

2021年6月期

決算説明資料

株式会社ウイルプラスホールディングス
東証第一部：3538

目次

- + **4Q決算概況**
- + **今期の取り組み**
- + **連結業績**
- + **成長戦略**
- + **通期連結業績予想**
- + **株主還元**
- + **APPENDIX**

4Q決算概況

市場環境①

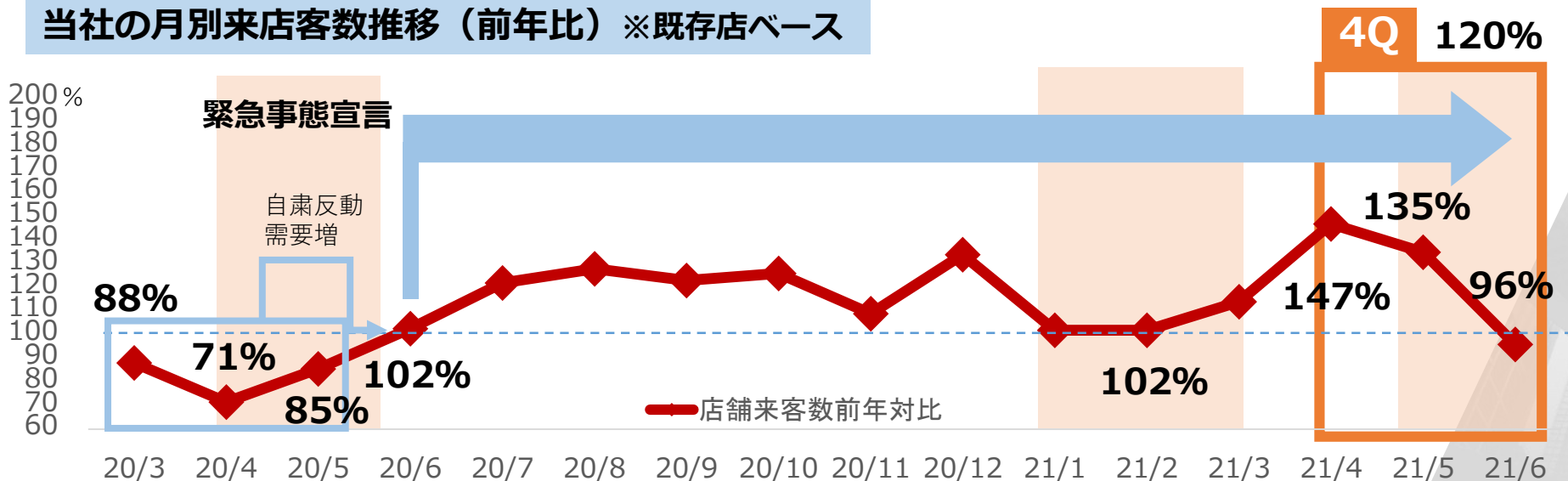
- ・ 輸入車市場の登録台数はコロナ禍当初の昨年に比べると回復基調だが、依然先行きは不透明。4月には4都道府県に三度目の緊急事態宣言が発令
- ・ 昨年は4、5月の自粛反動を受けた6月の来店客数は前年比を下回るものの、人数では堅調な推移

4～6月の国内輸入車販売台数（登録車）

※貨物、バス含む乗用車

	4月	5月	6月
輸入車	22,082	25,993	37,379
前年比	154.5%	175.5%	147.4%

当社の月別来店客数推移（前年比）※既存店ベース



市場環境②

- ・コロナ禍の長期化で消費者の滞留資金は輸入車へ
- ・新車受注は好調、世界的な半導体不足などの影響はあるものの、各メーカーは自社調達や輸送ルートへの拡充など独自の対策で需要に対応



自動車に対する消費者の関心の高まり ↑



輸送ルート拡充・生産強化 ↑



コロナ禍の長期化



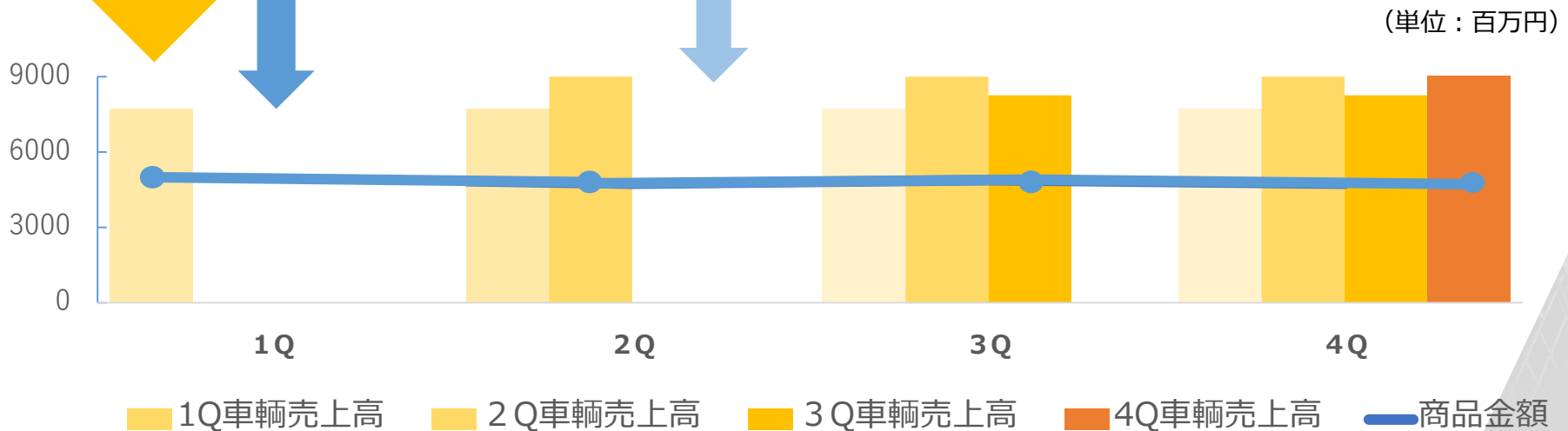
世界的な半導体不足



半導体工場火災



スエズ運河座礁事故



当社の取り組み方針

新車販売シェアの拡大

マルチブランド戦略
ドミナント戦略
M&A戦略

安全な 店舗運営と 業務の効率化

感染防止対策の徹底と同時に、オンライン商談や書類の電子化等、コロナ禍での変化に対応した最適な事業活動への転換と、業務の効率化を推進

新車はストック型ビジネスに繋がる要。コロナ禍でも新車は特別な買い物であることに変わりはなく、店舗での試乗ニーズが高い。さらに、最新のCIに準拠した高品質な店舗体験を付加価値として提供し、顧客満足度向上を追求。3つの成長戦略のもと、積極的な店舗展開で引き続き販売シェア拡大を目指す

加速するEV化 への対応

世界的な脱炭素化の潮流が日本にも差し迫る中、今後積極的に取り組んでいくべき課題の一つ。欧州車はEV先進国としてアドバンテージがある。今後加速すると思われるEVの普及に向けて、設備投資を推進、顧客へのいち早いEV体験を提供

日本でも加速する脱炭素化の潮流

世界

2015年12月～
パリ協定採択で欧州を中心に世界各国で本格的な脱炭素化社会の実現に向けた目標の策定と取り組みが進む

2020年

EU：温室効果ガス排出量を1990年比で最低40%削減、EVを3000万台に

2030年

英：ガソリン、ディーゼル車の新車販売禁止

英：ハイブリッド車の新車販売禁止
米（カルフォルニア州等）：
ガソリン車などの新車販売禁止(HV含む)

2035年

中：全新車をハイブリッド車や電気自動車にNEV(EV/PHV/FCV)比率を50%以上に

仏、西：EV以外の新車販売を禁止(PHVを含む)

2040年

EU：温室効果ガス排出量を1990年比で80～95%削減（実質ゼロに）

2050年

日本

日本でも本腰の『グリーン戦略』策定
脱炭素化「21世紀後半」→「30年以内に」

CO2排出量2013年比26%削減
（今年中に引き上げる方向で見直す方針）

遅くとも2030年代半ばまでに
乗用車の新車販売をすべてを電動車化
（2019年までの電動車割合約35%）
※電動車＝EV、PHV、FCV

『脱炭素化社会』の実現
（温室効果ガス排出を実質ゼロに）

海外メーカーのEV化の進展

EV化の進む欧州メーカーでは業界変化が顕著で移行スピードも速い傾向
完全EV化に向けて意欲的な目標を掲げる

ボルボ

- 2020年
 - ・全モデルから内燃機関を廃止（PHEV、HVへ移行）
- 2025年
 - ・新車の半分以上をフルEVに、残りをハイブリッド車に
- 2030年
 - ・すべての新車をEV化（ハイブリッド車の販売も終了）

BMW、MINI

- 2023年
 - ・25モデルのEVモデルを発売（うち半分はフルEV）
- 2025年
 - ・EVモデルの世界販売を3割に（うち半分はフルEV）
- 2030年
 - ・EVモデルの世界販売を700万台以上に（うち70%以上をフルEV）
- 2030年代初期
 - ・MINIはフルEVのブランドにシフト

ポルシェ

- 2030年
 - 世界新車販売の80%以上をEV化

ジープ、フィアット/アバルト、アルファロメオ（ステランティス）

- 2025年
 - ・ジープはすべてのラインナップにゼロエミッションのフル電動ジープ4xeを揃える
- 2027年
 - ・アルファロメオは新型車を欧州/北米/中国でEVのみに
- 2030年
 - ・2030年までにLEV（低排出車）の販売構成比率を欧州で7割、米国で4割以上にすることを旨とする（全体）

ジャガー/ランドローバー

- 2025年
 - ・ジャガーはフルEVブランドにシフト
- 2030年
 - ・両ブランドのすべてのモデルにフルバッテリーEVを設定

...ほか、6月にはアウディ、7月にはベンツなど各メーカー続々とEV化へのシフトを宣言

EV化に向けた取り組み

脱炭素化で先頭を走る欧州では、各メーカーEV化で日本に先行
当社でもすでにEV化に向けた設備投資を行っており、今後も拡充していく方針

当社取扱いブランドのEV ※一例

2020年～

- ・ ジープ 『Regegade 4Xe』 ※PHV
- ・ フィアット 『500e』
- ・ BMW 『iX』 『iX3』
人気車種X3をベースにしたモデル
- ・ MINI 『ミニクーパーSE』
- ・ ボルボ 『XC40 Recharge』 ※PHV
人気車種XC40のEVモデル
- ・ ポルシェ 『タイカン』
ポルシェ初のフルEV車

当社の取り組み

- ・ 全店舗に最新の充電器の設置を推進
全店舗の84%にすでに充電設備を設置済
加えて、急速充電器を順次設置中

ポルシェセンター仙台
に設置している
最新の急速充電器→

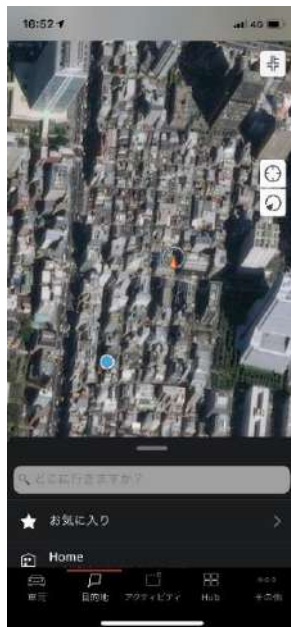
175kw
充電15分で
約400キロ走行が可能



- ・ 充実したデモカーの導入で
いち早くEVの試乗体験を提供

…など

CASE connected



修理もメーカーの専用診断機が必要になり、ディーラーでのみ行える修理が増える。
→**正規ディーラーの重要性が高まる**



車両へのSIMカード搭載により、スマホを通して状態把握や遠隔操作ができる車が増えている。カーナビや車両制御プログラムをインターネット経由でアップデートするメーカーも

今期の取り組み

出店関係（新規オープン）

2021年2月6日付にて

「ジャガー・ランドローバー相模原」

新規オープン

最新のCIに準拠



2021年2月6日付にて

「MINI NEXT福岡東」

新規オープン

最新のCIに準拠



出店関係（移転オープン）

2020年12月5日付にて

「ジャガー・ランドローバー・アプルーブド湘南」

「ジャガー・ランドローバー湘南サービス」

新築移転オープン

最新のCIに準拠



2021年2月6日付にて

「フィアット/アバルト平塚」

移転オープン

最新のCIに準拠

出店関係（リニューアルオープン）

2021年3月27日付にて

「ジープ藤沢湘南」

リニューアルオープン
最新のCIに準拠



2021年3月27日付にて

「アルファロメオ藤沢湘南」

リニューアルオープン
最新のCIに準拠



店舗への積極投資

既存店舗への投資

CI変更

- 最新のCIに準拠し、ブランド毎の様々なリテール体験を提供
- 最新の設備等による高品質なサービスを提供

移転オープン

- 視認性、利便性に長けた好立地に移転
- 経営効率の向上

新規店舗への投資

新規オープン

- 商圈の拡大
- 既存エリアの補完
- 既存ブランドの業容拡大

来場顧客、CS向上によるリピーターの増加



収益の向上

SDGsへの取り組み①

省資源化等、従来の施策の見直しや新しい取り組みの導入などを順次行い、SDGs達成を通じた持続的成長、企業価値向上を目指す

当社の取り組み

■働きやすい環境づくり

社員ひとりひとりが能力を最大限に発揮し、長く働き続けられる職場環境を整備



・人材育成

入社時のオリエンテーションや個別研修のほか、職種別研修、メーカー主催研修など充実した研修制度で社員教育に注力

評価は半期ごとに個人で目標設定と自己評価を行い、個別面談でフィードバックを実施するなど

個々の能力に合わせたスキルアップができる制度
年二回の給与改定で評価を反映

・ハラスメントの防止

社員への研修（入社時/全社員向け/管理職向け）
社内外窓口の設置と迅速な対応による実効性の高い体制
再発防止の徹底

・働き方改革の推進

勤怠システムで就労時間、休暇取得状況、残業時間見える化のほか、PCのシャットダウンシステム導入等で個人の勤務時間を管理、業務を効率化。在宅勤務の推奨
整備工場へのエアコン設置の推進
改装等による職場環境の改善、生産性の向上
社内公募での省エネ施策コンテストの実施と取り組み

・ダイバシティの推進

■女性活躍推進

2018年 事業主行動計画（女性活躍推進）の策定
女性従業員の割合の目標を15%以上に

【2019年 17.6%→2021年 18.8%】

出産や育児に関する制度周知や配属希望を行い、継続就業ができる環境づくりを推進

【2018年以降育休取得者18名/復職率100% 10名復職済】

■シニア人材の雇用

正社員の定年を60→65歳に延長、雇用延長により70歳まで

■外国人雇用

主に専門職での外国人雇用 【2021年雇用率1.1%】

■障害者雇用

複数部門・職種での障害者雇用

■中途入社社員の活躍推進

中途入社人材の活躍 【中途入社者の管理職割合92%】

SDGsへの取り組み②

■ 環境負荷の低減

CO2排出量の削減を図り、社会とともに発展する成長企業を目指す



・EV車販売推進のための設備導入

各拠点に充電設備を導入。店舗での試乗を積極的にご提案し、最先端のEV技術体験を推進



・グリーン購入

環境配慮商品購入リストを作成し、各店舗のグリーン購入実績を作成・掲示
グループにて茶殻入り封筒を導入

・WEB会議、オンライン商談の活用

会議・社内研修の効率化、省力化

・紙資源の使用量削減

私書箱型プリンター切り替え（ミスプリント削減）
書類の電子化、PEFC認証のコピー用紙の使用
社内便封筒の再利用等で資源を有効活用

・水使用量の削減

節水促進、節水型トイレの導入

・電力使用量の削減

節電促進や店舗照明のLED化、空調制御の導入推進等でCO2排出量削減を図る

・整備工場排水の管理、油水分離槽の設置

施設外に汚水や油を排出しないよう油水分離槽は定期清掃を徹底
整備工場の排水は法令に基づいて管理し、定期的な水質検査報告を実施し、環境に配慮

・フロンガスの回収

自動車に使用されるフロンガスは、自動車リサイクル法に則り、フロンガス回収機を設置するなど、適切処理を徹底し、大気汚染を防止

SDGsへの取り組み③

・廃棄物およびリサイクル

車両整備等で排出される廃棄物を抑制し、適切な処理、収集、運搬、再生、処分等を法令に準拠した方法で適切に処理し環境負荷を低減

自動車リサイクル法に則り、部品ごとに分別し適切にリサイクルされるよう徹底

・店舗の屋上の緑地化

一部店舗にて試験的に導入。店舗の屋上を緑地化することで建物にこもる熱の低減ができ、省エネによるCO2削減、大気汚染の防止や環境保全に寄与



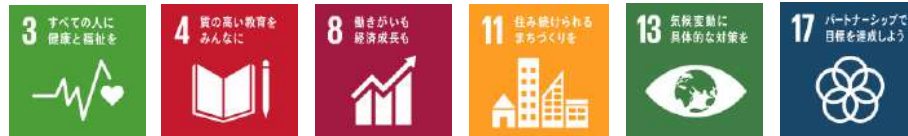
・環境に配慮した店舗づくり

可能な限り既存の建物を活用した改装
店舗の新築や改装時に発生する廃材は、リサイクルや法令に基づいた処理など、素材ごとになるべく環境負荷をかけない方法で処理

建物外皮の熱負荷抑制、全熱交換器設置によるCO2削減、景観条例等、各市町村の多くの条例の順守

■社会貢献

地域社会とともに発展していく企業を目指す



・企業版ふるさと納税を通じた地域振興支援

福島県いわき市の「スポーツ交流推進事業」を支援。観光案内、スポーツ・リサイクル拠点の整備、スポーツツーリズム、サイクルツーリズムなど、本市の復興およびまちづくりに貢献



・株主優待を通じた被災地支援

株主優待にスマイルキッズQUOカードを採用
カード一枚につき50円が東日本大震災被災地の子どもたちを笑顔にするための活動に寄付



・特定商品を通じた環境団体支援

一部店舗で試験的にグリーンエイジおしぼりを採用。環境に配慮した素材が使用されているほか、購入金額の一部はエコ団体に寄付



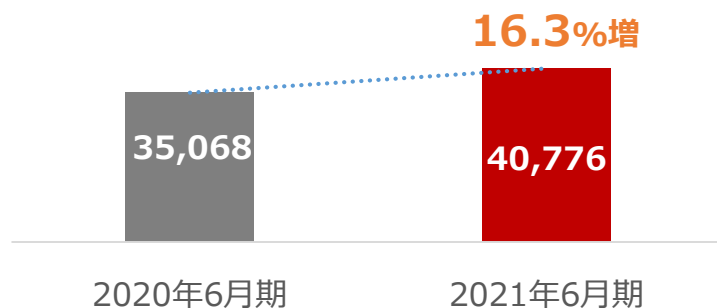
連結業績

連結業績ハイライト

- 売上高：40,776百万円（前年同期比16.3%増）
- 営業利益：2,290百万円（前年同期比97.3%増）

売上高

（単位：百万円）

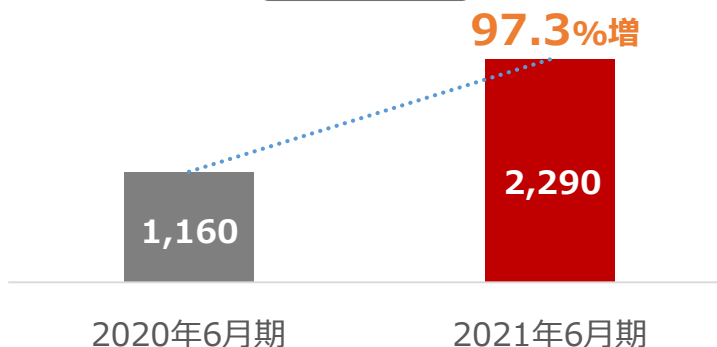


第4四半期、通期で
過去最高に

売上高増加要因

- 引き続き堅調な需要と店舗投資効果でニューモデルを中心に新車販売が好調
- 中古車販売が堅調に推移
- 車輛整備、保険等ストック型ビジネスも好調

営業利益



第4四半期、通期で
過去最高に

営業利益増加要因

- 利益率の高い中古車売上の増加
- ストック型ビジネスモデルの着実な積み上がり
- 資源の有効活用や業務フロー見直し等による効率化

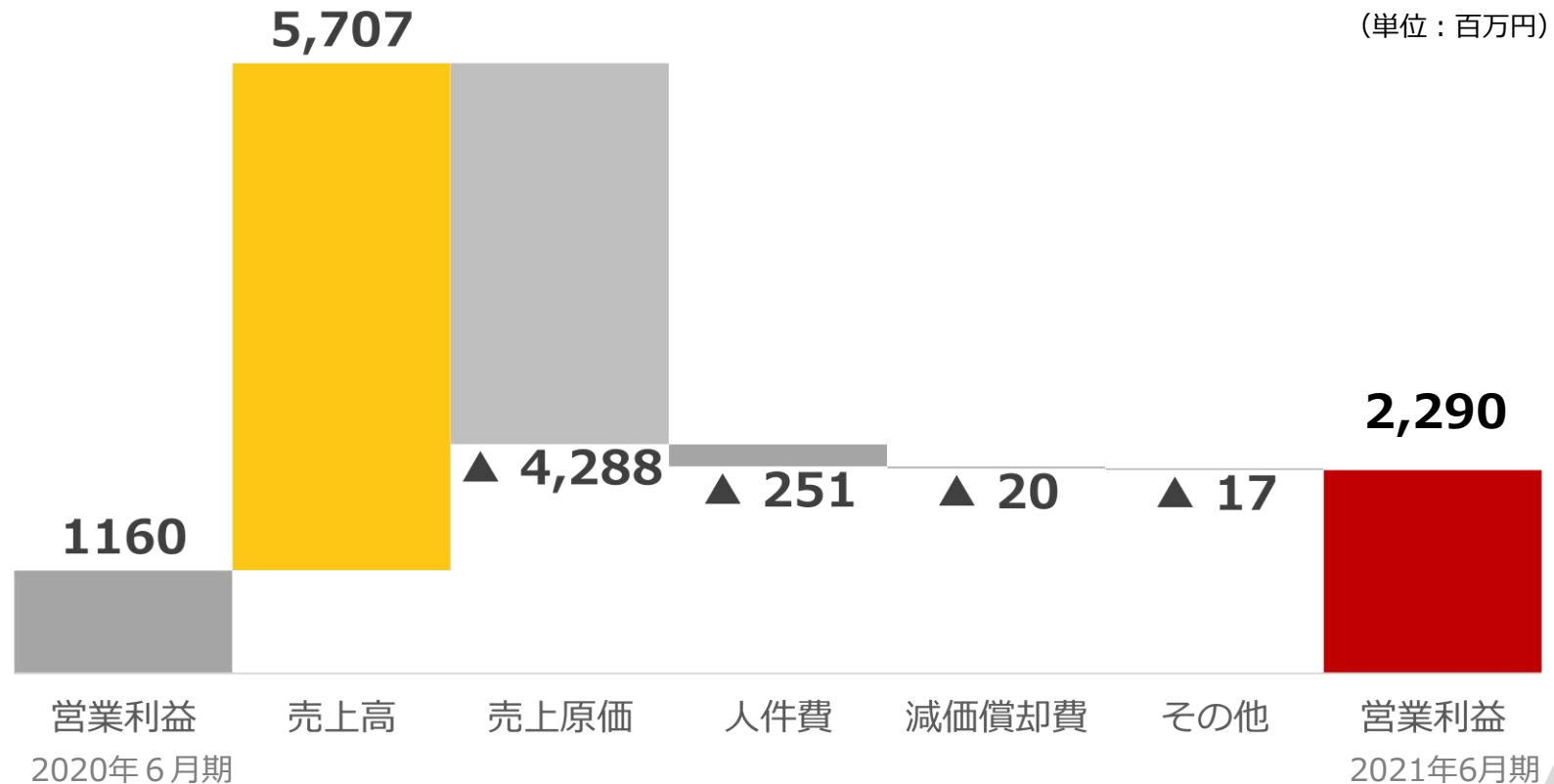
連結損益計算書

(単位：百万円)	2020年4Q	2021年4Q	増減額	増減率
売上高	35,068	40,776	+5,707	+16.3%
営業利益	1,160	2,290	+1,129	+97.3%
営業利益率	3.3%	5.6%	+2.3Pt	-
経常利益	1,196	2,301	+1,104	+92.3%
経常利益率	3.4%	5.6%	+2.2Pt	-
当期純利益	802	1,533	+731	+91.1%
当期純利益率	2.3%	3.8%	+1.5Pt	-

車輛販売は新車、中古車ともに好調
特に中古車が伸びたことで営業利益が大幅増

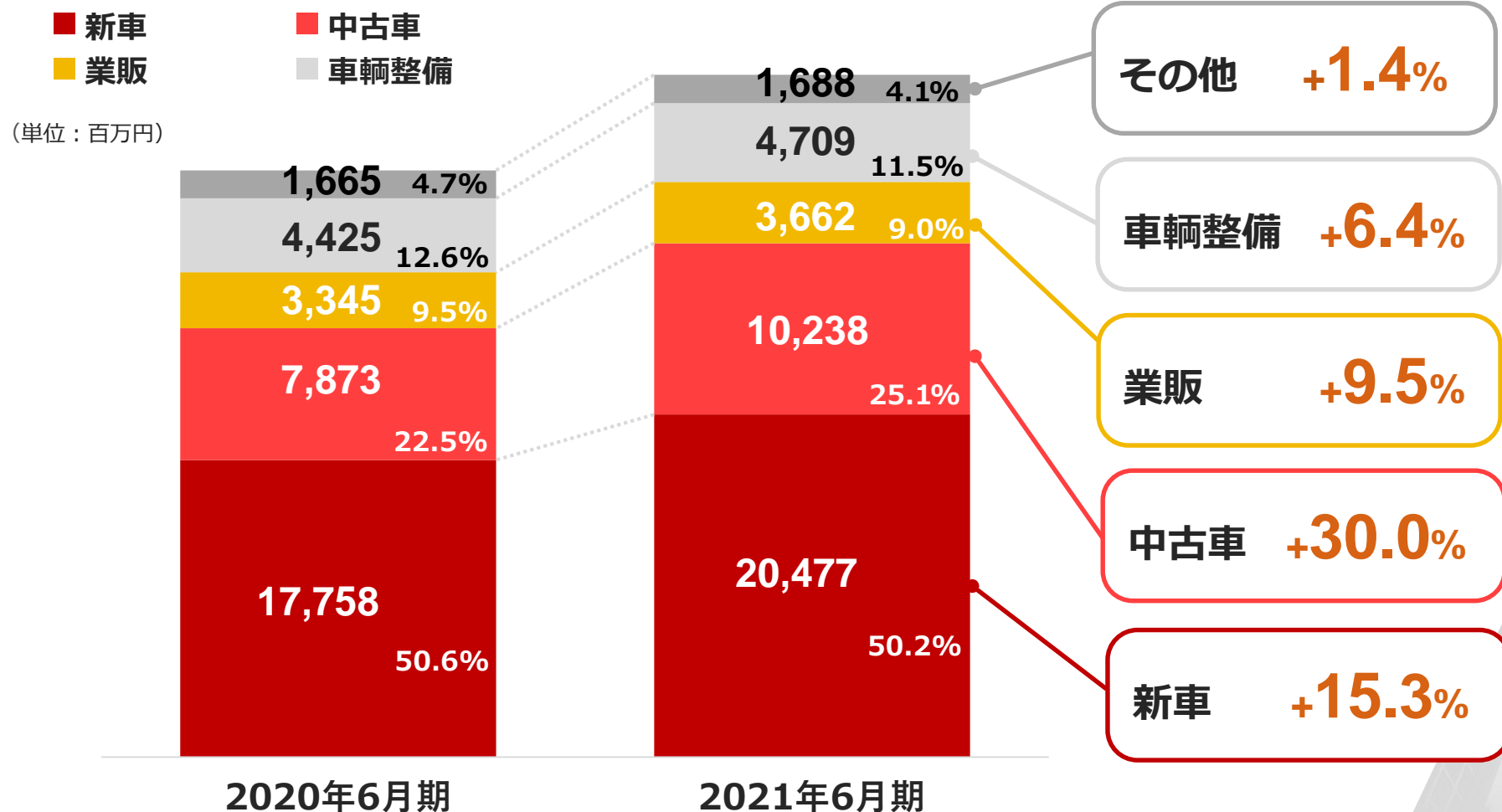
営業利益の推移（増減分析）

売上高は新車、中古車を中心に各品目は前年同期比で増加
店舗数、人員増加に伴い諸経費増加



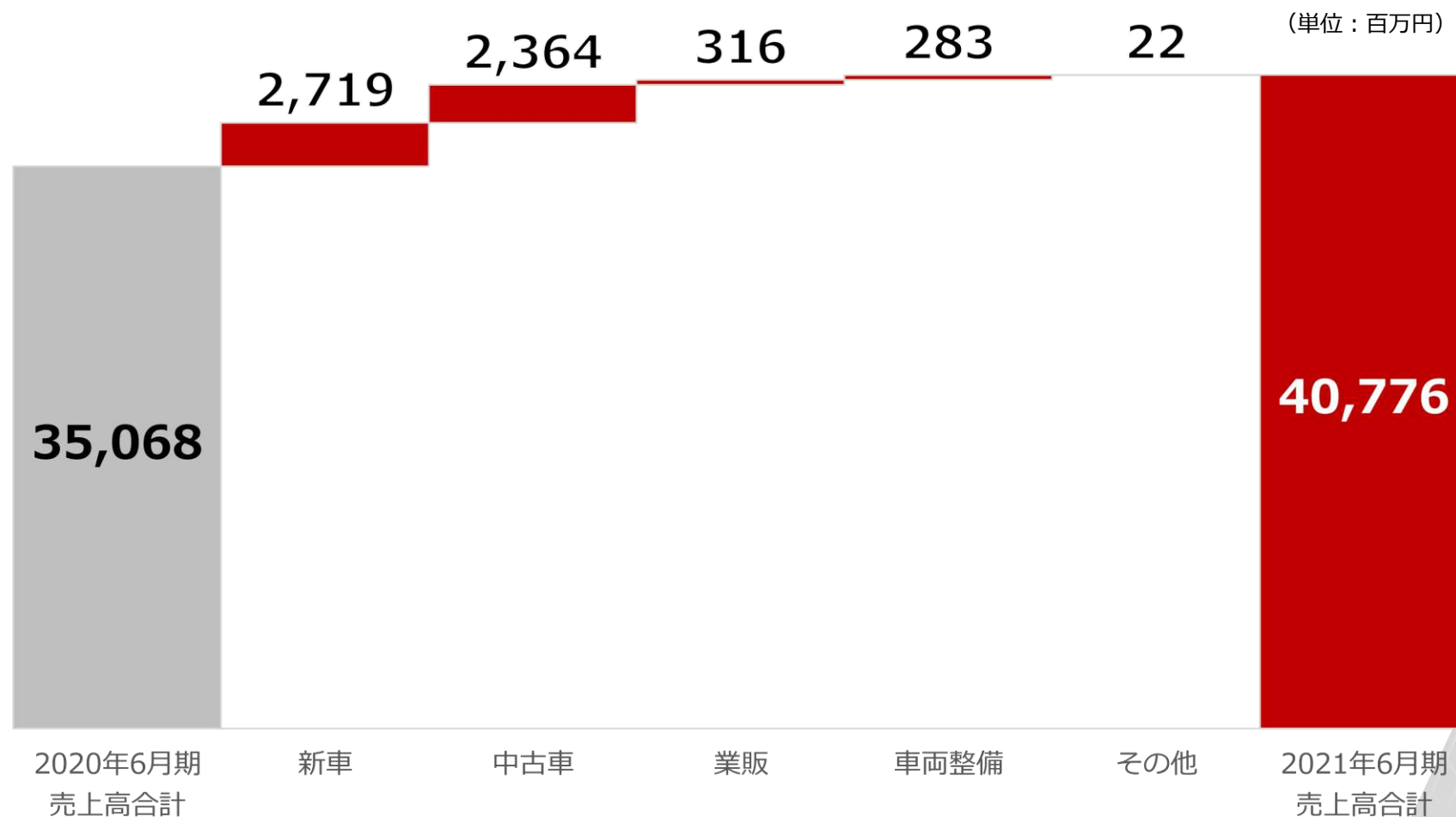
品目別売上高

新車、中古車を中心にすべての品目で増加



品目別売上高増減分析

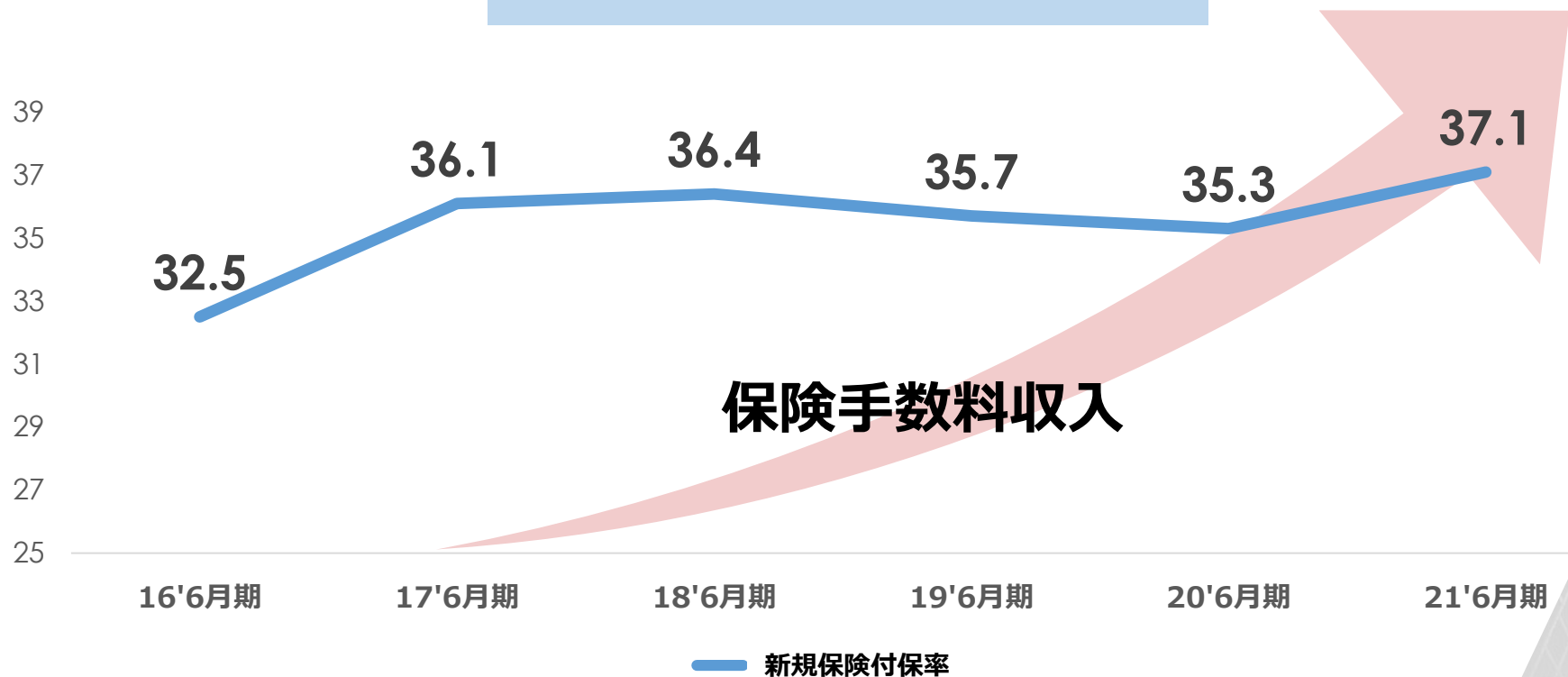
新車、中古車を中心にすべての品目で増加



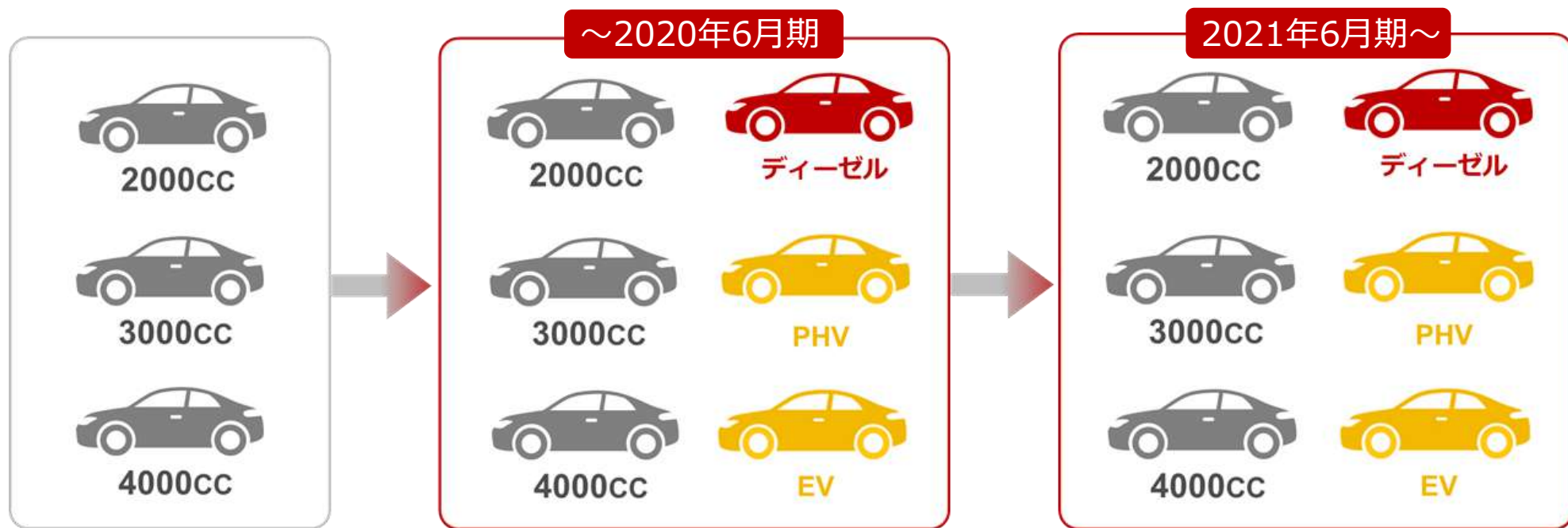
ストック型ビジネス

新規保険付保率、保険手数料収入ともに堅調に推移
→市場や環境変化に左右されにくい収益体質を目指す

新規保険付保率の推移 (%)



デモカーの減価償却費



EV、PHEV等のエンジン多様化のためのデモカーの導入対応は落ち着き
減価償却費のうち、車輛減価償却費の割合は減少傾向

連結貸借対照表（資産）

(単位：百万円)	2020年度	2021年度	増減額	増減率
流動資産	9,269	9,488	+219	+2.4%
現預金	2,522	3,376	+854	+33.9%
商品	5,492	4,731	▲760	▲13.9%
固定資産	7,376	7,483	+107	+1.5%
建物及び構築物	3,313	3,759	+446	+13.5%
資産合計	16,645	16,972	+326	+2.0%
総資産経常利益率 (ROA)	7.6%	13.7%	+6.1pt	

総資産は326百万円の増加

+
 新車供給不安定で商品が760万円減少した一方、業容拡大に伴い原材料及び貯蔵品、仕掛品等が増加。現預金が854百万円増加

連結貸借対照表（負債・純資産）

(単位：百万円)	2020年度	2021年度	増減額	増減率
流動負債	9,261	8,510	▲750	▲8.1%
買掛金	3,081	1,958	▲1,122	▲36.4%
前受金	947	1,493	+546	+57.7%
固定負債	1,261	930	▲330	▲26.2%
負債合計	10,522	9,441	▲1,080	▲10.3%
純資産	6,123	7,530	+1,407	+23.0%
自己資本利益率 (ROE)	13.9%	22.5%	+8.6pt	
自己資本比率	36.8%	44.4%	+7.6pt	

受注が好調で前受金が大幅増、資金回転の向上で買掛金が減少

連結キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)	2020年度	2021年度	増減額
営業CF	1,717	2,890	+1,173
投資CF	▲1,201	▲676	+525
財務CF	594	▲1,359	▲1953
現金及び現金同等物 増減	1,109	854	▲255
現金及び現金同等物 残高	2,522	3,376	+854

営業キャッシュフロー増加の主な要因

※百万円未満は切り捨てにて表記

税引等調整前当期純利益：2,313百万円、減価償却費：1,100百万円

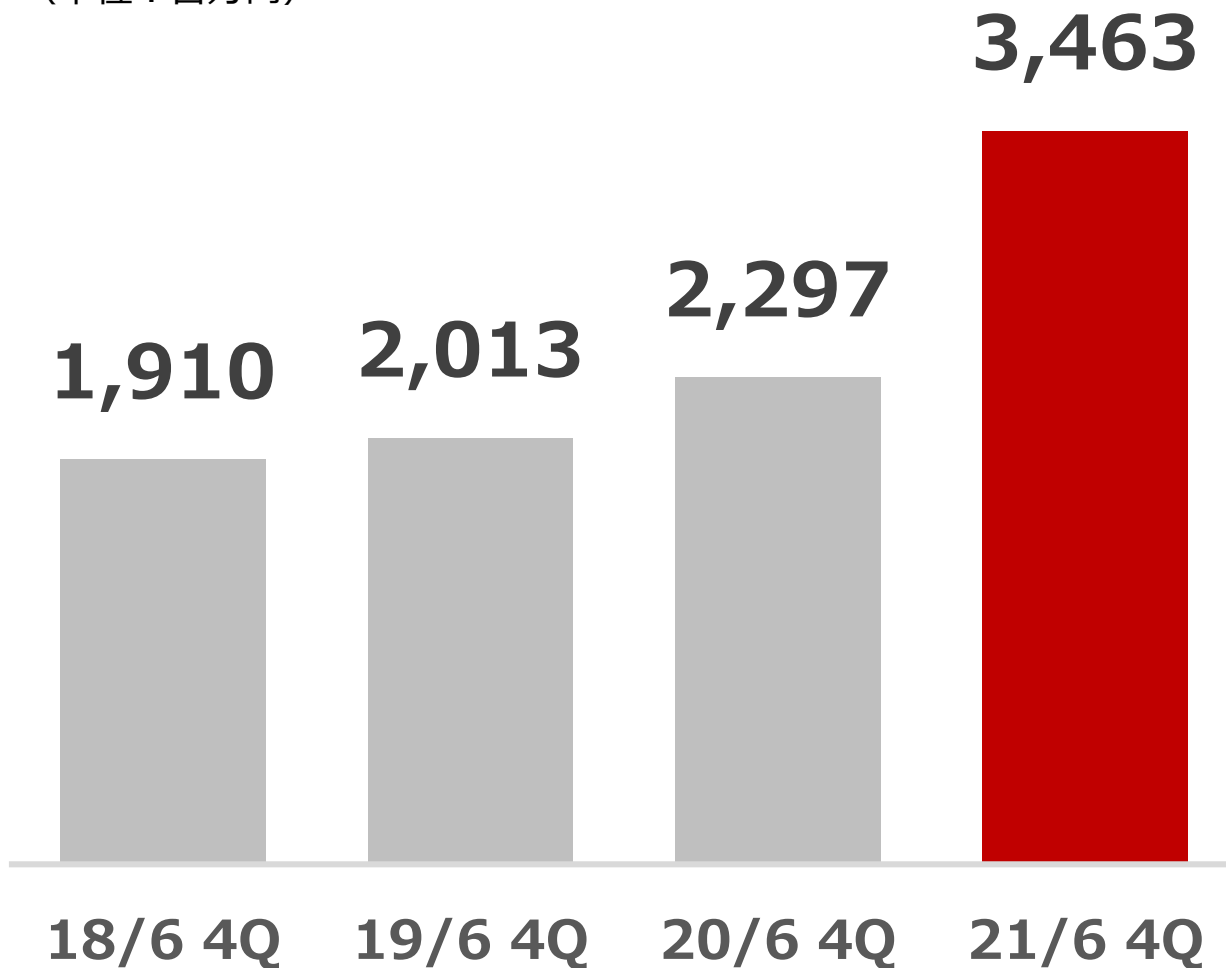
仕入れ債務の減少：1,121百万円

財務キャッシュフロー減少の主な要因

短期借入金の返済：700百万円、長期借入金の返済531百万円

EBITDA

(単位：百万円)



前年同期比
1,165百万円
の増加

減価償却費は
横ばい
営業利益が増加

成長戦略

マルチブランド戦略

ドミナント戦略

M&A戦略

マルチブランド戦略

計10ブランドを扱うことにより、ブランド間の新型モデル投入時期の差異による販売サイクルへの影響を平準化

新型モデル発売時期による平準化イメージ



X年 新型モデル

  Giulia	  XC60	  X3
--	--	--

X+1年 新型モデル

  Wrangler	  STELVIO	  X2
--	---	--

ドミナント戦略

ディーラーネットワークのドミナント（例）



神奈川エリア ディーラーネットワーク

- ① ジャガー/ランドローバー湘南（湘南ショールーム）
- ② ジャガー/ランドローバー湘南（アプルーブド湘南/サービスセンター）
- ③ ジープ藤沢湘南
- ④ アルファロメオ藤沢湘南
- ⑤ フィアット/アバルト平塚
- ⑥ ジャガー/ランドローバー相模原



北九州エリア ディーラーネットワーク

- ① ボルボ・カー北九州
- ② ジープ北九州
- ③ BMW小倉
- ④ BMW八幡
- ⑤ MINI小倉
- ⑥ ジャガー/ランドローバー北九州

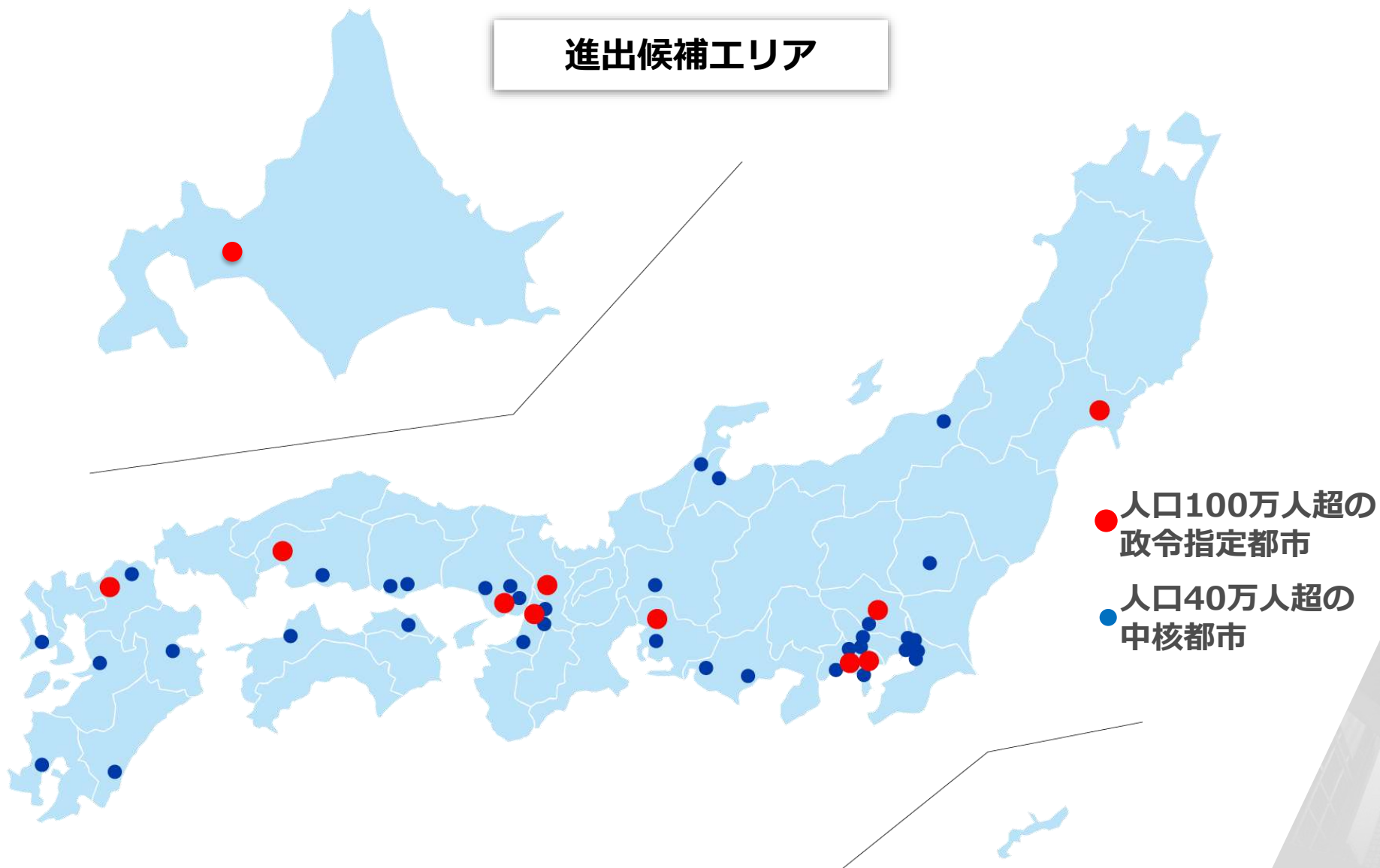


新たなエリアへの進出

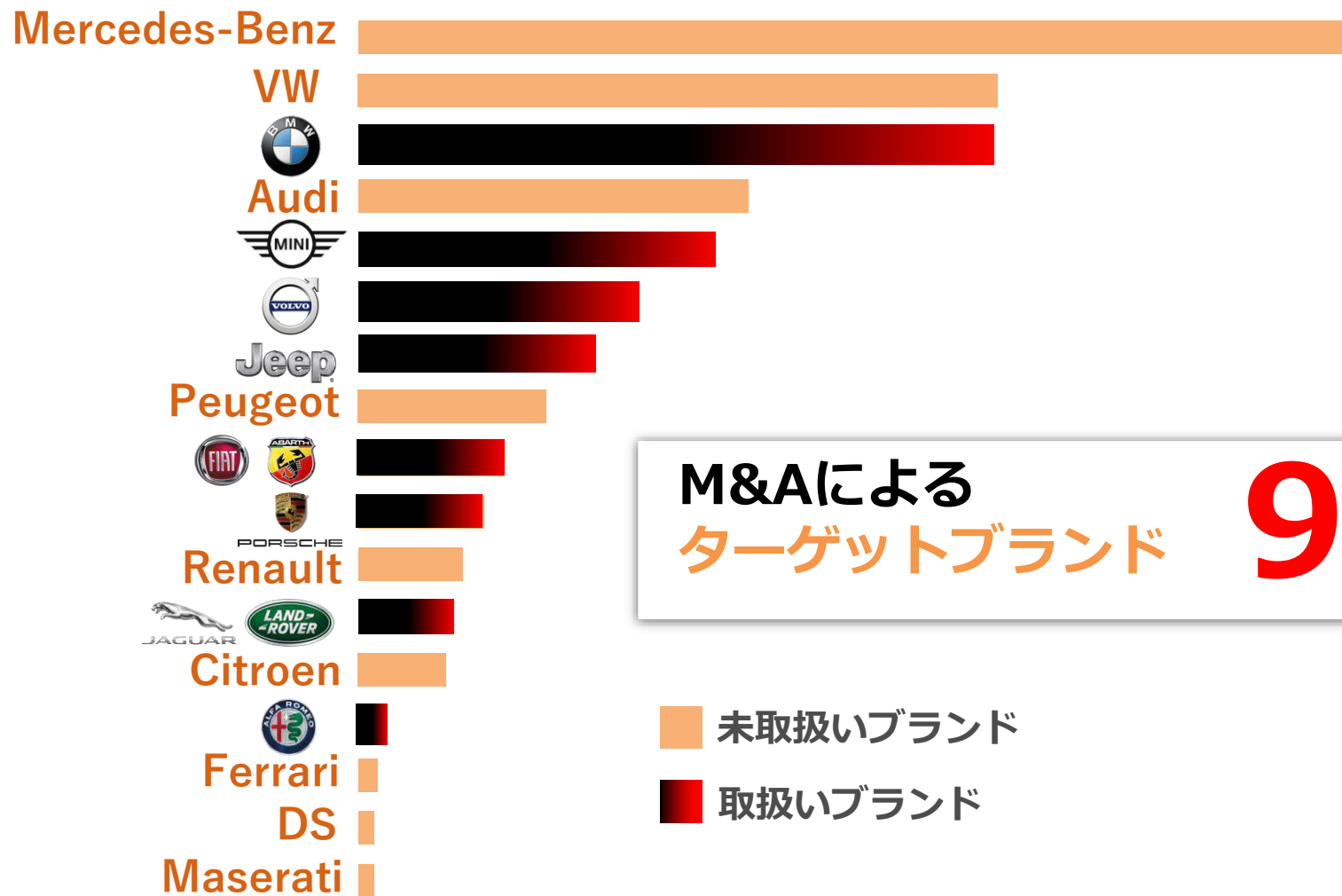
**新たなブランドの獲得
(マルチブランド戦略)**

既存ブランドのシェア拡大

進出候補エリア



未取扱いブランド



M&Aによる
ターゲットブランド **9**以上

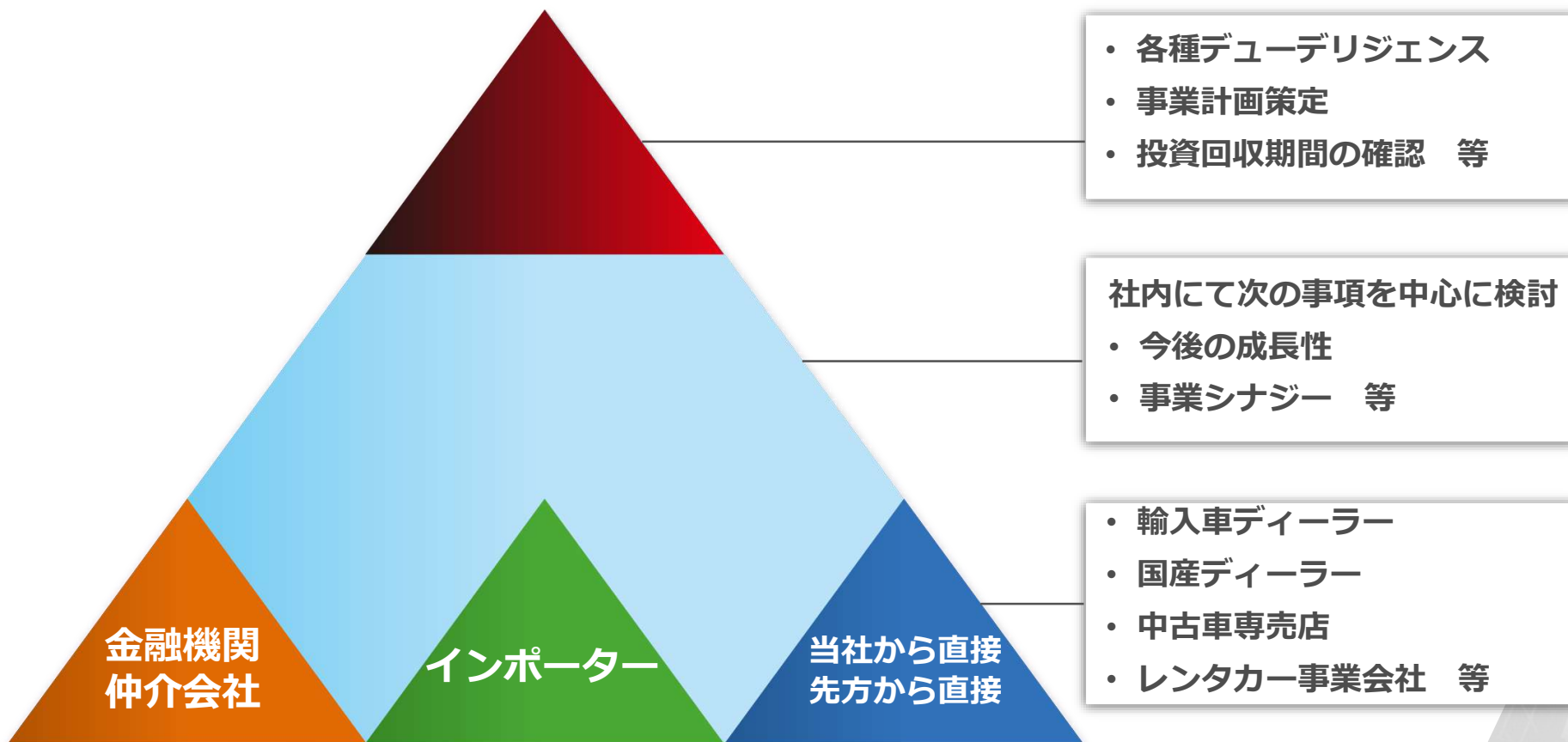
■ 未取扱いブランド
■ 取扱いブランド

※国内新規登録台数順

M&A戦略

M&A案件の発生・成立

- ・ 金融機関等の紹介、インポーター、オーナー持ちこみ等により発生
- ・ 当社の投資回収基準に沿った案件のみデューデリジェンスを実施し、交渉を経て成立

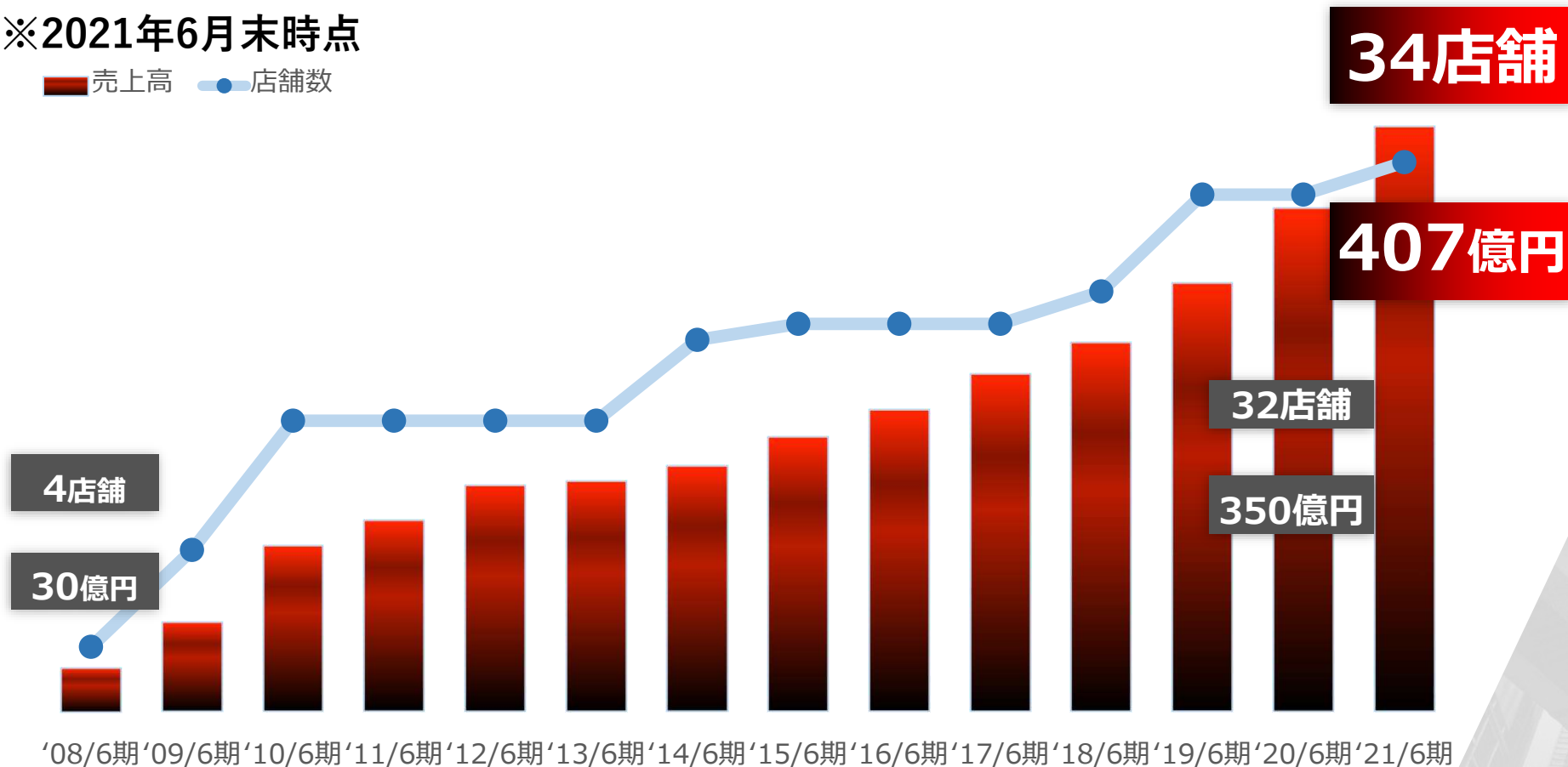


店舗数及び売上高の推移

積極的なM&Aと新規出店により売上高が増加

※2021年6月末時点

■売上高 ●店舗数



通期連結業績予想

通期連結業績予想ハイライト

売上高 : 41,067百万円 (※)

営業利益 : 2,149百万円 (前期比6.1%減)

※翌連結会計年度の期首より「収益認識に関する会計基準」等を適用し、当該基準に基づいた予想となるため売上高の前期比の記載はなし

- ・ **新型コロナウイルス感染症の収束期待が高まる一方、再び感染拡大の兆しが見られるなど先行きは依然不透明**
- ・ **新規出店した店舗が売上高に貢献、既存店舗においても受注が順調に推移する見込み**
- ・ **半導体不足等の影響による新車供給の不安定が続く
中古車は需給の変化による多少の影響が出ると想定**
- ・ **引き続き資源の経営有効活用やIT化の促進により
業務の効率化を図る**

連結業績予想

(単位：百万円)	2021年度 (実績)	2022年度 (予想)	増減額	増減率
売上高	40,776	41,067	-	-
営業利益	2,290	2,149	▲140	▲6.1%
営業利益率	5.6%	5.2%	▲0.4Pt	-
経常利益	2,301	2,132	▲169	▲7.4%
経常利益率	5.6%	5.2%	▲0.4Pt	-
当期純利益	1,533	1,386	▲147	▲9.6%
当期純利益率	3.8%	3.4%	▲0.4Pt	-

会計基準変更により売上高の前期比は記載しておりません
 新車供給状況や中古車市場の変化の影響を鑑み、営業利益は前期比微減を予想

株主還元

- 今期より配当性向の目途を**17.5%→20.0%へ**
前期に引き続いて、引き上げを予定
- 2022年6月期年間配当は**29円13銭へ**

1株当たり	2021年6月期 (実績)	2022年6月期 (予想)
中間配当	5円00銭	5円00銭
期末配当	23円26銭	24円13銭
年間配当	28円26銭	29円13銭

保有株式数*

基準日

優待内容

100株

6月末日

QUOカード
1,000円分

*基準日の当社株主名簿に記載または記録された1単位(100株)以上の株式を保有されている株主様を対象

APPENDIX

会社概要・沿革

会社概要

商号	株式会社ウイルプラスホールディングス
代表者名	代表取締役社長 成瀬 隆章
設立年月日	2007年10月25日
本社所在地	東京都港区芝5丁目13番地15号 芝三田森ビル8階
資本金	222百万円（2021年6月末時点）
株式市場	東証第一部（証券コード3538）

ウイルプラスホールディングス

チェッカーモータース（株）

インポーター FCAジャパン(株)
ジャガー・ランドローバー
・ジャパン(株)

店舗数 18店舗（2021年6月末時点）

取扱いブランド



ウイルプラスモーター（株）

インポーター ビー・エム・
ダブリュー(株)

店舗数 10店舗（2021年6月末時点）

取扱いブランド



帝欧オート（株）

インポーター ボルボ・カー・
ジャパン(株)

店舗数 4店舗（2021年6月末時点）

取扱いブランド



ウイルプラスアインス（株）

インポーター ポルシェ ジャパン(株)

店舗数 2店舗（2021年6月末時点）

取扱いブランド



会社沿革

2008年7月
チェッカーモータース(株) 子会社化
⇒関東エリアへの本格進出
⇒FIAT・Alfa Romeoの取扱い開始

2009年7月
クライスラー日本(株)より直営店2店舗譲受

2009年9月
ウイルプラスモトーレン(株)
BMW・MINI 5店舗の事業譲受
⇒BMW・MINIの取扱い開始

2014年4月
帝欧オート(株) 子会社化
⇒VOLVOの取扱い開始

2017年11月
ウイルプラスアインス(株)を設立

2018年4月
ジャガー・ランドローバー湘南
事業譲受
⇒JAGUAR・LANDROVERの
取扱い開始

2018年12月
ポルシェ仙台事業譲受
⇒PORSCHEの取扱い開始
⇒東北エリア初進出

2019年3月
MINI山口、MINI NEXT
周南新規オープン
⇒中国エリア初進出

2019年4月
ジャガー・ランドローバー
三鷹事業譲受

2007年6月末時点

3店舗

福岡県 2店舗

東京都・神奈川県
1店舗

2010年6月末時点

19店舗

福岡県 7店舗

東京都・神奈川県
12店舗

2021年6月末時点

34店舗

福岡県 15店舗

山口県 2店舗

宮城県 1店舗

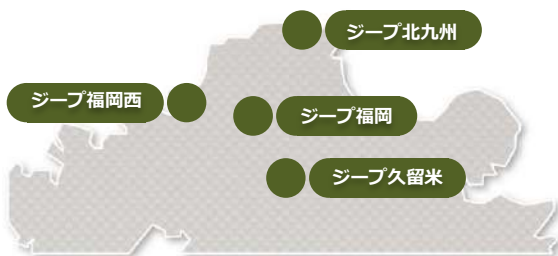
福島県 1店舗

東京都・神奈川県
15店舗



Jeep JEEP Wrangler

KYUSHU AREA



福岡市博多区麦野3-19-3
TEL : 092-574-4301



福岡市西区福重4-5-3
TEL : 092-894-5030

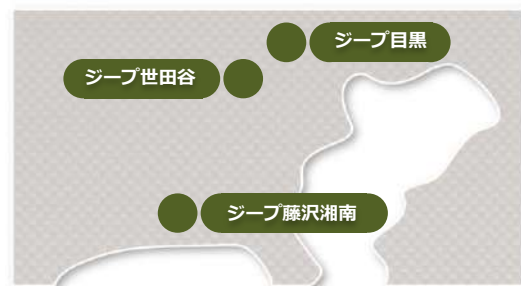


久留米市東合川7-1-1
TEL : 0942-40-7775



北九州市小倉北区木町1-8-3
TEL : 093-583-0770

TOKYO AREA



世田谷区上野毛1-34-11
TEL : 03-3704-1261



茅ヶ崎市赤松町6-50
TEL : 0467-50-1411



目黒区下目黒2-23-18
TEL : 03-5436-6631

Alfa Romeo



TOKYO AREA



アルファ ロメオ大田

大田区南千束1-3-8
TEL : 03-5754-3728



アルファ ロメオ世田谷

世田谷区世田谷2-4-11
TEL : 03-5426-4301



アルファ ロメオ藤沢湘南

茅ヶ崎市赤松町6-50
TEL : 0467-50-1421

FIAT/ABARTH



TOKYO AREA



フィアット/アバルト田園調布

世田谷区玉川田園調布2-7-19
TEL : 03-3722-3722



フィアット/アバルト世田谷

世田谷区世田谷2-4-11
TEL : 03-5426-4301



フィアット/アバルト池袋

板橋区小茂根4-9-2
TEL : 03-5917-0377



フィアット/アバルト藤沢湘南サービス

茅ヶ崎市赤松町6-50
TEL : 0467-50-1421



フィアット/アバルト田園調布サービス

大田区南千束1-3-8
TEL : 03-5754-3722



フィアット/アバルト平塚

神奈川県平塚市四之宮5-10-9
TEL : 04-6302-8111

JAGUAR/LAND ROVER

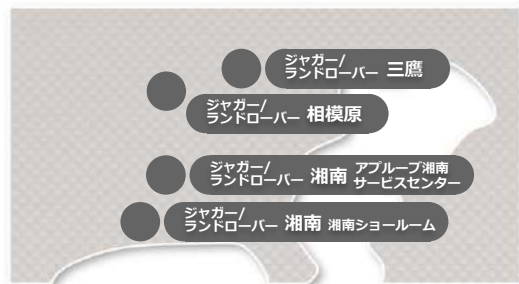


JAGUAR
F-TYPE



LAND ROVER
DEFENDER

TOKYO AREA



ジャガー/ランドローバー三鷹

三鷹市野崎3-25-12
TEL : 0422-31-1120



ジャガー/ランドローバー湘南
湘南ショールーム

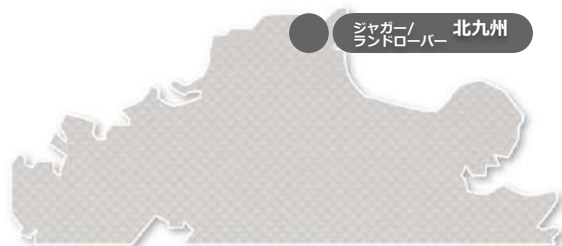
茅ヶ崎市汐見台2-22
TEL : 0467-39-5517



ジャガー/ランドローバー湘南
アブルーブ/サービスセンター

藤沢市亀井野3277
TEL : 0463-51-4088

KYUSHU AREA



ジャガー/ランドローバー相模原

相模原市中央区富士見1-6-1
TEL : 042-707-1344



ジャガー/ランドローバー北九州

北九州市小倉北区西港町30-1
TEL : 093-562-0707



BMW BMW 5 Series Sedan

KYUSHU AREA

Willplus BMW 八幡

Willplus BMW 小倉

BMW Premium Selection 八幡



Willplus BMW小倉

北九州市小倉北区堅町1-1-25
TEL : 093-591-1166



Willplus BMW八幡

北九州市八幡東区桃園2-1-1
TEL : 093-663-6555



BMW Premium Selection八幡

北九州市八幡東区桃園2-1-1
TEL : 093-663-6555

KYUSHU AREA



MINI
MINI 3 DOOR

CHUGOKU AREA



MINI小倉

北九州市小倉北区木町1-7-10
TEL : 093-571-4132



MINI福岡西

福岡市西区福重3-33-11
TEL : 092-892-8132



MINI博多

福岡市博多区麦野3-19-5
TEL : 092-593-9832



MINI NEXT福岡東

糟屋郡新宮町原上1403-1
TEL : 092-963-3223

TOKYO AREA



MINI山口

山口市朝田939-1
TEL : 083-901-3132



MINI NEXT周南

周南市横浜町13-7
TEL : 0834-33-6800



MINI新宿

新宿区西新宿6-14-1
TEL : 03-5909-8632



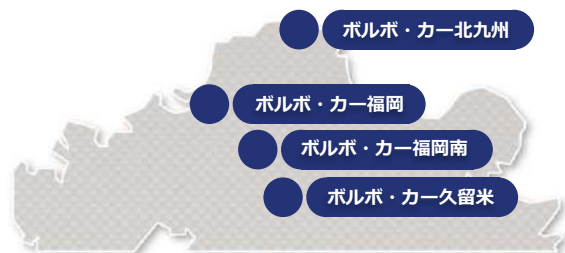
**MINI NEXT 中野/
MINI 新宿サービスセンター**

中野区江原町2-28-10
TEL : 03-3954-5021



VOLVO
XC40

KYUSHU AREA



ボルボ・カー福岡

福岡市早良区飯倉3-20-38
TEL : 092-832-2233



ボルボ・カー福岡南

大野城市御笠川4-12-1
TEL : 092-504-8800



ボルボ・カー北九州

北九州市戸畑区一枝 4-7-22
TEL : 093-873-3838



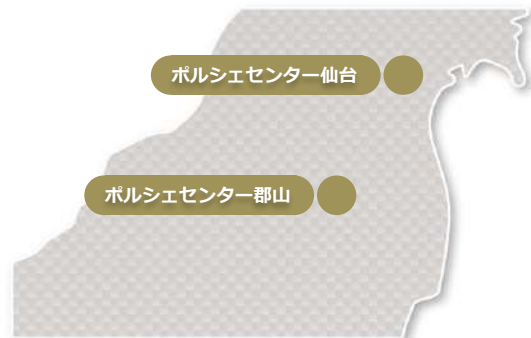
ボルボ・カー久留米

久留米市東合川 4-1-27
TEL : 0942-45-0960



PORSCHE
Taycan

TOHOKU AREA



ポルシェセンター仙台

仙台市泉区山の寺2-1-13
TEL : 022-375-0911



ポルシェセンター郡山

郡山市喜久田町松ヶ作16-200
TEL : 024-963-1911

チェッカーモータース (株)



KYUSHU AREA



アブルーブド宗像

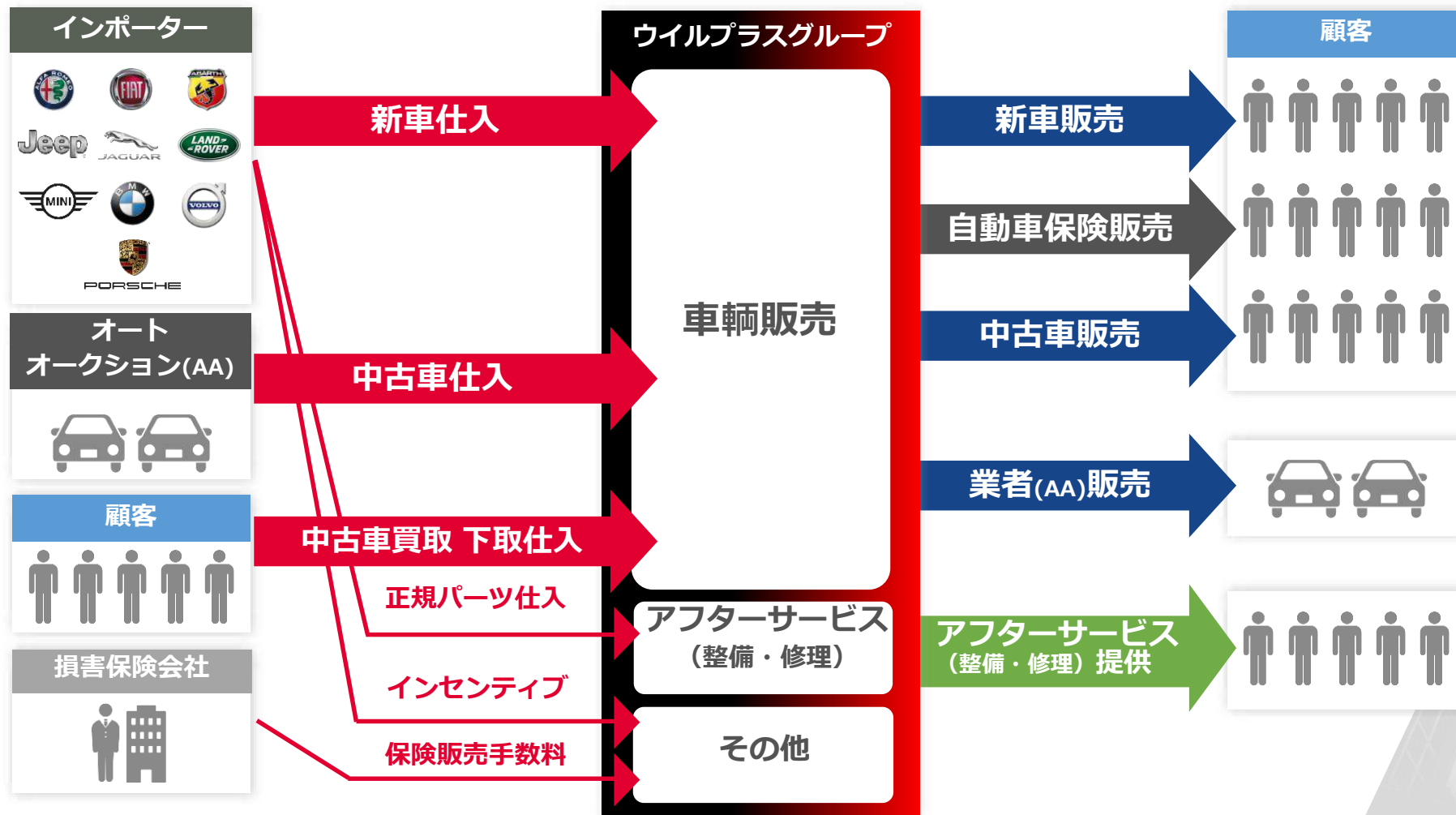


アブルーブド宗像

宗像市王丸786-4
TEL : 0940-37-7007

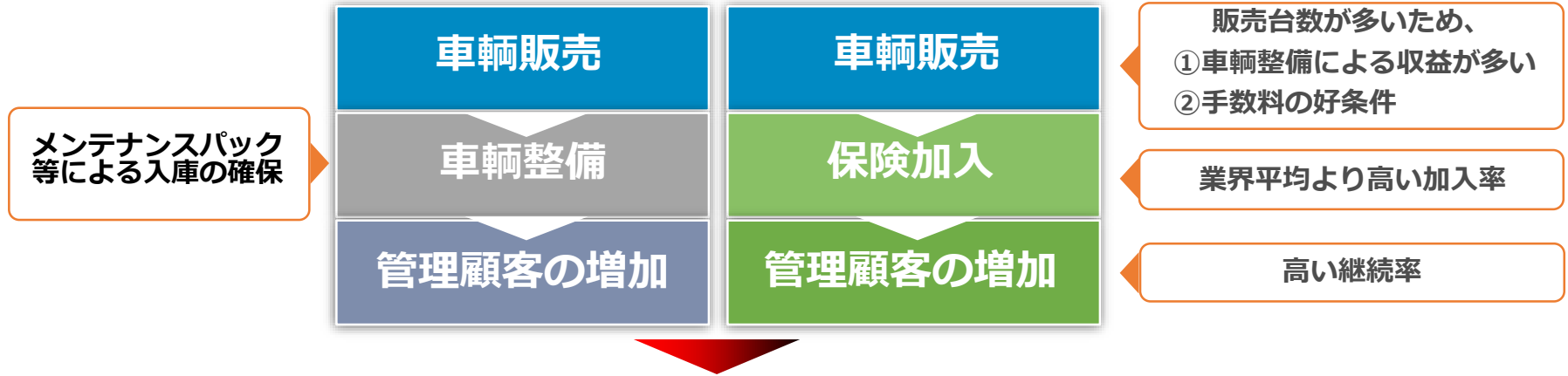
事業内容

新車、中古車、業販、車輛整備、その他を取扱い

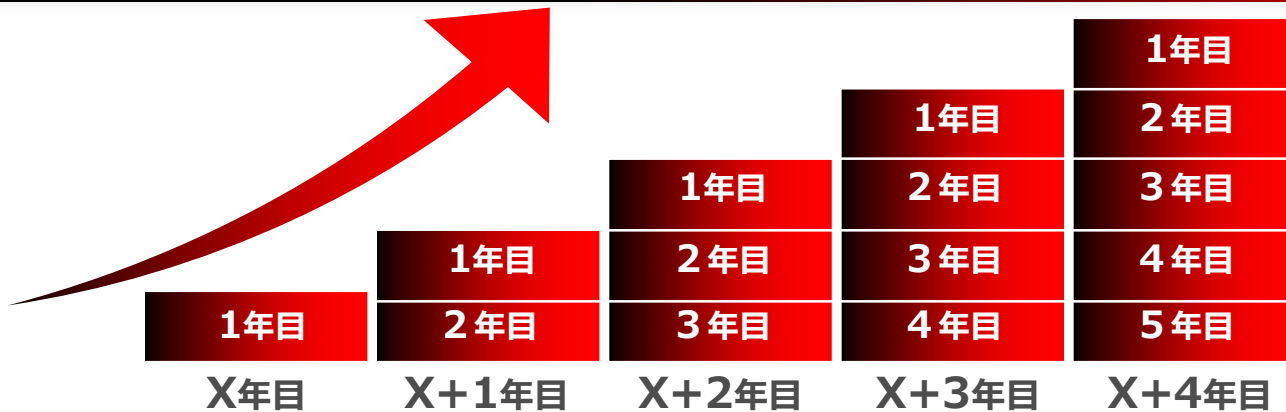


ストック型ビジネス

車輜整備、その他事業はストック型のビジネスモデル



ストック型ビジネスによる安定収入

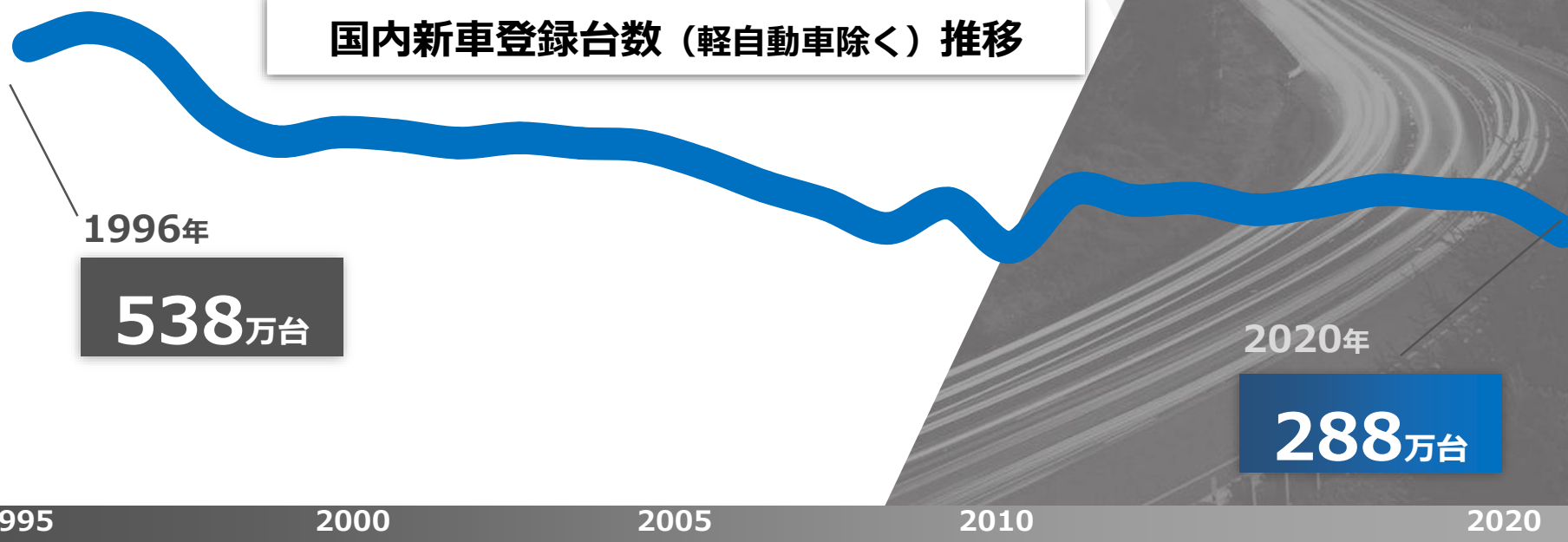


市場動向

国内新車登録台数は減少傾向

少子高齢化
性能向上による保有期間の長期化
消費スタイル・嗜好の変化

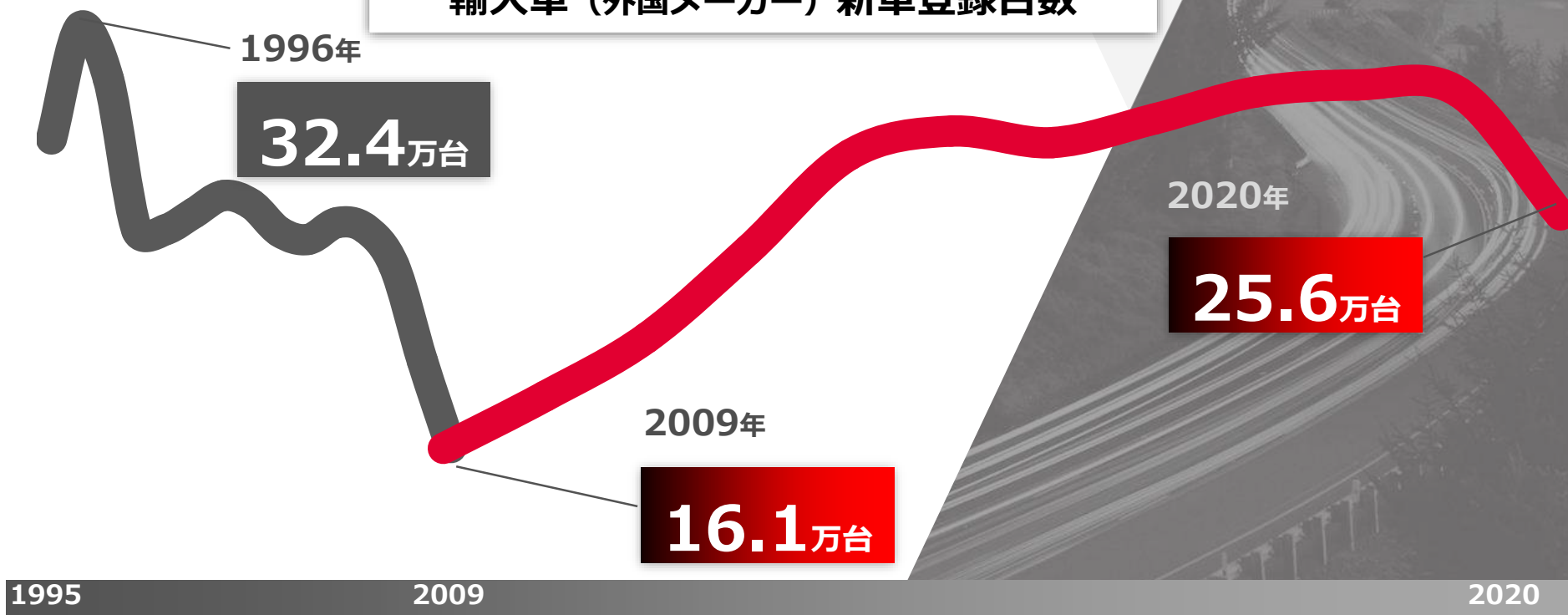
国内新車登録台数（軽自動車除く）推移



国内における輸入車市場は拡大傾向

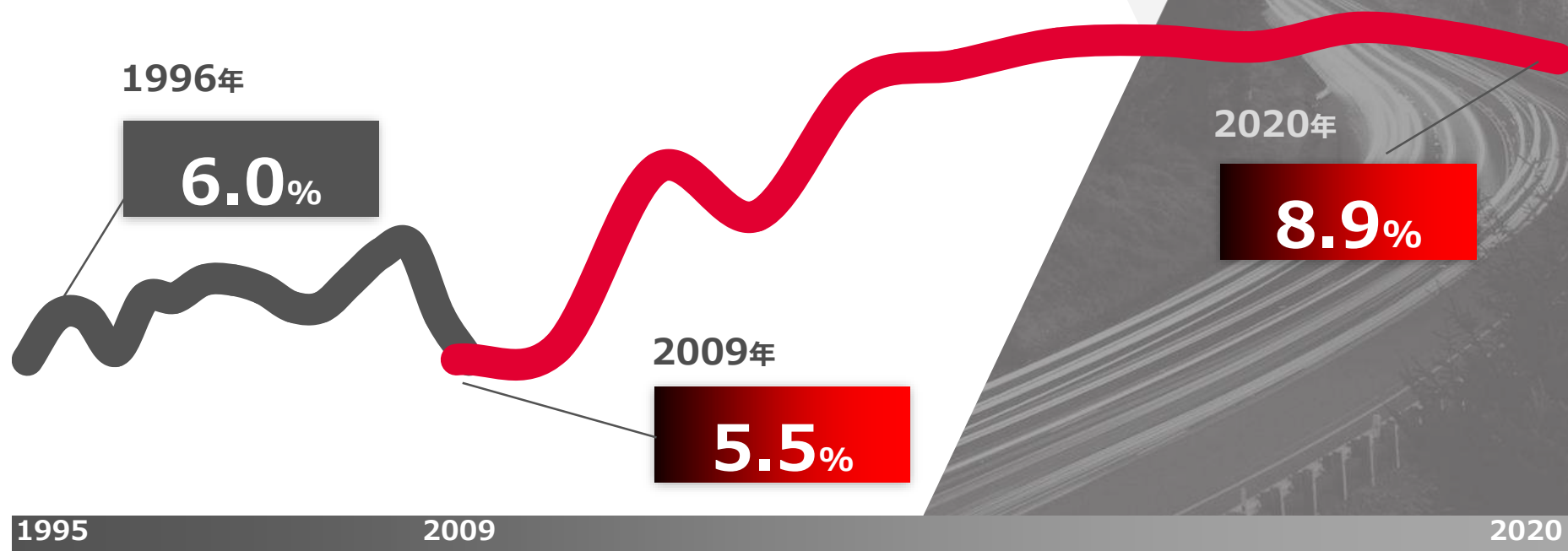
リーマンショック後、新車登録台数は増加

輸入車（外国メーカー）新車登録台数



国内乗用車（軽自動車除く）における 輸入車シェアは増加

国内新車登録台数（軽自動車除く）における 輸入車シェア登録台数

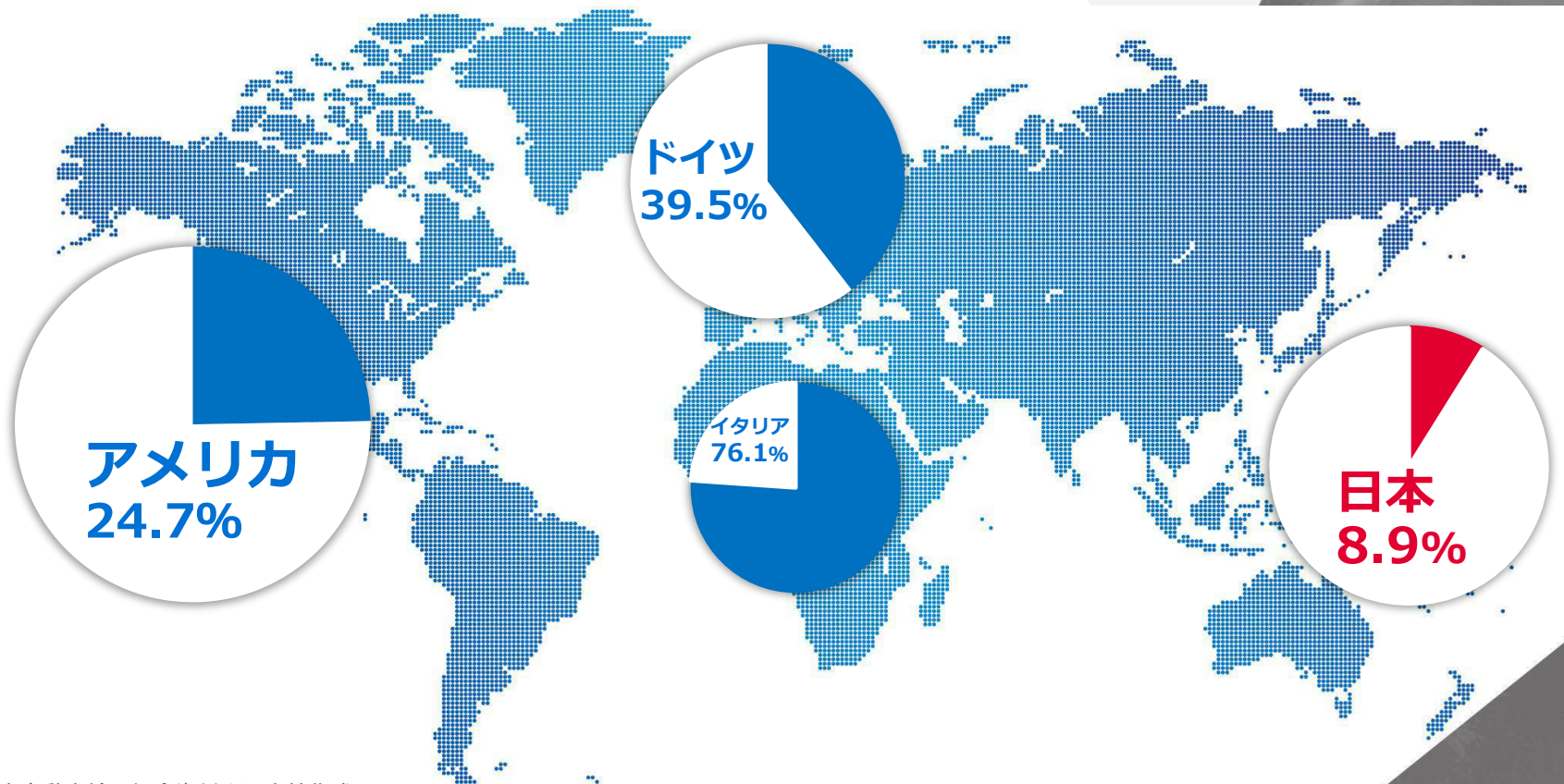


国内輸入車シェアの拡大

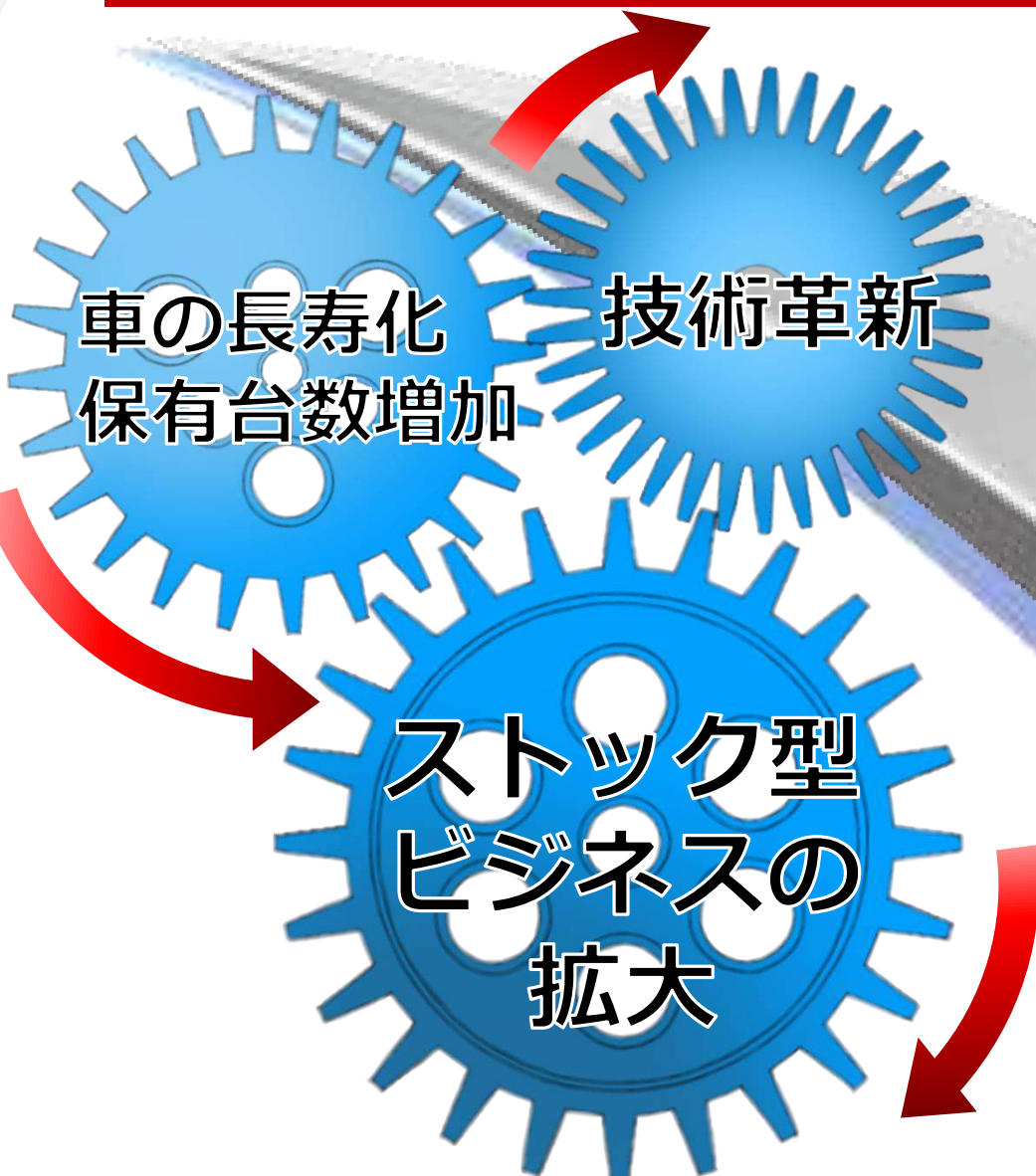
日本の輸入車シェアは拡大傾向だが、諸外国比では低水準



を擁するドイツの輸入車シェアは39.5%



ストック型ビジネスの今後の重要性



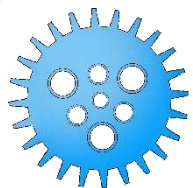
自動車産業は
大変革の時期を
迎えようとしている



1970年



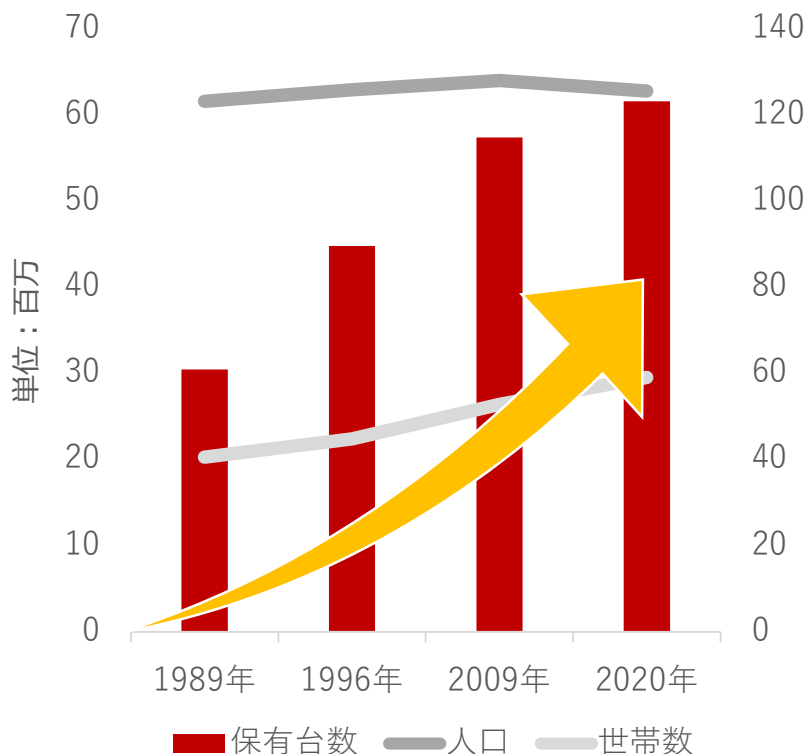
2020年



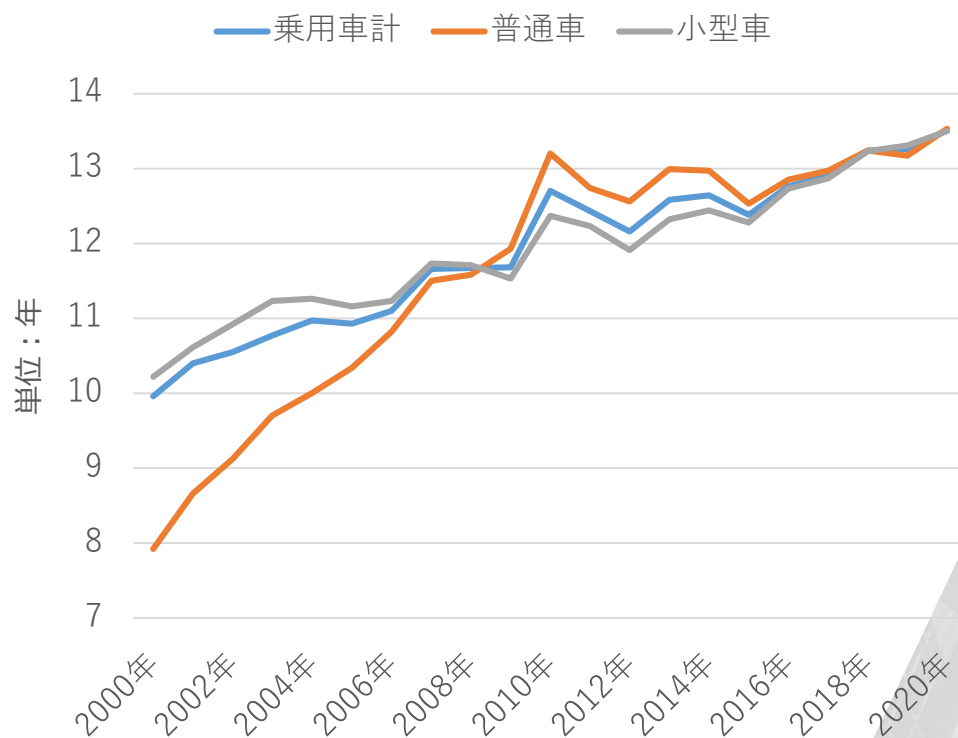
市場環境の変化

横ばいの人口に対し、車保有台数や平均使用年数は増加傾向

国内人口と車保有台数の増減状況



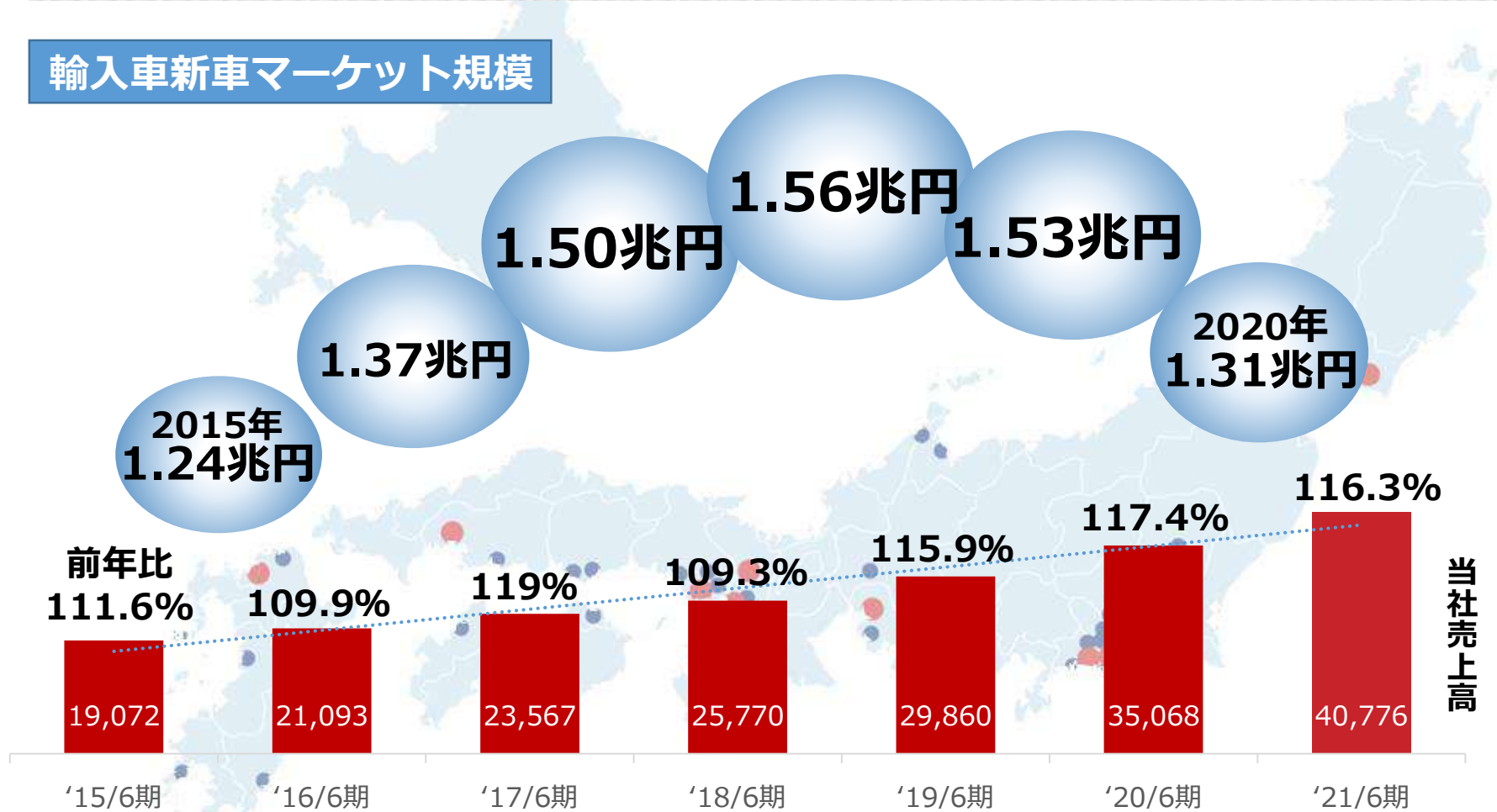
自動車平均使用年数推移



マーケット規模と今後の展望

市場規模、当社の売上高ともに堅調に成長。
 中小規模ディーラーの集約化が進む中、M&Aでシェア拡大を目指す。

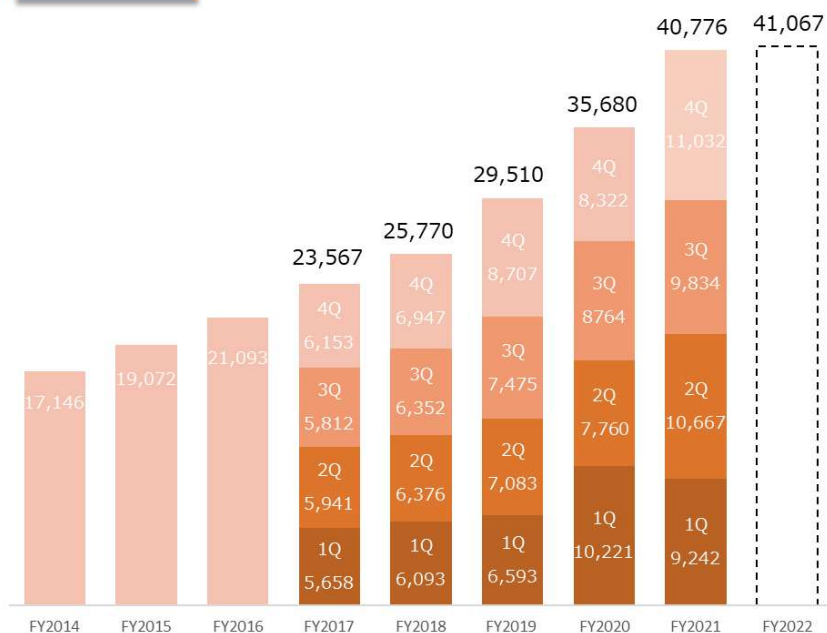
輸入車新車マーケット規模



※市場規模は自販連のデータを元に弊社独自に算出

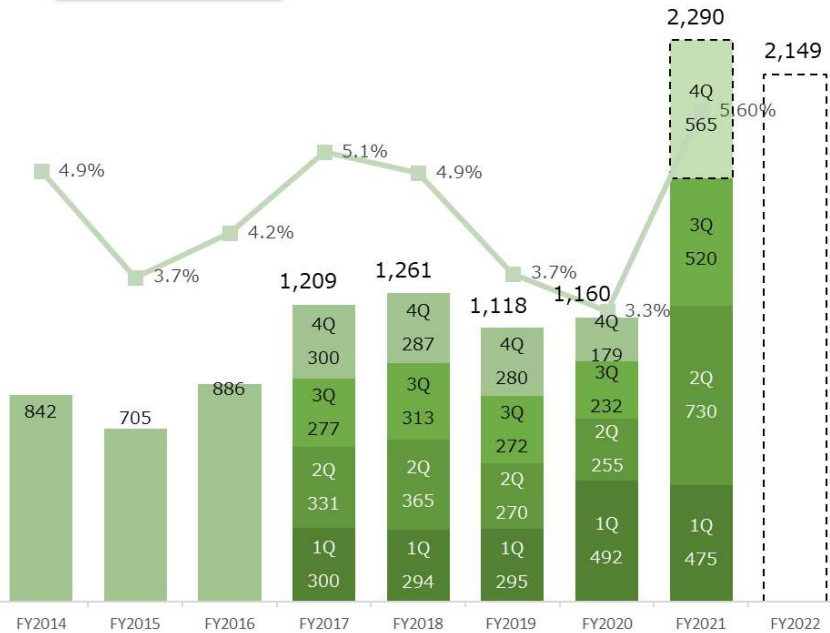
業績データ

売上高推移



営業利益推移

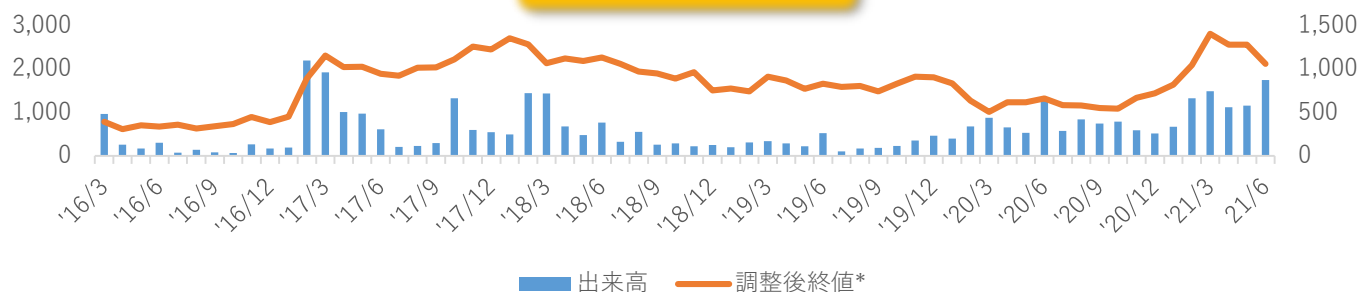
(単位：百万円)



(出来高：千株)

株価・出来高推移

(株価：円)



免責事項・お問い合わせ

本資料には、当社（連結子会社を含む）の見通し等の将来に関する記述が含まれております。

本資料に記載されている計画、見通し、戦略等、将来に関する記述は、当社が現在入手している情報を基礎とした判断及び仮定に基づいており、判断や仮定に内在する不確定性及び今後の事業運営や内外の状況変化等による変動可能性に照らし、将来における当社の実際の業績と大きく異なる可能性があります。また、本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に関わる情報は、公開情報等から引用したものであり、情報の正確性等について保証するものではありません。

IRに関するお問い合わせは下記まで

株式会社ウイルプラスホールディングス IR室

E-mail : ir-info@willplus.co.jp

電話番号 : 03-5730-0589（土日祝除く10時00分～17時00分）

URL : <https://www.willplus.co.jp>

未来に+ α の喜びを

私たちはお客様に輸入車のある生活を提案し、関わる全ての人々を笑顔に変えていく挑戦を続けます