



2024年11月22日

各位

東京都渋谷区渋谷二丁目15番1号
株式会社ソフトクリエイトホールディングス
代表取締役会長 林 勝
(コード番号: 3371 東証プライム市場)
問合せ先 取締役常務執行役員 佐藤 淳
電話番号 03-3486-0606 (代表)
(URL <https://www.softcreate-holdings.co.jp/>)

連結子会社（株式会社visumo）の上場承認及び当社所有株式の 一部売出しについてのお知らせ

本日、株式会社東京証券取引所より、当社の連結子会社である株式会社visumo（以下、「同社」という。）の普通株式（以下「visumo株式」）の東京証券取引所グロース市場への新規上場が承認されましたので、下記のとおりお知らせいたします。なお、東京証券取引所グロース市場への上場日は2024年12月26日（木）を予定しており、同日以降は、同取引所においてvisumo株式の売買が可能となります。

また、本上場承認を受け、かかるvisumo株式上場之际、当社は本日、当社が所有するvisumo株式の一部売出し（以下「本売出し」）を行うことを決定しましたので、以下の通りお知らせいたします。

記

1. visumoの上場について

(1) 当社グループにおける同社の位置づけ

当社グループは、ECサイト構築パッケージ「ecbeing」の販売、カスタマイズ及びデータセンターでのホスティングサービスの提供に加えて、Webマーケティングサービス等の付加価値サービスを提供し、トータル的なECソリューションを提供しているECソリューション事業、また当社グループが開発した3つのプロダクト製品（「X-pointクラウド」、「AgileWorks」、「L2Blocker」）の販売、ネットワーク構築、法人顧客向けにパソコン及びサーバー等のIT機器の販売、市販パッケージソフトウェアを提供しているITソリューション事業を展開しております。

同社は、ECソリューション事業に属しており、ビジュアルマーケティングプラットフォームの開発及び運営をしております。

ECソリューション事業には、株式会社ecbeing、全農ECソリューションズ株式会

社、株式会社ReviCo、株式会社エートゥジェイが属しております。株式会社ecbeingはECソリューション事業の開発・販売、全農ECソリューションズ株式会社は全国農業協同組合連合会が事業主のECサイト運用業務、株式会社ReviCoはレビュー閲覧・投稿サービス「ReviCo」の運営、株式会社エートゥジェイはコンテンツマーケティング事業を開発・販売しております。同社はビジュアルマーケティングにフォーカスし、SNSやUGCを活用して、顧客とのエンゲージメントを高める企業向けのツールを提供しております。ECサイトそのものの構築ではなく、既存のサイトのマーケティング効果を高めることを目的としているため、各社は同社とは異なるサービス領域で事業展開を行っております。

また、当社グループの業績への影響度においても、2024年3月期における同社の当社連結売上にも占める割合は約2%（営業利益は約0.4%）と小さく、当社グループの中核的事業とは位置づけておりません。

（2）上場の目的

同社が行うビジュアルマーケティングプラットフォーム事業は、これまでECサイト構築支援サービス市場及びデジタルマーケティング市場の拡大を背景として、visumoサービスを販売し、現在までに累計約800社の企業に導入され、事業を順調に拡大してまいりました。更に、最近では新機能である「visumo recommend」をリリースしており、現在も順調に拡大しております。

今後、ITの活性化、ECサイト構築支援サービス市場及びデジタルマーケティング市場の一層の拡大が見込まれるなか、visumoサービスの売上拡大を加速させるためには、優秀な人材の継続的な採用や、顧客・取引先に対する知名度及び社会的信用力の向上が必要不可欠となっております。

そのような背景から、同社が東京証券取引所グロース市場に上場することで、より自律的な経営視点を持ちながら成長戦略を遂行し、また、独自の資金調達を含めた様々な成長及び財務戦略を可能とすることができることが、結果として当社グループの企業価値向上に最適であるとの結論に至りました。

同社は、上場を通じて、visumoサービスをさらに拡大し、企業価値の向上を実現してまいります。

（3）visumo株式の保有方針

当社は、同社上場後も、株式保有割合は低下しますが同社を連結グループ子会社として、資本関係を維持し、グループ全体の成長を推進していく予定です。

2. 当社の子会社上場に関する考え方

当社グループでは上場を、従業員の成長・モチベーションアップのための仕組みの一つと捉えています。同時に、自らの企業理念・ビジョンに基づいた経営を行うことで、自律性・主体性を保ちながら、上場会社として経営の独立性を確保し、株主全体の利益が最大化されるよう、

営業・販売における知名度や信用力という観点から競争力を向上する手段として上場の維持に努めています。

当社は、当社子会社に当社経営方針を共有し、当社からの取締役の派遣や人材の交流を図ると共に、各社の経営上における重要事項について、当社との事前協議又は速やかな報告を受けることにより、ガバナンスの実効性確保に努めています。

なお、当社グループ内におけるシナジー効果最大化のため、上場子会社については他の子会社との差別化を図りつつ連携して事業活動を展開するものとしておりますが、同社へは、当社の役員による非常勤取締役1名の兼職はあるものの、当社グループと同社間には、出向等の人的関係はなく、事業及び管理の両面において、独立した運営がなされております。

今後も関連法令上の公益の観点から求められる同社の独立性を尊重すること、より自律的な経営を行うことを支持することを原則とし、同社が上場を通じ企業価値向上を実現していくことを期待しております。

なお、現時点において今後同社以外の連結子会社上場の具体的な予定はありません。

3. 連結子会社の概要

(1) 名称	株式会社 v i s u m o
(2) 所在地	東京都渋谷区神宮前六丁目 10 番 11 号原宿ソフィアビル4階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 井上 純
(4) 事業内容	ビジュアルマーケティングプラットフォームの開発及びサービス提供
(5) 資本金	2 億円 (2024 年 11 月 22 日時点)
(6) 設立年月日	2019 年 4 月 1 日
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ソフトクリエイトホールディングス 66.67% (2024 年 11 月 22 日時点) 株式会社 e c b e i n g 31.67% (2024 年 11 月 22 日時点) 株式会社イー・エージェンシー 1.67% (2024 年 11 月 22 日時点)

4. 上場に伴う v i s u m o 株式の募集・売出しの概要

募集株式数	v i s u m o 株式	137,000 株
売出株式数	v i s u m o 株式	532,000 株
オーバーアロットメントによる売出し(*)		100,300 株 (上限)
受渡期日	2024 年 12 月 26 日	

(*) なお、オーバーアロットメントによる売出しは、投資家の需要状況を勘案し、大和証券株式会社が追加的に行う売出しであります。したがって、オーバーアロットメントによる売出しの売出株式数は上限株式数を示したものであり、需要状況により減少し、又は全く行わない場合があります。

オーバーアロットメントによる売出しの対象となる v i s u m o 株式は、オーバーアロットメントによる売出しのために、大和証券株式会社が同社株主から借受ける株式であります。

これに関連して、大和証券株式会社は、オーバーアロットメントによる売出しに係る株式数を上限として、v i s u m o 株式を引受価額と同一の価格で同社株主より追加的に取得する権利（以下、「グリーンシュューオプション」という。）を、2025年1月23日を行使期限として同社株主から付与される予定であります。

5. 当社の保有株式数及び所有割合

	所有株式数	所有割合
上場前 (上記募集及び本売出し前)	1,000,000 株	66.67%
上場後 (上記募集及び本売出し後)	867,700 株	53.01%

※ 所有割合は、発行済株式の総数に対する所有株式数の割合です。

※ 上場後の所有株式数及び所有割合は、v i s u m o 株式のオーバーアロットメントによる売出しが上限の株式数にて実施され、当該上限数にてグリーンシュューオプションが全て行使された場合の所有株式数及び所有割合です。グリーンシュューオプションが全く行使されない場合、当社の所有株式数は 968,000 株、所有割合は 59.13% となります。

6. 当社業績への影響について

本件募集株式発行及び株式売出しに関して、当社 2025 年 3 月期連結業績予想数値への影響は軽微です。なお、連結業績予想数値の修正が必要な場合には速やかにお知らせいたします。

以上