

2026年5月18日

各 位

会 社 名 株式会社GROWTH POWER  
(コード番号 347A TOKYO PRO Market)  
代表者名 代表取締役社長 西島 直宏  
問合せ先 取締役管理部長 小高 忠裕  
T E L 03-6808-0120  
U R L <https://www.growthpower.co.jp>

## 東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的の開示

当社は、株式会社東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場にあたり、以下のとおり、TOKYO PRO Market 上場の目的並びに上場目的の実現に向けた追加情報をお知らせいたします。

### 1. 上場の目的

当社は、知名度・信用力向上を主な目的に TOKYO PRO Market に上場いたしました。上場による効果を活かして企業規模・業績を拡大させ、一般市場上場とその後の更なる成長を目指してまいります。

### 2. 追加的な情報開示

#### (1) 中長期的な成長目標・成長戦略

当社の取扱う中古建設機械は、稼働時間、年式、メーカー、機種の違い、コンディションなど多くの評価項目があり、1台ごとに状況が異なるため、査定には高度なノウハウが必要になります。また、仕向地が国内だけでなく世界各国に広がっていることから、言語や輸出業務に対する知見も必要になります。このような事業特性から、人材を安定的に確保して行くことが成長には不可欠であり、外国籍の者を含め積極的な人材採用を進める方針であります。

・海外市場のトレンド予測精度を上げて、海外ユーザーへの直販チャンネルを開拓し、利益率を最大化するため、各国への訪問頻度を増やし、新規バイヤーとの信頼関係を構築します。また取引実績の多い東南アジアを中心に、支店等の活動拠点の構築を企図しております。

・現時点で販売実績のある国数は18カ国ですが、上記の人材採用等の施策により2030年までに取引国数を40カ国まで拡大させることを目指します。

・これらの実現にあたり、TOKYO PRO Market 上場による信用力向上を活かした成長に必

要な資金を銀行借入等により調達するほか、知名度の向上による新規取引先の獲得、またインセンティブプラン（持株会、ストック・オプション等）導入による人材の確保及び既存人材流出の抑止を企図しております。

#### （２）一般市場への上場目標時期

当社は今後５年程度の経過時点で取扱高 100 億円を目指しており、当社の一般市場への上場は当該目標達成の時期を目途としております。

#### （３）上場予定市場

上場予定市場は現時点では決まっておりませんが、当社は今後、積極的な業績拡大と企業価値の向上を目指した経営を行っていく方針であり、東京証券取引所グロース市場のコンセプトと合致していることから、東京証券取引所グロース市場への上場を想定しております。

#### （４）上場準備スケジュール

今後は更なる業績の拡大と内部管理体制の充実を図ったうえで、今後５年程度経過時点を目途に一般市場への上場を目指し、段階的にステップアップ上場に向けた準備に着手する予定であります。

以上