



2017年3月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社ベガコーポレーション
東証マザーズ (3542)

- ① 2017年3月期 第2四半期 決算概要
- ② 2017年3月期 第2四半期トピック
- ③ 今後の展開
- ④ 2017年3月期 第3四半期トピック
- ⑤ ご参考資料

2017年3月期 第2四半期 決算概要

新ジャンル含む新商品投入が好調により、売上高 **+41.3%** 増収
 また、円高の影響で原価率が低下したことにより、営業利益 **+44.5%** 増益

(単位：百万円)

	前第2四半期 (注)	売上比	当第2四半期	売上比	増減	前期比
売上高	3,475	100.0%	4,911	100.0%	1,435	141.3%
売上総利益	1,758	50.6%	2,592	52.8%	834	147.4%
販管費	1,513	43.5%	2,238	45.6%	725	147.9%
営業利益	245	7.1%	353	7.2%	108	144.5%
経常利益	254	7.3%	328	6.7%	74	129.2%
当期純利益	155	4.5%	216	4.4%	60	138.9%

(注) 前第2四半期の売上高、売上総利益、販管費、営業利益、経常利益及び当期純利益につきましては、監査又はレビューを受けておりません。

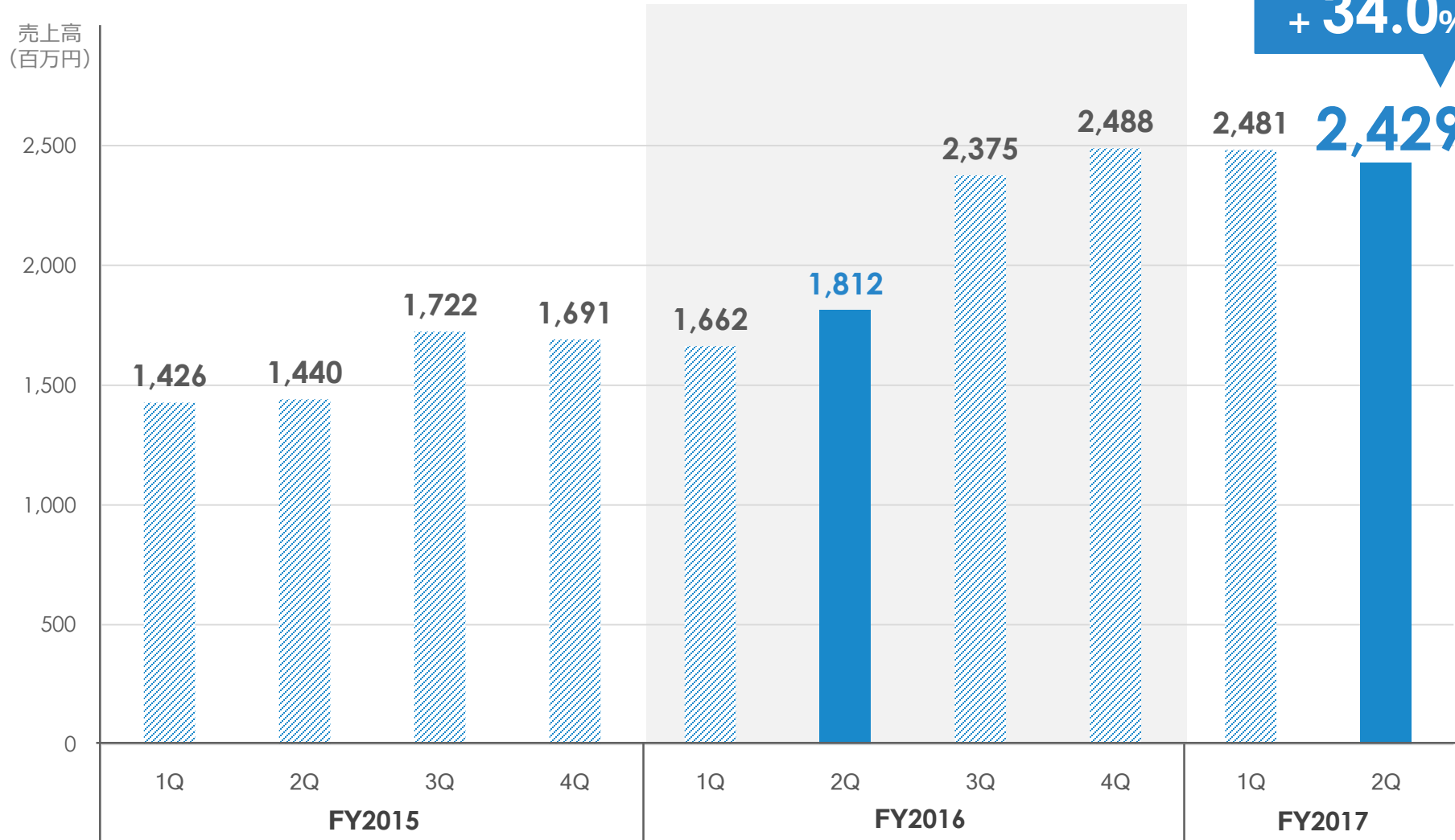
新商品及び既存商品の売上は順調に推移

(単位：百万円)

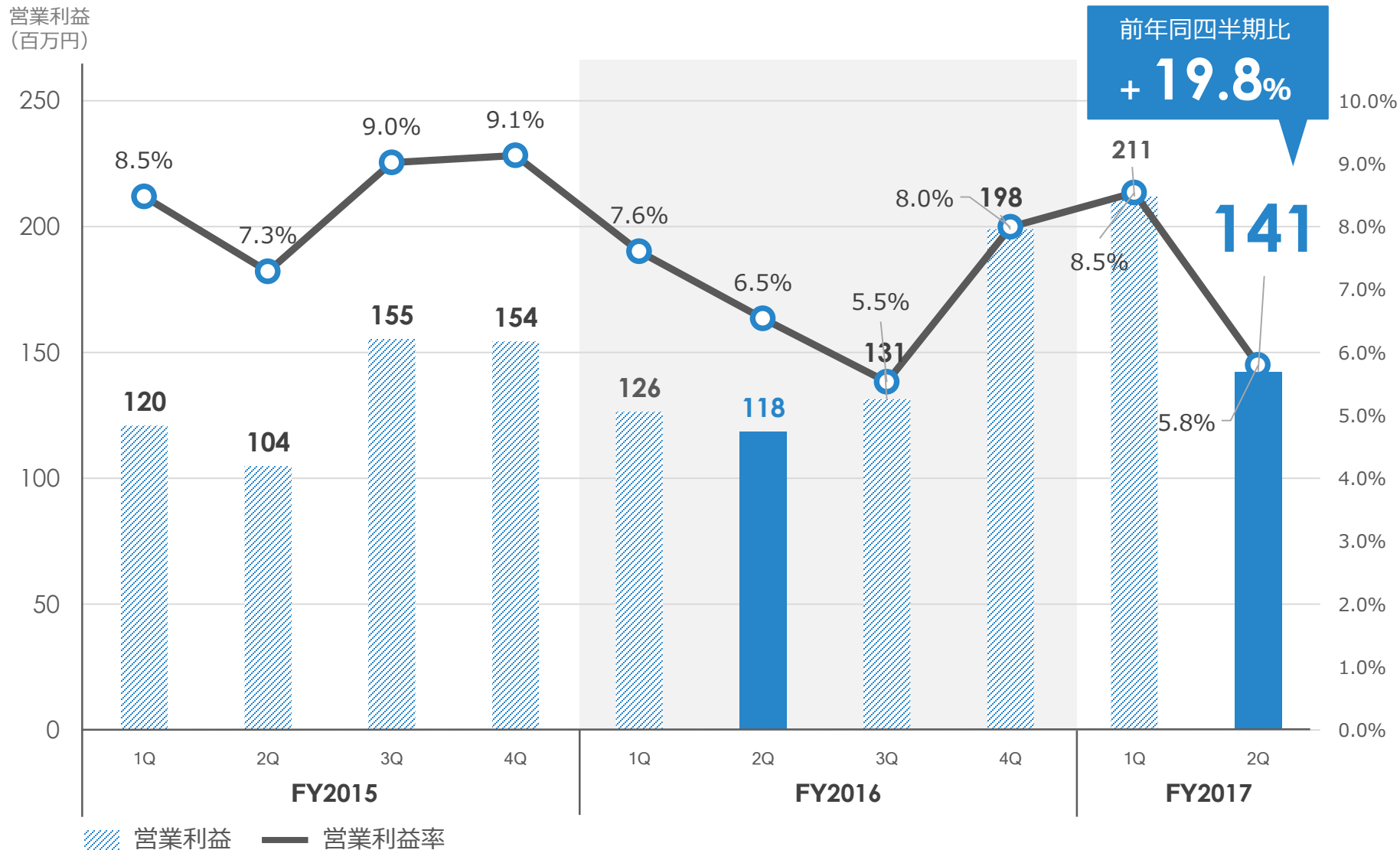
	2016年3月期				2017年3月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
売上高	1,662	1,812	2,375	2,488	2,481	2,429
前年同四半期比	116.6%	125.9%	137.9%	147.2%	149.3%	134.0%
売上総利益	857	900	1,134	1,241	1,306	1,286
前年同四半期比	109.5%	115.8%	125.0%	139.5%	152.3%	142.8%
販管費	731	781	1,003	1,042	1,094	1,143
前年同四半期比	110.4%	116.2%	133.5%	141.4%	149.6%	146.3%
営業利益	126	118	131	198	211	141
前年同四半期比	104.6%	113.1%	84.1%	130.2%	167.5%	119.8%

(注) 前各四半期の売上高、売上総利益、販管費、営業利益につきましては、監査又はレビューを受けておりません。

前年同四半期（2Q）比で +34.0%の伸び

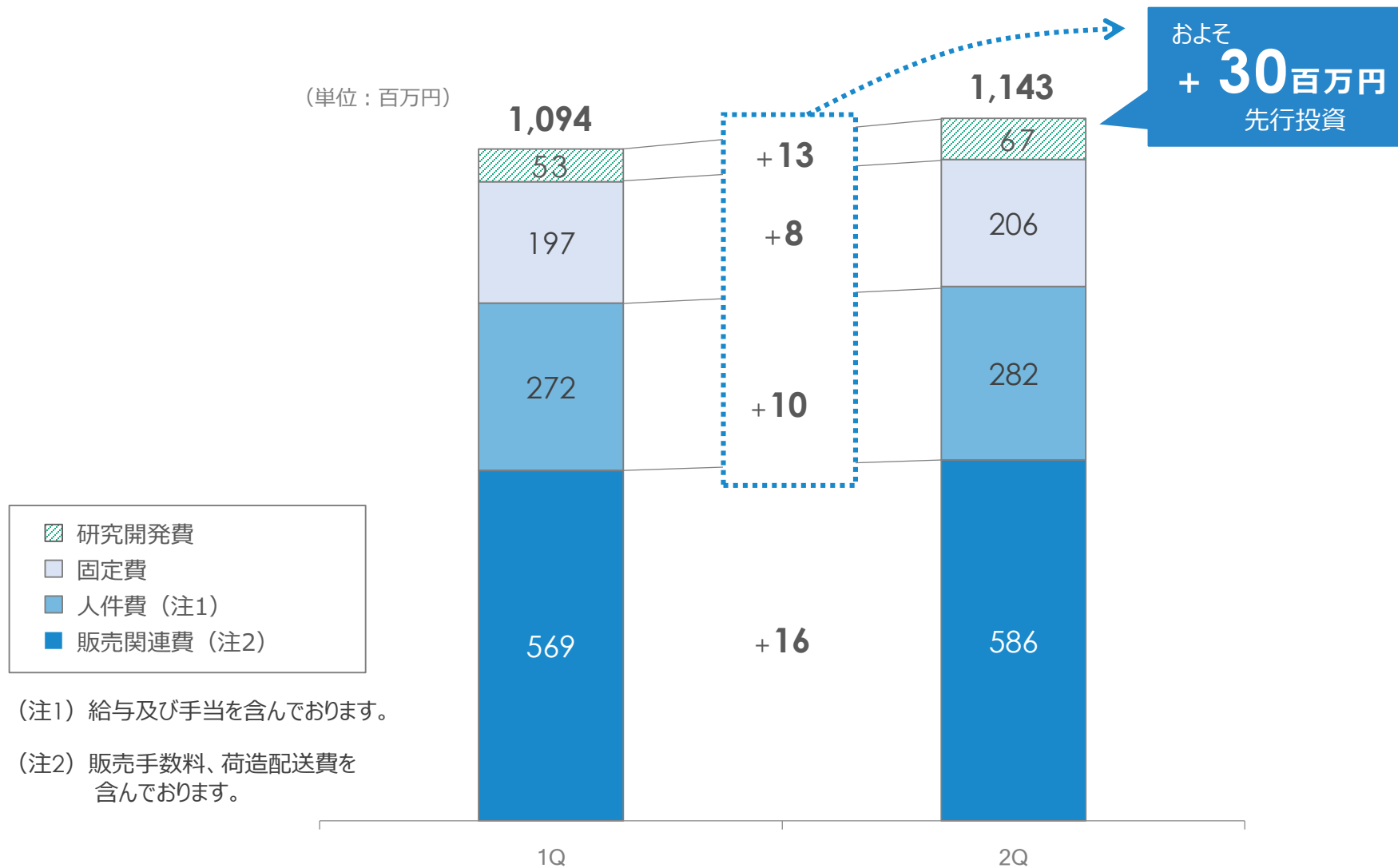


前年同四半期（2Q）比で +19.8%の伸び



13期1Qに引き続き、人件費、固定費、研究開発費へ先行投資

(単位：百万円)



- 研究開発費
- 固定費
- 人件費 (注1)
- 販売関連費 (注2)

(注1) 給与及び手当を含んでおります。

(注2) 販売手数料、荷造配送費を含んでおります。

**下期売上需要を見込んだ商品増加
新規上場に伴う公募増資を実施したことにより、株主資本が増加**

(単位：百万円)

	前事業年度末 (2016年3月期末)	当第2四半期 (2016年9月期末)		前事業年度末 (2016年3月期末)	当第2四半期 (2016年9月期末)
流動資産	3,375	4,276	流動負債	1,764	1,765
うち、現預金	843	1,351	うち、借入債務	853	820
うち、売掛金	1,391	1,231	固定負債	62	2
うち、商品	1,037	1,550	負債合計	1,826	1,768
固定資産	590	404	株主資本	2,167	2,997
うち、有形・無形固定資産	240	260	純資産合計	2,138	2,912
資産合計	3,965	4,680	負債純資産合計	3,965	4,680

増益により、営業活動によるキャッシュ・フロー増加 公募増資により、財務活動によるキャッシュ・フロー増加

(単位：百万円)

	前第2四半期 (注)	当第2四半期	前年同期比	当期実績の主要因
営業活動による キャッシュ・フロー	△24	11	+36	税引前四半期純利益 +344 売上債権の減少 +159 たな卸資産の増加 △512 法人税等の支払額 △139
投資活動による キャッシュ・フロー	△38	24	+63	子会社清算収入 +89 無形固定資産の取得 △31
財務活動による キャッシュ・フロー	△10	502	+513	長期借入金の返済 △93 株式発行収入 +597
現金及び現金同等物 の期末残高	988	1,351	+363	

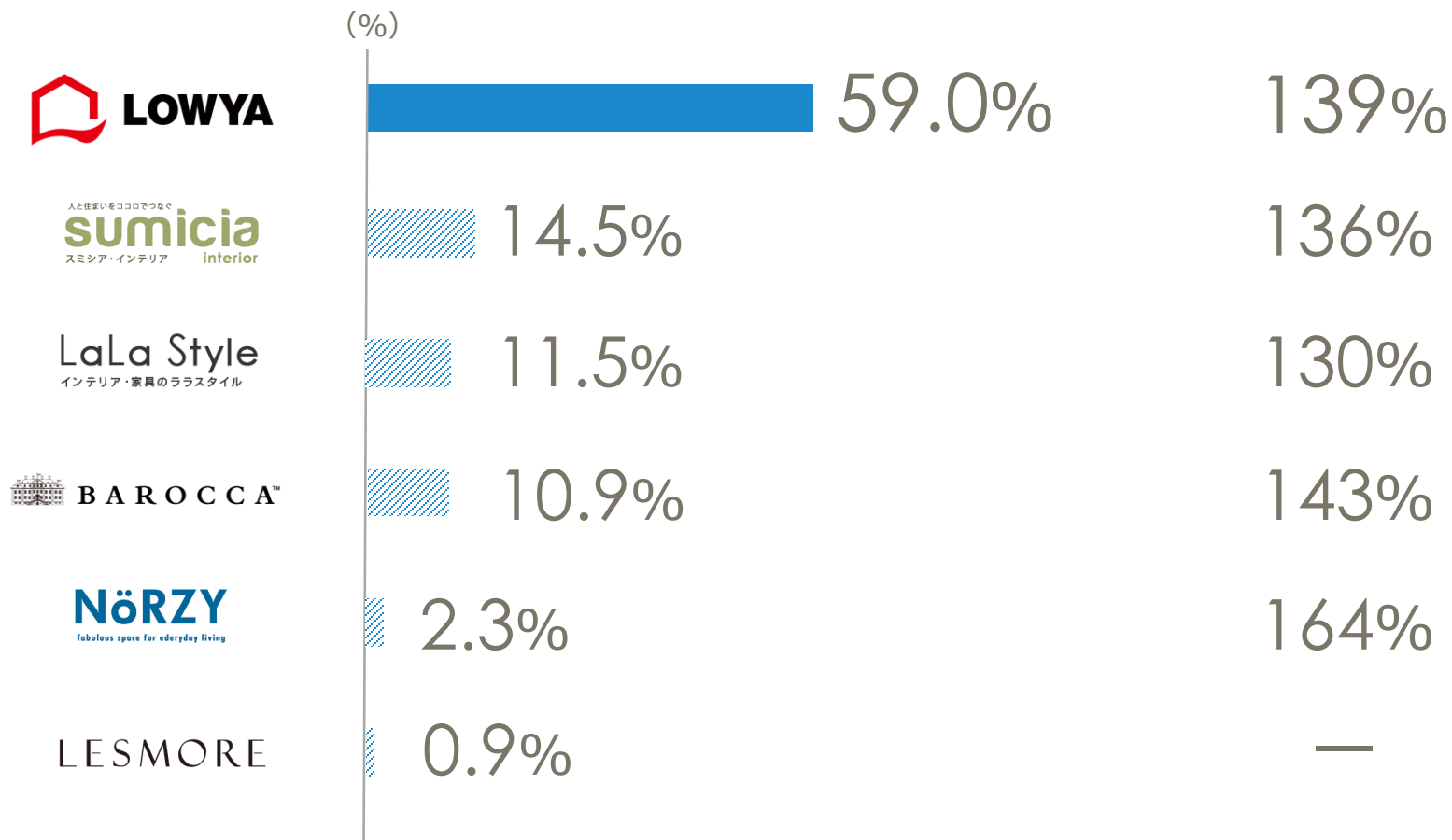
(注) 前第2四半期の数値につきましては、監査又はレビューを受けておりません。

項目	2017年3月期		
	1Q (4月～6月)	2Q (7月～9月)	6ヶ月累計
アクセス人数（前年同四半期比）	142.9%	132.4%	137.4%
客単価（前年同四半期比）	95.7%	94.5%	95.2%
CVR（前年同四半期比）	106.5%	108.2%	107.5%
商品数	1,029	1,172	1,172
新商品投下数	80	143	223
平均決済レート（注）	113円54銭	109円28銭	111円42銭
出荷個数（前年同四半期比）	144.0%	123.7%	132.9%
従業員数（各四半期会計期間末）	141名	152名	152名

（注）一部為替予約を行っております。

売上構成比

売上高 前年同期比



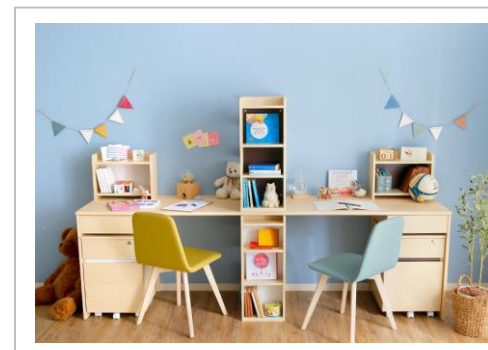
(注) 上記表には、DOKODEMOの売上等は含まれておりません。

2017年3月期 第2四半期 トピック

学習机

「5way組み換え学習机」

2016.04リリース



大人テイストランドセル

「LEPOLE（ルポル）」

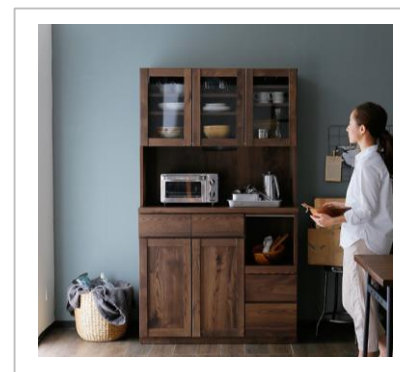
2016.07リリース



食器棚

「国産オリジナルデザイン食器」

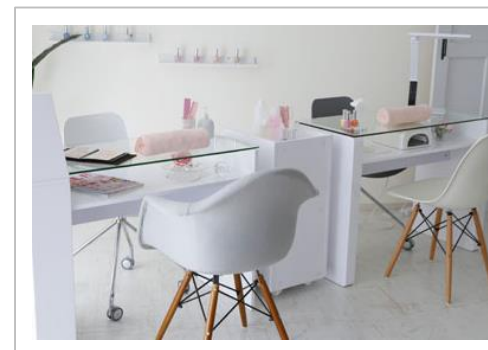
2016.08リリース



ガラスデスク

「ネイルデスク」

2016.07リリース



その他雑貨

「トイレトペーパーホルダー」

2016.08リリース



その他雑貨

「ヴィンテージテイスト 傘立て」

2016.08リリース



主力商品、着る毛布「Groony（グループニー）」の今期販売がスタート シリーズ商品も好調な売れ行き



■ 累計出荷枚数

371,000枚 (シリーズ累計)

※2016年9月末付

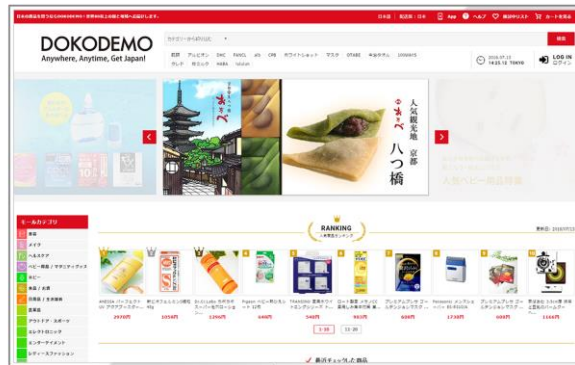


2016.09.14	朝日新聞西部版の9面に弊社が取り上げられました
2016.09.09	情報誌「フジサンケイビジネスアイ」の企業・経営欄に弊社が取り上げられました
2016.08.28	西日本新聞「Leaf」に弊社商品「boltzエアフットマッサージャー」が取り上げられました
2016.08.22	情報誌「財界九州」9月号に弊社代表が取り上げられました
2016.08末	都営浅草線、大江戸線のつり革へ「LOWYA（ロウヤ）」の広告を開始しました
2016.08.04	月刊地域経済誌「ふくおか経済」の表紙に弊社代表が掲載されました
2016.07.28	日本ネット経済新聞に弊社代表が取り上げられました
2016.07.27	インターネット動画ラーニングメディア「企業tv」へ弊社代表が取り上げられました
2016.07.20	キュレーションサイト「wakurio」に弊社商品「人をダメにするベッド リラシス」が取り上げられました
2016.07.13	NBC長崎放送「あっ！ぷる」に弊社商品「ソルティクーラー」が取り上げられました
2016.07.13	雑誌「Mono Max」8月号に弊社商品「boltzエアフットマッサージャー」が取り上げられました
2016.06.29	朝日新聞西部版の経済面に弊社が取り上げられました
2016.06.24	日経産業新聞の19面に弊社が取り上げられました
2016.06.20	日本経済新聞電子版（有料会員限定）に弊社代表が取り上げられました
2016.06.18	日本経済新聞の朝刊に弊社が取り上げられました
2016.06.07	TBS「マツコの知らない世界」に弊社商品「boltzエアフットマッサージャー」が取り上げられました

- 出荷実績 (累計 : 31の国と地域)

- ユーザビリティ向上のためのシステム改修

- アライドアーキテクト株式会社との協業を開始

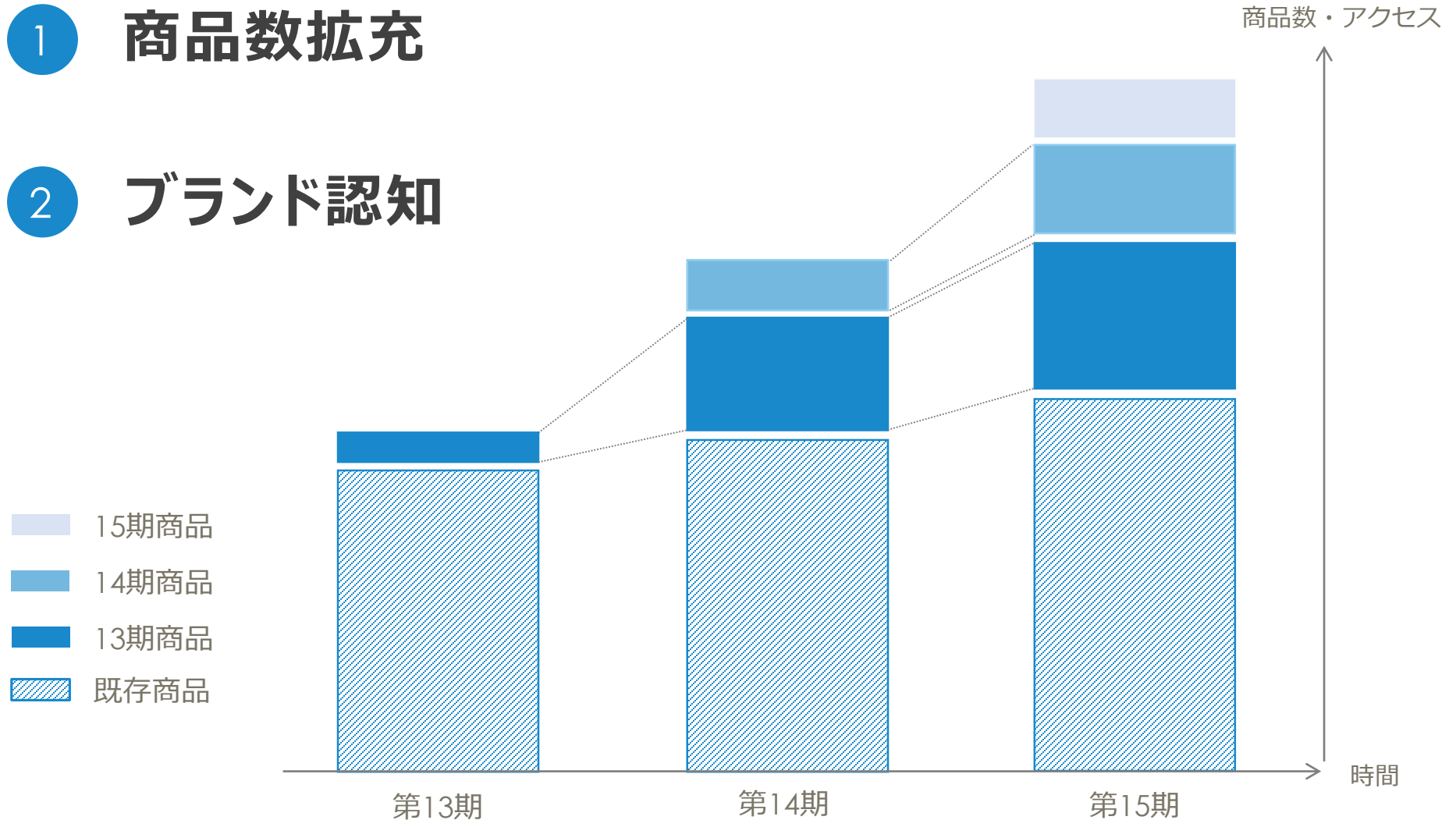


企業がSNSを効果的にマーケティング活用するための、様々なサービス/ソリューションを提供する国内最大級のSNSマーケティング専業会社

今後の展開

1 商品数拡充

2 ブランド認知



- 1 出店企業様、取扱い商品数の拡大
- 2 日本と海外をつなぐ基盤作り

DOKODEMOがカバーする3つの需要

▶ インバウンド需要

Inbound Needs



▶ タビアト需要

Needs after Travel



▶ Webインバウンド需要

Web Inbound Needs



国内外のEC市場のシェア拡大と、家具・インテリア業界での最大シェア獲得率を目指す

1

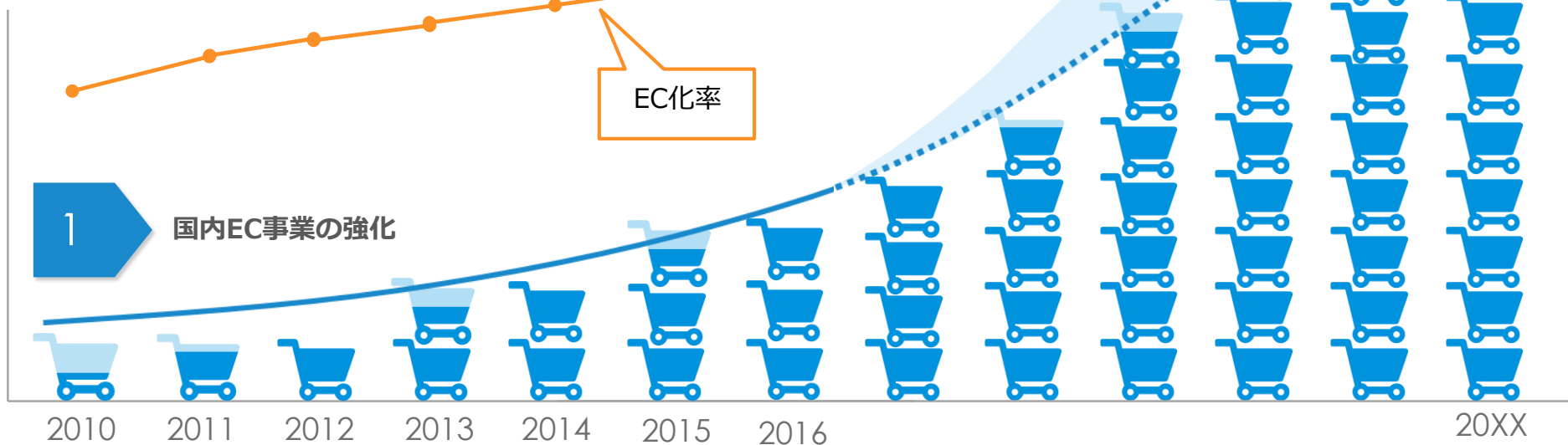
国内EC事業の強化
・製造小売型ビジネスの強化

2

グローバルEC
サイトの展開

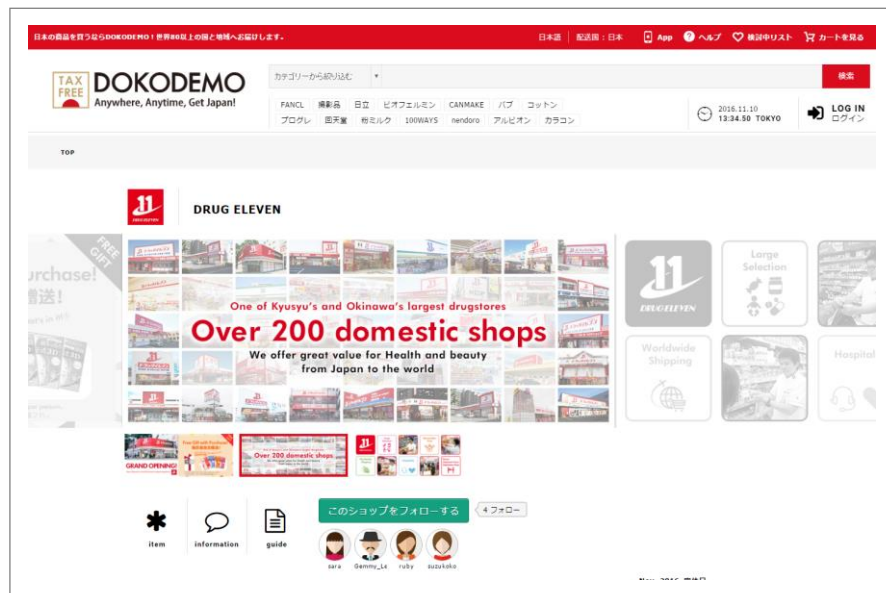
2

グローバルECサイトの展開
・グローバルECサイトの構築



2017年3月期 第3四半期 トピック

越境ECサイトDOKODEMOに「JR九州ドラッグイレブンの出店」が決定



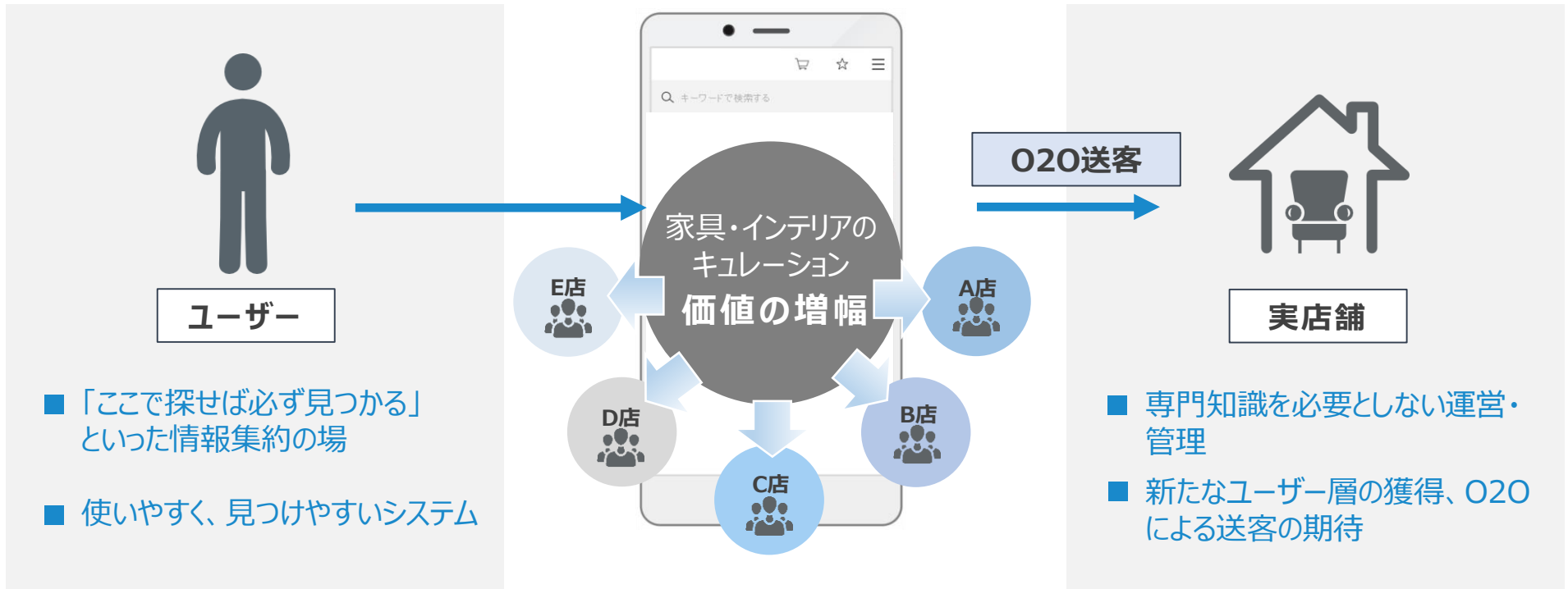
九州・沖縄各県および山口県において

205 店舗
(2016年10月27日時点)

▶ 2016/11/1よりサービス開始
<https://dokodemo.world/ja/drugseven/>

会社名	JR九州ドラッグイレブン株式会社 九州旅客鉄道（（JR九州）証券コード：9142 の子会社）
設立年月日	1989年6月16日
所在地	福岡県大野城市川久保1丁目2番1号
事業内容	ドラッグストアおよび調剤薬局の運営
資本金	1億円
代表取締役	松下 琢磨

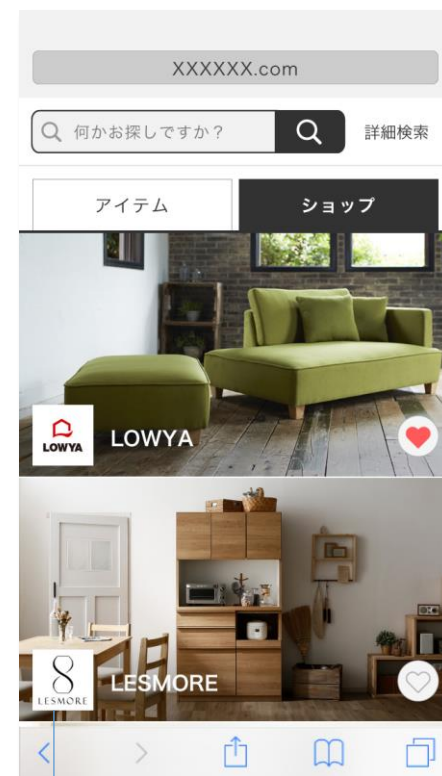
家具・インテリア業界をとりまとめる 特化型ECプラットフォームを立ち上げます



TOP画面イメージ

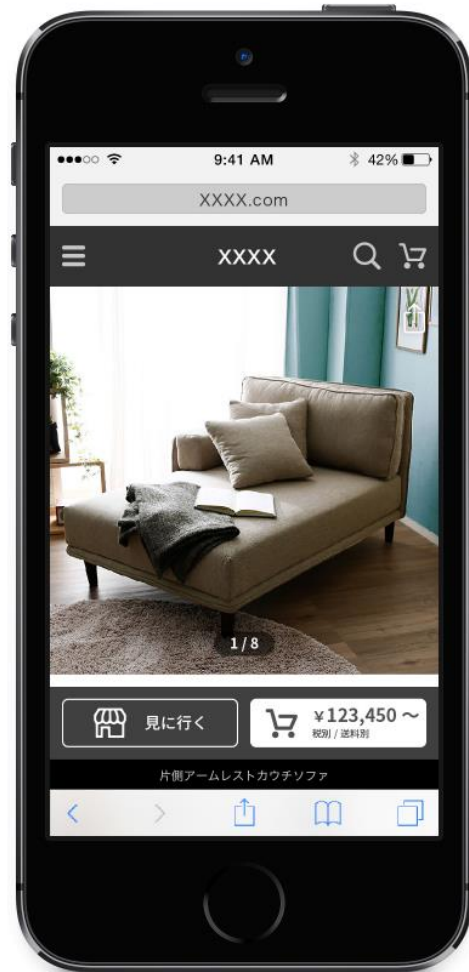


アイテム検索イメージ



ショップ検索イメージ

商品詳細ページイメージ

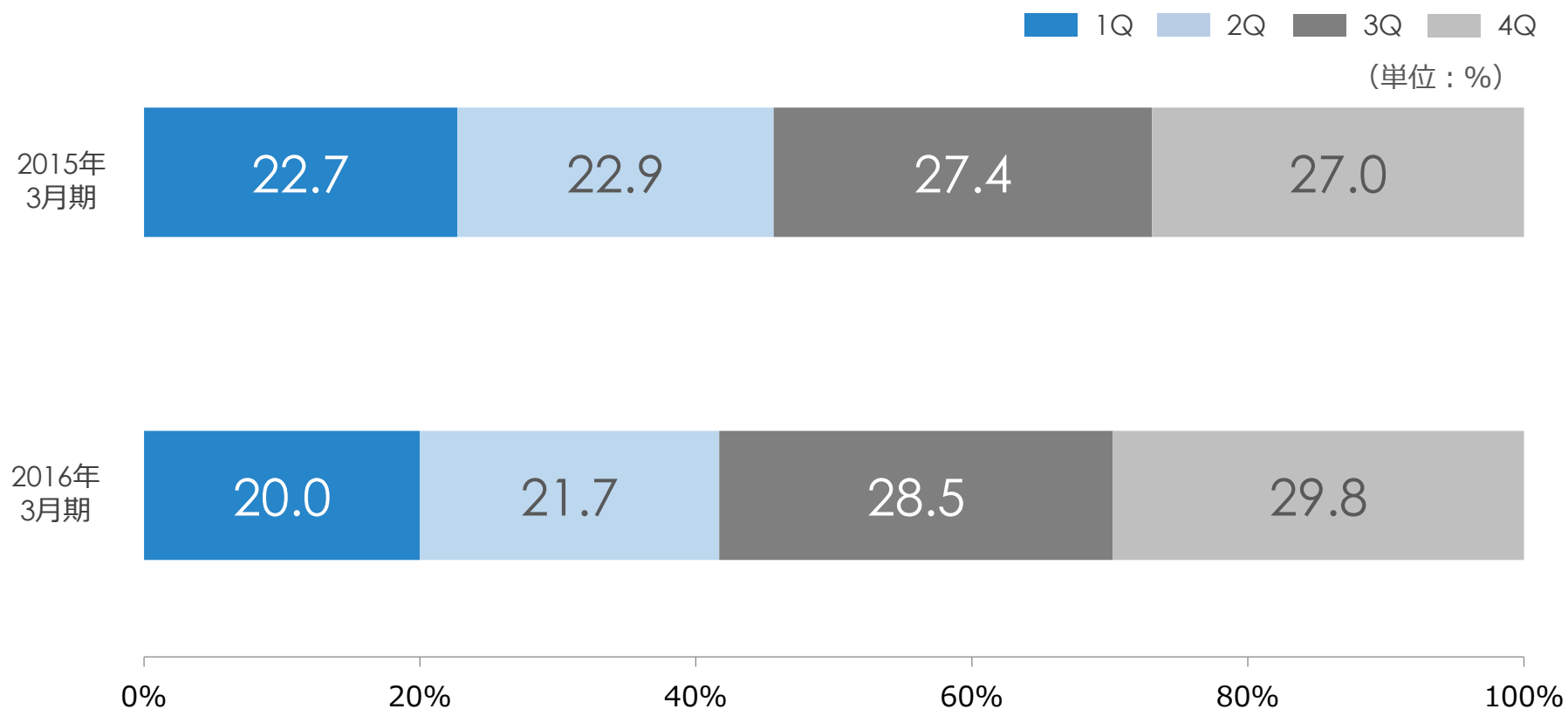


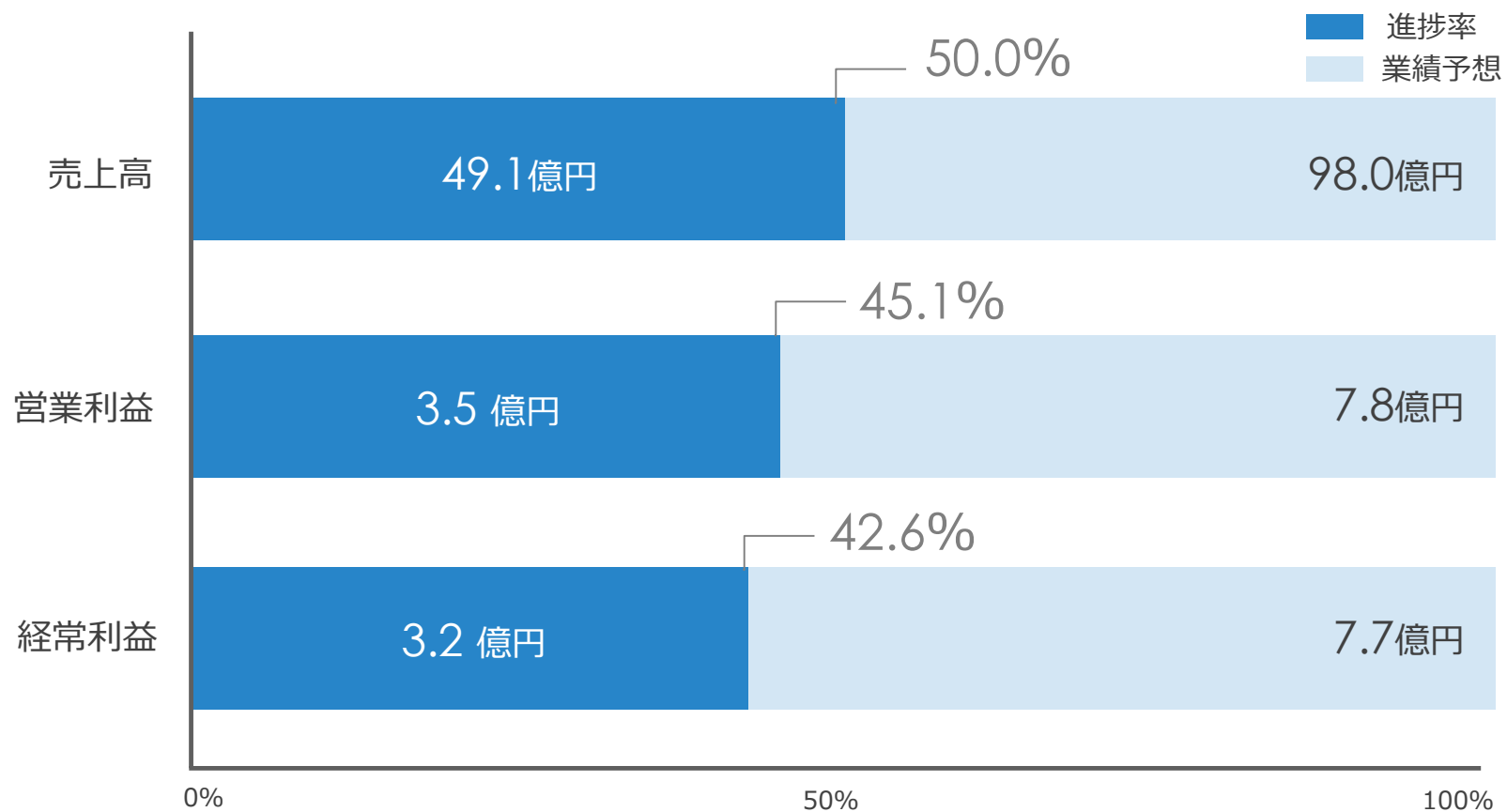


会社名	ニューワールド株式会社
設立年月日	2013年11月1日
所在地	東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル25階
業務内容	動画コマース事業の運営
代表取締役	井手 康博

ご参考資料

過去実績において、下期の売上割合が多い傾向あり





業績予測は変更しておりません。



VEGA corporation

当資料に記載されている意見や予測は、当資料作成時点における当社の判断に基づき作成しております。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本資料に含まれる情報の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。