


NISSO PRONITY

2023年8月期
決算説明資料

 日創プロニティ
(証券コード：3440)

目次

INDEX

- 1 2023年8月期決算概況
- 2 2024年8月期業績見通し
- 3 第3次中期経営計画進捗報告
主なトピックス
- 4 企業価値向上の実現に向けた対応方針
配当方針
- 5 補足資料・会社概要



2023年8月期 決算概況

2023年8月期業績ハイライト (連結・損益計算書)

(単位：百万円)

	2022.08期	2023.08期					
		計画	実績	前年同期比		計画比	
売上高	7,374	11,900	12,548	+ 5,174	70.2%	+ 648	5.5%
営業利益	358	580	① 312	△ 46	-12.8%	△ 267	-46.1%
(営業利益率)	(4.9%)	(4.9%)	(2.5%)	—	(△2.4P)	—	(△2.4P)
経常利益	396	645	416	+ 19	5.0%	△ 228	-35.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	154	1,900	② 1,523	+ 1,368	885.1%	△ 376	-19.8%
EBITDA (※)	747	1,073	806	+ 59	+8.0%	△ 266	△24.8%
受注残	4,147	—	6,791	2,643	—	—	—

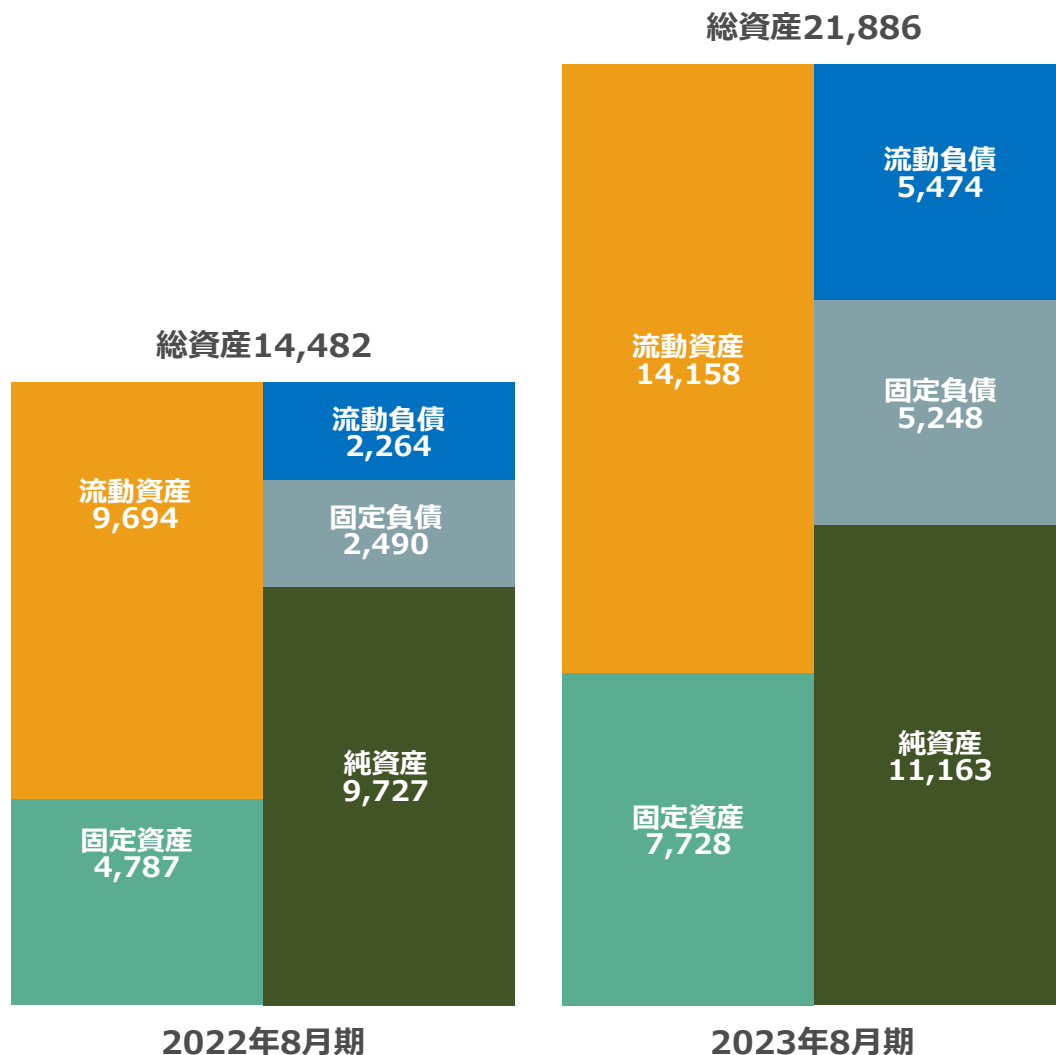
①金属サンドイッチパネルを中心にオーダー加工の販売が伸び、売上高は計画比648百万円の増収となったが、第4四半期連結会計期間の建設事業において、売上の減少と収益性に乏しい案件が重なったことにより、利益が圧迫され、営業利益は計画比267百万円の減益となった。

②ニッタイ工業株式会社の子会社化に伴い、特別利益（負ののれん発生益）を1,535百万円計上したことにより、当期純利益は1,523百万円となった。

(※) EBITDA：営業利益＋減価償却費＋のれん償却額

2023年8月期業績ハイライト (連結・貸借対照表)

(単位：百万円)



主な増減要因

流動資産

前期末比+4,463

- 連結子会社の増加により、
- ・現金及び預金1,537 売掛金650
 - ・電子記録債権576 商品及び製品1,048
 - ・仕掛品234 原材料及び貯蔵品208

固定資産

前期末比+2,940

- 連結子会社の増加により、
- ・建物及び構築物（純額）609
 - ・機械装置及び運搬具（純額）590
 - ・土地1,776 のれん209

流動負債

前期末比+3,209

- ・支払手形及び買掛金497
- ・短期借入金1,450
- ・1年内返済予定の長期借入金568
- ・未払法人税等131 流動負債のその他462

固定負債

前期末比+2,758

- ・長期借入金1,916
- ・固定負債のその他512

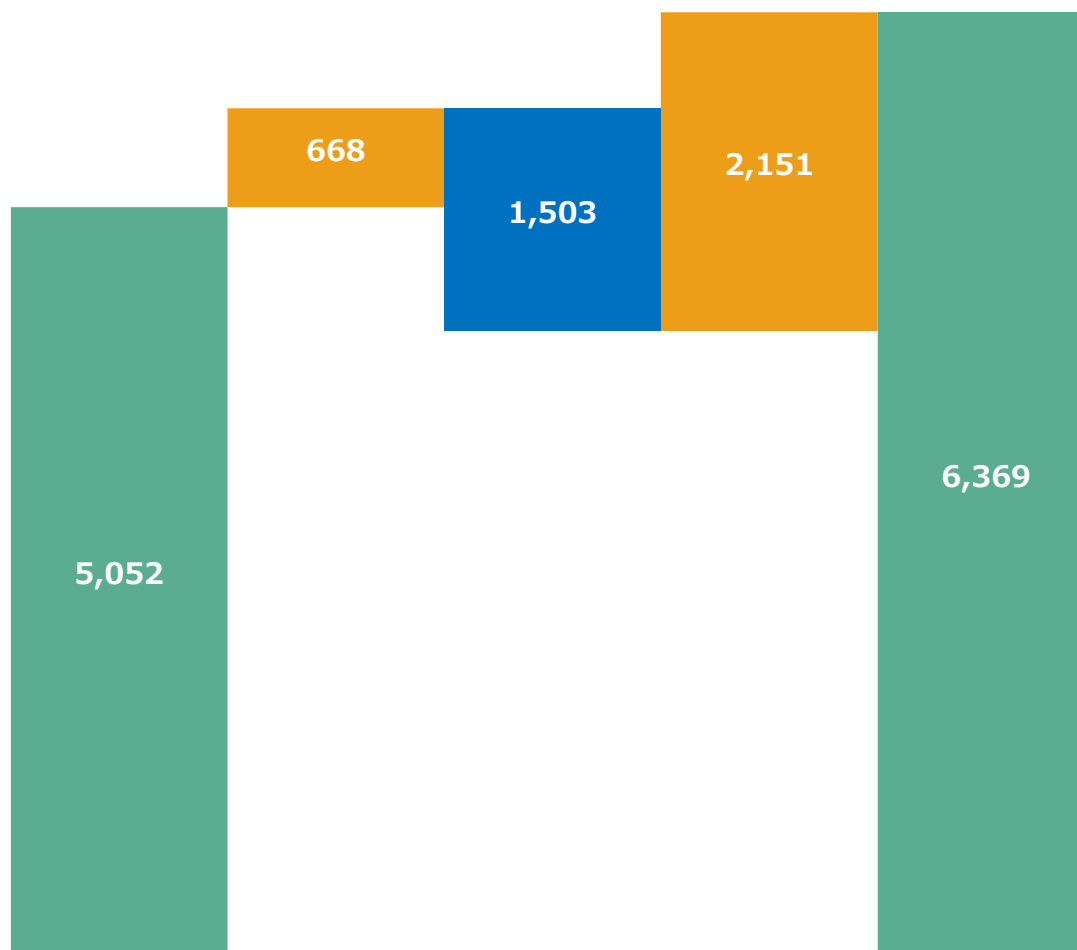
純資産

前期末比+1,435

- ・利益剰余金1,420

2023年8月期業績ハイライト (連結・キャッシュフロー計算書)

単位：百万円



営業キャッシュフロー +668

税金等調整前当期純利益1,944
 減価償却費444 未払消費税等の増加193
 その他の流動負債の増加247
 負ののれん発生益△1,535
 棚卸資産の増加△189
 仕入債務の減少△117
 法人税等の支払額△366

投資キャッシュフロー △1,503

定期預金の純減額204
 有形固定資産の取得による支出△377
 連結の範囲の変更を伴う
 子会社株式の取得による支出△1,318

財務キャッシュフロー +2,151

短期借入金の純増額1,450
 長期借入れによる収入1,800
 長期借入金の返済による支出△983

期首残高

営業CF

投資CF

財務CF

期末残高

■ 残高 ■ 増加 ■ 減少

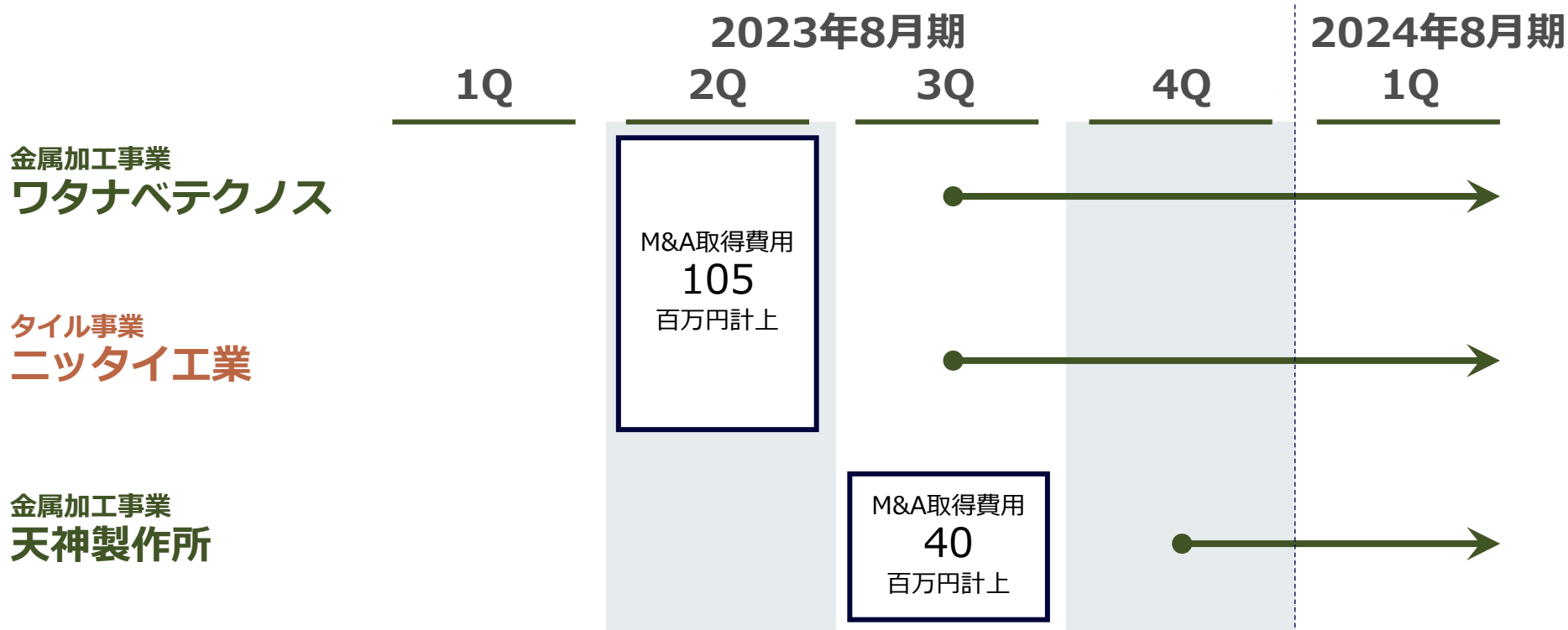
2023年8月期業績ハイライト (連結・セグメント)

(単位：百万円)

	2022.08期		2023.08期		前年同期比	
売上高	7,374	(構成比)	12,548	(構成比)	+ 5,174	70.2%
金属加工事業	4,418	59.9%	5,815	46.3%	+ 1,397	31.6%
ゴム加工事業	1,116	15.1%	1,089	8.7%	△ 27	△2.4%
建設事業	1,839	24.9%	3,520	28.1%	+ 1,681	+91.4%
タイル事業	—	—	2,122	16.9%	+ 2,122	—
セグメント利益	666	(構成比)	765	(構成比)	+ 99	+14.9%
金属加工事業	256	38.4%	510	66.7%	+ 253	+98.8%
ゴム加工事業	259	38.9%	195	25.5%	△ 63	△24.5%
建設事業	150	22.5%	210	27.5%	+ 60	+39.9%
タイル事業	—	—	△ 150	-19.6%	△ 150	—
調整額	△ 307	—	△ 453	—	△ 145	—
営業利益	358		312		△ 46	△12.8%

M&Aにより新しくグループインした、株式会社ワタナベテクノス、ニッタイ工業株式会社、株式会社天神製作所の業績が一部加わっております。

新規M&A企業の損益取り込み時期と調整後営業利益



グループ全体の
2023年8月期通期
連結営業利益312百万円

M&A取得費用の影響を除外した
調整後営業利益 (※)
457百万円

(※) 調整後営業利益：連結営業利益 + M&A取得費用

・ M&A取得費用（M&Aを行う際の手数料等）は連結会計上の一時的な費用。

The background is a dark green color. There are two large, thick, gold-colored arcs that curve across the page. One arc starts from the top left and curves towards the center. The other arc starts from the bottom left and curves towards the right. The text is centered in the upper right area.

2024年8月期 業績見通し

2024年8月期業績見通し（連結）

(単位：百万円)

	2023.08期	2024.08期	
		計画	前年同期比
売上高	12,548	15,500	+ 2,952 +23.5%
金属加工事業	5,815	7,035	+ 1,220 +21.0%
ゴム加工事業	1,089	1,142	+ 53 +4.9%
建設事業	3,520	2,857	△ 663 △18.8%
タイル事業	2,122	4,464	+ 2,342 110.3%
営業利益	312	500	+ 188 60.0%
(営業利益率)	(2.5%)	(3.2%)	— (+0.8P)
経常利益	416	504	+ 88 21.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,523	295	△ 1,228 -80.6%
EBITDA (営業利益+減価償却費+のれん償却額)	806	1,091	+ 285 35.4%

2024年8月期 業績見通し

売上高15,500百万円（前年同期比23.5%増）
営業利益500百万円（同60.3%増）

- 「第3次中期経営計画 "Challenge"」の最終年度にあたる2024年8月期におきましては、金属加工事業において、耐火パネルなどの金属サンドイッチパネルやオーダー加工品の受注が堅調に推移するほか、M & Aによりグループ化した株式会社ワタナベテクノス、ニッタイ工業株式会社及び株式会社天神製作所における3社の業績が通期にわたって寄与することから、通期の連結業績見通しにつきましては、売上高15,500百万円（前年同期比23.5%増）、営業利益500百万円（同60.0%増）、経常利益504百万円（同21.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益295百万円（同80.6%減）を予想しております。



第3次中期経営計画 進捗報告

第3次中期経営計画について

第3次中期経営計画テーマ

“Challenge”

中期経営戦略（基本戦略）

成長への投資

- ・ 成長を加速させるため、資金を、**M&A、設備、人材、新規事業**へ重点的に投資

持続的成長に向けた経営基盤づくり

- ・ グループリスク管理の強化
- ・ コーポレートガバナンスコードへの対応
- ・ コンプライアンス経営の強化
- ・ 業務改善の推進
- ・ 製造原価削減の推進

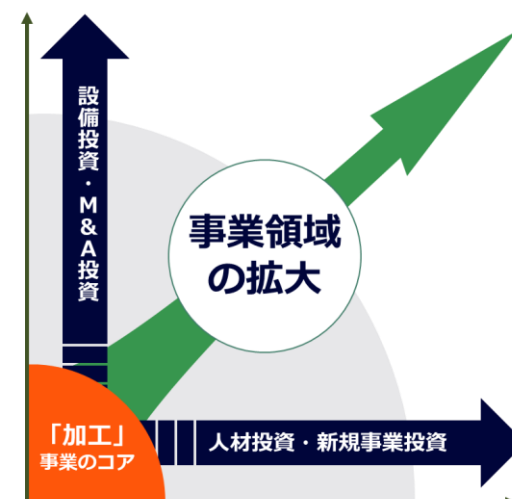
グループビジョン 加工の総合企業

加工を通じてお客様のあらゆるニーズに応える企業グループ

“加工力”

総合力、競争力
差別化により
収益力向上
付加価値を高める

成長への投資
M&A、設備、人材、新規事業



※当社では、「加工」とは「素材に付加価値を付けること」と定義しております。

サステナビリティの基本方針

加工を通じてあらゆるニーズにお応えすることで、
社会的価値と経済的価値を満たしていく

第3次中期経営計画（定量的目標）

金属加工事業

売上高
52.9億円→**87.5億円**
(+34.6億円)

ゴム加工事業

売上高
10.9億円→**12.5億円**
(+1.6億円)

建設事業

売上高
11.4億円→**20億円**
(+8.6億円)

M&A

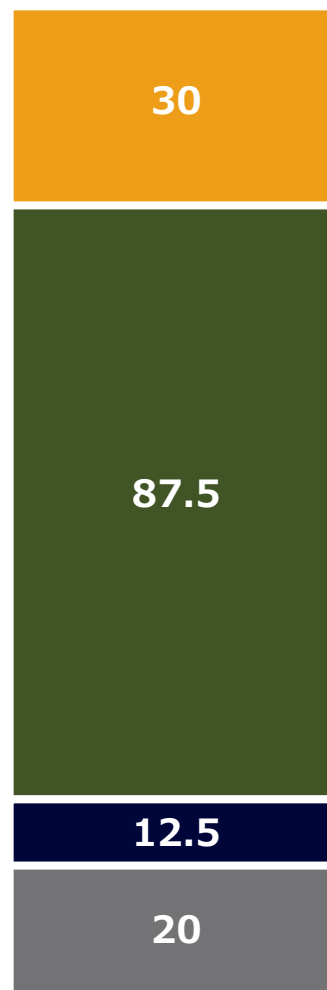
売上高
30億円
(+30億円)

- 金属加工事業
- ゴム加工事業
- 建設事業
- M&A



2021年8月期
実績（連結）

150億円



2024年8月期
目標（連結）

2024年8月期
目標（連結）

売上高
150億円

EBITDA
15億円

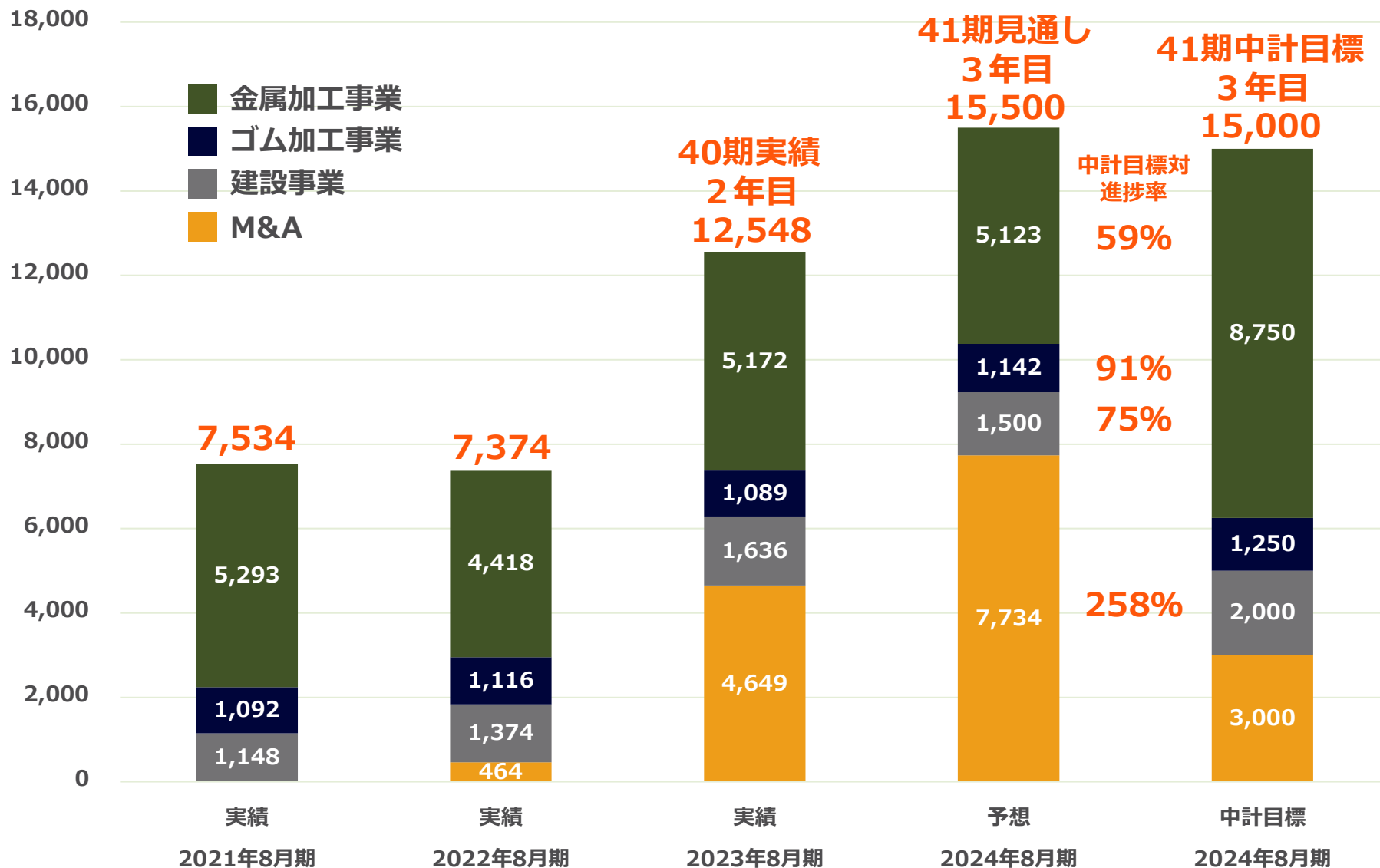
※EBITDA
= 営業利益 + 減価償却費
+ のれん償却額

3か年の投資枠
目標金額

50億円

第3次中期経営計画（定量的目標に対する進捗状況：売上高）

単位：百万円



●金属：日創プロニティ、綾目精機、ダイリツ ●ゴム：吾孺ゴム工業 ●建設：日創エンジニアリング
●M&A：壹会・ワタナベテクノス・ニツタイ工業・天神製作所



主なトピックス

2023年1月防音・消音機器製造業を子会社化

株式会社ワタナベテクノス

近年データセンター等の発電機向け案件増加に伴い業容拡大

- ◆防音BOX、消音ダクト等の設計、製造、販売を行うメーカー
- ◆筐体の製作に強く、加工力強化に寄与する
- ◆当社製造拠点と距離が近く、相互の製造・設計・調達協力を含めたグループシナジーの発揮に期待



ディーゼル発電機用
防音パッケージ
(データセンター向け)



ディーゼル発電機用
防音パッケージ

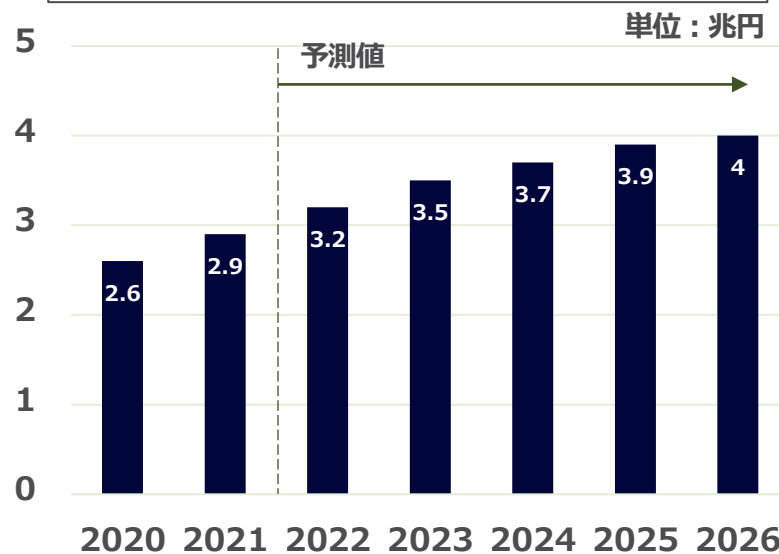


ガス圧縮機用防音パッケージ



圧縮機用
防音パッケージ

日本のデータセンターサービス市場規模 (売上高) の推移及び予測



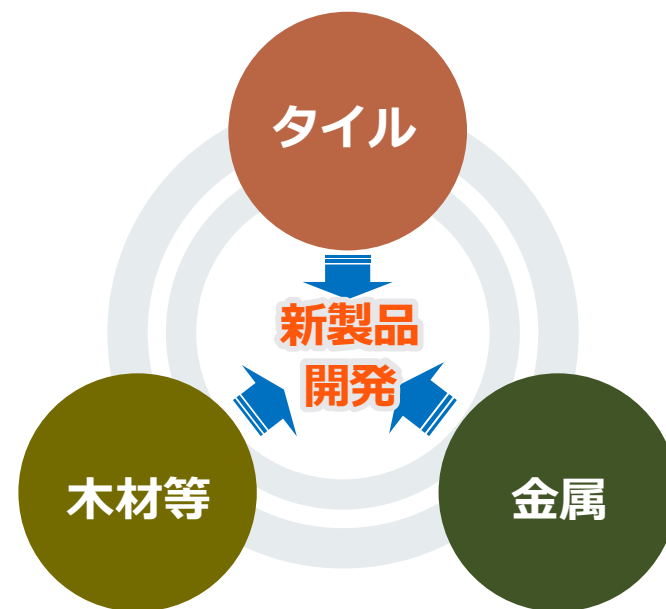
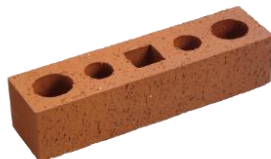
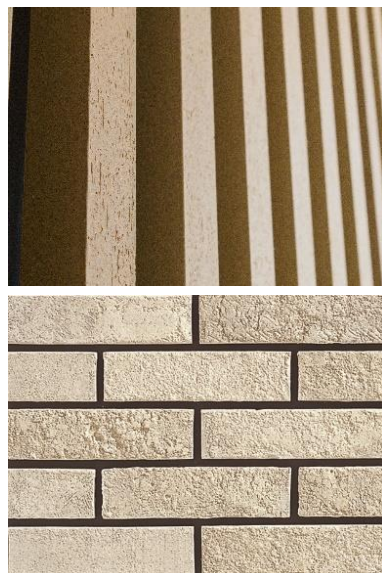
出典：経済産業省・総務省 2023年3月「デジタルインフラ（DC等）整備に関する有識者会合（第4回事務局説明資料）」より

2023年2月タイル製造販売会社を子会社化

ニッタイ工業株式会社

タイルと金属という**素材の垣根を越えて、**
同じ「建材」というカテゴリにおいて、
グループ全体の顧客基盤を活かしながら、販
路拡大を目指す。

- ◆ ニッタイ工業株式会社は、タイルの製造・販売及び卸売を行う国内有数の**老舗企業**
- ◆ 営業拠点を主要都市7か所（東京・大阪・名古屋・札幌・福岡・仙台・高松）に有しており、グループ全体の販路拡大につなげる。
- ◆ 金属内外装材とタイル内外装材という幅広い提案ラインナップを武器に、顧客獲得を推進。



異素材の融合による「**新製品開発**」に向けた検討を開始。住宅設備等のオリジナル製品の開発・試作に向けて前進へ。

2023年3月畜産排泄物処理設備製造業を子会社化

株式会社天神製作所

当社畜産関連資材ラインナップや、販売チャンネルを活用し相互に販路拡大を目指す

製造面や調達面でも、同じ九州にある企業として、シナジー発揮に期待



畜産排泄物処理用攪拌機



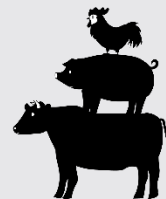
堆肥ペレットマシン



◆畜産排泄物から堆肥を作る攪拌機や、堆肥をペレット状に成形するペレットマシンなど排泄物処理プラントを設計、製造、施工するメーカー

提案力強化

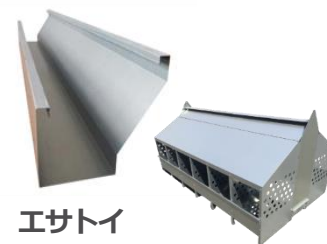
畜産関連市場



日創プロニティの製造する畜産関連製品



畜舎向けステンレス水槽




エサトイ

ネスト(巣箱)



畜舎向け建築建材



**企業価値向上の実現に
向けた対応方針
当社の配当方針**

企業価値向上の実現に向けた対応方針

$$\text{PBR} = \text{ROE} \times \text{PER}$$

$\frac{\text{時価総額}}{\text{自己資本}} = \frac{\text{当期純利益}}{\text{自己資本}} \times \frac{\text{時価総額}}{\text{当期純利益}}$

$$\text{ROE} = \frac{\text{当期純利益}}{\text{売上高}} \times \frac{\text{売上高}}{\text{総資産}} \times \frac{\text{総資産}}{\text{自己資本}}$$

$$\text{PER} = \frac{1}{\text{資本コスト} - \text{永久成長率}}$$

グループビジョン

加工の総合企業

当社の方針

「加工力の強化」

M&A投資、設備投資、人財投資、新規事業投資へ
積極的に資金を投下し企業価値向上へ
エンドレスに挑戦し続ける

継続的なM&A投資による企業価値向上と投資実績

2016年3月に吾孺ゴム工業をM&Aし、**グループ経営**に移行してから、順調にグループ社数は増加。当初手探り状態だったM&A企業受け入れ**ノウハウ**も順調に蓄積しており、更なるM&A推進により、グループとしての**成長加速**を目指す。

グループ経営開始時より
投じた金額総額 (※1)

51億円

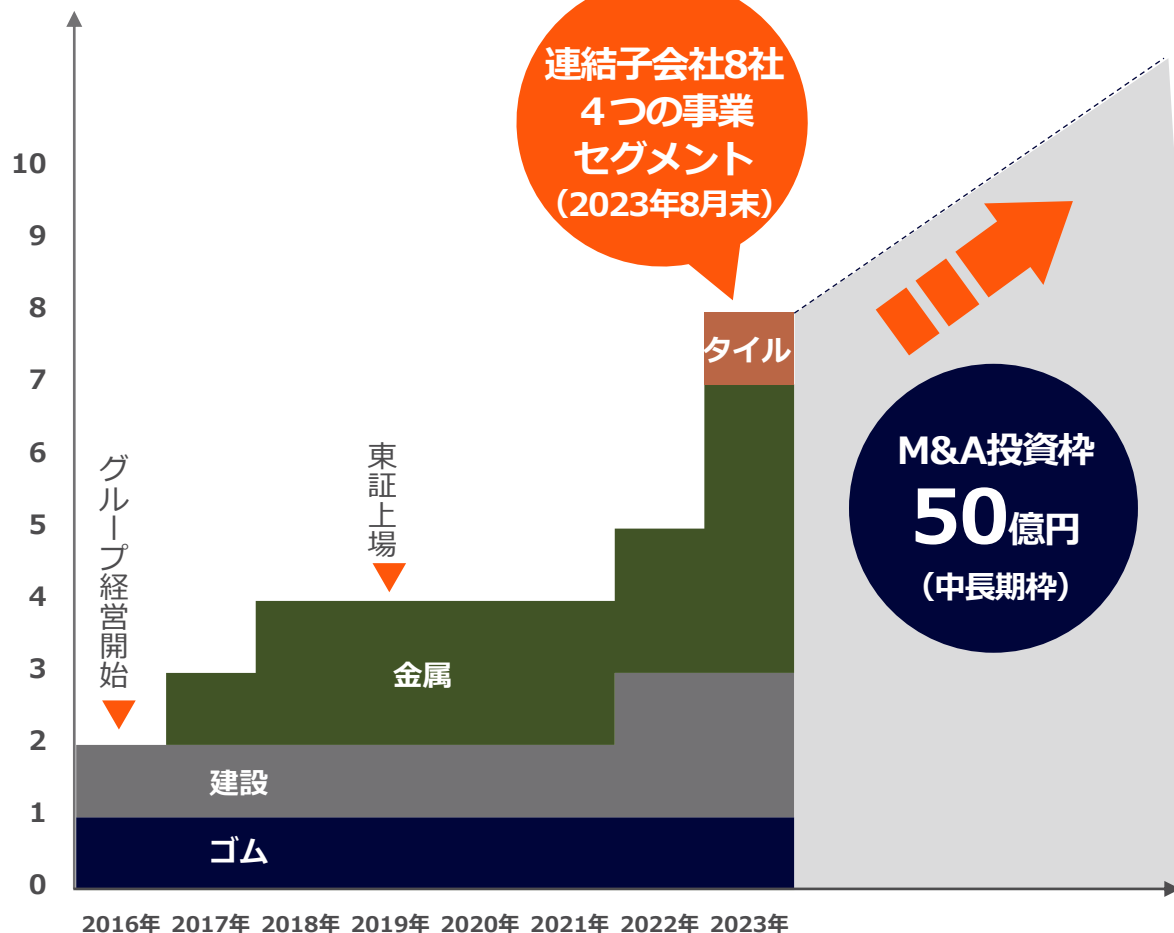
連結子会社が8年で創出した
当期純利益総額 (※2)

19億円

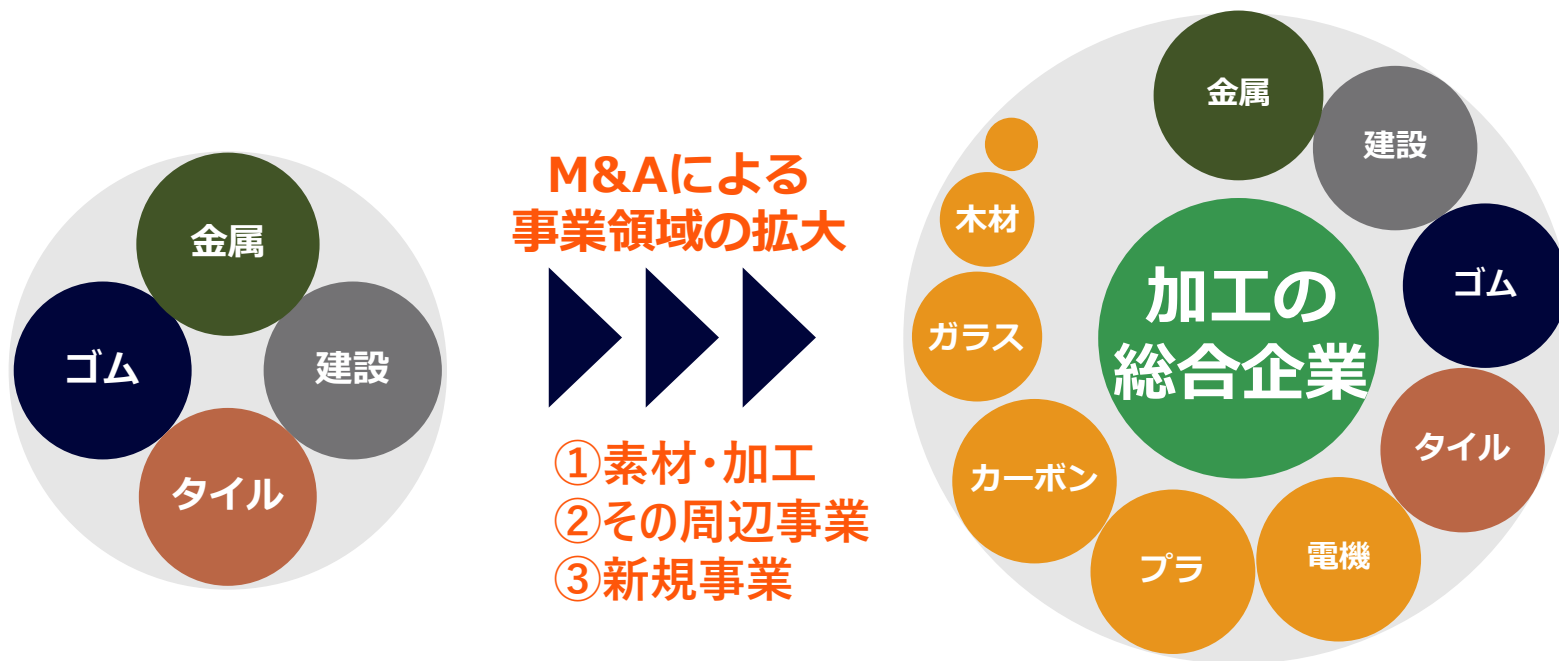
※1：2016年～2023年における子会社株式取得費用、M&A取得費用、子会社設立出資金の総計

※2：2023年8月期連結純資産から日創プロニティ単体純資産を除外した上で、受取配当金を差し戻し、負ののれん発生益の影響を除外したもの

連結子会社数 (社)



M&Aの推進方針



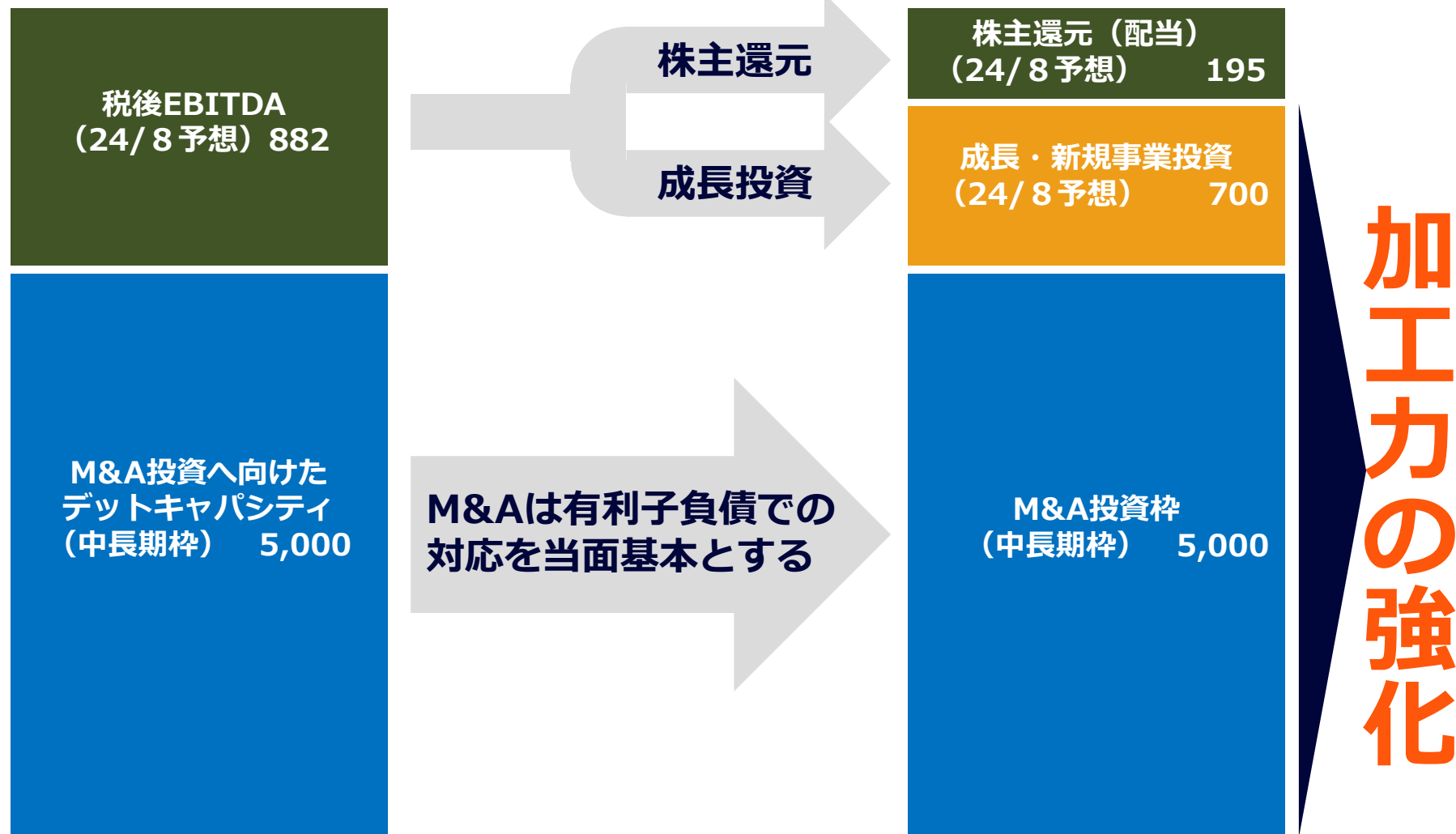
■これまで、7社のM&Aを実施し、事業領域を拡大



成長への投資についての方針（キャッシュフローアロケーション）

株主還元を維持・継続しながら、成長分野への投資、M&Aを積極推進。
案件やタイミングに左右されるM&Aへの投資資金には有利子負債を有効活用し対応。

単位：百万円



配当方針

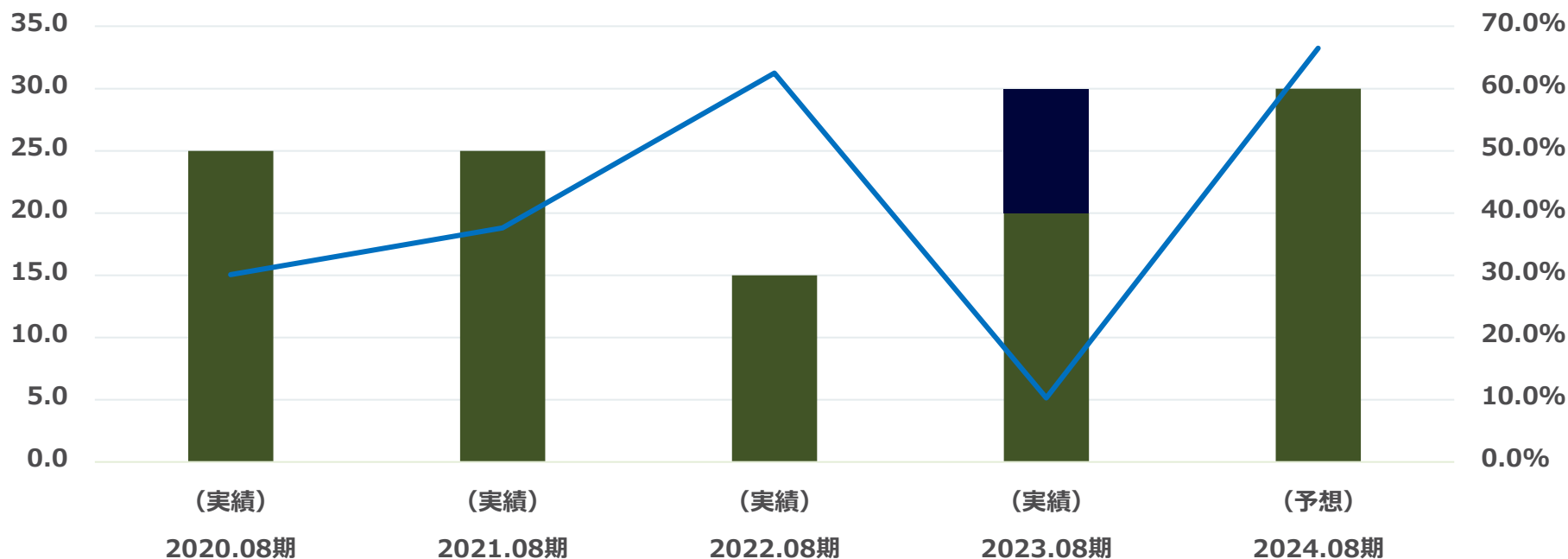
(円. 銭)

配当に対する基本的な考え方

株主の皆様に対する利益還元を重要な経営課題と認識すると共に、持続的な成長と企業価値向上を図るための資金を成長投資に振り向けていくことを重視しながら、各事業年度の経営成績を勘案して配当を行う。

	2020.08期 (実績)	2021.08期 (実績)	2022.08期 (実績)	2023.08期 (実績)	2024.08期 (予算)
記念配当	—	—	—	10.0	—
普通配当	25.0	25.0	15.0	20.0	30.0
計	25.0	25.0	15.0	30.0	30.0
配当性向	30.1%	37.6%	62.5%	10.3%	66.5%

■ 普通配当 ■ 記念配当 — 配当性向





補足資料 会社概要

主な事業領域（日創プロニティ）

■ 各種金属加工製品（オーダー加工品）



太陽電池アレイ支持架台

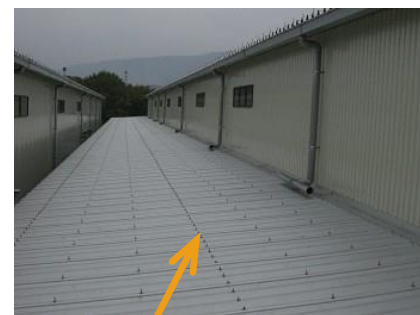


太陽光発電搭載型カーポート



金属サンドイッチパネル
(耐火パネル)

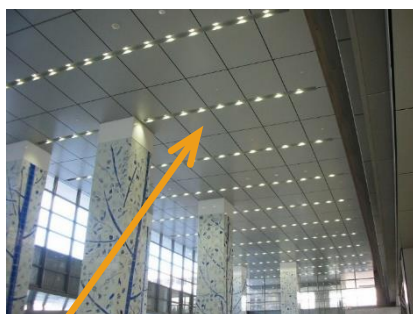
■ 各種金属加工製品（企画品）



金属屋根材



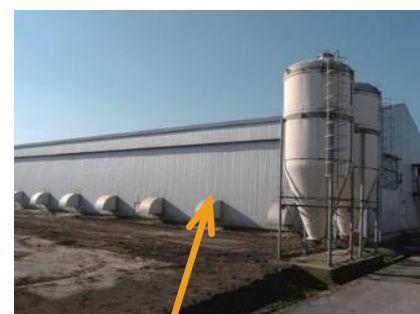
アートパネル:外部天井パネル
(JR博多駅)



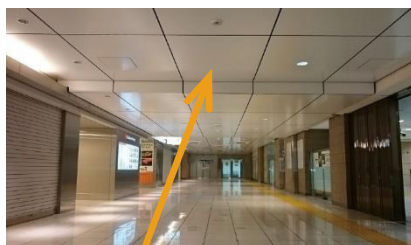
天井パネル:内装化粧パネル
(JR博多駅)



デザインシェードウォール
(ポリスミュージアム:東京銀座)



金属壁材



天井パネル
(JR東京駅キッチンストリート)



外壁パネル
(アルファロメオ店舗)

➤ 以下広範囲な業界に向けて、各種金属加工製品を提供

- ・ 建築、建材
- ・ 環境、エネルギー
- ・ 工場、プラント
- ・ 駐車場
- ・ 仮設、プレハブ
- ・ 半導体
- ・ 農業、畜産
- ・ 車輛部品

ほか

主な製品①太陽電池アレイ支持架台



地上設置タイプ



営農タイプ



カーポートタイプ

メガソーラー受注実績

(2023年3月現在)

303件/1,829MW

一般家庭の年間電力消費量
約55万世帯分※に相当!

再エネ社会へ
大きく貢献!

※世帯年間電力消費量4,322kWh、
太陽光発電設備利用効率15%として当社試算

NISSO PRONITY Co., Ltd. All Rights Reserved.

主な製品②金属サンドイッチパネル（耐火パネル・不燃断熱パネル）

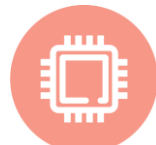
■耐火パネル

- ・1000度の熱で1時間燃えることがない性能を持つ。
- ・国土交通大臣の認定が必要な製品。（耐火認定）
- ・主に大型施設の防火区画で使用される。

■不燃断熱パネル

- ・国土交通大臣の認定が必要な製品。（不燃認定）
- ・温湿度管理、気密管理、衛生管理が必要な室内の内装材として使用される。

主な利用シーン



半導体工場



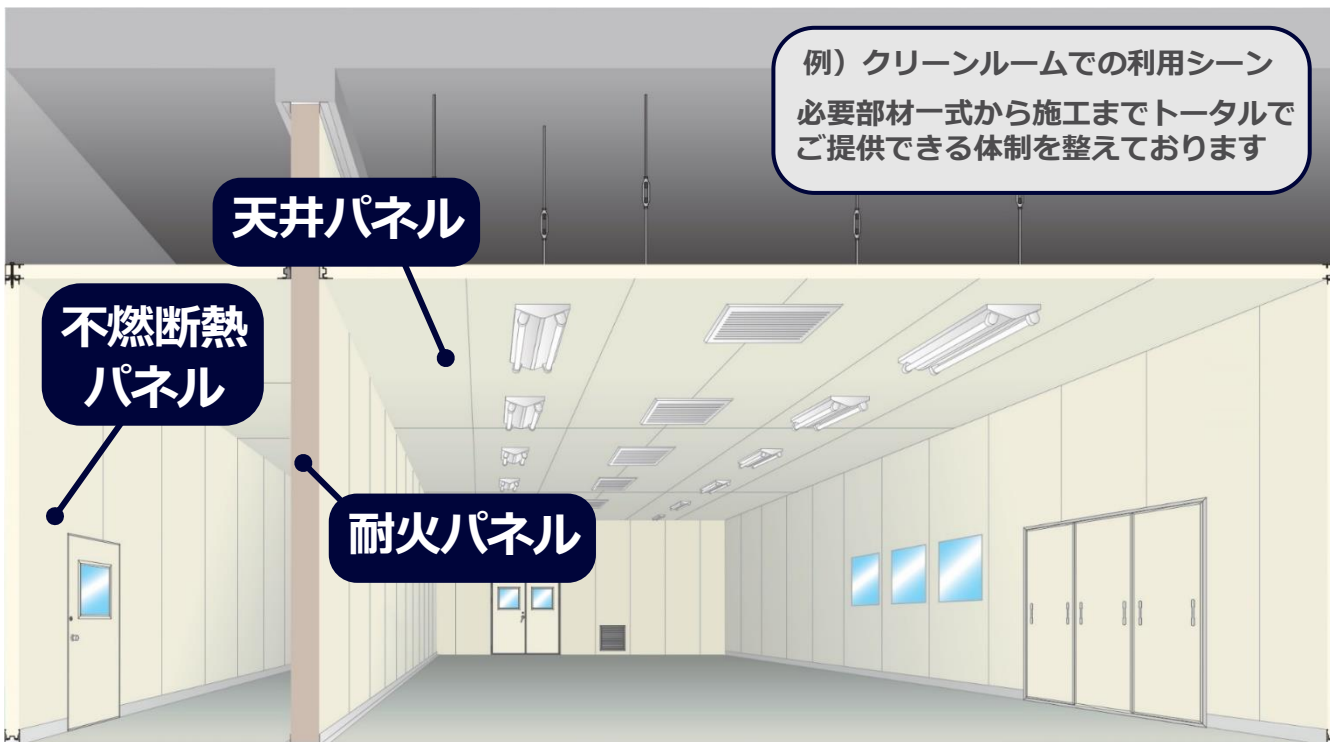
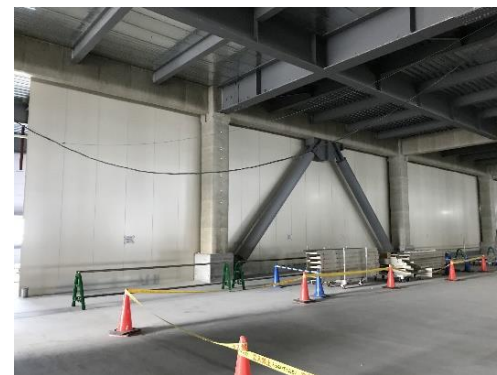
物流倉庫



薬品工場



食品工場



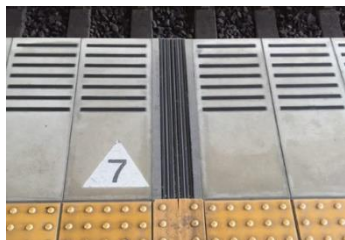
主な事業領域（グループ会社①）

吾孺ゴム工業株式会社（2016年グループ化）



AZラバージョイント

下水道マンホール継ぎ手部分を
ゴム化した耐震部品



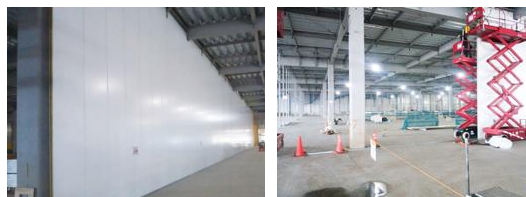
エキスパンションシール
地震や温度伸縮などによる
変形から建築物を守るため
の接合部材

- 原料ゴムからの一貫生産を行う**ゴムメーカー**として、土木製品、一般工業製品、建築製品、車両用品、道路用品を製造。

日創エンジニアリング株式会社（2016年設立）



太陽電池アレイ支持架台設置工事



耐火/不燃断熱パネル設置工事

- 日創プロニティが「太陽電池アレイ支持架台」や「金属サンドイッチパネル」を供給し、日創エンジニアリングが**設置工事**を行うことで「材工一括受注」体制を構築。

綾目精機株式会社（2017年グループ化）



- 金属の**切削加工**を中心に、印刷機、農業用機械、車輛、工作機械等の部品など、幅広い分野の多様な受注に対応。

株式会社ダイリツ（2018年グループ化）



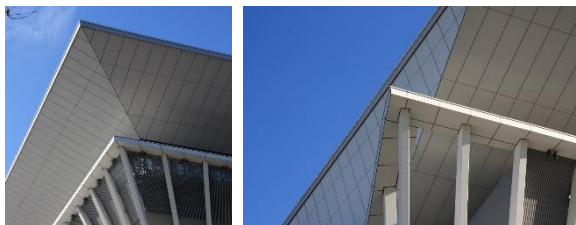
風量調節ダンパー

大型ダンパー

- 空調設備の風量調節装置、防火防災装置として用いられる、**空調用ダンパー**を製造。
- 各種プラント・発電所・トンネル等、様々な用途に対応するオーダーメイドの特殊製品の製造に注力。

主な事業領域（グループ会社②）

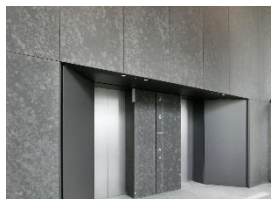
株式会社壹会（2022年グループ化）



東京アクアティクスセンター4F頂部庇



軒天パネル施工例



壁パネル施工例

- 壹会は、各種建築物の内外装材として用いられる金属パネル、ルーバーなどの設計・施工を主業とする建築金物・金属製建具工事業者

株式会社ワナタベテクノス（2023年グループ化）



ディーゼル発電機用
防音パッケージ



ディーゼル発電機用
防音パッケージ

- 防音BOX、消音ダクト等の設計、製造、販売を行うメーカー
- 近年データセンター向け案件で業容拡大

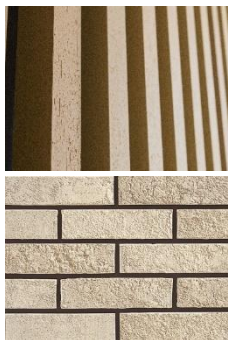


ガス圧縮機用防音
パッケージ



圧縮機用
防音パッケージ

ニツタイ工業株式会社（2023年グループ化）



- ニツタイ工業株式会社は、タイルの製造・販売及び卸売を行う国内有数の老舗企業
- 金属内外装材とタイル内外装材という幅広い提案ラインナップを武器に、顧客獲得を推進。

株式会社天神製作所（2023年グループ化）



畜産排泄物処理用攪拌機



- 畜産排泄物から堆肥を作る攪拌機や、堆肥をペレット状に成形するペレットマシンなど排泄物処理プラントを設計、製造、施工するメーカー



堆肥ペレットマシン

新規事業：ものづくりWEBサービス「カナエテ」

「創りたい人」「創り手（当社など加工会社）」「買い手」の三者を繋ぐ、ものづくりWEBサービスとして「カナエテ」を2023年10月よりスタート。

ものづくりに関するセミオーダー、フルオーダーの要望に応えつつ、将来的には、ものづくりをしたいデザイナー・クリエイターや、他の加工会社も巻き込みながら、「ものづくり企業のプラットフォーム」を目指す。



アイデアをカタチに。

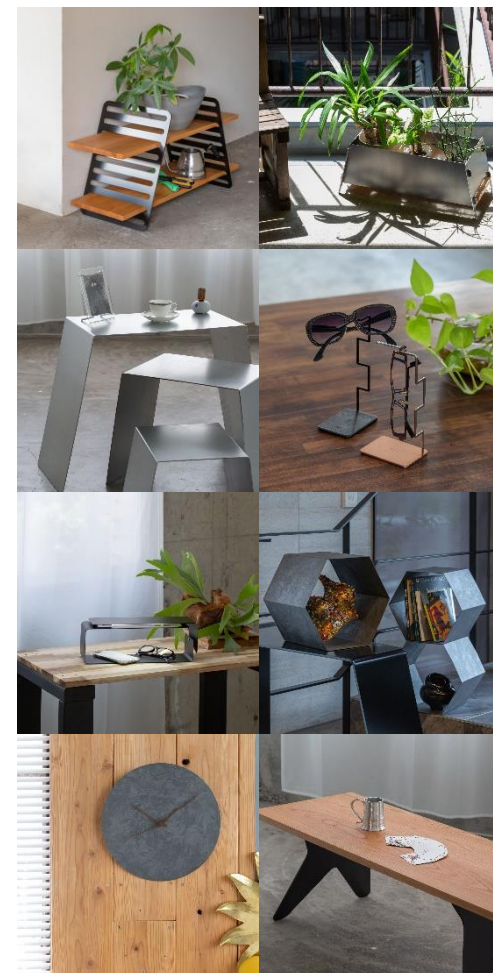
Kanaete

カナエテ株式会社（2023年10月設立）
ものづくりWEBサービス
「カナエテ」をスタート



▲WEBサイトイメージ

カナエテWEBサイト <https://kanaete.jp/>



お問い合わせ先

日創プロニティ株式会社 経営企画室

TEL: 092-555-2825

<https://www.kakou-nisso.co.jp/>

ir@kakou-nisso.co.jp

<ご注意事項>

本資料に記載されている計画、予測又は見通しなど、将来に関する事項等は、当社が現時点で入手可能な情報と合理的であると判断する一定の前提に基づいております。従って、将来の業績等を約束するものではなく、今後様々な要因により変動する可能性があります。