

■2020年11月度 月次売上速報 [2021年2月期]

【1】月別推移

			3月	4月	5月	1Q	6月	7月	8月	2Q	上半期	9月	10月	11月	3Q	12月	1月	2月	4Q	下半期	通期		
売上高	全社	合計	83.4%	50.5%	63.4%	66.3%	111.6%	117.6%	100.6%	110.3%	87.1%	109.1%	130.2%	112.3%	116.8%							98.1%	
		実店舗	75.0%	13.4%	25.2%	40.3%	105.6%	105.3%	98.9%	103.4%	68.6%	108.2%	137.1%	111.2%	118.0%								87.7%
		EC	98.0%	116.7%	128.2%	114.0%	121.8%	101.5%	108.1%	110.0%	112.0%	110.6%	118.1%	103.4%	110.3%								111.4%
	既存店	合計	76.7%	47.2%	58.2%	61.8%	96.9%	91.7%	93.1%	94.1%	78.5%	91.8%	113.0%	98.6%	101.0%								87.5%
		実店舗	65.0%	7.4%	15.5%	31.7%	83.2%	82.0%	81.4%	81.9%	54.3%	82.9%	110.4%	96.8%	96.4%								70.0%
		EC	99.4%	117.7%	128.9%	115.1%	119.4%	102.0%	107.7%	109.3%	112.2%	108.0%	116.7%	101.1%	108.2%								110.8%
店舗数	全社	合計	59	59	62	62	63	60	63	63	63	63	62	67	67							67	
		実店舗	51	51	54	54	55	52	54	54	54	54	54	53	58	58							58
		EC	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	9	9	9	9							9
	既存店	合計	48	49	49	48	49	45	45	45	44	44	46	45	45	45							40
		実店舗	40	41	41	40	41	37	37	37	36	36	38	37	37	37							32
		EC	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8							8

【2】単月概況

- ・11月度の全社前年対比は112.3%となりました。※全社合計には在庫消化施策（ファミリーセール等）の売上を含んでおります。（左記を除く全社前年対比は108.6%）
実店舗は新型コロナウイルス感染再拡大の影響を受けたものの、中国および国内の新規出店が牽引し111.2%、ECは自社オンラインストアの牽引により103.4%となりました。
（注）累計値である2Q・上半期・3Q・通期の全社前年対比には、当年度7月・11月および前年度8月に実施した在庫消化施策（ファミリーセール等）の売上を含めて対比しております。
- ・11月度の既存店前年対比は98.6%となりました。
実店舗は新型コロナウイルス感染再拡大の影響に加え、11月中旬以降気温が高めに推移し冬物商品の動きが鈍かったことにより96.8%、ECは引き続き自社オンラインストアが好調に推移したことにより101.1%となりました。

【3】出退店および改装情報

①出店：5店舗

（実店舗） UNITED TOKYO 上海店
PUBLIC TOKYO 上海店
STUDIOUS WOMENS 心齋橋店
UNITED TOKYO 心齋橋店
PUBLIC TOKYO 心齋橋店

②退店

なし

③改装

なし

【補足】

- ・売上高の数値は、前年対比推移で開示しております。
- ・開示日時点の速報版です。確定数値との差異が生じた場合は翌月の速報版開示時点で修正してお知らせいたします。
- ・実店舗は国内、海外（香港・中国）の店舗を対象としております。
- ・店頭売上速報値であるため、前年対比については決算短信等の開示とは合致いたしません。
（注）連結対象の中国現地法人の決算期末は12月であり、当社決算期間（決算期末は2月）とは2ヶ月間異なりますが、月次売上速報については同月で集計しております。

【既存店の定義】

- ・単月：出店月の翌月より13ヵ月を経過した店舗
- ・各四半期、各半期、通期：前年、当年ともに各該当期間の初月の1日時点に存在している店舗
- ・上記期間における当期中及び前期中の売り場改装、移転、増床した店舗は除く