

2019年12月6日

各位

会社名 株式会社GA technologies
代表者名 代表取締役社長CEO 樋口 龍
(コード番号：3491 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員CAO 橋本 健郎
(TEL 03-6230-9180)

Yokohama Sales Branch (横浜営業所) 開設のお知らせ

当社は、関東エリアでのさらなる販路拡大を目指し、2020年8月(予定)より、Yokohama Sales Branch(横浜営業所 [ヨコハマ セールス ブランチ])を開設することといたしましたので、任意開示としてお知らせいたします。

記

1、Yokohama Sales Branch (横浜営業所) 開設の背景

当社はこれまで、Headquarters(東京本社：東京都港区)を拠点として、関東エリアへの不動産テック総合ブランド「RENOSY(リノシー)」のサービス提供を行ってまいりました。この度、中核都市としてさらなる発展が見込まれる横浜に、第二の関東エリア拠点となるYokohama Sales Branch(横浜営業所 [ヨコハマ セールス ブランチ])を開設することを決定いたしました。

Yokohama Sales Branchでは、テクノロジーの活用による顧客体験の向上を目指し、セールステックツール「DATA ANALYZER by RENOSY」(※1)をはじめとした、セールスの科学的なアプローチの研究および実践をする場としての活用を予定しています。

これを機に、高い体験価値や感情価値の提供が求められるリアルの接点も強化していくことで、「テクノロジー×リアル」が実現する新しい顧客体験の創造を目指していきます。

神奈川県は、東京23区に次ぐ首都圏における中古マンションの成約数を記録(※2)しており、1平方メートルあたりの価格も高騰し続けております。特に横浜市は、「人や企業が集い躍動する都市」の実現を目指し、都心臨海部と郊外部の魅力・活力を高めるまちづくりが行われたり、全国住みたい街ランキング1位(※3)に2年連続でランクインしたりと、今後も都市としての発展が期待されます。

(※1)：関連プレスリリース https://resources.ga-tech.co.jp/Release/191112_DAR_f_d.pdf

(※2)：参考：公益財団法人東日本不動産流通機構『首都圏不動産流通市場の動向(2018年)』2018年都県・地域別①、中古マンション成約状況 http://www.reins.or.jp/pdf/trend/sf/sf_2018.pdf

(※3)：リクルート住まいカンパニー『SUUMO 住みたい街ランキング2019 関東版』
<https://www.recruit-sumai.co.jp/data/upload/71538f970e7affe6ea3910e9f6ab318.pdf>

2、Yokohama Sales Branch（横浜営業所）の概要

(1) 名称	Yokohama Sales Branch [ヨコハマ セールス ブランチ]
(2) 所在地	神奈川県横浜市西区南幸一丁目1番1号 JR 横浜タワー21F
(3) 開設日	2020年8月（予定）

3、業績への影響

本件が当期の連結業績に与える影響につきましては、現段階においては軽微であると考えておりますが、今後、開示の必要が生じた際には、その内容を速やかに開示いたします。

より詳細な情報につきましては、別紙のプレスリリースをご参照下さい。

以上

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2019年12月6日(金)
株式会社GA technologies

2020年8月「JR横浜タワー」内に、 Yokohama Sales Branch（横浜営業所）を開設 ～新たな顧客体験の創造を目指し、横浜の新ランドマークに拠点を開設～

不動産テック総合ブランド「RENOSY（リノシー）」を運営する株式会社GA technologies [GAテクノロジーズ]（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：樋口 龍、証券コード：3491、以下「当社」）は、2020年8月（予定）より、Yokohama Sales Branch [ヨコハマセールス ブランチ]（横浜営業所）を開設いたします。



<入居予定の「JR横浜タワー」外観イメージ（2020年夏頃OPEN予定）>

当社はこれまで、不動産テック総合ブランド「RENOSY（リノシー）」を通じて、AIやRPAなどのテクノロジーを活用したデータドリブンな不動産サービスの提供と、経験豊富なエージェントによる顧客へのパーソナルなサポートで「リアル×テクノロジー」を融合した新しい不動産購入体験を実現してきました。

Yokohama Sales Branchでは、テクノロジーの活用による顧客体験の向上を目指し、セールス テック ツール「DATA ANALYZER by RENOSY」(※1)を始めとした、セールスの科学的なアプローチの研究および実践をする場としての活用も予定しています。

また、昨今、あらゆるものがネットワークに繋がり、オンラインとオフラインの融合が進むデジタル先進国では、「OMO（Online Merges with Offline）」(※2)という考え方も注目され始め、リアル（オフライン）における顧客との関わりは、密にコミュニケーションを取れる重要な接点としてこれまで以上に重要視されています。

本リリースに関する問い合わせ先

株式会社GA technologies（広報担当：清水・濱野・近藤） TEL：03-6230-9180 MAIL：pr@ga-tech.co.jp

今回、新拠点を設立する神奈川県は、東京23区に次ぐ首都圏における中古マンションの成約数を記録しており(※3)、1平方メートルあたりの価格も高騰し続けております。特に横浜市は、「人や企業が集い躍動する都市」の実現を目指し、都心臨海部と郊外部の魅力・活力を高めるまちづくりが行われたり、全国住みたい街ランキング1位(※4)に2年連続でランクインしたりと、今後も中核都市としての発展が期待されます。また、当社が入居予定のJR横浜ビルは、駅直結とアクセスも良く、低層階には様々なテナントが入る商業ゾーンとしての機能を持っており、従来以上により多くの顧客が気軽に訪れることができます。

これを機に、高い体験価値や感情価値の提供が求められるリアルの接点も強化していくことで、「テクノロジー×リアル」が実現する新しい顧客体験の創造を目指していきます。

(※1)：関連プレスリリース https://resources.ga-tech.co.jp/Release/191112_DAR_f_d.pdf

(※2)：OMOとはOnline Merges with Offlineの略。オンラインを起点としてオンラインとオフラインを融合させるという観点

(※3)：参考：公益財団法人東日本不動産流通機構『首都圏不動産流通市場の動向(2018年)』2018年 都県・地域別④、中古マンション成約状況 http://www.reins.or.jp/pdf/trend/sf/sf_2018.pdf

(※4)：リクルート住まいカンパニー『SUUMO 住みたい街ランキング2019 関東版』
<https://www.recruit-sumai.co.jp/data/upload/71538f970e7affe6ea3910e9f6ab318.pdf>

◆ Yokohama Sales Branch (横浜営業所) 概要

名称：Yokohama Sales Branch [ヨコハマ セールス ブランチ]
住所：神奈川県横浜市西区南幸一丁目1番1号 JR 横浜タワー21F
開設日：2020年8月(予定)

◆ JR横浜タワー

開業時期：2020年予定
フロア構成：1~10F ニュウマン横浜、8~10F T・ジョイ横浜、B3F~B1F CIAL横浜
階数：地上26階、地下3階
延床面積：約98,000㎡

◆ GAテクノロジーズ概要

社名：株式会社GA technologies
代表者：代表取締役社長 CEO 樋口 龍
URL：<https://www.ga-tech.co.jp/>
本社：東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー40F
設立：2013年3月
資本金：11億5680万9470円(2019年10月末日時点)
事業内容：
・不動産テック総合ブランド「RENOSY」の運営
・住宅ローン申し込みプラットフォームサービス「MORTGAGE GATEWAY by RENOSY(モーゲージゲートウェイバイリノシー)」の運営
・「BEST BASHO(ベスト場所)」や「BLUEPRINT by RENOSY」などのAIやRPAを活用した研究開発
・中古マンションのリノベーション設計施工

本リリースに関する問い合わせ先

株式会社GA technologies (広報担当：清水・濱野・近藤) TEL：03-6230-9180 MAIL：pr@ga-tech.co.jp