



2017年1月期 決算報告

第64期／2016年2月1日～2017年1月31日

クロスプラス株式会社（証券コード3320）





CROSS PLUS

目次

1. 2017年1月期 決算概況
2. 2018年1月期 計画
3. 中期経営計画 進捗状況 (2017～2019年1月期)



CROSS PLUS

2017年1月期 決算概況



【連結】 2017年1月期 実績の概要

■売上高は計画を下回るも増益を達成

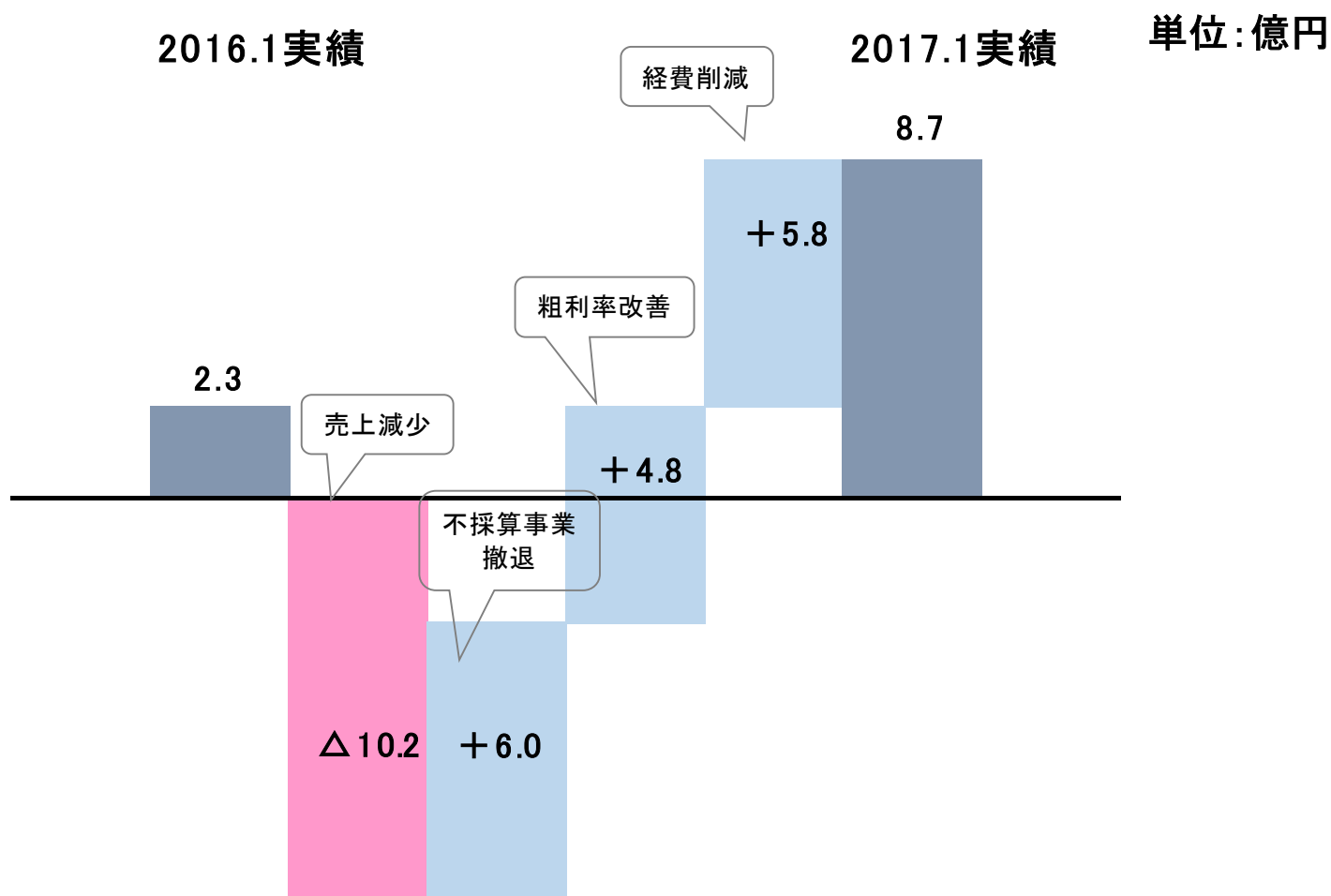
■本業回帰で収益改善

単位：百万円

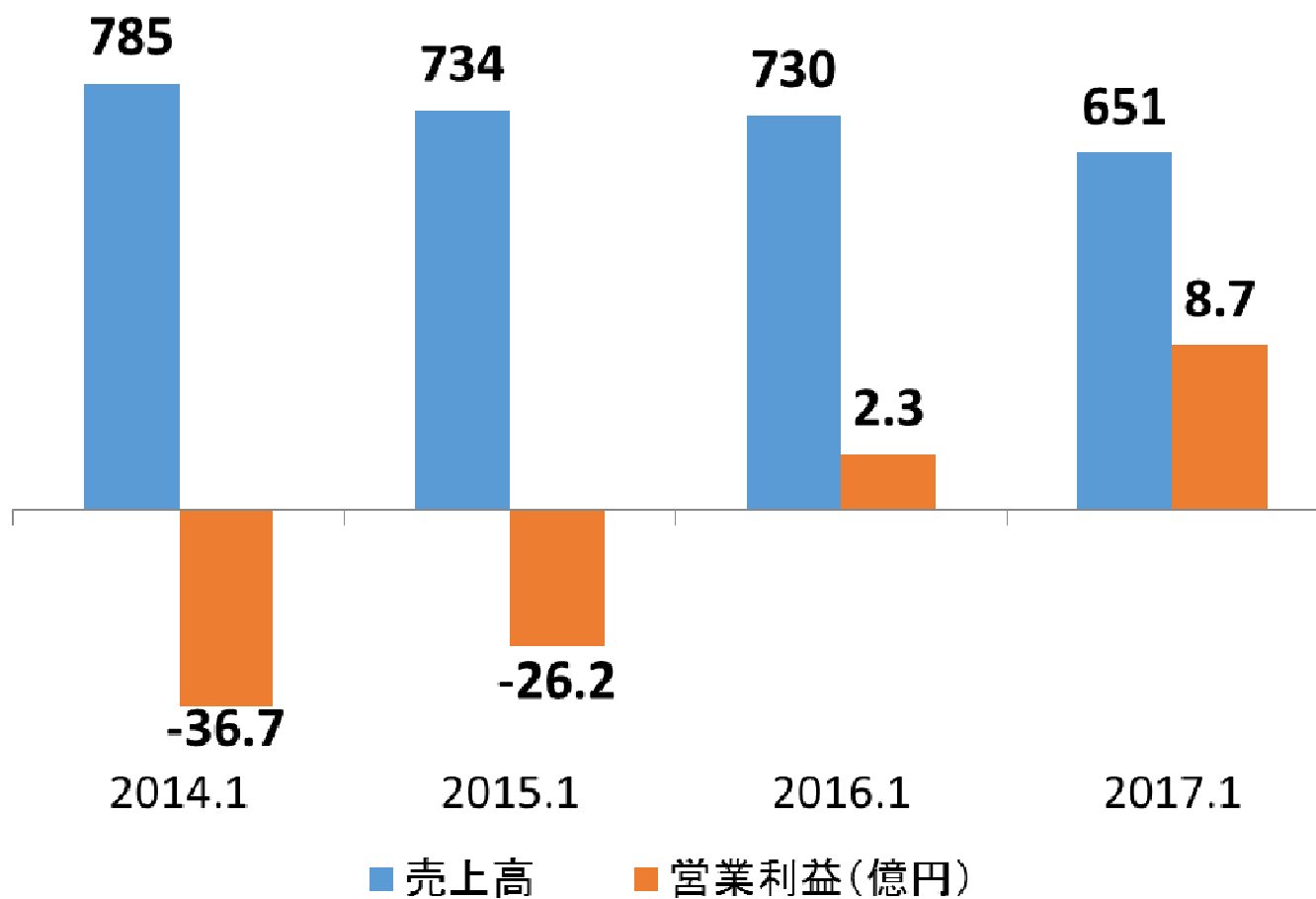
	2015年 1月期	2016年 1月期	2017年1月期			
	実績	実績	実績	前年比	9月12日 修正計画	計画比
売上高	73,434	72,978	65,130	89%	68,000	96%
売上総利益	14,435	14,822	13,073	88%	12,800	102%
販管費	17,052	14,594	12,205	84%	12,300	99%
営業利益	△2,617	228	868	+639	500	+368
経常利益	△2,480	351	888	+537	600	+288
当期純利益	△5,032	648	820	+171	500	+320

【連結】 営業利益の前年差異

■ 採算性重視の販売と経費削減で増益

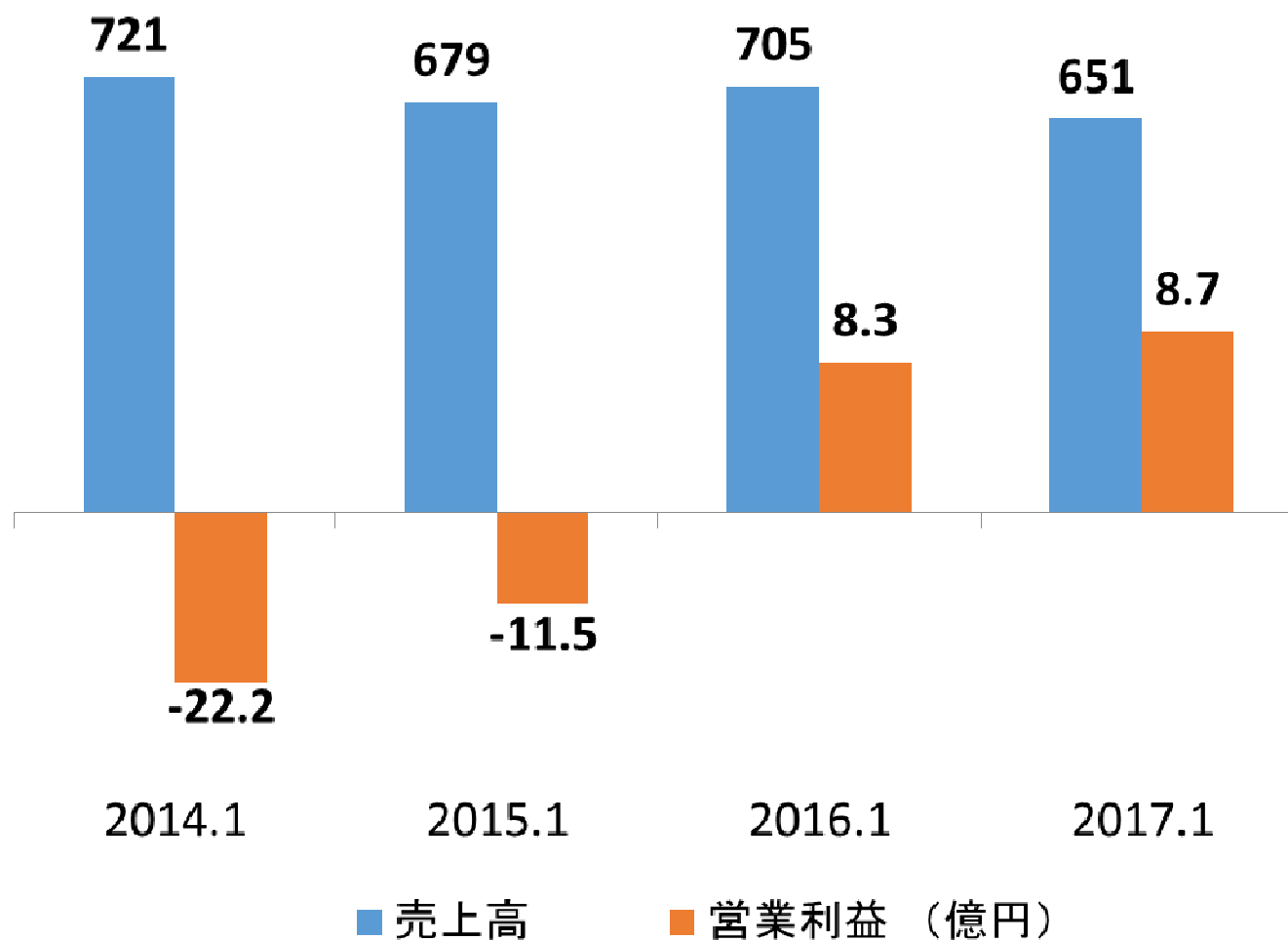


【連結】実績推移



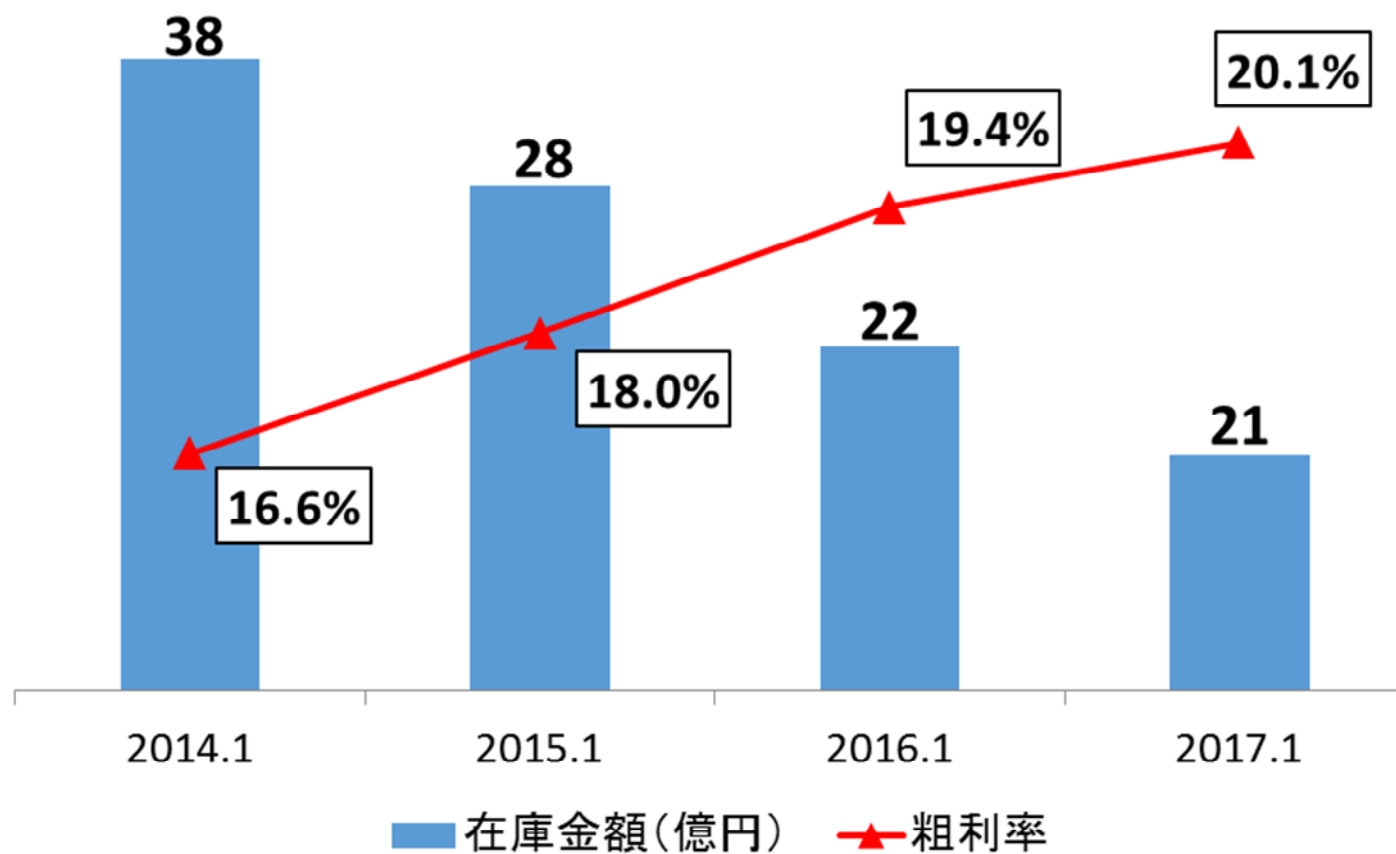
既存事業実績(ヴェント・インターナショナルを除く) 1

■ 売上重視から利益重視への転換



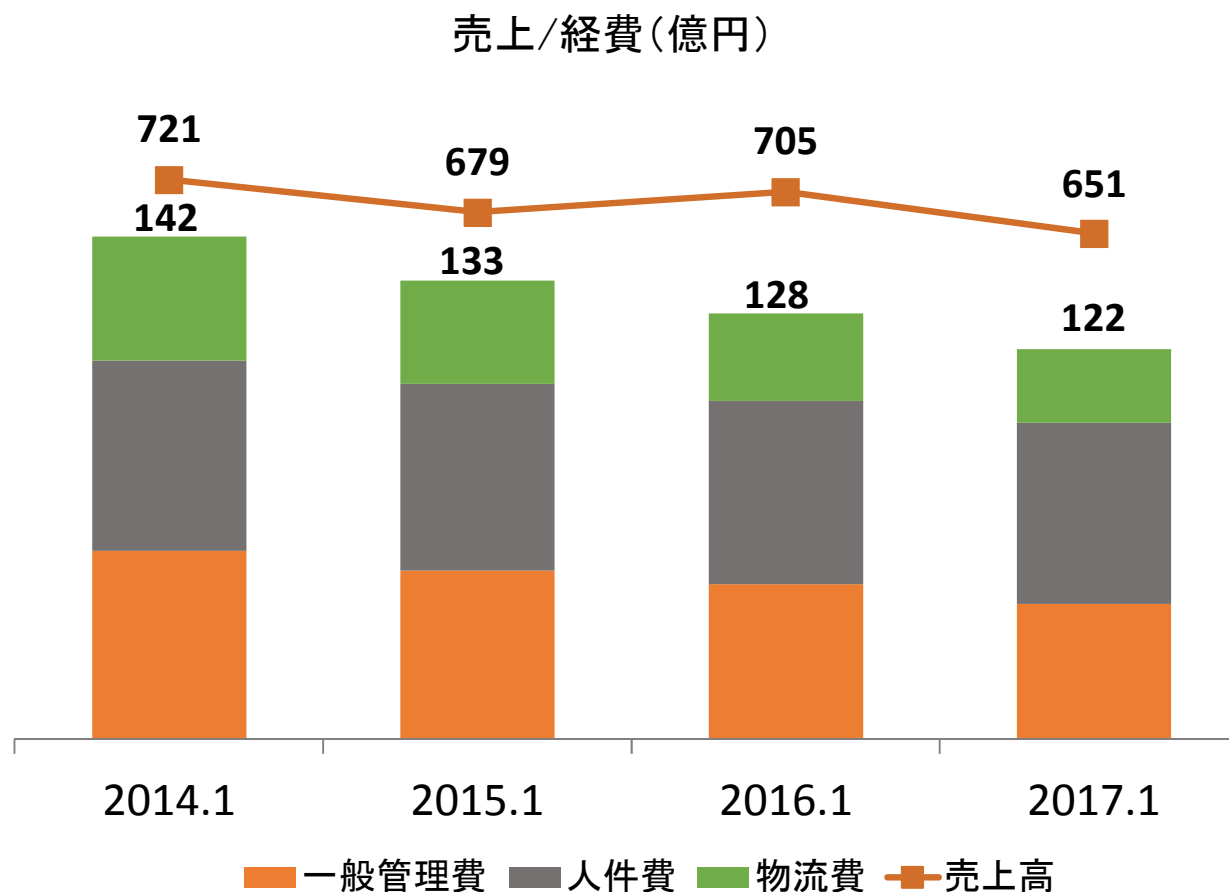
既存事業実績(ヴェント・インターナショナルを除く)2

■在庫削減による粗利益の向上



既存事業実績(ヴェント・インターナショナルを除く)3

■ 物流費と一般管理費の経費削減



【連結】 2017年1月期 会社別実績

単位：百万円

	売上高			営業利益		
	前年	実績	前年比	前年	実績	前年比
クロスプラス(株)	67,021	62,158	93%	727	813	+86
スタイリンク(株)※1	3,000	2,685	89%	58	19	△39
上海服飾整理有限公司※2	671	396	59%	21	32	+10
(株)ヴェントインターナショナル	2,453	—	—	△597	—	+597
連結調整	△168	△109	—	17	3	△14
連結	72,978	65,130	89%	228	868	+639

子会社の事業内容

※1 専門店向けODM ※2 中国での検針・検品

【製造卸売(国内)】 営業指標

単位:百万円

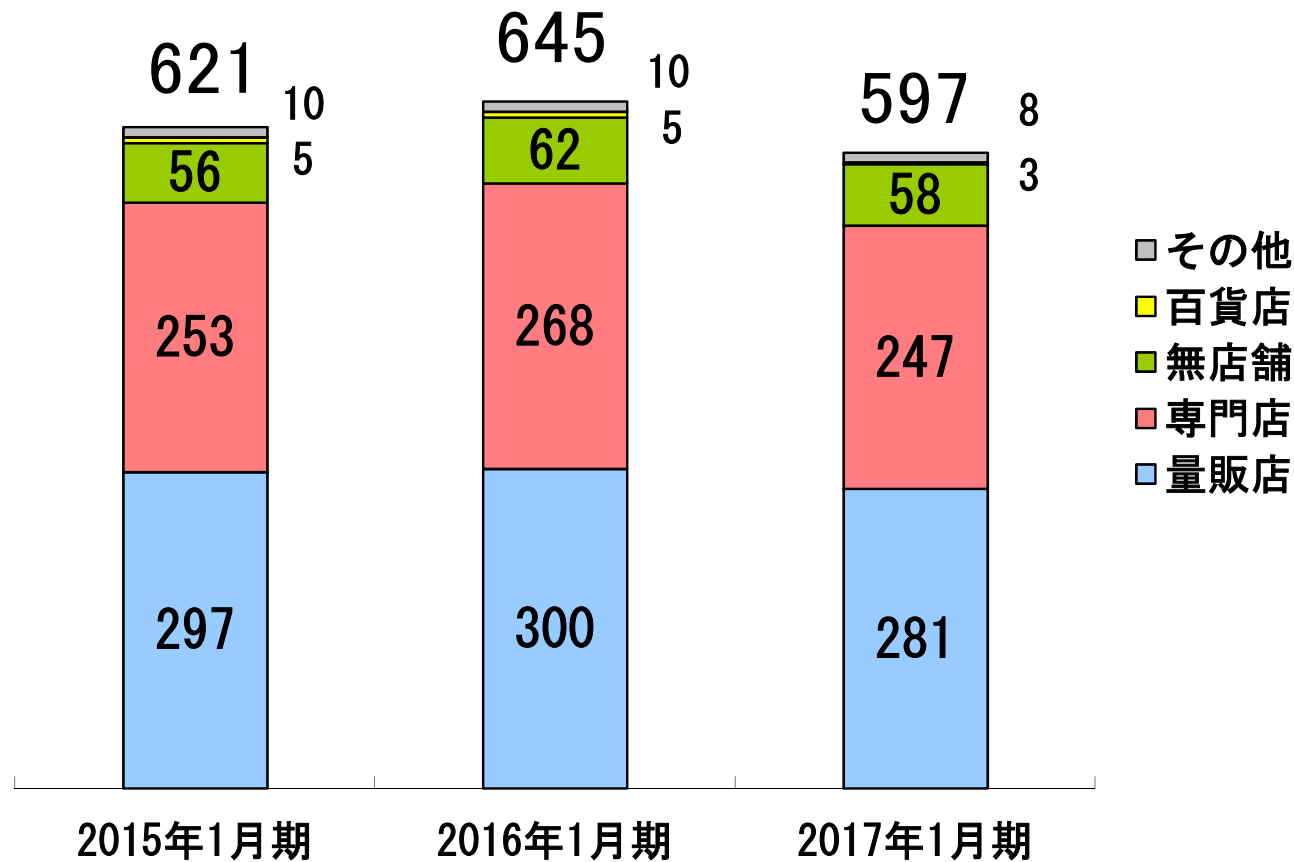
	2015年1月期	2016年1月期	2017年1月期		
			実績	増減額	前年比
売上高	62,122	64,527	59,788	△4,739	93%
売上総利益率	15.3%	17.3%	18.3%	+1.0%	106%
販売単価	1,219円	1,287円	1,220円	△67円	95%
販売枚数	5,095万枚	5,013万枚	4,899万枚	△114万枚	98%
在庫回転数/年	22.2回	31.8回	34.0回	+2.2回転	107%

(注)製造卸売(国内)＝クロスプラス卸売＋スタイリンク(株)

在庫回転数＝売上高÷((期首在庫+期末在庫)÷2)

【製造卸売(国内)】 チャンネル別売上高

単位:億円



(注) 製造卸売(国内) = クロスプラス卸売 + スタイリンク(株)



CROSS PLUS

2018年1月期 計画



【連結】 2018年1月期 通期計画

単位：百万円

	2017年 1月期	2018年1月期					
	実績	上期計画	前年比	下期計画	前年比	通期計画	前年比
売上高	65,130	29,500	101%	36,500	102%	66,000	101%
売上総利益	13,073	5,700	100%	7,500	102%	13,200	101%
販管費	12,205	5,850	99%	6,350	101%	12,200	100%
営業利益	868	△150	+52	1,150	+79	1,000	+131
経常利益	888	△100	+26	1,150	+134	1,050	+161
当期純利益	820	△150	△127	1000	+157	850	+29



中期経営計画 進捗状況(2017年1月期～2019年1月期)

中期経営計画(2017年1月期～2019年1月期)

1. 将来像

アパレル業界No.1のプラットフォーム企業

2. 中期経営計画

(1) 目標 製造卸売事業の安定した収益基盤の確立

2019年1月期 売上800億円 営業利益20億円

(2) 基本方針

- ① 新規販路の拡大
- ② 生産基盤の再構築
- ③ 経営管理基盤の強化

1. 新規販路の拡大

新規販路の深耕と対応力強化

- 新規開拓先の深掘り 販売アイテムの拡大
- 新規向け展示会の拡充 開催頻度アップ
- 販売先別チームによる営業強化 人員の増強

2. 生産基盤の再構築

主力工場の不良品率低減と集約

- 生産工程での納期・品質の管理強化 （定期巡回）
- 工場巡回体制の強化 （中国人スタッフ増加）
- 主力工場への集約 （検品、補修コスト、貿易経費）

3. 経営管理基盤の強化

業務の標準化と情報の見える化

- 生産情報の管理
- 販売情報の管理
- 為替予約の管理



CROSS PLUS