

■2021年6月度 月次売上速報 [2022年1月期]

【1】月別推移

		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	4Q	下半期	通期		
売上高	全社	合計	138.0%	229.9%	183.7%	173.3%	120.9%													155.2%	
		実店舗	163.1%	907.8%	488.8%	302.3%	139.9%													230.2%	
		EC	99.9%	81.6%	89.0%	90.0%	93.3%													90.8%	
	既存店	合計	115.7%	171.0%	141.3%	136.4%	108.5%													126.8%	
		実店舗	128.8%	667.3%	372.9%	229.4%	119.0%													180.8%	
		EC	99.1%	81.0%	88.3%	89.2%	95.9%													90.9%	
	日本(EC含む)	合計	120.9%	202.4%	147.9%	147.3%	109.6%													134.5%	
		既存店	112.1%	172.2%	140.5%	134.3%	106.7%													125.0%	
	香港(実店舗のみ)	合計	147.2%	91.7%	106.8%	111.1%	89.7%													104.1%	
		既存店	169.5%	104.8%	121.7%	127.1%	107.3%													120.8%	
	中国(EC含む)	合計	3127.4%	1788.6%	2183.9%	2215.4%	393.2%													1072.9%	
		既存店	514.5%	284.9%	227.8%	303.6%	156.3%													252.9%	
店舗数	全社	合計	72	73	73	73	73													73	
		実店舗	62	63	63	63	63													63	
		EC	10	10	10	10	10													10	
	既存店	合計	49	49	48	47	51														47
		実店舗	41	41	40	39	43														39
		EC	8	8	8	8	8														8

(注) 出店国別の日本及び中国の前年対比にはEC売上を含んでおります。(香港は実店舗のみ展開)

(ご参考) 2019年6月度(前々年)との対比:全社 135.3%(実店舗 148.3%、EC 113.6%)、既存店 104.5%(実店舗 96.5%、EC 114.4%)

(ご参考) 2021年2月期 月別推移

		3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期	
売上高	全社	合計	83.4%	50.5%	63.4%	66.3%	111.6%	117.6%	100.6%	110.3%	87.1%	109.1%	130.2%	112.7%	117.0%	100.6%	82.1%	114.4%	97.9%	107.3%	98.1%
		実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%	101.6%	80.5%	121.7%	99.9%	109.1%	91.0%
		EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	104.6%	110.7%	97.8%	84.5%	101.1%	94.0%	101.7%	106.5%
	既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	99.0%	101.2%	90.1%	71.3%	95.9%	85.3%	93.4%	87.0%
		実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%	86.0%	60.8%	92.7%	79.5%	88.3%	72.0%
		EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	102.4%	108.7%	95.7%	84.9%	100.5%	93.2%	100.3%	105.8%
店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	62	67	67	68	69	72	72	72	72
		実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	53	58	58	59	60	62	62	62	62
		EC	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	9	10	10	10	10
	既存店	合計	48	49	49	48	49	45	45	45	44	46	45	45	45	49	50	50	49	45	40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	38	37	37	37	41	42	42	41	37	32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8

【2】単月概況

- 6月度の全社前年対比は120.9%、既存店前年対比は108.5%となりました。
- 実店舗は来店客数は減少したものの顧客売上の伸長により、既存店前年対比が119.0%となりました。全店前年対比は上記要因に加え、中国および国内の新規出店が寄与し139.9%となりました。
- (臨時休業店舗の状況)
臨時休業していた大阪府の10店舗は6月1日より営業を再開(土曜日・日曜日は臨時休業)しました。6月12日より週末営業についても段階的に再開し、6月末日時点では全店が週末を含めて営業を再開しております。
- ECは前年実施したクーポン・タイムセール等の在庫消化施策の反動により、既存店前年対比が95.9%、全店前年対比が93.3%となりました。

※ご参考として「【1】月別推移」の欄外に前々年との対比を記載しております。

【3】出退店および改装情報

- ①出店：なし
- ②退店：なし
- ③改装：なし

【補足】

- 売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- 開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- 実店舗は国内、海外(香港・中国)の店舗を対象としております。
- 店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。
- (注) 連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期末とは異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- 単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- 各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗
- 上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く