

TOKYO BASE  
BRAND BOOK

---

2025年1月期 上半期

# 日本発を世界へ

日本発を世界に発信するファッションカンパニーを創造するとともに  
事業拡大を通じて顧客・従業員・取引先・株主の幸せと夢を実現します

# BUSINESS

## セレクトショップ事業部

STUDIOUS

STUDIOUS  
- TOKYO -

  
THE TOKYO

NEW

CONZ  
2024 9 START

NEW

GOOD EDITION  
2025 SS START

## ブランド事業部

UNITED TOKYO

PUBLIC TOKYO

CITY TOKYO

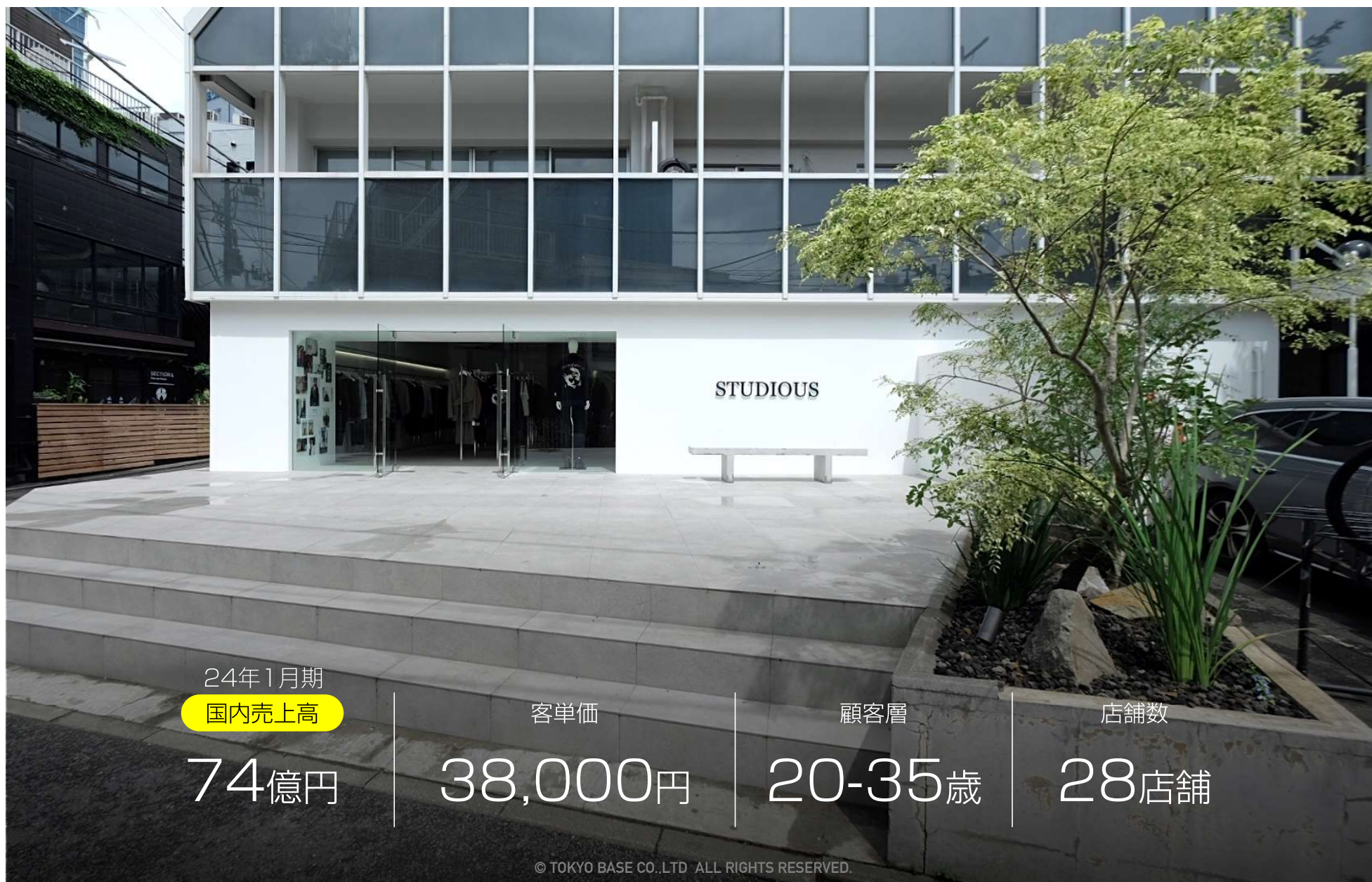
NEW

RITAN  
2025 SS START

# STUDIOUS

セレクトショップ事業部

TOKYOブランドを世界へ発信するトレンド型セレクトショップ



24年1月期

国内売上高

74億円

客単価

38,000円

顧客層

20-35歳

店舗数

28店舗

# SHOP

国内店舗



# STUDIOUS

セレクトショップ事業部

TOKYOブランドを世界へ発信するトレンド型セレクトショップ



24年1月期

海外売上高

14億円

客単価

74,000円

顧客層

25-40歳

店舗数

4店舗

# SHOP

海外店舖



# STUDIOUS

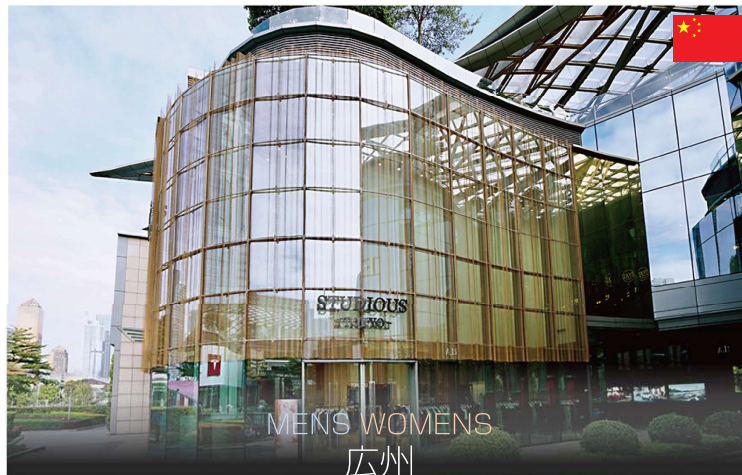
- TOKYO -

世界を代表するTOKYOブランドに特化したSTUDIOUSのハイエンドグローバル業態



**SHOP**

グローバル





24年1月期  
売上高

13億円

客単価

68,000円

顧客層

35-50歳

店舗数

4店舗

# SHOP



CONZ

セレクトショップ事業部  
雑然とした日本特有のミックススタイルを発信するセレクトショップ

NEW



目標年間売上高

100億円

想定客単価

35,000円

想定顧客層

20-30歳

# SHOP



# BUSINESS

セレクトショップ事業部

STUDIOUS

STUDIOUS  
- TOKYO -

  
THE TOKYO

NEW

CONZ  
2024 9 START

NEW

GOOD EDITION  
2025 SS START

ブランド事業部

UNITED TOKYO

PUBLIC TOKYO

CITY TOKYO

NEW

RITAN  
2025 SS START

UNITED TOKYO

ブランド事業部  
日本製にこだわったコンテンポラリーモードブランド



24年1月期  
売上高

55億円

客単価

27,000円

顧客層

25-35歳

店舗数

15店舗

# SHOP





PUBLIC TOKYO

ブランド事業部  
日本製にこだわったコンテンポラリーカジュアルブランド



24年1月期  
売上高

33億円

客単価

27,000円

顧客層

25-35歳

店舗数

11店舗

**SHOP**



CITY TOKYO

ブランド事業部  
日本製にこだわった機能的コンサバティブブランド



24年1月期  
売上高

7.4億円

客単価

28,500円

顧客層

25-35歳

店舗数

4店舗

# SHOP



# COMPANY

商 号：株式会社TOKYO BASE

代表取締役：谷 正人

所在地：〒107-0062 東京都港区南青山3丁目11-13

資 本 金：576百万円(2024年1月期末)

上 場 市 場：東京証券取引所プライム市場(証券コード3415)

取 引 銀 行：三井住友銀行(渋谷)、みずほ銀行(渋谷中央)、三菱東京UFJ銀行(青山)

設 立：2008年12月12日

事 業 開 始：2009年3月1日

事 業 内 容：TOKYOブランドに特化したセレクトショップ〈STUDIOUS〉

：洗練された本物志向の方達へ向けたセレクトショップ〈THE TOKYO〉

：雑然とした日本特有のミックススタイルを発信するセレクトショップ〈CONZ〉 **NEW**

：ALL MADE IN JAPANに特化したモードコンテンポラリーブランド〈UNITED TOKYO〉

：ALL MADE IN JAPANに特化したハイエンドカジュアルブランド〈PUBLIC TOKYO〉

：ALL MADE IN JAPANの機能的コンサバティブブランド〈CITY TOKYO〉 **RENEWAL**