



2024年2月13日

各 位

会 社 名：株 式 会 社 あ さ ひ
代 表 者 名：代 表 取 締 役 社 長 下 田 佳 史
(東証プライム市場：コード番号：3333)
問 合 せ 先：取 締 役 森 茂
電 話 番 号：06(6923)7900

マテリアリティ（重要課題）特定に関するお知らせ

当社は、持続可能な社会の実現と当社の持続的な成長の為に優先的に取り組むべき重要課題として、サステナビリティ委員会においてマテリアリティを特定いたしました。特定したマテリアリティについて、2024年2月13日開催の取締役会において決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

マテリアリティ（重要課題）について

当社は、2022年7月に制定した「サステナビリティ基本方針」において、「当社の経営理念のもと、自転車を楽しむ文化を創造し、すべての人が生涯を通じてより良く生きるために、自転車を通じて「持続可能な社会の実現」と「当社の持続的な成長」の両立を目指します。」と表明しております。この基本方針を具体化し、当社が実現したい未来に向け重点的に取り組むべき10のテーマをマテリアリティ（重要課題）として特定いたしました。

詳細につきましては、別紙「マテリアリティの特定プロセス」「マテリアリティ・テーマごとの定義付け」「マテリアリティを踏まえた価値創出のストーリー」をご参照ください。

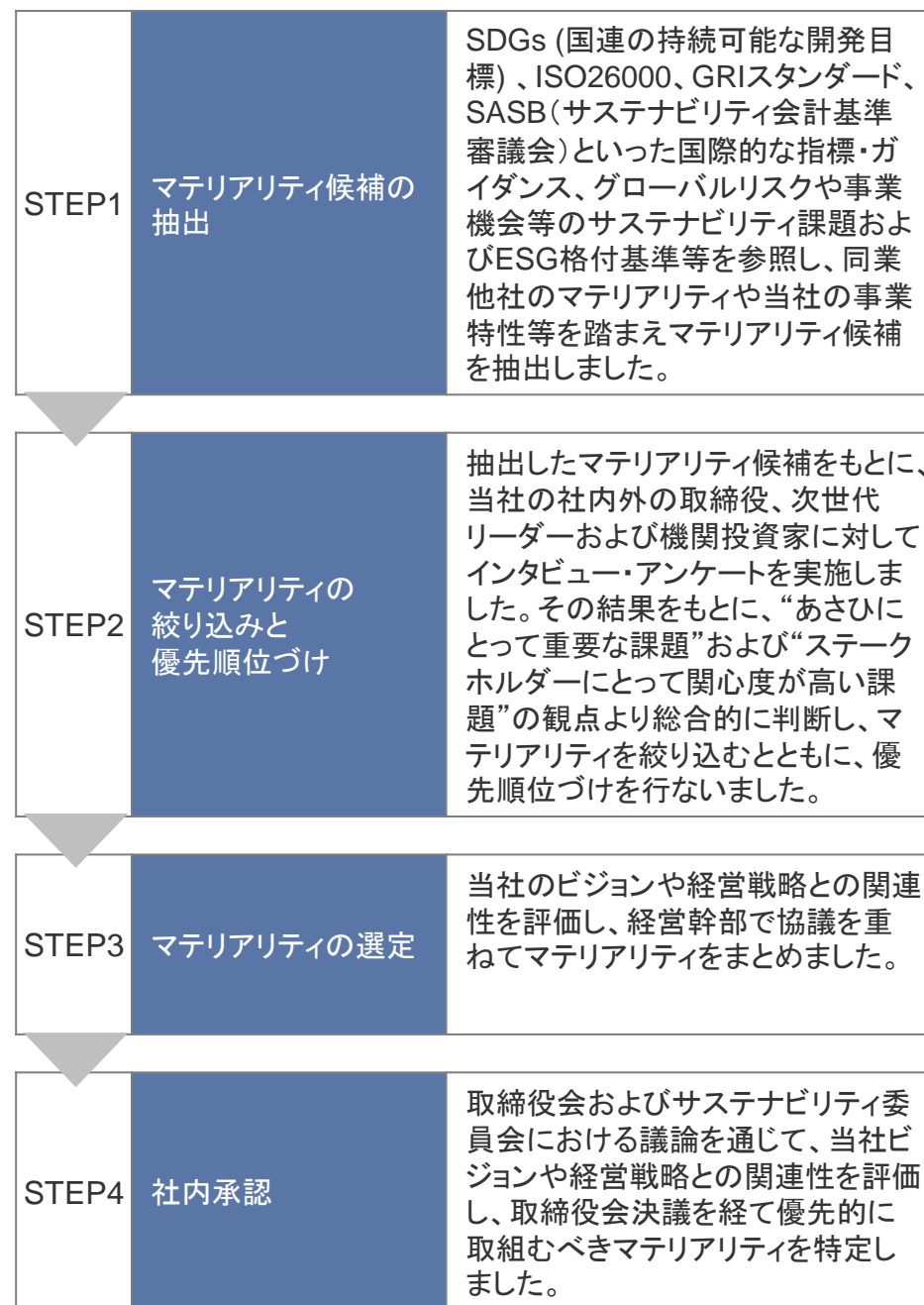
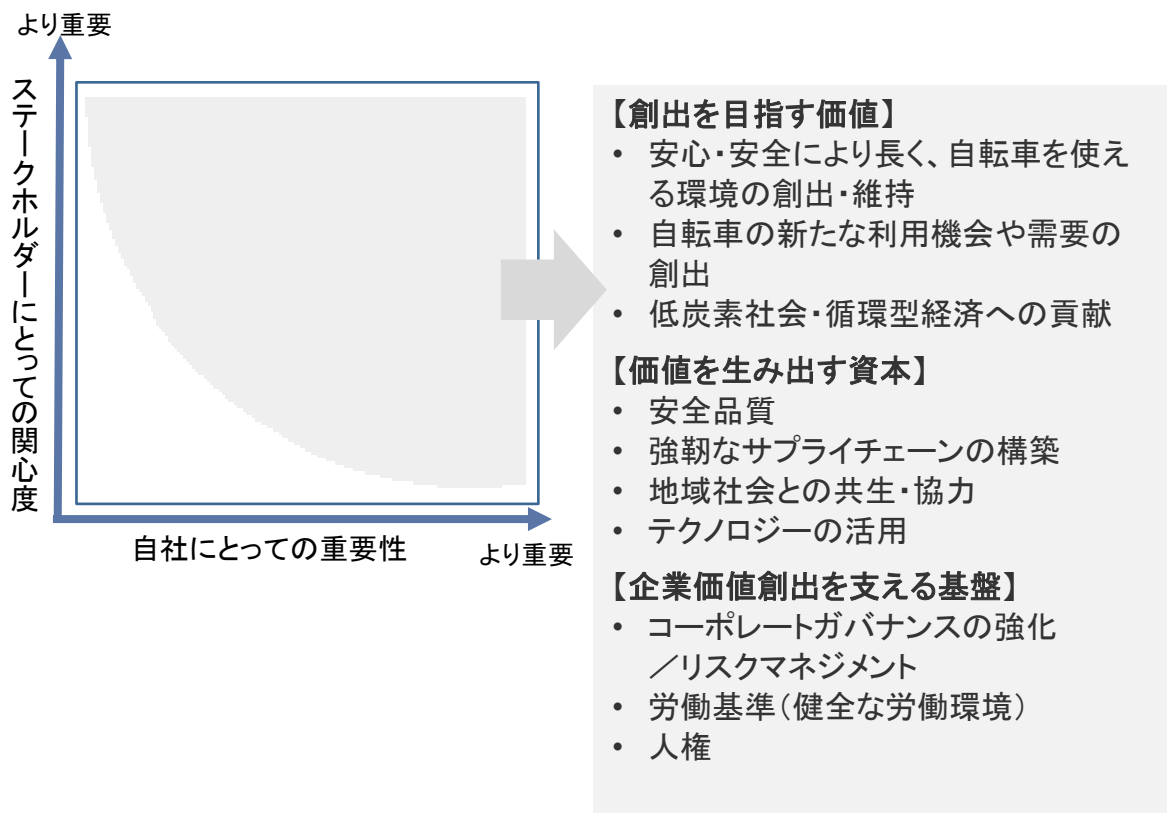
以上

マテリアリティの特定プロセス

























マテリアリティ(重要課題)の特定について

- この度、当社が直面している事業環境や課題(機会とリスク含む)、将来想定される社会や環境課題および主なステークホルダーを考慮に入れ、マテリアリティ(重要課題)を特定しました。なお、マテリアリティの重要度については、“あさひにとって重要な課題”と“ステークホルダーにとって関心度が高い課題”の二つの評価軸で評価しました。

マテリアリティ(重要課題)の特定プロセス



マテリアリティ・テーマごとの定義付け

機能区分	マテリアリティ・テーマ	定義	達成により貢献するSDGs
創出を目指す価値	安全・安心により長く、自転車を使える環境の創出・維持	<ul style="list-style-type: none"> エッセンシャル産業である自転車産業を支え、自転車業界の底上げに貢献する。 安全を最優先に、お客様お一人おひとりの自転車ライフのパートナーになる。 	  
	自転車の新たな利用機会や需要の創出	<ul style="list-style-type: none"> 自転車のライフサイクル(新車、再利用(リユース)、修理、廃棄)において、自転車の新たな利用機会を創出する。 様々なお客様の自転車ライフを健康的で彩りのあるものとする。 	  
	低炭素社会・循環型経済への貢献	<ul style="list-style-type: none"> 質の高いアフターサービスにより、長く安全に乗り続けていただくことで低炭素社会の実現に貢献する。 不要になった自転車を積極的に回収し再利用(リユース)することで、資源の有効活用に貢献する。 自転車の輸配送におけるGHG排出量の削減で低炭素社会の実現に貢献する。 	   
価値を生み出す資本	安全品質	<ul style="list-style-type: none"> 安全品質を絶対的な価値として位置付け、安全・安心に自転車をご利用いただけるように取り組む。 	
	強靱なサプライチェーンの構築	<ul style="list-style-type: none"> 取引先との連携を強化し、お客様に着実に自転車をお届けるべく、安定的な調達・製造・販売・サービスを実現するサプライチェーンを構築する。 	  
	地域社会との共生・協力	<ul style="list-style-type: none"> 地域の自転車販売店・行政・自治体等とのパートナーシップを推進し、地域にとってなくてはならない企業として末永くお客様の安全・安心な自転車ライフをサポートする。 	  
	テクノロジーの活用	<ul style="list-style-type: none"> テクノロジーの活用を企図し、お客様のニーズに応じた企画開発、輸配送の最適化、販売後のお客様とのつながり(CRM)を強化、当該活動の基本となる店舗運営(人材配置)の効率化を促進する。 	 
企業価値創出を支える基盤	コーポレート・ガバナンスの強化／リスクマネジメント	<ul style="list-style-type: none"> 実行性の高いガバナンスを基に、あらゆるステークホルダーにとって健全性・透明性の高い経営を徹底する。 サプライチェーン全体におけるリスク管理を強化し、健全な企業体質を築く。 	   
	労働基準(健全な労働環境)	<ul style="list-style-type: none"> 事業の根幹を支える従業員が安全・安心かつ健康に働ける環境を整備する。 「人間力」を高める人材育成を推進する。 	
	人権	<ul style="list-style-type: none"> 多様な人材の権利を守り、相互に尊重しあえる環境を整える。 	

マテリアリティを踏まえた価値創出のストーリー

- マテリアリティとは、あさひが実現したい未来に向け重点的に取り組む10のテーマ。それぞれのテーマは、社会課題の解決を通じ「創出を目指す価値」、「価値を生み出す資本(強み)」、「企業価値の創出を支える基盤」の3つの機能を担い、未来の実現に貢献します。

自転車の新しい価値創造企業として、より良い自転車ライフを実現
「持続可能な社会の実現」「当社の持続的な成長」

