

各 位

2019年12月2日

東京都港区新橋三丁目20番1号
会社名 東和フードサービス株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 岸野 誠 人
(コード番号: 3329)
問合せ先 常務執行役員管理本部部長 長谷川 研 二
TEL: (03) - 5843 - 7666

2019年11月度売上高速報 (前期対比)

11月は前期対比104.8%となりました。(既存店売上は105.6%)

既存店強化の戦略のもと、経営資源を既存店へ集中した事が業績向上に繋がりました。

11月20日(水)にリニューアルオープンした京王線調布駅前「調布パルコ」7階レストランフロアに、都内初出店となる「Cheese Egg Garden」をオープンしました。

アトレ松戸店に続き新業態2店舗目の出店となりました。店内にて独自のレシピで作り上げた各種フレッシュチーズと青森県産ブランド卵「しもきた」を使用したふんわりとろけるオムライス、デュラムセモリナ小麦100%使用の完全無添加自社製生パスタを主軸としたメニュー展開、ティータイムには自社製ケーキと椿屋ブレンドコーヒーを提供し、ディナータイムは「お酒を楽しみながら食事をする」、ワインとのペアリングを大事にした一品料理を提供しており、好調にスタートしております。

椿屋珈琲では新商品「芳醇ブレンド」を導入し、客単価UPと固定客の来店頻度UPに取り組みました。

芳醇ブレンドは香ばしさの中にベリーを思わせる香り、飲み進むにつれて複雑でコクのある味わいと甘い余韻が続き、ワンランク上の珈琲を求めるお客様からの支持を得ております。

下期もトップクオリティ、自社製造の強みを生かした商品開発により業績向上に努めて参ります。

月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

| | 2019年 | | | | | | 上期計 | 2020年 | | | | 下期計 | 通期計 | |
|-------------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|-----|----|----|-----|-----|----|
| | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | | | 3月 |
| 全社売上 | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上 | 103% | 103% | 101% | 104% | 103% | 98% | 102% | 105% | | | | | | |
| 全店売上 | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上 | 102% | 101% | 100% | 104% | 103% | 97% | 101% | 105% | | | | | | |
| 客数 | 100% | 99% | 97% | 99% | 100% | 92% | 98% | 98% | | | | | | |
| 客単価 | 102% | 102% | 103% | 105% | 103% | 105% | 103% | 106% | | | | | | |
| 既存店 | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上 | 102% | 102% | 101% | 104% | 103% | 97% | 102% | 106% | | | | | | |
| 客数 | 100% | 99% | 98% | 99% | 100% | 93% | 98% | 100% | | | | | | |
| 客単価 | 102% | 103% | 103% | 105% | 103% | 105% | 103% | 106% | | | | | | |
| 総店舗数 | 121 | 121 | 120 | 119 | 119 | 118 | | 119 | | | | | | |
| 既存店舗数 | 109 | 109 | 107 | 111 | 112 | 111 | | 112 | | | | | | |
| 出店数 | | | | | | | | 1 | | | | | | |
| 休業店舗数 | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| 退店数 | | | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | | |

11月度の店舗数に関する情報は以下の通りです。

・(新店) CheeseEggGarden 調布パルコ店

以上