



2025年度第1四半期決算 および 2025年度業績見通し

2025年8月5日

帝人株式会社

決算発表のポイント

2025年度第1四半期実績

- 事業利益：78億円（前年同期比▲26億円）
- 繊維・製品、ヘルスケアは前年並み。マテリアルは、大型定修影響等により減益

2025年度見通し

- 事業利益：350億円（前年度比+74億円） ※前回見通しから変更なし
- マテリアルおよびヘルスケアで増益
- 年間配当：1株当たり50円を予定 ※前回見通しから変更なし

特記事項

- 複合成形材料の北米事業：2025年7月1日に株式譲渡を完了
譲渡完了に伴う関係会社株式売却損は前回見通し（2025年度の期初見通し）に織り込み済み
（第2四半期決算に計上予定）

目次

- 1 2025年度第1四半期決算
- 2 2025年度業績見通し
- 3 参考資料

目次

1 2025年度第1四半期決算

2 2025年度業績見通し

3 参考資料

実績サマリー（前年同期比）

- 売上収益は**122億円**の減収、事業利益は**26億円**の減益
- アラミド構造改革に加え、福利厚生施設の閉鎖に伴う減損損失等により四半期利益は**52億円**の減益

	(億円)	24年度1Q	25年度1Q	差異
売上収益		2,553	2,431	✓ -122
事業利益		104	78	✓ -26
金融収益および費用		▲ 16	▲ 35	-19
非経常項目		▲ 4	▲ 42	-37
法人税 他		▲47	▲9	+38
非継続事業からの四半期利益		8	-	-8
親会社の所有者に帰属する 四半期利益		45	▲7	✓ -52
ROE ^{*1}		4.3%	-0.7%	-5.0%
ROIC ^{*2}		3.5%	2.8%	-0.7%
PL換算レート	円／米ドル	156	145	
	円／ユーロ	168	164	
原油(Dubai)価格（米ドル／バレル）		84	69	
欧州天然ガス価格（ユーロ／MWh）		32	36	

*1 親会社の所有者に帰属する四半期利益÷期首・期末平均親会社の所有者に帰属する持分

*2 税引後事業利益÷期首・期末平均投下資本にて算出（投下資本=資本+有利子負債）

実績サマリー（前年同期比） | セグメント別

- 売上収益は、マテリアルを中心に**122億円**の減収
- 事業利益は、主にマテリアルでの大型定修による操業度低下や販売構成の悪化等により**26億円**の減益

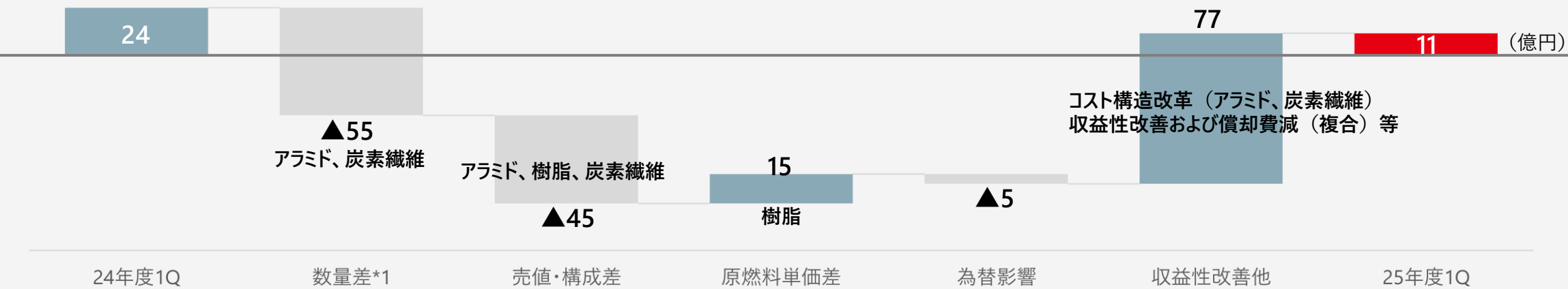
(億円)	売上収益				事業利益			
	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率
マテリアル	1,233	1,143	-90	-7.3%	24	11	-14	-56.4%
繊維・製品	830	821	-8	-1.0%	44	41	-3	-6.7%
ヘルスケア	354	338	-15	-4.4%	36	40	+4	+12.1%
その他	137	128	-9	-6.4%	22	15	-7	-32.8%
消去又は全社	-	-	-	-	▲ 22	▲ 28	-6	-
合計	2,553	2,431	✓ -122	-4.8%	104	78	✓ -26	-24.5%

セグメント別事業利益増減分析（前年同期比） | **マテリアル**

売上収益 1,143億円（前年同期比：▲90億円）

事業利益 11億円（前年同期比：▲14億円）

●アラムド、炭素繊維でのコスト構造改革が進捗。一方、大型定修や販売構成の悪化等により前年同期比減益



	アラムド ➡	樹脂 ➡	炭素繊維 ➡	複合成形材料 ➡
増加 (+)	コスト構造改革 生産最適化等によるコスト削減	- 販売量維持 事務機用途は減少も他用途でカバー - 原燃料価格低下	コスト構造改革 生産最適化等によるコスト削減	- 収益性改善効果の定着 - 前年度の減損に伴う償却費減少等
減少 (-)	- 大型定修（操業度低下） - 販売価格低下（拡販のための対応含） 光ファイバー用途等	販売価格低下（スプレッドは維持）	- 販売量減少に伴う操業度低下 航空機、産業用途等 - 一部用途での販売価格低下 産業、レクリエーション用途	

セグメント別事業利益増減分析（前年同期比）

繊維・製品

売上収益 821億円（前年同期比：▲8億円）

事業利益 41億円（前年同期比：▲3億円）

- 衣料繊維、産業資材ともに販売堅調

増加
(+)

・ 販売堅調

衣料繊維：北米向けテキスタイル、国内向け衣料品

産業資材：自動車関連用途で需要回復遅れも、水処理フィルター向けポリエステル短繊維や生活雑貨は好調維持

減少
(-)

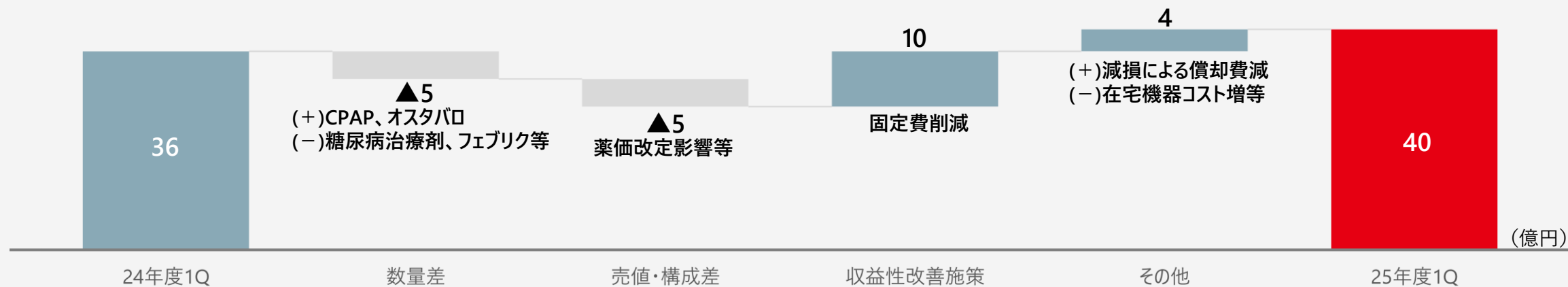
・ 拡販に向けた経費増加等

セグメント別事業利益増減分析（前年同期比） | ヘルスケア

売上収益 338億円（前年同期比：▲15億円）

事業利益 40億円（前年同期比：+4億円）

●CPAPレンタル台数の増加や固定費削減効果の発現等により増益

増加
(+)

- CPAPレンタル台数増加
検査数増加に伴う新規処方件数の拡大
- オスタバロ販売量増加
- 事業構造改革による固定費減
- 償却費減少
糖尿病治療剤販売権の減損等

減少
(-)

- 医薬品販売量減少
糖尿病治療剤、フェブリク等
- 薬価改定による影響
- CPAP新機台投入、消耗品使用量増加に伴うコスト増

セグメント別事業利益増減分析（前年同期比）

その他

売上収益 128億円（前年同期比：▲9億円）

事業利益 15億円（前年同期比：▲7億円）

- セパレータおよびメンブレンの販売は堅調に推移
- 持分法適用会社等の減益

増加
(+)

- 販売好調
セパレータ（電子デバイス）、メンブレン（半導体関連）

減少
(-)

- 持分法適用会社等の減益

金融収益および費用、非経常項目（前年同期比）

金融収益および費用

- 前年度の円安効果剥落により為替差損計上

(億円)	24年度1Q	25年度1Q	差異
受取利息	7	7	-0
受取配当金	2	4	+2
為替差益	10	-	-10
デリバティブ評価益	-	2	+2
金融収益 計	19	14	-6
支払利息	▲29	▲25	+4
為替差損	-	▲23	✓ -23
デリバティブ評価損	▲5	-	+5
その他	▲1	▲1	+0
金融費用 計	▲35	▲49	-14
金融収益および費用 計	▲16	▲35	✓ -19

※ 益プラス表示、損マイナス表示

非経常項目

- 構造改革費用等を計上

(億円)	24年度1Q	25年度1Q	差異
固定資産売却益	4	0	-3
固定資産処分損	▲8	▲1	+7
構造改革費用 他	▲0	▲41 ^{*1}	✓ -41
非経常項目 計	▲4	▲42	-37

*1 アラミド構造改革費用、福利厚生施設の閉鎖に伴う減損等

財政状況（前年度末比）

●総資産・有利子負債は前年度末比増加

複合成形材料 北米事業の売却スキームに対応するため、有利子負債及び現金が一時的に増加

ネットD/Eレシオは前年度末と同水準

	(億円)	25年3月末	25年6月末	差異	内 為替換算影響
総資産		10,613	11,451	✓ +838	+39
負債		6,227	7,090	✓ +863	+25
(内 有利子負債)		3,871	4,922	✓ +1,051	+20
資本		4,385	4,361	-25	-
D/Eレシオ（資本性調整後） ^{*1}		0.77	1.00	+0.23	-
ネットD/Eレシオ		0.65	✓ 0.66	+0.02	-
BS換算レート	円／米ドル	150	145		
	円／ユーロ	162	170		

^{*1} 劣後債資本性調整後のD/Eレシオ（2021年7月21日 劣後債600億円発行済）

キャッシュフローの状況（前年同期比）

- 営業キャッシュフローが改善。また、借入金の増加等に伴い、財務活動によるキャッシュフロー増加

	(億円)	24年度1Q	25年度1Q	差異
営業活動		86	166	✓ +80
投資活動		▲ 171	▲ 185	-15
フリー・キャッシュ・フロー		▲ 84	▲ 19	+65
財務活動他		113	998	✓ +884
現金及び現金同等物増減		29	978	✓ +949

目次

1 2025年度第1四半期決算

| 2 2025年度業績見通し

3 参考資料

前提 | 当社の主要ターゲット市場の動向（2025年度）

産業セクター		主に関連する事業	マクロ環境
モビリティ	自動車	マテリアル全般 繊維・製品	欧州は景気減速により引き続き低成長 中国はEV市場を中心に回復の兆し（中国OEMが牽引） 日本は前年度の低調から回復の見込み
	航空機	マテリアル （炭素繊維）	市場は引き続き成長も、サプライチェーン上での調達制約の影響が継続 （主要航空機メーカーにおける4-6月の納入実績は前年同期比減少）
インフラ & インダストリアル	インフラ	マテリアル （アラミド） 繊維・製品	将来成長期待の大きい海底電力ケーブルはパイロットプロジェクトが着実に進展 水処理市場は排水処理や海水淡水化需要等で堅調に推移
	電気・電子	マテリアル （樹脂） 新事業 （セパレータ）	サーキュラーエコノミーへの関心の高まりにより、再生プラスチック市場が拡大 電子デバイス市場は堅調に推移
ヘルスケア		医薬品	後発化加速の一方、希少疾患・難病領域には高い医療ニーズあり （厚生労働省は希少疾病・難病の患者に対する在宅療養を含めた支援/ケア体制の充実を提唱）
		在宅医療機器	在宅医療のニーズ増大が継続 （睡眠時無呼吸症候群の国内潜在患者数は900万人以上※）

※参考：Benjafield AV, et al: Lancet Respir Med 2019; 7(8): 687-698

通期業績見通しサマリー（前年度比、前回見通し比）

- 前年度比：売上収益は**1,455億円**の減収（複合成形材料 北米事業撤収影響）、事業利益は**74億円**の増益
- 前回見通し比：売上収益、事業利益、当期利益は据え置き。1株当たりの配当金も年間50円に変更なし
- 米国関税政策による影響：販売価格への転嫁等を進め、影響を最小限に抑える想定

(億円)	24年度実績	25年度見通し	差異	増減率	25年度前回見通し
売上収益	10,055	8,600	✓ -1,455	-14.5%	8,600
事業利益	276	350	✓ +74	+26.8%	350
親会社の所有者に帰属する 当期利益	283	120	-163	-57.7%	120
ROE	6.7%	3%	-4%	-	3%
ROIC	2.6%	3%	+0%	-	3%
D/Eレシオ（資本性調整後） ^{*1}	0.77	0.8	+0.0	-	0.8
1株当たり配当（円）	50	✓ 50	-	-	50
配当性向	34%	80%	-	-	80%
通期平均為替レート 円／米ドル	153	145			
円／ユーロ	164	162			
原油(Dubai)価格（米ドル／バレル）	78	70			
欧州天然ガス価格（ユーロ／MWh）	41	39			

*1 劣後債資本性調整後のD/Eレシオ（2021年7月21日 劣後債 600億円発行済）

通期業績見通しサマリー（前回見通し比） | セグメント別

- 全社見通しとしては据え置き。繊維・製品は前年に引き続き堅調に推移
- 事業利益の見通しはマテリアルのサブセグメント内での強弱あり（アラミド販売構成悪化・炭素繊維販売量見直し）

	売上収益			事業利益		
	25年度 前回見通し	25年度見通し	差異	25年度 前回見通し	25年度見通し	差異
(億円)						
マテリアル	3,200	3,300	+100	80	80	-
繊維・製品	3,500	3,500	-	180	180	-
ヘルスケア	1,350	1,350	-	125	125	-
その他	550	450	-100	45	45	-
消去又は全社	-	-	-	▲ 80	▲ 80	-
合計	8,600	✓ 8,600	-	350	✓ 350	-

セグメント別事業利益増減分析（前年度比） | **マテリアル**

売上収益 3,300億円（前年度比：▲1,293億円）

事業利益 80億円（前年度比：+20億円）

●アラムド、炭素繊維でのコスト構造改革および複合成形材料の北米事業の譲渡等により増益



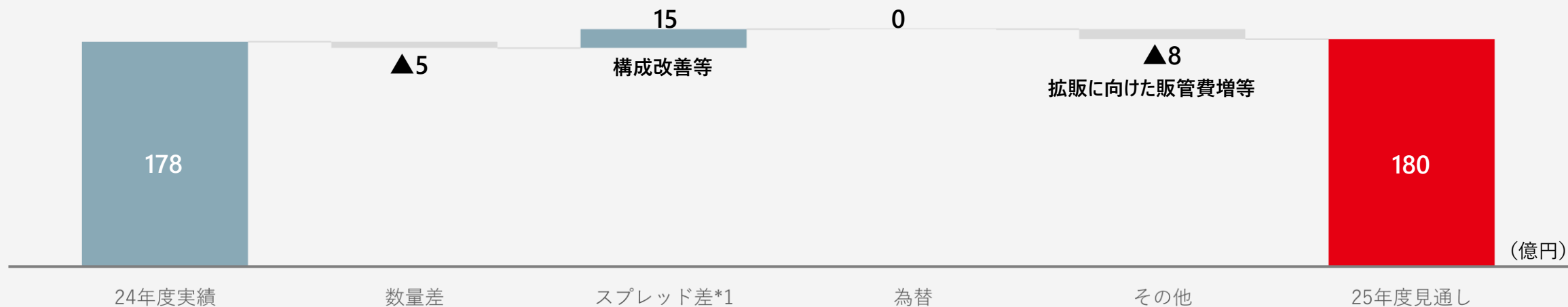
	アラムド	樹脂	炭素繊維	複合成形材料
増加 (+)	- コスト構造改革 生産最適化等によるコスト削減 - 販売量増加 各用途で増販	- 販売量増加 事務機用途は減少も他用途でカバー - 原燃料価格低下	- 販売量増加 航空機、レクリエーション用途 - コスト構造改革 生産最適化等によるコスト削減 - 原燃料価格低下	- 収益性改善効果の定着 - 前年度の減損に伴う償却費減少等 - 北米事業の譲渡等
減少 (-)	- 販売価格低下（拡販のための対応含） 光ファイバー用途等 - 操業度低下 大型定修影響	- 販売価格低下（スプレッドは改善） - 為替影響	為替影響	

セグメント別事業利益増減分析（前年度比） | 繊維・製品

売上収益 3,500億円（前年度比：▲19億円）

事業利益 180億円（前年度比：+2億円）

- 産業資材は堅調、衣料繊維は前年度比減少。販売構成の改善等により前年度並みを見込む



*1 売値・構成差 + 原燃料単価差

増加
(+)

- ・ 販売量増加
産業資材：自動車関連部材、水処理フィルター向けポリエステル短繊維、生活雑貨
- ・ 構成改善および販売価格改定

減少
(-)

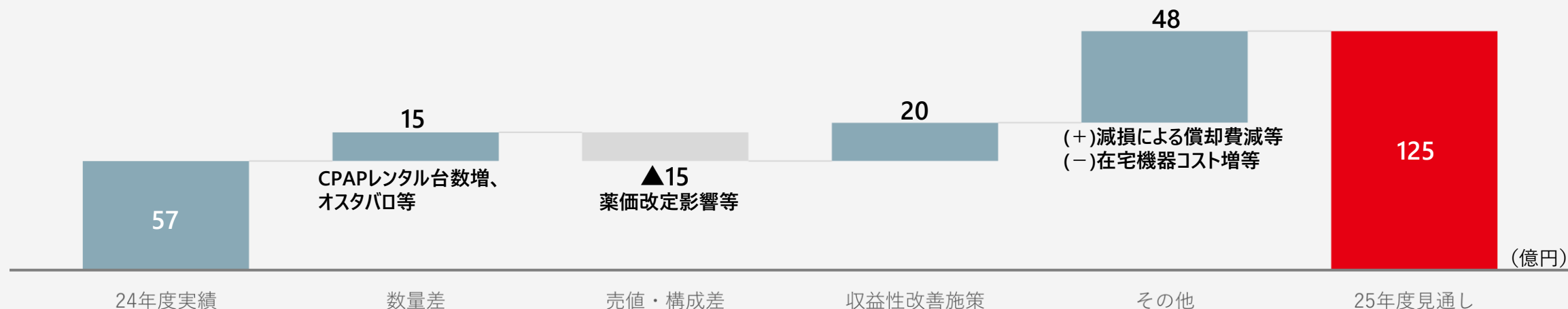
- ・ 販売量減少
衣料繊維：中国向けテキスタイル
- ・ 拡販に向けた販管費増加等

セグメント別事業利益増減分析（前年度比） | ヘルスケア

売上収益 1,350億円（前年度比：▲20億円）

事業利益 125億円（前年度比：+68億円）

- CPAPレンタル台数の増加や固定費削減効果の年間フル発現、減損に伴う償却費減少等により増益

増加
(+)

- CPAPレンタル台数、オスタバロ販売量増加
- 事業構造転換の推進に伴う固定費削減
- 償却費減少
糖尿病治療剤販売権の減損等

減少
(-)

- 医薬品販売量減少
糖尿病治療剤、フェブリク等
- 薬価改定による影響
- CPAP新機台投入、消耗品使用量増加に伴うコスト増

セグメント別事業利益増減分析（前年度比） | その他

売上収益 450億円（前年度比：▲123億円）

事業利益 45億円（前年度比：▲26億円）

- セパレータでの販売量減少（販売堅調も前年度比では減少）及び持分法適用会社等の減益



*1 売値・構成差 + 原燃料単価差

増加
(+)減少
(-)

- ・ 販売量減少
セパレータ（電子デバイス）
- ・ 持分法適用会社等の減益

目次

1 2025年度第1四半期決算

2 2025年度業績見通し

| 3 参考資料

財務健全性・株主還元方針

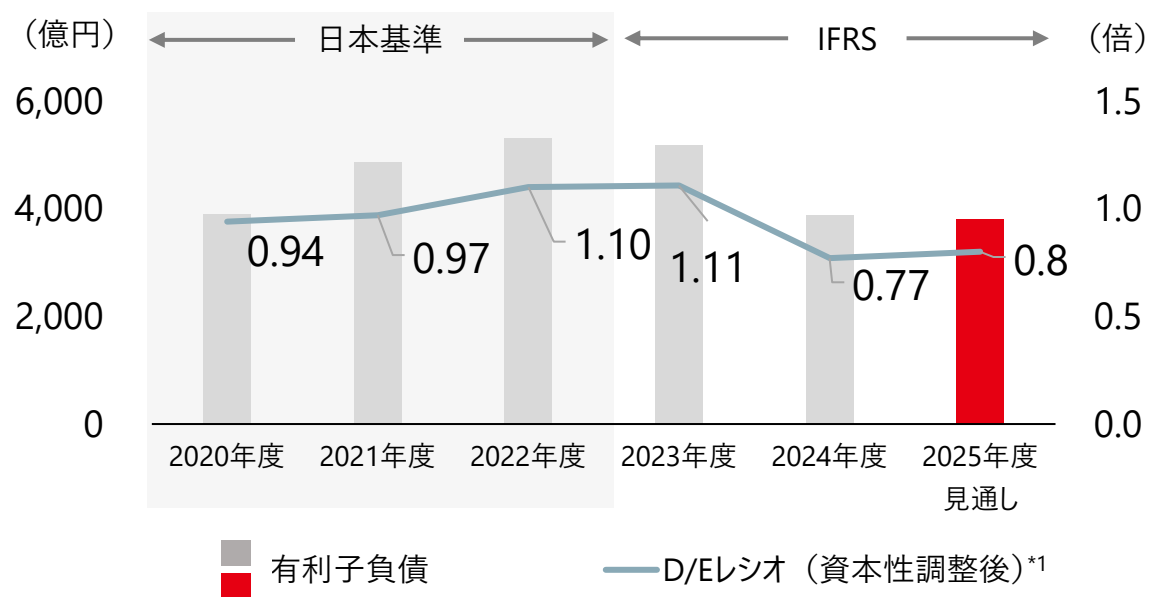
財務健全性

- D/レシオ前年度並みの0.8倍程度となる見通し

株主還元方針

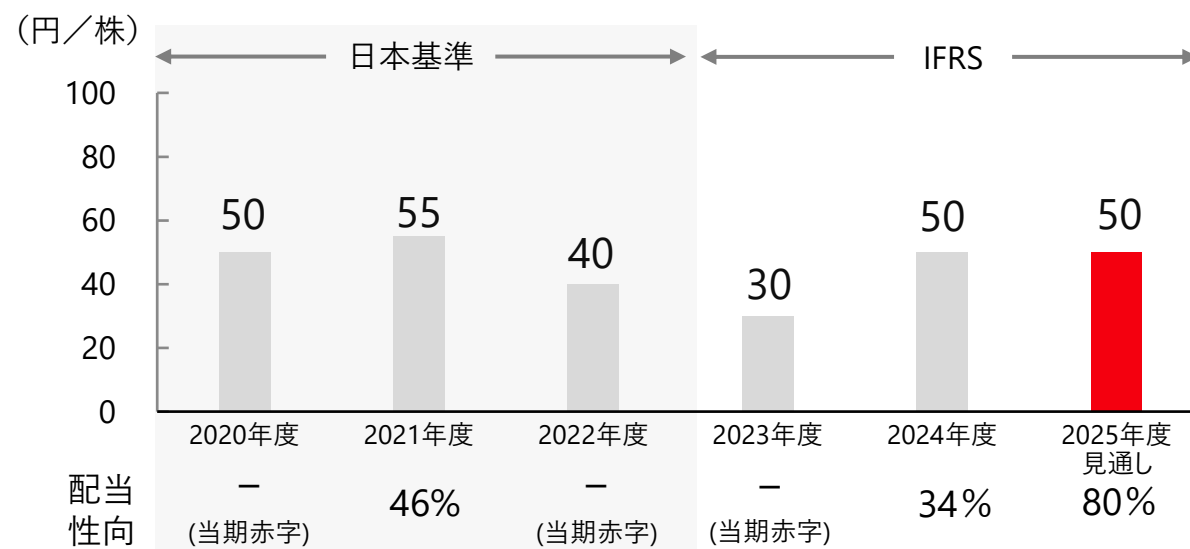
- 配当性向30%を目安に、「業績に連動した配当」を実施
- 「安定的・継続的な配当」に配慮
- 25年度の1株当たりの配当金は年間50円（中間25円、期末25円）を予定 ※前回見通しから変更なし

有利子負債・D/レシオ推移



*1 劣後債資本性調整後のD/レシオ（2021年7月21日 劣後債 600億円発行済）

一株当たり配当金推移

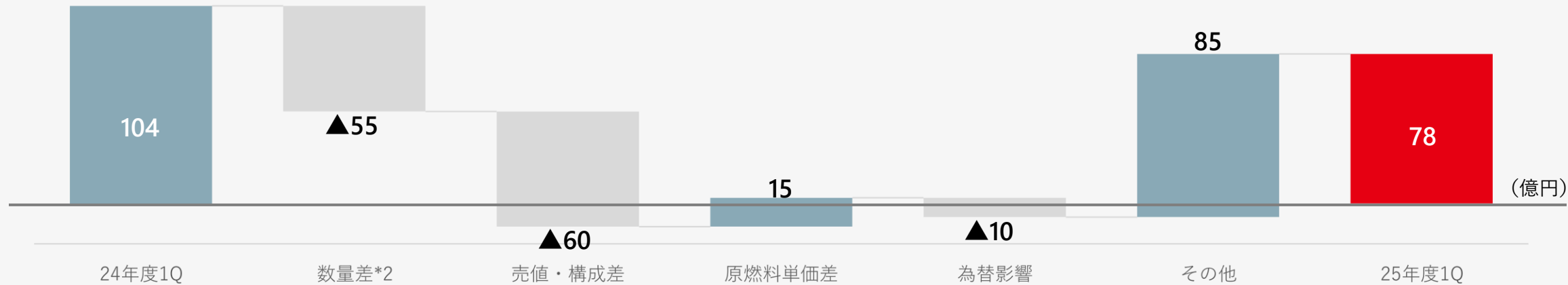


定常的な損益影響要因

セグメント	主な要因
マテリアル	・ アラミドの大型定修は3年に一度（2025年度1Qに実施。次回は2028年度1Qを予定） ・ 樹脂は毎年2Q、3Qに定修
繊維・製品	・ 衣料関係は2Q～3Qが秋冬物、4Qが春物シーズン
ヘルスケア	・ 4Qに経費集中傾向

2025年度第1四半期実績 事業利益増減（連結合計） [前年同期比]

(億円)	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率
売上収益	2,553	2,431	-122	-4.8%
EBITDA	293	232	-62	-21.0%
減価償却費	193 ^{*1}	153	-40	-20.7%
事業利益	104	78	-26	-24.5%
ROIC	3.5%	2.8%	-0.7%	-



*1 IT事業含む
*2 操業度差含む

2025年度第1四半期実績 セグメント別まとめ[前年同期比]

	合計				マテリアル				繊維・製品			
	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率
(億円)												
売上収益	2,553	2,431	-122	-4.8%	1,233	1,143	-90	-7.3%	830	821	-8	-1.0%
EBITDA	293	232	-62	-21.0%	103	66	-37	-36.0%	65	61	-4	-5.4%
減価償却費	193 ^{*1}	153	-40	-20.7%	79	55	-23	-29.6%	21	21	-1	-2.8%
事業利益	104	78	-26	-24.5%	24	11	-14	-56.4%	44	41	-3	-6.7%
ROIC	3.5%	2.8%	-0.7%	-	2%	1%	-1%	-	8%	7%	-0%	-

	ヘルスケア				その他			
	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率	24年度1Q	25年度1Q	差異	増減率
売上収益	354	338	-15	-4.4%	137	128	-9	-6.4%
EBITDA	106	102	-4	-3.6%	35	24	-11	-30.6%
減価償却費	70	62	-8	-11.6%	12	9	-3	-26.6%
事業利益	36	40	+4	+12.1%	22	15	-7	-32.8%
ROIC	5%	7%	+2%	-	-	-	-	-

*1 IT事業を含む

2025年度第1四半期実績 セグメント別四半期推移[前年度比、前年同期比、前四半期比]

(億円)	24年度					25年度	差異	差異
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q	25/1Q -24/1Q	25/1Q -24/4Q
売上収益								
高機能材料	713	675	643	678	2,709	643	-70	-35
複合成形材料	520	437	435	491	1,884	500	-20	+9
マテリアル 計	1,233	1,112	1,079	1,170	4,593	1,143	-90	-26
繊維・製品	830	909	923	857	3,519	821	-8	-36
ヘルスケア	354	339	349	327	1,370	338	-15	+11
その他	137	161	135	139	573	128	-9	-11
合計	2,553	2,522	2,486	2,494	10,055	2,431	-122	-62
事業利益								
マテリアル	24	▲ 7	1	42	60	11	-14	-31
繊維・製品	44	57	50	27	178	41	-3	+14
ヘルスケア	36	18	27	▲ 24	57	40	+4	+64
その他	22	32	12	4	71	15	-7	+11
消去又は全社	▲ 22	▲ 18	▲ 21	▲ 29	▲ 90	▲ 28	-6	+1
合計	104	82	70	20	276	78	-26	+59

2025年度第1四半期実績 連結損益計算書[四半期推移]

(億円)	24年度					25年度
	1Q	2Q	3Q	4Q	年間	1Q
売上収益	2,553	2,522	2,486	2,494	10,055	2,431
売上原価	▲ 1,919	▲ 2,370	▲ 1,898	▲ 1,953	▲ 8,140	▲ 1,872
売上総利益	634	151	588	541	1,915	559
販売費および一般管理費	▲ 559	▲ 709	▲ 539	▲ 896	▲ 2,703	▲ 526
その他の収益および費用	5	0	▲ 9	74	71	▲ 10
営業利益	80	▲ 557	40	▲ 281	▲ 718	23
金融収益および費用	▲ 16	▲ 33	4	▲ 27	▲ 73	▲ 35
持分法による投資損益	19	▲ 2	11	▲ 18	11	13
税引前四半期利益	84	▲ 592	55	▲ 327	▲ 780	1
法人所得税	▲ 39	1	▲ 43	104	23	▲ 6
非継続事業からの四半期利益	8	18	1,035	▲ 0	1,061	-
四半期利益	52	▲ 573	1,047	▲ 223	303	▲ 6
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	45	▲ 578	1,043	▲ 226	283	▲ 7
非支配分に帰属する四半期利益	8	5	4	3	20	2
営業利益	80	▲ 557	40	▲ 281	▲ 718	23
持分法による投資損益 ^{*1}	19	12	11	5	47	14
非経常的な要因による損益	4	628	19	296	947	42
事業利益	104	82	70	20	276	78
設備投資 ^{*2}	113	122	159	206	599	199
減価償却費 ^{*3}	193	180	171	166	710	153
研究開発費	73	76	70	90	309	68

*1 非経常的な要因により発生した損益を除いた額

*2 設備投資には無形資産の取得（M&Aは除く）を含む（2024年度はIT事業含む）

*3 2024年度はIT事業を含む

2025年度第1四半期実績 連結財政状態計算書[四半期推移]

(億円)	24年度				25年度
	6月末	9月末	12月末	3月末	6月末
資産					
流動資産	6,975	6,603	7,155	5,879	6,641
非流動資産	5,916	5,105	5,038	4,734	4,810
合計	12,891	11,708	12,193	10,613	11,451
負債・資本					
負債	8,355	7,909	7,526	6,227	7,090
(内 有利子負債)	5,740	5,471	5,164	3,871	4,922
資本	4,536	3,799	4,667	4,385	4,361
合計	12,891	11,708	12,193	10,613	11,451

2025年度第1四半期実績 総資産内訳[前年度末比]

(億円)	25年3月末	25年6月末	差異
総資産	10,613	11,451	+838
現金及び現金同等物	1,075	2,054	+978
営業債権	1,667	1,592	-76
棚卸資産	2,270	2,227	-43
有形固定資産及び使用権資産	2,743	2,829	+86
のれん及び無形固定資産	938	912	-27
売却目的で保有する資産 ^{*1}	554	430	-124
その他	1,364	1,407	+43

*1 複合成形材料の北米事業等を「売却目的で保有する資産」に分類

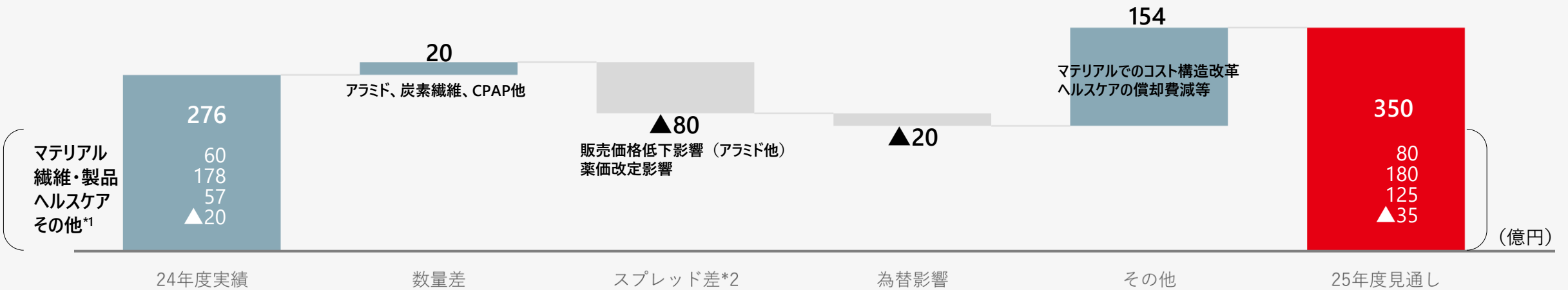
2025年度業績見通し セグメント別まとめ[前年度比]

(億円)	合計			マテリアル			繊維・製品		
	24年度実績	25年度見通し	差異	24年度実績	25年度見通し	差異	24年度実績	25年度見通し	差異
売上収益	10,055	8,600	-1,455	4,593	3,300	-1,293	3,519	3,500	-19
EBITDA	982	1,000	+18	325	300	-25	255	260	+5
減価償却費	710 ^{*1}	650	-60	265	220	-45	76	80	+4
事業利益	276	350	+74	60	80	+20	178	180	+2
ROIC	2.6%	3%	+0%	1%	2%	+1%	8%	8%	-0%

	ヘルスケア			その他		
	24年度実績	25年度見通し	差異	24年度実績	25年度見通し	差異
売上収益	1,370	1,350	-20	573	450	-123
EBITDA	347	390	+43	118	100	-18
減価償却費	290	265	-25	47	55	+8
事業利益	57	125	+68	71	45	-26
ROIC	2%	6%	+4%	-	-	-

*1 IT事業を含む

2025年度業績見通し 事業利益増減要因 [前年度比]



*1 「その他」及び「消去又は全社」の合計としている

*2 売値・構成差 + 原燃料単価差

主要経営指標推移

	日本基準				IFRS		
	20年度 実績	21年度 実績	22年度 実績	23年度 実績	23年度 実績	24年度 実績	25年度 見通し
ROE ^{*1}	-1.7%	5.5%	-4.1%	2.4%	-2.9%	6.7%	3%
営業利益ROIC ^{*2}	8.6%	5.5%	1.6%	1.6%	-	-	-
ROIC ^{*3}	-	-	-	-	1.8%	2.6%	3%
EBITDA ^{*4} (億円)	1,068	1,130	878	924	984	982	1,000
基本的 1 株当たり当期利益 ^{*5} (円)	-34.7	120.6	-92.0	55.1	-60.9	147.1	62.3
1 株当たり配当金 (円)	50	55	40	30	30	50	50
フリー・キャッシュ・フロー ^{*6} (億円)	281	-1,087	27	234	288	1,224	300
設備投資 ^{*7} (億円)	603	2,008	625	669	774	599	650
減価償却費 ^{*6} (億円)	518	688	749	789	780	710	650
研究開発費 (億円)	327	333	319	426	327	309	290
総資産 (億円)	10,411	12,076	12,424	12,510	12,266	10,613	9,700
有利子負債 (億円)	3,800	4,852	5,294	4,989	5,169	3,871	3,800
D/Eレシオ ^{*8}	0.94	1.10	1.25	1.10	1.26	0.9	1.0
D/Eレシオ (資本性調整後) ^{*9}	-	0.97	1.10	0.97	1.11	0.8	0.8
親会社所有者帰属持分比率 ^{*10}	39.0%	36.4%	34.2%	36.3%	33.4%	40.7%	41%

*1 日本基準：「親会社株主に帰属する当期純利益÷期首・期末平均自己資本」にて算出

IFRS：「親会社の所有者に帰属する当期利益÷期首・期末平均親会社の所有者に帰属する持分」にて算出

*2 「営業利益÷期首・期末平均投下資本」にて算出 (*投下資本 = 純資産 + 有利子負債 - 現金および預金)

*3 「税引後事業利益÷期首・期末平均投下資本」にて算出 (投下資本 = 資本 + 有利子負債)

*4 日本基準：「営業利益 + 減価償却費 (のれんを含む)」にて算出

IFRS：「事業利益 + 減価償却費」にて算出

*5 日本基準：1株当たり当期純利益

*6 24年度まではIT事業含む

*7 設備投資には無形資産の取得 (M&Aは除く) を含む
(24年度まではIT事業含む)

*8 日本基準：「有利子負債÷自己資本」にて算出 (グロス表示)

IFRS：「有利子負債÷親会社の所有者に帰属する持分」にて算出 (グロス表示)

*9 劣後債資本性調整後のD/Eレシオ (2021年7月21日 劣後債 600億円発行済)

*10 日本基準：自己資本比率

主要医薬品 国内売上高実績推移

(億円)

品名	薬効	24年度					25年度
		1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q
糖尿病治療剤四剤合計		55	50	53	43	200	48
ネシーナ®	2型糖尿病治療剤	27	24	26	21	98	23
イニシンク®	2型糖尿病治療剤（配合剤）	17	16	17	14	64	16
リオバル®	2型糖尿病治療剤（配合剤）	7	6	6	4	23	5
ザファテック®	2型糖尿病治療剤	4	4	4	4	16	4
ベニロン®	重症感染症治療剤 【希少疾病用医薬品】	16	16	17	14	63	19
ソマチュリン®*1	先端巨大症・下垂体性巨人症、甲状腺刺激ホルモン産生下垂体腫瘍、膵・消化管神経内分泌腫瘍治療剤【希少疾病用医薬品】	15	16	18	15	64	16
ボナロン®*2	骨粗鬆症治療剤	15	14	14	11	54	12
オスタバロ®	骨粗鬆症治療剤	7	7	10	9	33	12
フェブリク®	痛風・高尿酸血症治療剤	13	12	7	6	38	7
ゼオマイン®*3	上下肢痙縮治療剤	6	6	7	6	23	6
ロコア®	経皮吸収型鎮痛消炎剤	5	4	5	4	17	4
ムコソルバン®	去痰剤	3	3	3	2	12	2

*1 ソマチュリン®/Somatuline® は Ipsen Pharma (仏) の登録商標です *2 ボナロン®/Bonalon® はNV Organon(蘭) の登録商標です *3 ゼオマイン®/Xeomin®は、Merz Pharma GmbH & Co, KGaA（独）の登録商標です

ESG外部評価

GPIFの以下ESG指数の構成銘柄に採用



2025 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



2025 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数

(注) MSCIインデックスへの帝人株式会社の組み入れおよび帝人株式会社によるMSCIのロゴ、商標、サービスマークまたはインデックス名の使用は、MSCIまたはその関係会社による帝人株式会社へのスポンサーシップ・宣伝・販売促進を企図するものではありません。MSCIインデックスはMSCIの独占的財産であり、MSCIおよびMSCIインデックスの名称ならびにロゴは、MSCIまたはその関係会社の商標またはサービスマークです。

MSCI ESG格付評価において「AA」を獲得



日経SDGs経営調査において4分野全て「S以上」の高評価



SRI（社会的責任投資） インデックスへの組み入れ



SOMPOサステナビリティ・ インデックスの構成銘柄に選定



ESGへの取り組みが優れている企業として 2つの国内プログラムに選定

健康経営推進



スポーツエールカンパニー (シルバー認定*)

* 認定回数7回～9回
の企業の呼称





本資料に関するご注意

当資料は、任意適用である監査法人によるレビューを受けていない四半期連結財務諸表を基に作成しております。

記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。

医薬品、医療機器、再生医療等製品（開発中のものも含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的とするものではありません。

本資料は2025年8月5日11時30分に公表した弊社決算に基づくものです。