

【1】月別推移

売上高	会社	合計	2月	3月	4月	1Q	5月	6月	7月	2Q	上半期	8月	9月	10月	3Q	11月	12月	1月	4Q	下半期	通期			
	本社	合計	138.0%	123.0%	123.1%	126.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	135.0%	120.4%	120.9%	124.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	154.3%	139.3%	137.3%	143.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	日本	合計	136.9%	120.7%	120.4%	124.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	133.0%	117.3%	117.6%	121.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	157.0%	139.3%	137.3%	143.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		海外	合計	148.7%	147.9%	151.9%	149.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			実店舗	148.7%	147.9%	151.9%	149.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	158.2%	140.3%	142.7%	146.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	127.3%	105.2%	103.0%	108.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	121.4%	99.1%	97.1%	101.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	158.2%	140.3%	142.7%	146.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		日本	合計	120.7%	103.4%	101.6%	107.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			実店舗	113.3%	96.6%	95.1%	100.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	159.0%	140.3%	142.7%	146.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	110.3%	133.2%	126.8%	124.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	110.3%	133.2%	126.8%	124.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	158.2%	140.3%	142.7%	146.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
店舗数	本社	合計	106	113	115	115	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		実店舗	94	101	102	102	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
		EC	12	12	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	日本	合計	90	98	99	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	78	86	86	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	12	12	13	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		海外	合計	16	15	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			実店舗	16	15	16	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	既存店	合計	78	79	83	83	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	67	68	72	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		日本	合計	72	72	76	76	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			実店舗	61	61	65	65	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			EC	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	海外	合計	6	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		実店舗	6	7	7	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		EC	11	11	11	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

【2】単月概況

4月度は全社売上高合計前年比123.1%、実店舗同120.9%、EC同137.3%と伸長し、1Q全社売上高は前年比126.8%で着地いたしました。既存店実店舗が97.1%と昨月に引き続き前年割れとなりましたが、これはオリジナル業態において、前期の成功事例を強化すべく、5月以降の夏・盛夏実需期での商品構成比を高めた結果、春物在庫が品薄となり、既存店前年比88.9%となった影響によるものです。業態別ではCONZが前年比295.8%と引続き大きく伸長しているほか、JAPAN EDITIONが255.4%、THE TOKYOが153.5%とセレクト業態を中心に好調に推移しております。インバウンド売上は前年比161.5%と好調を維持、内訳としては米国301.8%、フランス263.4%、カナダ240.4%、イギリス192.9%、オーストラリア188.0%と欧米豪インバウンドが引き続き好調に推移し、中国人インバウンドの減少（前年比83.7%）を吸収しております。

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・店頭売上速報値であるため、収益認識基準適用の影響を除外、前年対比も決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗
- ・月中1日以上休業した店舗は既存店から除外

【3】出退店および改装情報

- ①出店：3店舗 (実店舗) UNITED TOKYO 香港Fashionwalk  
PUBLIC TOKYO 香港Fashionwalk  
(EC) KEY TIMEZ ZOZO
- ②退店：1店舗 (実店舗) STUDIOUS 香港Fashionwalk (UNITED TOKYO、PUBLIC TOKYOへ業態変更)
- ③改装：なし

