

## ■2021年12月度 月次売上速報 [2022年1月期]

## 【1】月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月		4Q	下半期	通期		
売上高	全社	合計	138.0%	229.9%	183.7%	173.3%	121.0%	119.1%	104.3%	115.6%	138.8%	112.7%	116.8%	107.8%	112.2%	121.5%						126.2%	
		実店舗	163.1%	907.8%	488.8%	302.3%	140.0%	150.4%	125.6%	139.2%	191.5%	128.6%	131.5%	125.5%	128.5%	137.8%						155.4%	
		EC	99.9%	81.6%	89.0%	90.0%	93.3%	86.4%	74.0%	85.3%	87.7%	79.8%	86.6%	81.7%	82.9%	95.2%						87.2%	
	既存店	合計	115.7%	171.0%	141.3%	136.4%	108.5%	105.9%	87.0%	101.4%	115.9%	94.4%	97.7%	97.9%	96.5%	108.5%						108.0%	
		実店舗	128.8%	667.3%	372.9%	229.4%	119.1%	124.0%	97.8%	115.0%	152.7%	102.8%	103.6%	107.4%	105.0%	117.3%						130.2%	
		EC	99.1%	81.0%	88.3%	89.2%	95.9%	87.0%	74.1%	86.4%	87.8%	80.6%	86.8%	81.0%	83.0%	95.0%						87.3%	
	国内 (EC含む)	合計	120.9%	202.4%	147.9%	147.3%	109.6%	108.3%	94.9%	105.1%	122.4%	103.8%	105.5%	100.2%	103.0%	117.4%						114.5%	
		既存店	112.1%	172.2%	140.5%	134.3%	106.7%	104.7%	86.4%	100.2%	114.6%	94.1%	98.5%	98.1%	97.0%	110.8%						107.1%	
	海外 (EC含む)	合計	769.0%	532.4%	660.4%	639.0%	252.4%	249.0%	175.2%	223.0%	341.5%	183.5%	201.0%	183.8%	190.3%	159.7%						245.4%	
		既存店	249.8%	156.4%	152.8%	176.0%	132.6%	117.9%	91.5%	115.2%	136.0%	97.9%	92.2%	96.3%	92.5%	87.0%						122.3%	
	店舗数	全社	合計	72	73	73	73	73	72	74	74	74	87	87	90	90	93						93
			実店舗	62	63	63	63	63	63	63	63	63	63	74	77	77	80						80
EC			10	10	10	10	10	9	11	11	11	13	13	13	13	13						13	
既存店		合計	49	49	48	47	51	52	51	50	46	52	55	55	51	59						44	
		実店舗	41	41	40	39	43	44	43	42	38	44	47	47	43	51						36	
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8						8	

(注) 国内・海外別の前年対比には実店舗に加えEC売上を含んでおります。

(ご参考) 2019年12度 (前々年) との対比: 全社 123.4% (実店舗141.9%、EC 93.1%)、既存店100.2% (実店舗 108.2%、EC 90.9%)

## (ご参考) 2021年2月期 月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	83.4%	50.5%	63.4%	66.3%	111.6%	117.6%	100.6%	110.3%	87.1%	109.1%	130.2%	112.7%	117.0%	100.6%	82.1%	114.4%	97.9%	107.3%	98.1%	
		実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%	101.6%	80.5%	121.7%	99.9%	109.1%	91.0%	
		EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	104.6%	110.7%	97.8%	84.5%	101.1%	94.0%	101.7%	106.5%	
	既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	99.0%	101.2%	90.1%	71.3%	95.9%	85.3%	93.4%	87.0%	
		実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%	86.0%	60.8%	92.7%	79.5%	88.3%	72.0%	
		EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	102.4%	108.7%	95.7%	84.9%	100.5%	93.2%	100.3%	105.8%	
	店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	62	67	67	68	69	72	72	72	72
			実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	53	58	58	59	60	62	62	62	62
			EC	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10
既存店		合計	48	49	49	48	49	45	45	45	44	46	45	45	45	45	49	50	50	49	45	40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	38	37	37	37	37	41	42	42	41	37	32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

## 【2】単月概況

・12月度の全社前年対比は121.5%、既存店前年対比は108.5%となりました。

## ①実店舗

・人流及び外出需要の持ち直しと気温の低下に伴い購買客数が増加し、既存店前年対比が117.3%となりました。

・全社前年対比は上記に加え、引き続き日本及び中国本土の新規出店が寄与し、137.8%となりました。

## ②EC

・クーポン及びタイムセール等の販促施策、在庫配分の改善により回復傾向にありますが、TOKYO DEPARTMENT STORE事業の縮小が影響し、

既存店前年対比が95.0%、全社前年対比が95.2%となりました。

※ご参考として「【1】月別推移」の欄外に前々年との対比を記載しております。

## 【補足】

・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。

・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。

・店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。

(注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

## 【既存店の定義】

・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗

・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点で存在している店舗

・上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く

## 【3】出退店および改装情報

## ①出店：3店舗

(実店舗) UNITED TOKYO 深圳前海万象城店

UNITED TOKYO 武漢恒隆広場店

PUBLIC TOKYO 深圳前海万象城店

## ②退店：なし

## ③改装：なし

※2022年1月度の月次売上速報開示は2022年2月3日(木)を予定しております。