

# 2016年12月期 第1四半期決算説明資料

---



ピクスタ株式会社<3416>

2016年 5月13日

- **2016年12月期 第1四半期決算概要**
- **サービスの状況**
- **APPENDIX（会社概要）**

# 2016年12月期第1四半期決算概要

## 業績ハイライト

### ■ 売上高：前年同期比で35.6%増と好調

	1Q実績	前年同期比	通期計画値	達成率
売上高	436百万円	+35.6%	1,726百万円	25.3%
営業利益	65百万円	+40.4%	182百万円	36.1%
純利益	53百万円	+23.3%	116百万円	46.2%

## KPI

単品販売月間購入者数累計 (※) : 51,030人 (前年同期比 : +7.4%)

1Q末時点定額制契約数 : 769件 (前年同期比 : +179.6%)

## トピックス

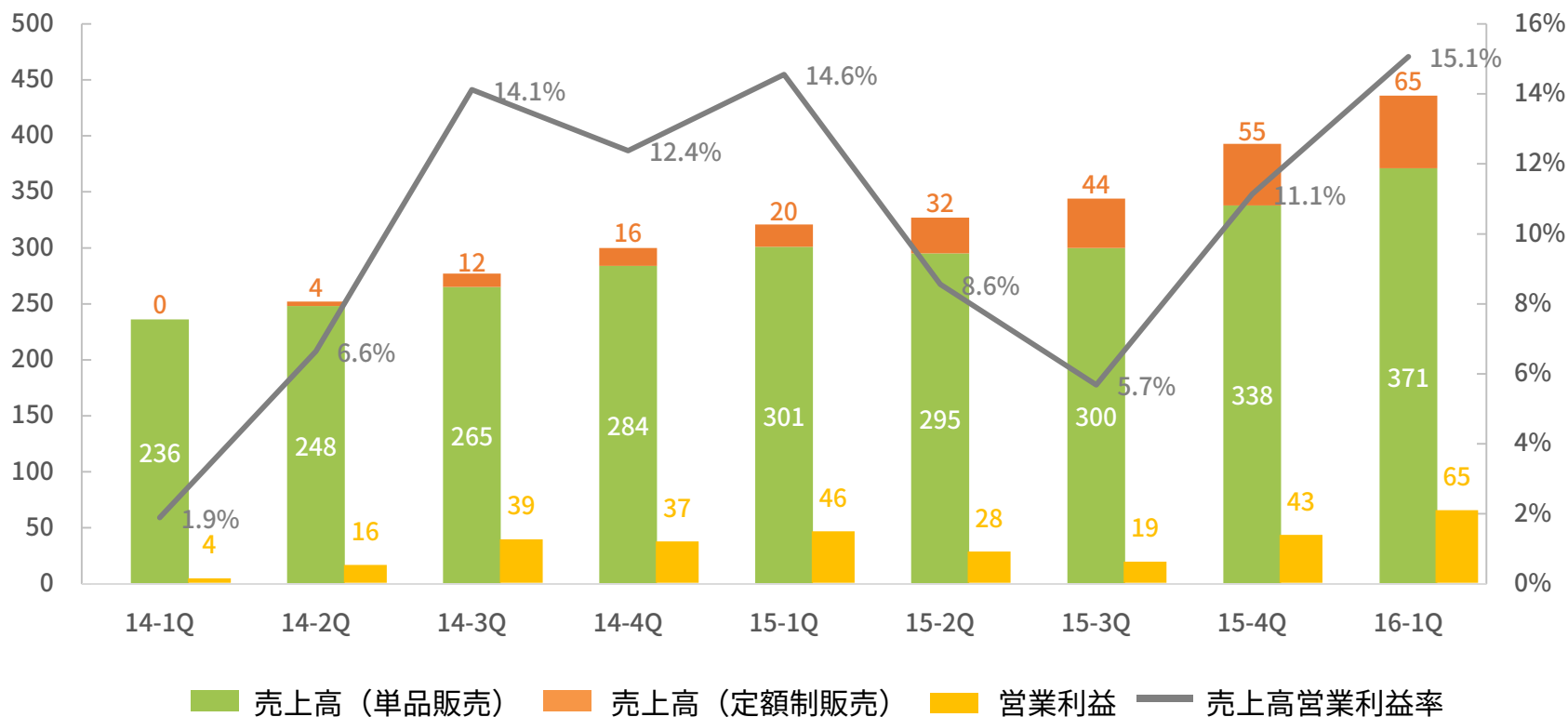
- 新規事業fotowaやテンプレート素材提供等の新規施策を開始
- SEO改善を主目的としたサイトリニューアルを実施

## ■売上高、営業利益ともに四半期ベースで過去最高額を達成

### 四半期決算推移

(売上高：百万円)

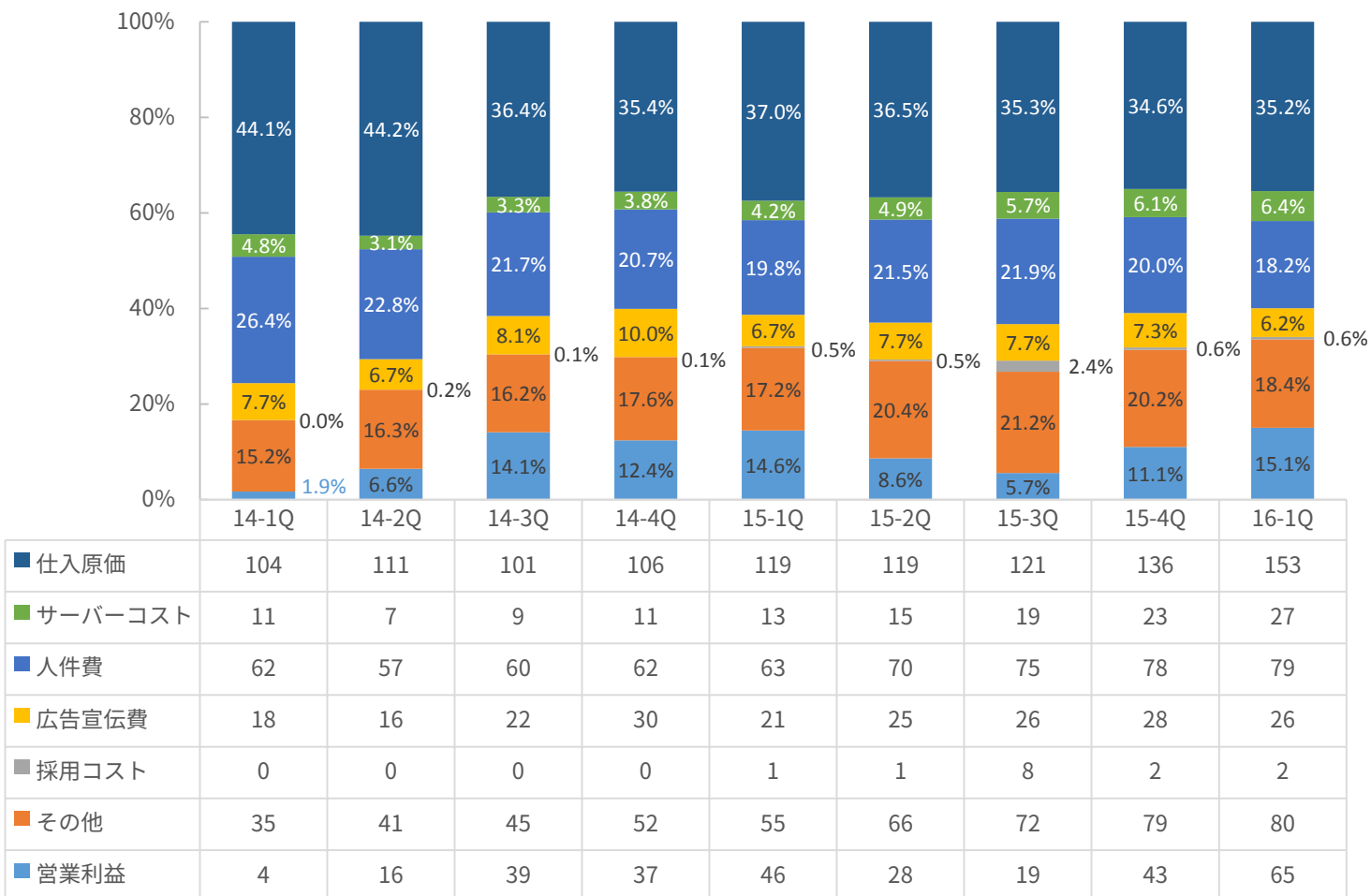
(営業利益率：%)



## ■ 広告宣伝費・人件費は前四半期比で横ばい

### 四半期営業利益及び費用推移

(単位：百万円)



# 業績の推移（損益計算書）

（単位：百万円）

	2016-1Q	2015-1Q	前年同期比	2015-4Q	前四半期比
売上高	436	321	+35.6%	393	+10.8%
売上総利益	247	182	+35.3%	222	+11.1%
売上総利益率	56.6%	56.8%	-0.2pt	56.5%	0.1pt
販売管理費	181	136	+33.5%	178	+1.6%
営業利益	65	46	+40.4%	43	+49.9%
営業利益率	15.0%	14.5%	0.5pt	11.1%	3.9pt
経常利益	65	46	+39.1%	43	+48.7%
四半期純利益（※）	53	43	+23.3%	40	+31.6%

※ 繰越欠損金による影響を含む

# 業績の推移（貸借対照表）

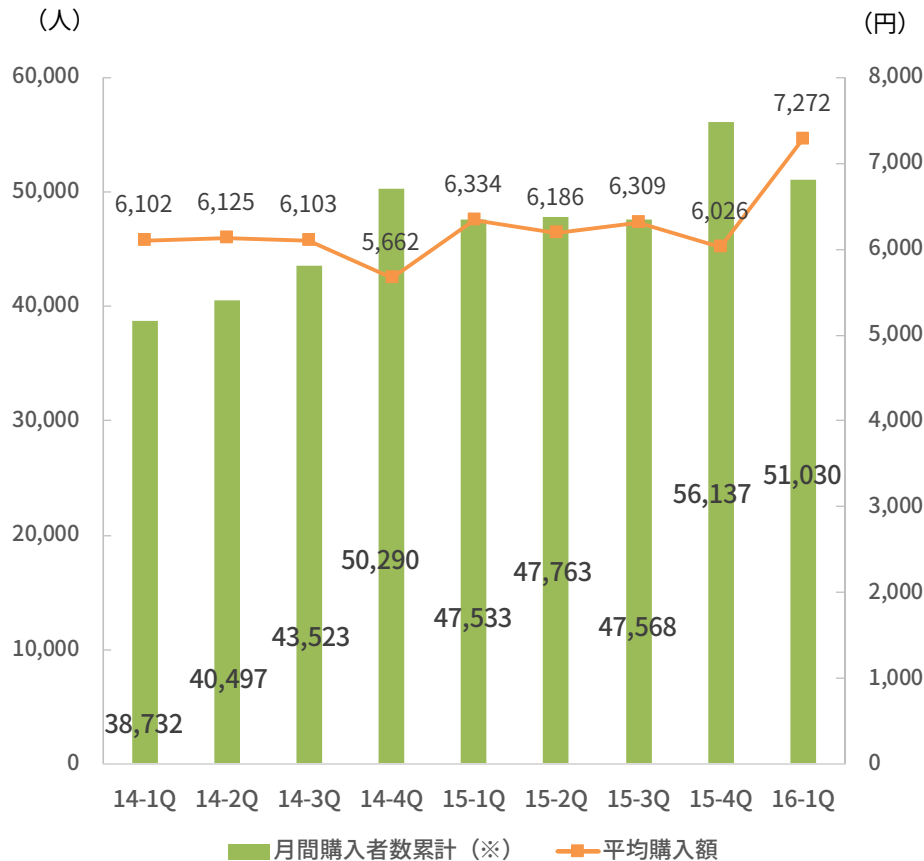
（単位：百万円）

	2016-1Q	2015-1Q	前年同期比	2015年末	前期末比
流動資産	1,033	472	+118.9%	937	+10.3%
（うち現預金）	691	259	+166.2%	671	+2.8%
固定資産	64	32	+96.2%	53	+20.8%
総資産	1,097	504	+117.4%	990	+10.8%
流動負債	485	340	+42.4%	432	+12.2%
固定負債	-	-	-	-	-
純資産	612	164	+273.1%	558	+9.7%



# サービスの状況

## 単品販売月間購入者数累計(※)及び平均月間購入額



※ 各月の月間購入者数（月に1回以上購入した人数）の3ヶ月分を合算した数値

### 概況

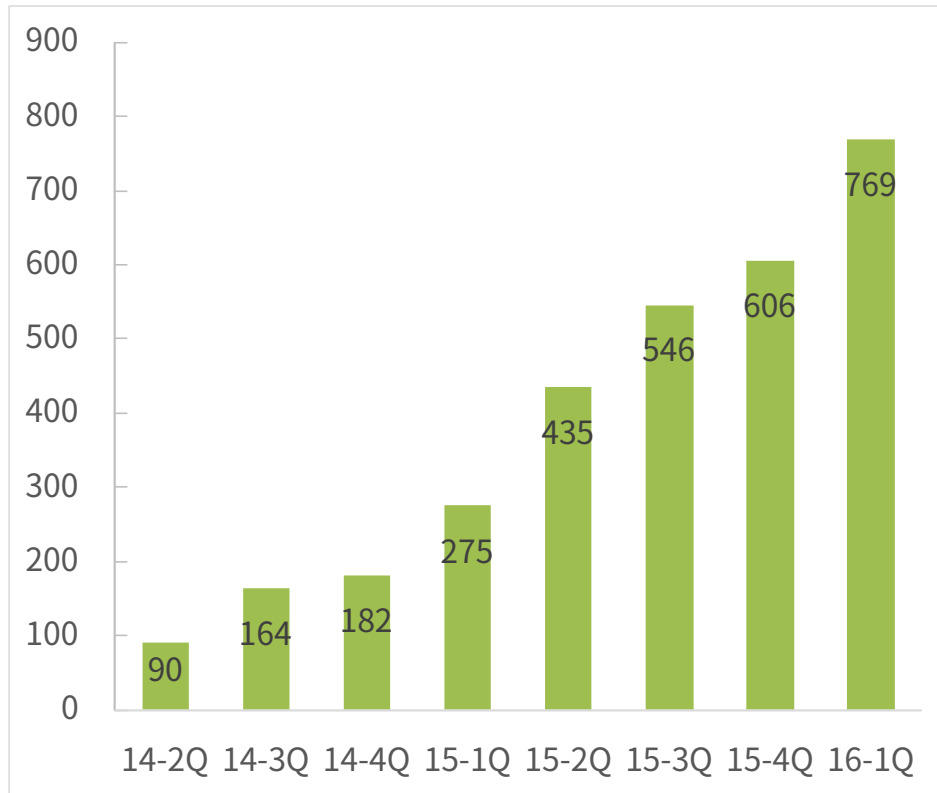
- サイトリニューアルによるSEO改善の結果、サイトへの流入が増加
- 大口受注及び一人あたり購入点数の増加により一人あたり平均月間購入額が大幅に上昇
- 月間購入者数累計は51,030人

### 今後の施策

- テンプレート素材による新規会員獲得を加速
- 動画価格改定により動画の購入者数及び平均月間購入額を底上げ

## 定額制販売の契約数

(件)



(各四半期末時点の契約数)

### 概況

- 契約数は前四半期比163件の増加と通期目標に向けて堅調に推移
- 新規API案件を2件獲得。2Q以降順次提供開始予定

### 今後の施策

- 引き続きマルチシートライセンスプラン<sup>(※)</sup>及びAPI営業を強化
- Web経由の契約獲得施策を強化

(※) 複数名で共有できる法人向けライセンスプラン

# サービスの状況：トピックス

## ■ 既存事業の顧客基盤拡大のための新たな施策を実施

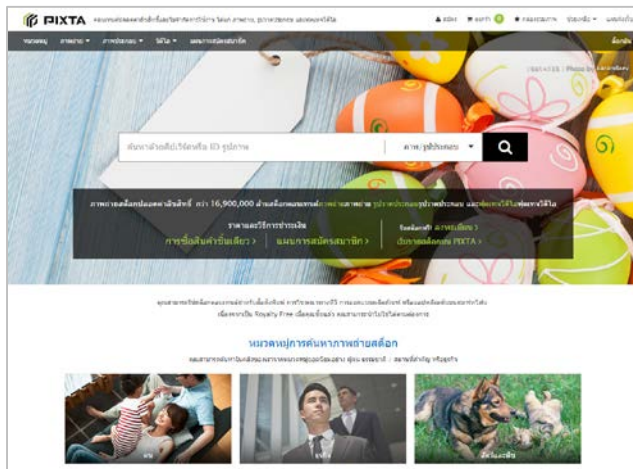
### PIXTAスマートフォンアプリのリリース



### チラシテンプレート素材提供開始



### PIXTAタイ語版サイトのリリース



日経MJ、日経産業新聞、日刊工業新聞、CNET Japan、共同通信経済ウィークリー、茨城新聞、長崎新聞、信濃毎日新聞、マイナビニュースなど、メディアにて多数紹介

## ■ 既存事業での強みを活かした新規事業を開始

### 出張撮影マッチングサービスfotowa



実際に撮影された写真（一例）



#### サービス概要



#### ユーザーフロー

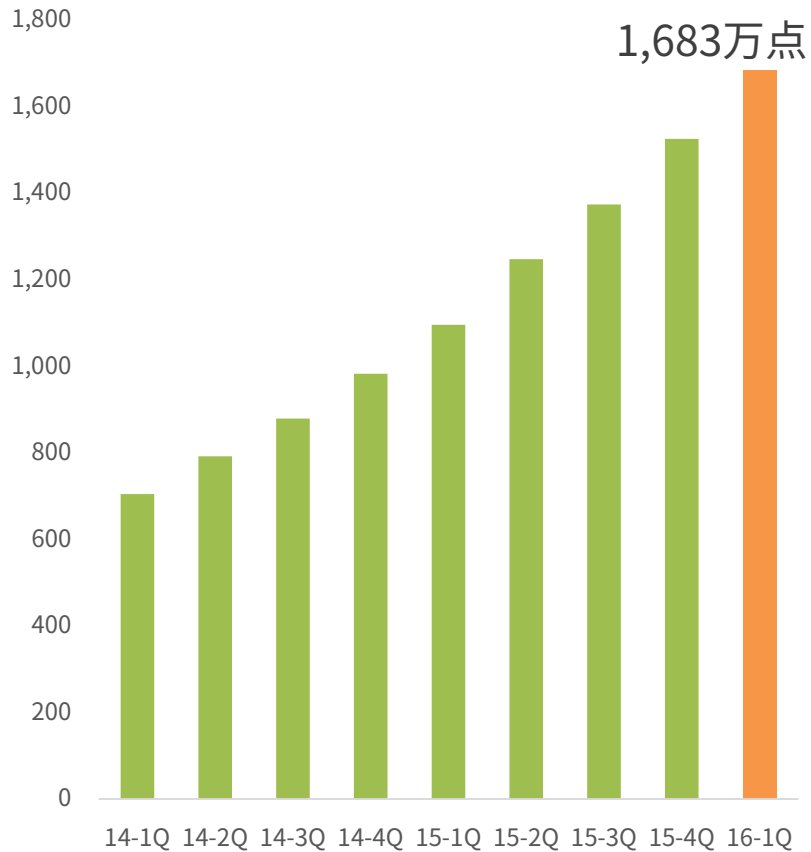


NHK おはよう日本  
 日経MJ  
 CNET Japan  
 マイナビニュース  
 など、メディアにて多数紹介



## ■ 販売中の素材点数推移

2016年3月末時点の素材点数



(各四半期末時点における販売中の素材点数)

## ■ 自社コンテンツ制作

保有する販売データや素材制作ノウハウを活用し、現在のPIXTAに不足しているロケーションやジャンルでの撮影を積極的に実施



■上場に伴う認知度及び信用向上により、大手企業様の素材活用事例が増加

## 事例①：ニュースメディア

日本経済新聞社様、日経BP社様  
NIKKEI STYLEに画像素材を提供



## 事例②：スマホアプリ

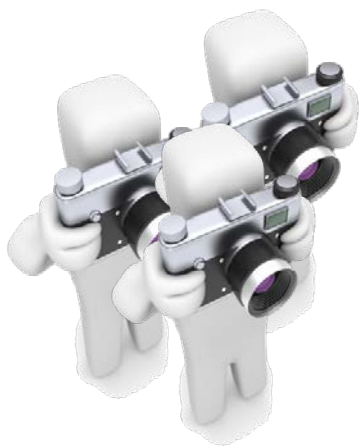
ドコモ・ヘルスケア株式会社様、  
株式会社DeNAライフサイエンス様  
「歩いておトク」アプリに画像素材を提供



# APPENDIX (会社概要)



私たちは  
デジタル素材マーケットプレイス  
のリーディングプレイヤーです。



投稿クリエイター



購入ユーザー



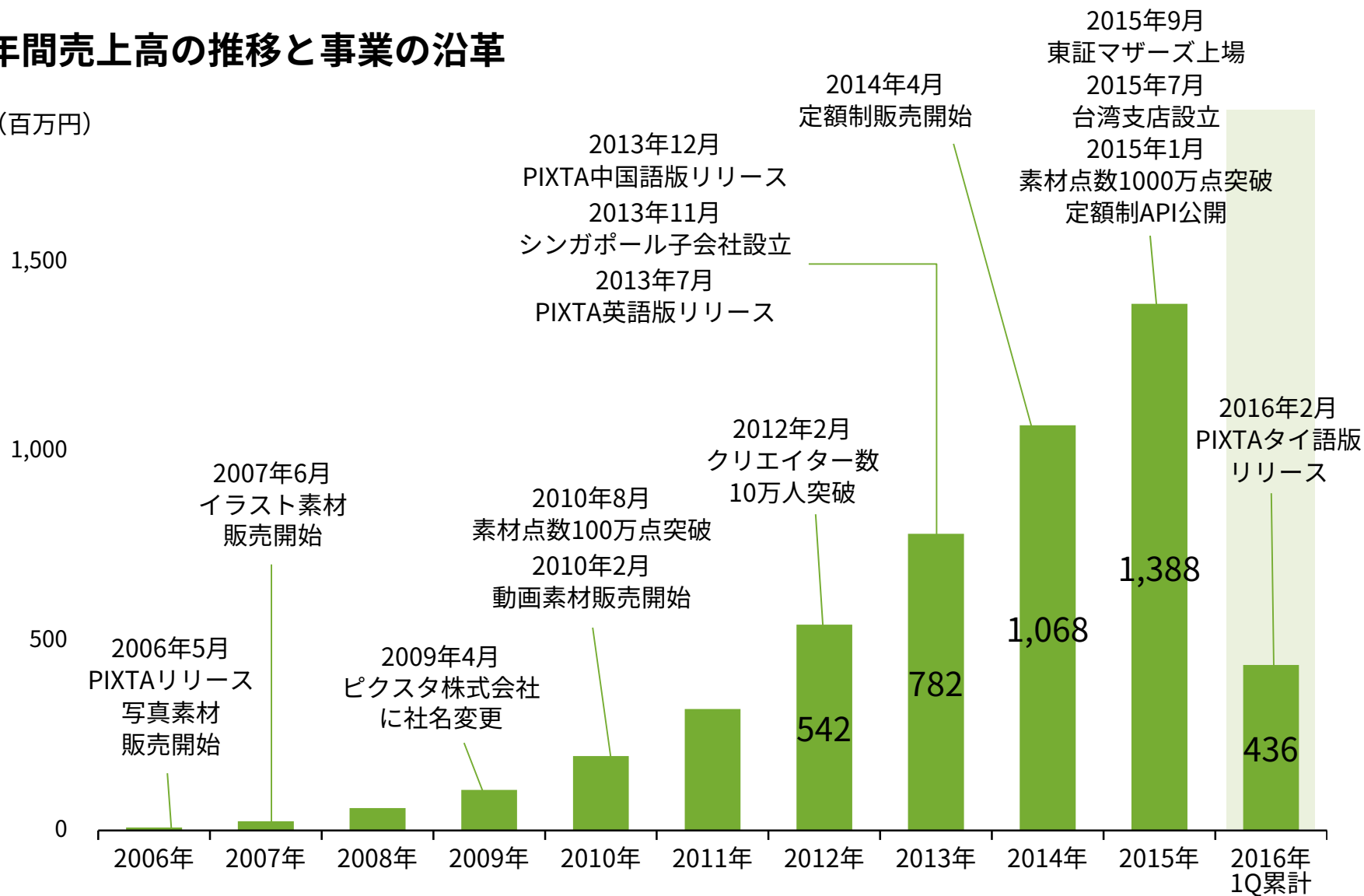
- インターネットを活用することで、主要な取引はオンラインで完結する仕組みを構築

## 事業系統図



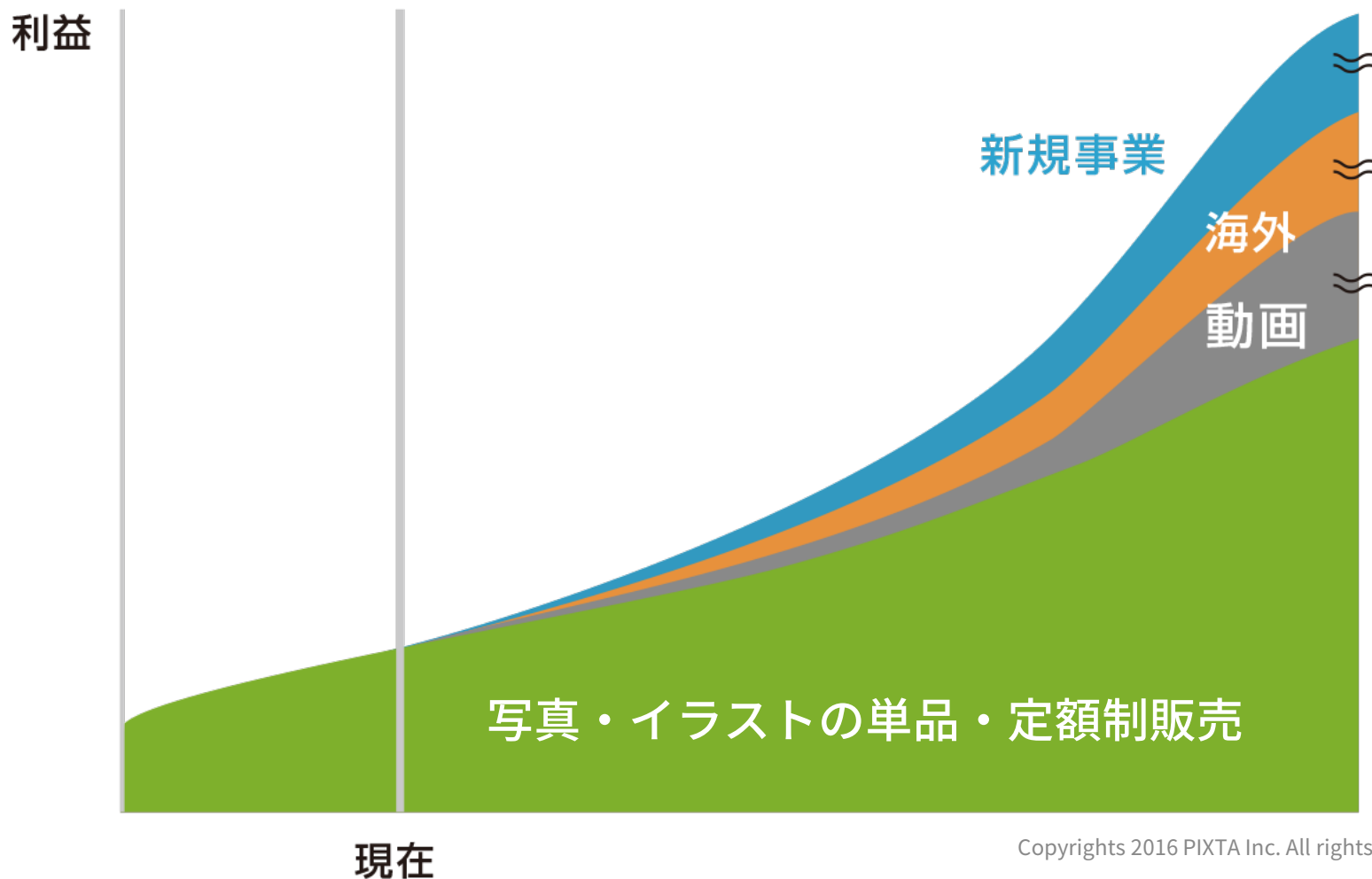
## 年間売上高の推移と事業の沿革

(百万円)



# 今後の成長イメージ

- 単品・定額制販売の安定的な成長に加え、動画販売・海外展開をさらに強化
- 既存事業から生まれたキャッシュフローを新規事業の展開に投資し、さらに成長を加速させる



## 単品販売

- 検索機能の改善
- 素材の質・バリエーションの充実。2月にテンプレート素材の提供開始

## 定額制

- ソーシャルメディアやキュレーションメディアにおける利用等、拡大する素材利用ニーズを取り込むために、マルチライセンスやAPI案件の獲得強化

## 動画

- 動画配信サービスや動画広告の急速な普及によるニーズを確実に取り込むために、素材調達から活用促進のための施策を実施

## 海外

- アジアの新興マーケットの拡大トレンドを見極めながら、その成長を取り込めるように、サイト改善及び販売体制を強化

## 新規事業

- 出張撮影マッチングサービス「fotowa」を2月にローンチ

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

