



< 目次 >

1. 2026年9月期 第3四半期 連結決算概要	P.4
2. 2026年9月期 連結業績予想	P.16
3. 業績補足	P.20
4. 3カ年の財務・投資・還元方針、体制	P.23
5. サステナビリティ	P.25
表紙物件の補足	P.31

2026年9月期第3四半期 決算説明資料

[2025/10 – 2026/6]

2026年9月期 第3四半期 決算トピックス

2026.9期 3Q業績

◆第3四半期は、売上高が**1兆円**を突破、利益とともに過去最高を更新

	実績(億円)	前期比
売上高	1兆234	108.9%
営業利益	1,209	118.3%
当期純利益※	812	115.1%

2026.9期 通期 業績予想

◆戸建関連事業の順調な事業進捗に鑑み、レンジ形式の業績予想をアップサイドに一本化

	前回予想(億円)		今回予想	前期比
	アップサイド	ダウンサイド		
売上高	1兆5,000	1兆4,850	1兆5,000	112.2%
営業利益	1,800	1,765	1,800	123.3%
当期純利益※	1,185	1,165	1,185	117.7%

配当金

◆1株当たり 期末配当金を**105.00円**、通期配当金を**205.00円**(27.00円増配)に上方修正

	前回予想	今回予想
1株当たり期末配当金	100.00円	105.00円

2026年9月期 第3四半期の業績

戸建関連

4 四半期連続して高水準の販売契約を継続

マンション

販売は堅調、当4Qに引き渡しが集中

収益不動産

安定した資金調達環境を背景として、国内外の投資家による底堅い需要が継続

アメリカ不動産

歴史的な円安水準においても販売は堅調
管理物件棟数は6,745棟、管理資産総額は4,000億円を超える

財務状況

自己資本比率 38.4%、ネットD/Eレシオ 0.7倍と健全な状態。
インタレスト・カバレッジ・レシオは16.4倍と高水準を維持し、
金利上昇局面において十分な吸収余力を有する

株主還元

株主還元方針「総還元性向 40%以上」を継続
1株当たり年間配当金：205.00円(前期差 +27.00円)、自己株式取得：250億円

1. 2026年9月期 第3四半期 連結決算概要



OPEN HOUSE GROUP

連結損益計算書（概要）

■ 第3四半期は、売上高が1兆円を突破、利益とともに過去最高を更新

(単位:百万円)

	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)		2026.9期3Q (2025/10-2026/6)		前期比
	実績	売上対比	実績	売上対比	
売上高	939,725	-	1,023,402	-	108.9%
営業利益	102,247	10.9%	120,960	11.8%	118.3%
経常利益	98,242	10.5%	116,068	11.3%	118.1%
当期純利益	70,608	7.5%	81,260	7.9%	115.1%

セグメント情報（売上高・営業利益）

■ マンション、戸建関連事業の営業利益改善が牽引

	売上高				
	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)		2026.9期3Q (2025/10-2026/6)		前期比
	実績	構成比	実績	構成比	
合計	939,725	100.0%	1,023,402	100.0%	108.9%
戸建関連事業	520,845	55.4%	565,538	55.3%	108.6%
マンション事業	19,019	2.0%	42,436	4.1%	223.1%
収益不動産事業	141,996	15.1%	154,128	15.1%	108.5%
その他 (アメリカ不動産等)	110,486	11.8%	114,037	11.1%	103.2%
プレサンス ※	150,500	16.0%	150,047	14.7%	99.7%
調整額	△3,122	-	△2,785	-	-

	営業利益 (単位:百万円)				
	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)		2026.9期3Q (2025/10-2026/6)		前期比
	実績	営業利益率	実績	営業利益率	
合計	102,247	10.9%	120,960	11.8%	118.3%
戸建関連事業	55,984	10.7%	61,840	10.9%	110.5%
マンション事業	△280	-	7,566	17.8%	-
収益不動産事業	14,599	10.3%	16,370	10.6%	112.1%
その他 (アメリカ不動産等)	13,518	12.2%	13,380	11.7%	99.0%
プレサンス ※	18,249	12.1%	20,759	13.8%	113.8%
調整額	176	-	1,042	-	-

※ 2026年4月1日付の株式会社プレサンスコーポレーションから株式会社プレサンスへの商号変更に伴いセグメントの表記を変更。

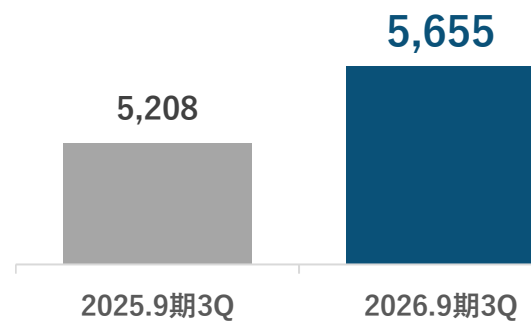
戸建関連事業（全体）

- 都市部における手の届く価格の戸建の販売が好調
- 営業利益において前年同期比10.5%の増益

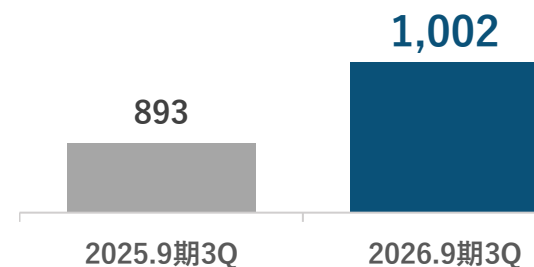
(単位:百万円)

	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)	2026.9期3Q (2025/10-2026/6)	前期比
売上高	520,845	565,538	108.6%
売上総利益	89,399	100,228	112.1%
売上総利益率	17.2%	17.7%	+0.6pt
営業利益	55,984	61,840	110.5%
営業利益率	10.7%	10.9%	+0.2pt

売上高（億円）

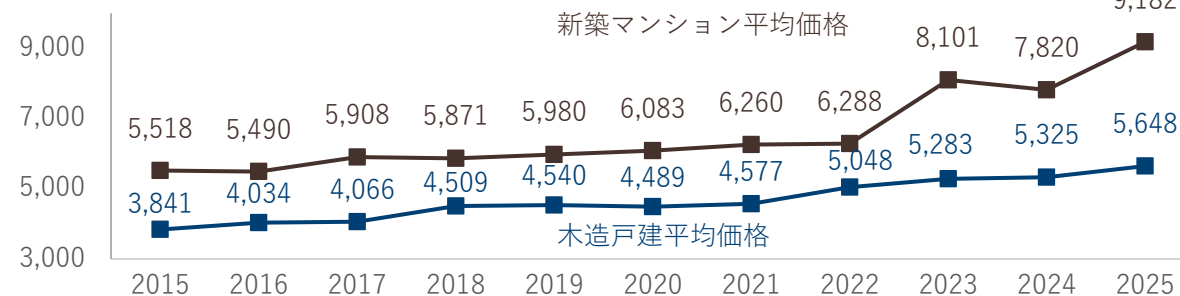


売上総利益（億円）



首都圏新築マンションと木造戸建の平均価格推移

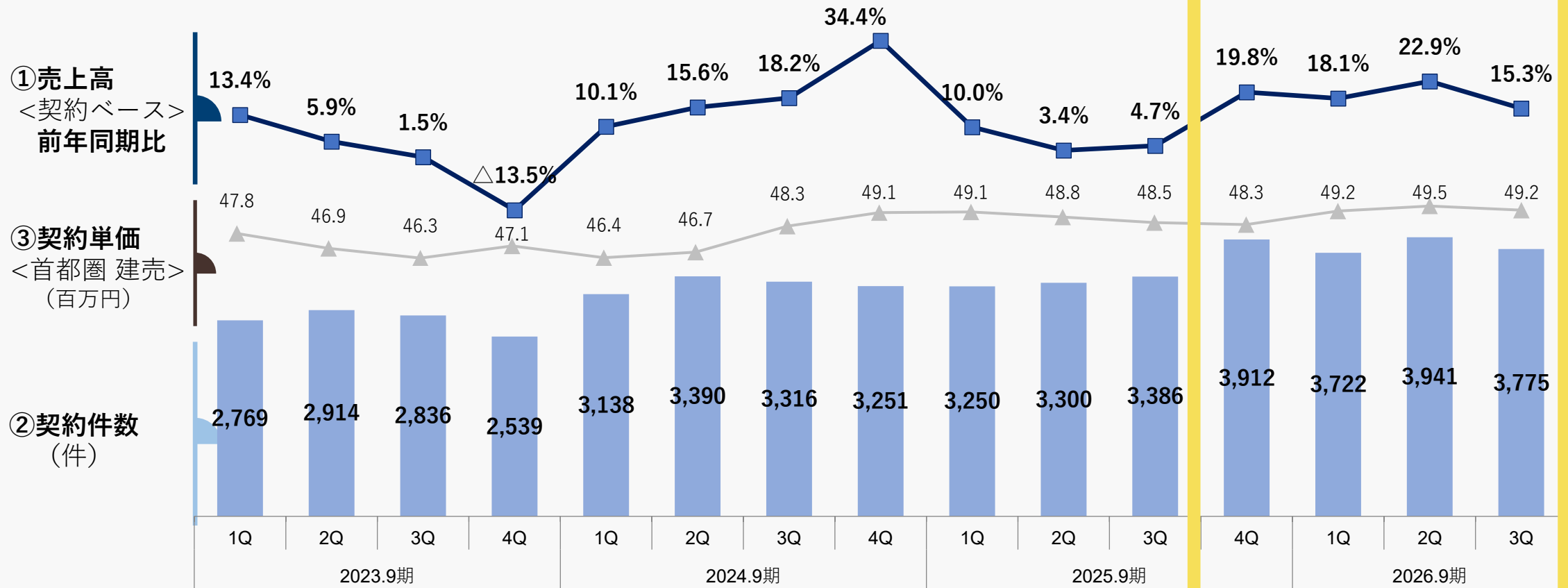
(単位:万円)



出所：株式会社不動産経済研究所「首都圏マンション市場動向」
東京カンテイ「新築(小規模)一戸建て住宅平均価格」、いずれも暦年

戸建関連事業（販売契約の推移）

- 大都市圏の需要は高く、販売契約は高水準を継続
- 前第4四半期より、売上高・件数ともに前年同期比を上回り好調に推移



範囲：オープンハウス・ディベロップメント、ホーク・ワン、メルディア（2024年9月期1Qより）、永大（2025年9月期3Qより）

対象：①売上高前年同期比及び②契約件数：分譲（建売＋土地、請負は含まず）、HOの土地の契約棟数を契約単位から区画単位に変更（2025.9期にも遡及）

③契約単価：首都圏の建売のみ

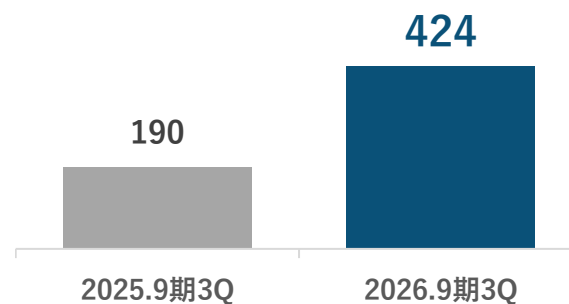
マンション事業

- 都市部の新築マンションに対する需要は高く、契約進捗率は98%超と順調
- 2026年9月期は第4四半期に引き渡しが集中

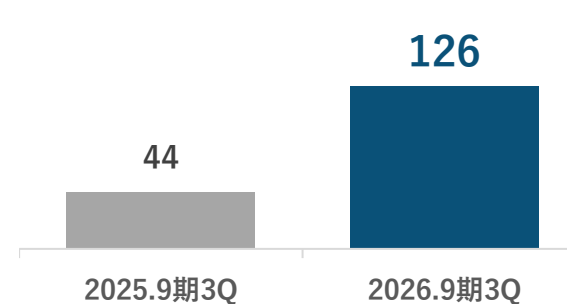
(単位:百万円)

	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)	2026.9期3Q (2025/10-2026/6)	前期比
売上高	19,019	42,436	223.1%
売上総利益	4,453	12,647	284.0%
売上総利益率	23.4%	29.8%	+6.4pt
営業利益	△280	7,566	-
営業利益率	-	17.8%	-
引渡戸数	383戸	720戸	+337戸
単価	48.9	58.2	+9.3

売上高 (億円)



売上総利益 (億円)



2026年9月期の主な引渡物件

名称	戸数	平均価格
イノベシア恵比寿 (東京)	46	23,000万円台
イノバス不動前 (東京)	156	13,000 //
イノバス名駅クロス (名古屋)	52	4,000 //
イノバス大濠公園 (福岡)	25	8,000 //

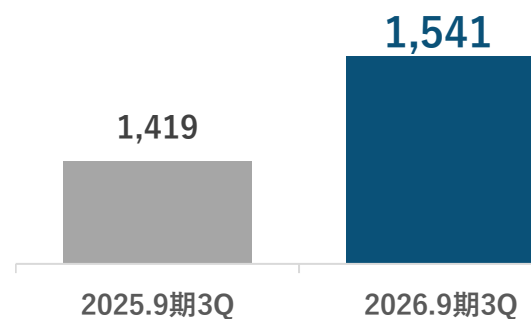
収益不動産事業

- 安定した資金調達環境を背景として、国内外の投資家による底堅い需要が継続

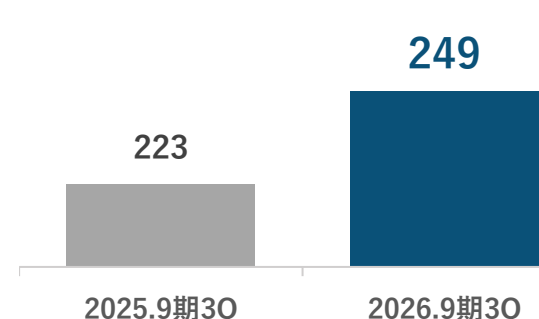
(単位:百万円)

	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)	2026.9期3Q (2025/10-2026/6)	前期比
売上高	141,996	154,128	108.5%
売上総利益	22,362	24,961	111.6%
売上総利益率	15.7%	16.2%	+0.4pt
営業利益	14,599	16,370	112.1%
営業利益率	10.3%	10.6%	+0.3pt
引渡件数	387件	354件	△33件
単価	359	426	+67

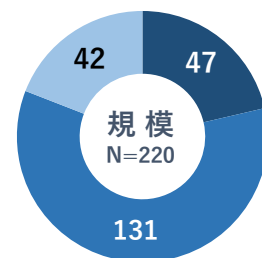
売上高 (億円)



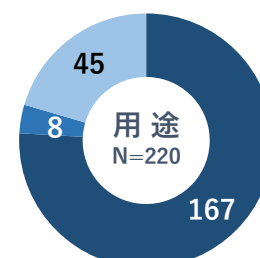
売上総利益 (億円)



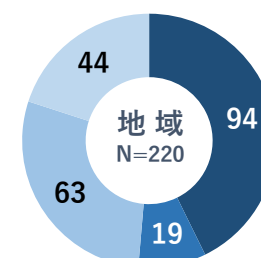
保有物件内訳 (件) (2026年6月末)



■ 簿価1億円以下
■ 簿価1億円超~5億円以下
■ 簿価5億円超



■ マンション
■ オフィスビル
■ 複合等



■ 東京都
■ 神奈川県
■ 関西・中部
■ その他

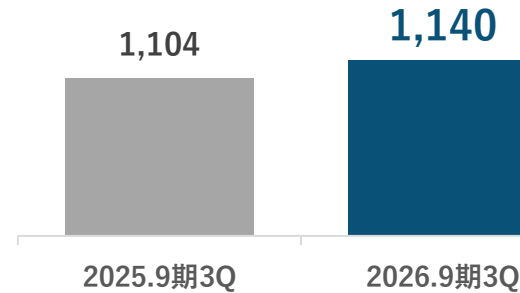
その他（アメリカ不動産事業等）

- 歴史的な円安水準においても販売は堅調
- 管理物件棟数は6,745棟、管理資産総額は4,000億円を超える

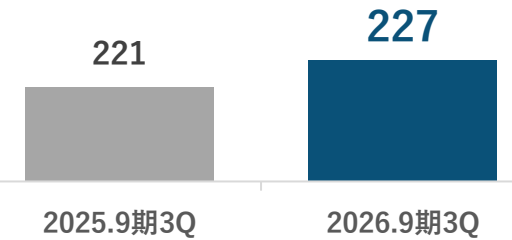
(単位:百万円)

	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)	2026.9期3Q (2025/10-2026/6)	前期比
売上高	※1 110,486	114,037	103.2%
売上総利益	22,176	22,760	102.6%
売上総利益率	20.1%	20.0%	△0.1pt
営業利益	※1 13,518	13,380	99.0%
営業利益率	12.2%	11.7%	△0.5pt
引渡棟数 ※2	1,017棟	1,052棟	+35棟
管理棟数 ※2	5,828棟	6,745棟	+917棟

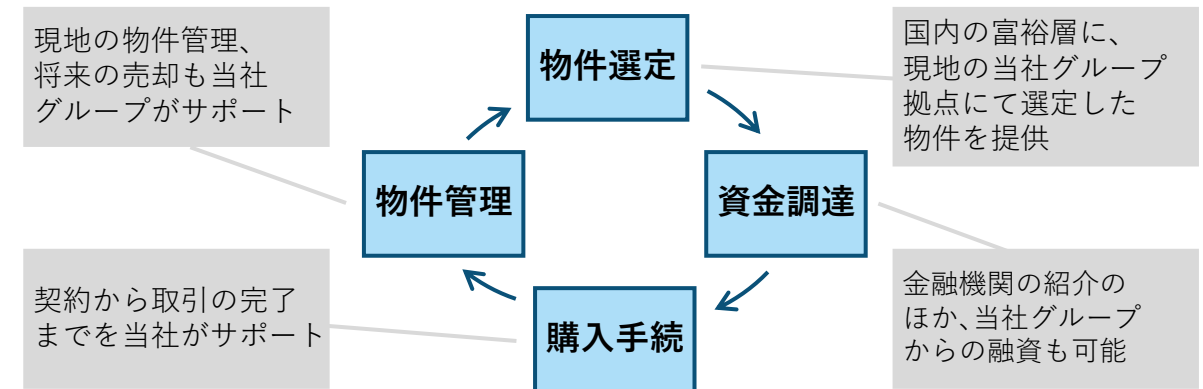
売上高（億円）



売上総利益（億円）



ビジネスモデル（ワンストップサービス）



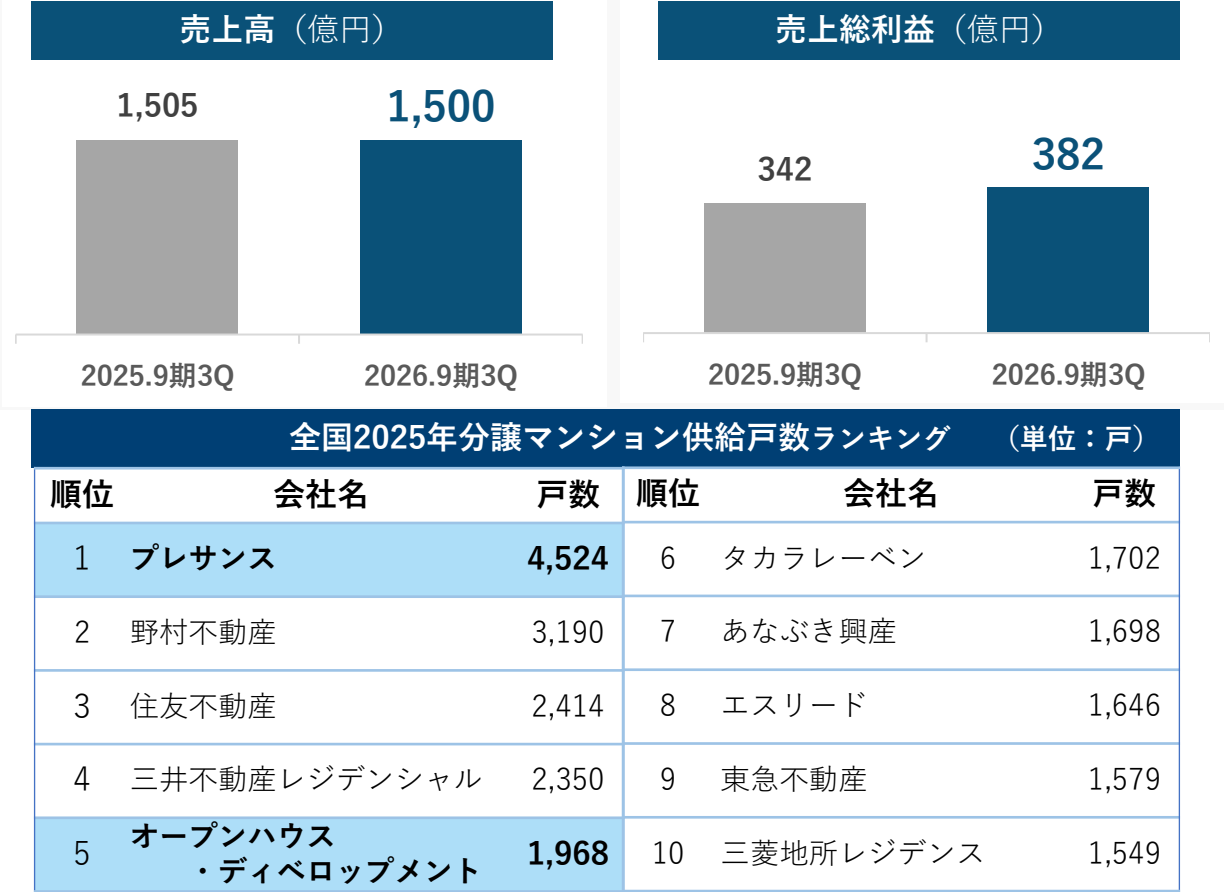
※1 2025.9期2Qには一過性となる「NOT A HOTELみなかみ」の販売に伴う収益を含む。

※2 アメリカ不動産事業の物件数。

プレサンス

- 関西圏においても、マンションの販売は堅調
- 2025年分譲マンション供給戸数ランキングにおいて単独トップ

(単位:百万円)			
	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)	2026.9期3Q (2025/10-2026/6)	前期比
売上高	150,500	150,047	99.7%
売上総利益	34,253	38,226	111.6%
売上総利益率	22.8%	25.5%	+2.7pt
営業利益	18,249	20,759	113.8%
営業利益率	12.1%	13.8%	+1.7pt
マンション 引渡戸数	3,633戸	3,804戸	+171戸
スタジオ/ コンパクト	2,549戸	3,012戸	+463戸
ファミリー	1,084戸	792戸	△292戸



出所：不動産経済研究所 売主・事業主別発売戸数

販売費及び一般管理費、営業外収益・費用

(単位:百万円)

販売費及び一般管理費						営業外収益・費用					
	2025.9期3Q (2024/10-2025/6)		2026.9期3Q (2025/10-2026/6)		増減		2025.9期3Q (2024/10-2025/6)		2026.9期3Q (2025/10-2026/6)		増減
	実績	売上対比	実績	売上対比			実績	売上対比	実績	売上対比	
販売費及び一般管理費	70,770	7.5%	78,510	7.7%	+7,739		営業外収益	3,300	0.4%	3,856	+555
人件費	25,971	2.8%	27,730	2.7%	+1,759		受取利息	1,545	0.2%	2,149	+603
販売手数料	6,744	0.7%	7,402	0.7%	+657		受取配当金	106	0.0%	18	△88
事務所維持費	6,452	0.7%	6,592	0.6%	+139		為替差益	572	0.1%	540	△31
広告宣伝費	4,360	0.5%	7,037	0.7%	+2,676	※	その他	1,076	0.1%	1,147	+71
販売促進費	1,578	0.2%	1,518	0.1%	△59		営業外費用	7,305	0.8%	8,747	+1,441
その他	25,662	2.7%	28,228	2.8%	+2,565		支払利息	5,486	0.6%	7,506	+2,019
							支払手数料	1,268	0.1%	448	△820
							その他	549	0.1%	792	+242

※2025.9期4Qより、広告宣伝費の配賦方法の見直しにより、その該当部分を売上原価から販管費での計上に変更。
そのため、2026.9期3Qの広告宣伝費は前年同期と比較して1,823百万円増加しております。

連結貸借対照表

- 自己資本比率は38.4%、ネットD/Eレシオは0.7倍と健全な財務状況を継続
- インタレスト・カバレッジ・レシオは16.4倍と高水準、金利上昇局面において十分な吸収余力を有する

(単位:百万円)

連結貸借対照表

	2025.9期末	2026.9期3Q末	増減
流動資産	1,312,814	1,405,155	+92,340
現金及び預金	421,898	366,406	△55,492
棚卸資産	769,996	907,967	+137,970
その他	120,919	130,781	+9,861
固定資産	99,186	124,753	+25,566
有形固定資産	30,617	40,745	+10,127
無形固定資産	2,277	2,417	+140
投資その他の資産	66,291	81,590	+15,298
資産合計	1,412,001	1,529,908	+117,906

	2025.9期末	2026.9期3Q末	増減
負債	873,167	941,357	+68,189
流動負債	412,916	446,648	+33,732
固定負債	460,250	494,708	+34,457
純資産	538,834	588,551	+49,716
株主資本	523,033	563,237	+40,204
評価・換算差額等	15,591	25,213	+9,622
非支配株主持分	209	99	△109
負債純資産合計	1,412,001	1,529,908	+117,906

安全性指標

	2025.9期3Q	2026.9期3Q	増減
※ インタレスト・カバレッジ・レシオ	18.9倍	16.4倍	△2.5倍

※ 事業利益÷金融費用＝（営業利益+受取利息+受取配当金）÷支払利息

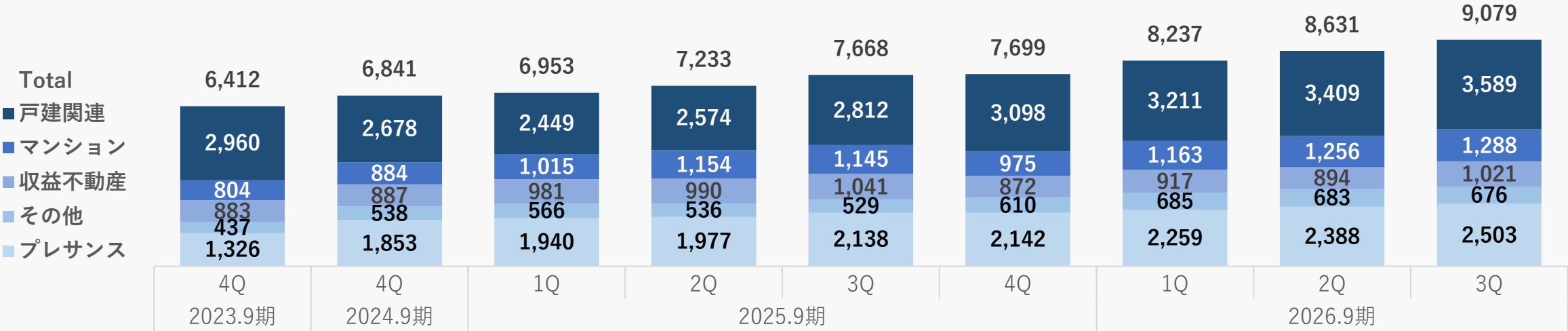
	2025.9期末	2026.9期3Q末	増減
自己資本比率	38.1%	38.4%	+0.3pt
ネットD/Eレシオ	0.6倍	0.7倍	+0.2倍

棚卸資産の状況

(単位:百万円)

	2023.9期末	2024.9期末	2025.9期末	2026.9期3Q末	(構成比)	前期末比
棚卸資産	641,256	684,179	769,996	907,967	100.0%	+137,970
戸建関連	296,015	267,819	309,847	358,912	39.5%	+49,064
マンション	80,443	88,411	97,587	128,811	14.2%	+31,224
収益不動産	88,326	88,759	87,290	102,181	11.3%	+14,891
その他(アメリカ不動産等)	43,798	53,887	61,019	67,680	7.5%	+6,661
プレサンス	132,672	185,300	214,252	250,380	27.6%	+36,128

(単位:億円)



注. セグメント区分の変更
2025年9月期より「メディア」セグメントを廃止し、「戸建関連」「収益不動産」「その他」の各セグメントに集約。2024年9月期も変更後の区分方法により作成。

2. 2026年9月期 連結業績予想



OPEN HOUSE GROUP

連結業績予想

- 戸建関連事業の順調な事業進捗に鑑み、レンジ形式の業績予想をアップサイドに一本化

2026.9期 連結業績予想 (2025/10-2026/9)

(単位:百万円)

	前回予想	
	アップサイド 予想	ダウンサイド 予想
売上高	1,500,000	1,485,000
営業利益	180,000	176,500
経常利益	170,000	167,000
当期純利益	118,500	116,500

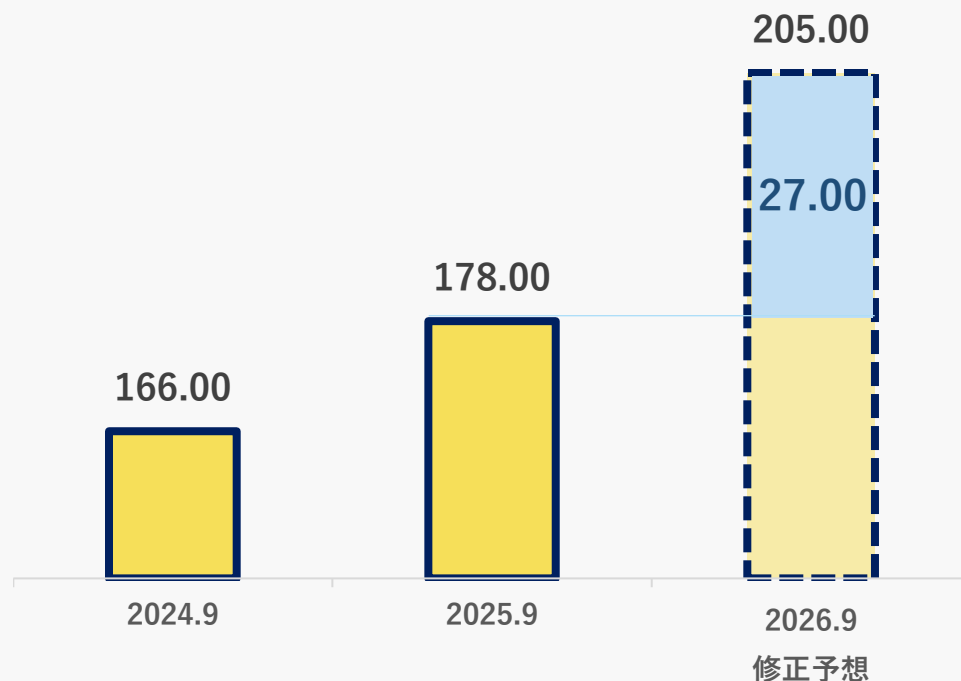


今回予想	
予想	前期比
1,500,000	112.2%
180,000	123.3%
170,000	121.9%
118,500	117.7%

株主還元

- 株主還元方針「総還元性向 40%以上」に沿って、増配に加え自己株式の取得及び消却を実施
- 1株当たり 期末配当金を105.00円、通期配当金を205.00円に上方修正

1株当たり 通期配当金(円)



自己株式の取得

前期実績	総額	株数	割合 ※1
	250億円	4,002千株	3.44%

当期計画	250億円	5,000千株	4.44%
------	-------	---------	-------

※1 発行済株式総数に対する割合(自己株式除く)

自己株式の消却

前期実績	株数	割合 ※2
	4,002千株	3.32%

当期計画	当期取得の自己株式の全株式
------	---------------

※2 発行済株式総数に対する割合

連結業績予想（セグメント別）

(単位:百万円)

	2025.9期 (2024/10-2025/9)		2026.9期 予想 (2025/10-2026/9)	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
合計	1,336,468	145,933	1,500,000	180,000
戸建関連事業	676,371	69,507	756,900	82,000
マンション事業	73,222	8,047	100,000	25,100
収益不動産事業	218,630	23,196	235,300	23,500
その他 (アメリカ不動産等)	151,261	15,743	165,700	17,700
プレサンス	227,316	28,720	245,300	31,000
調整額	△10,334	719	△3,200	700

3. 業績補足



OPEN HOUSE GROUP

連結業績推移

※ 広告宣伝費の配賦方法の見直しにより、その該当部分を仲介(株式会社オープンハウス(下表には記載なし))の売上原価から、OHD等の販管費への計上に変更。それにより戸建関連事業の売上総利益及び販管費は増加するものの営業利益には影響なし。

		※							(単位:百万円)	
		2025.9期				2026.9期			2025.9期	2026.9期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	実績	計画
戸建関連事業	売上高	203,816	159,212	157,816	155,526	199,297	183,491	182,748	676,371	756,900
	売上総利益	34,663	27,809	26,926	26,592	35,924	32,366	31,937	115,992	133,300
	売上総利益率	17.0%	17.5%	17.1%	17.1%	18.0%	17.6%	17.5%	17.1%	17.6%
	営業利益	23,201	17,758	15,024	13,522	23,040	20,078	18,721	69,507	82,000
	営業利益率	11.4%	11.2%	9.5%	8.7%	11.6%	10.9%	10.2%	10.3%	10.8%
OHD	売上高	112,793	84,903	84,993	84,867	106,088	104,059	108,084	367,558	420,000
	売上総利益	19,033	15,670	14,823	12,867	18,950	18,043	18,978	62,395	73,600
	売上総利益率	16.9%	18.5%	17.4%	15.2%	17.9%	17.3%	17.6%	17.0%	17.5%
	棟数	建売	1,637棟	849棟	876棟	1,054棟	1,120棟	1,121棟	1,209棟	4,416棟
	※1	土地	1,170棟	970棟	988棟	754棟	1,230棟	1,111棟	1,081棟	3,882棟
		請負	304棟	335棟	307棟	324棟	406棟	416棟	371棟	1,270棟
	単価	建売	39.5	41.7	42.8	43.7	42.6	43.7	42.8	41.6
ホーク・ワン	※1	土地	40.0	40.1	42.0	43.0	41.1	41.7	44.8	41.1
	売上高	52,171	41,472	36,988	33,350	48,725	40,209	34,846	163,982	167,000
	売上総利益	7,948	6,396	6,246	5,432	8,172	6,729	6,068	26,024	26,400
	売上総利益率	15.2%	15.4%	16.9%	16.3%	16.8%	16.7%	17.4%	15.9%	15.8%
	棟数	建売	796棟	617棟	503棟	477棟	638棟	471棟	413棟	2,393棟
		土地	179棟	187棟	232棟	175棟	316棟	275棟	237棟	773棟
		請負	27棟	88棟	53棟	71棟	86棟	79棟	109棟	239棟
※2 メルディア	単価	分譲	52.4	50.3	49.0	49.3	49.6	52.1	50.8	50.4
	売上高	25,214	18,866	22,500	20,996	33,034	25,908	26,551	87,577	106,100
	売上総利益	3,666	3,224	3,751	3,178	5,391	4,058	4,845	13,821	17,500
	売上総利益率	14.5%	17.1%	16.7%	15.1%	16.3%	15.7%	18.2%	15.8%	16.5%
OHA	棟数	建売等	505棟	378棟	393棟	405棟	713棟	548棟	558棟	1,681棟
	売上高	16,141	16,136	15,152	21,192	12,807	17,334	17,352	68,623	81,000
	売上総利益	2,327	2,292	2,116	2,809	1,651	1,909	2,000	9,545	10,900
	売上総利益率	14.4%	14.2%	14.0%	13.3%	12.9%	11.0%	11.5%	13.9%	13.5%
	棟数	外部向け	524棟	604棟	551棟	694棟	395棟	445棟	494棟	2,373棟
		内部向け	488棟	408棟	377棟	661棟	387棟	608棟	568棟	1,934棟

※1 OHD、HOの土地の販売において、棟数及び単価は契約単位から区画単位に読み替えて集計。

※2 2025年9月期「メルディア」セグメント廃止に伴い、上記は戸建関連事業部分のみを記載。

連結業績推移

(単位:百万円)

		2025.9期				2026.9期			2025.9期	2026.9期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	実績	計画
マンション事業	売上高	3,615	2,446	12,958	54,202	8,265	17,801	16,368	73,222	100,000
	売上総利益	376	598	3,478	10,601	2,119	5,564	4,964	15,055	32,200
	売上総利益率	10.4%	24.5%	26.8%	19.6%	25.6%	31.3%	30.3%	20.6%	32.2%
	営業利益	△965	△842	1,527	8,328	572	3,878	3,115	8,047	25,100
	営業利益率	-	-	11.8%	15.4%	6.9%	21.8%	19.0%	11.0%	25.1%
	引渡戸数	66戸	68戸	249戸	1,067戸	160戸	320戸	240戸	1,450戸	1,435戸
	単価	53.6	34.7	51.6	50.6	50.8	55.1	67.4	50.1	69.1
収益不動産事業	売上高	30,839	65,145	46,010	76,634	50,711	62,689	40,727	218,630	235,300
	売上総利益	5,924	10,197	6,240	11,028	9,919	9,463	5,578	33,391	35,000
	売上総利益率	19.2%	15.7%	13.6%	14.4%	19.6%	15.1%	13.7%	15.3%	14.9%
	営業利益	3,557	7,388	3,652	8,596	7,133	6,118	3,118	23,196	23,500
	営業利益率	11.5%	11.3%	7.9%	11.2%	14.1%	9.8%	7.7%	10.6%	10.0%
	引渡件数	117件	134件	136件	202件	110件	149件	95件	589件	597件
	単価	259	474	331	371	452	412	418	363	386
アメリカ不動産事業 注. 「その他」セグメントから アメリカ不動産事業 単独での記載に変更	売上高	27,819	23,413	26,361	27,803	24,980	27,338	32,491	105,398	115,900
	売上総利益	5,662	5,188	5,669	4,193	5,430	5,597	6,409	20,713	23,300
	売上総利益率	20.4%	22.2%	21.5%	※3 15.1%	21.7%	20.5%	19.7%	19.7%	20.1%
	営業利益	3,338	2,727	3,416	1,755	3,048	3,081	3,912	11,237	12,300
	営業利益率	12.0%	11.6%	13.0%	6.3%	12.2%	11.3%	12.0%	10.7%	10.6%
	引渡棟数	346棟	309棟	362棟	394棟	311棟	315棟	426棟	1,411棟	1,565棟
プレサンス	売上高	42,989	64,237	43,272	76,816	37,644	59,907	52,496	227,316	245,300
	売上総利益	8,930	15,367	9,955	16,690	9,716	15,570	12,940	50,944	55,700
	売上総利益率	20.8%	23.9%	23.0%	21.7%	25.8%	26.0%	24.6%	22.4%	22.7%
	営業利益	4,155	10,023	4,069	10,471	5,231	8,990	6,537	28,720	31,000
	営業利益率	9.7%	15.6%	9.4%	13.6%	13.9%	15.0%	12.5%	12.6%	12.6%
	引渡戸数	スタジオ/コンパクト	786戸	918戸	845戸	1,695戸	930戸	1,236戸	846戸	4,244戸
		ファミリー	162戸	678戸	244戸	541戸	124戸	334戸	334戸	1,625戸
	合計		948戸	1,596戸	1,089戸	2,236戸	1,054戸	1,570戸	1,180戸	5,869戸
										6,049戸

※3 売上総利益率の一時的な低下は、ロサンゼルスのアパートに関して評価損を計上したことによるもの。

4. 3力年の財務・投資・還元方針、体制 (2024.9~2026.9)



OPEN HOUSE GROUP

3カ年（2024.9~2026.9）の利益前提及び方針

利益前提

当期純利益(3カ年累計)

当初 2,500億円から

3,120億円に
上方修正

方針

(1)
財務方針

自己資本比率 **35%**

ネットD/Eレシオ **1.0倍**以内

(2)
成長投資方針

投資額(3カ年累計)
5,000億円

(3)
株主還元方針

総還元性向40%以上 ※
株主還元額(3カ年累計)
当初 1,000億円から

1,300億円に上方修正

※ 詳細は2025年3月31日発表のリリースをご参照ください

https://openhouse-group.co.jp/ir/upload_file/m000-/20250331_returnpolicy_dividend_treasuryshare_j.pdf

5. サステナビリティ

脱炭素社会への貢献

- 実質再エネ電力の提供「おうちリンクでんき」累計契約数 1万件突破。
- 首都圏以外でも福岡エリアで実質再エネ電力を提供開始。

おうちリンクでんき累計契約数 **10,000件** 突破



当社グループの戸建住宅・マンションを購入いただいたお客様に対して、実質再エネ電力を提供。累計契約件数10,120件
(※2026年6月末時点)

福岡エリア 実質再エネ電力の提供開始



これまで首都圏に限定していた実質再エネ電力の提供範囲を福岡にも拡大。東京ガスのエコな電源からの電気を利用したCO2排出量実質ゼロの「さすてな電気」を2026年7月より提供。

人的資本

- 従業員持株会の奨励金付与率を20%に引き上げ。
- 福利厚生制度の拡充を通じて、従業員エンゲージメントのさらなる向上を図る。

【持株会制度改定概要】

	変更前	変更後
奨励金付与率	10%	20%
奨励金額	1口1,000円につき 100円	1口1,000円につき 200円
拋出上限額 (月額)	10万円	20万円
拋出上限額 (賞与)	50万円	100万円

※2026年7月以降の支給給与が対象

【当社グループの福利厚生制度・報酬（一例）】

子育て・女性活躍推進支援

- ・ 卵子凍結費用補助 最大40万円
- ・ 出産祝金 第一子20万円、第二子30万円、第三子以降100万円
- ・ ベビーシッター手当 月額最大30万円
- ・ ひとり親手当 一律月額5万円
- ・ LDH休暇 生理によって就労が著しく困難な場合に、月1回の特別休暇（有給）の取得ができる休暇制度

介護支援

- ・ 介護支援手当 月額最大5万円
- ・ 介護スタート休暇 特別有給休暇 最大20日間
- ・ 介護ケア休暇 特別有給休暇 年間最大10日間

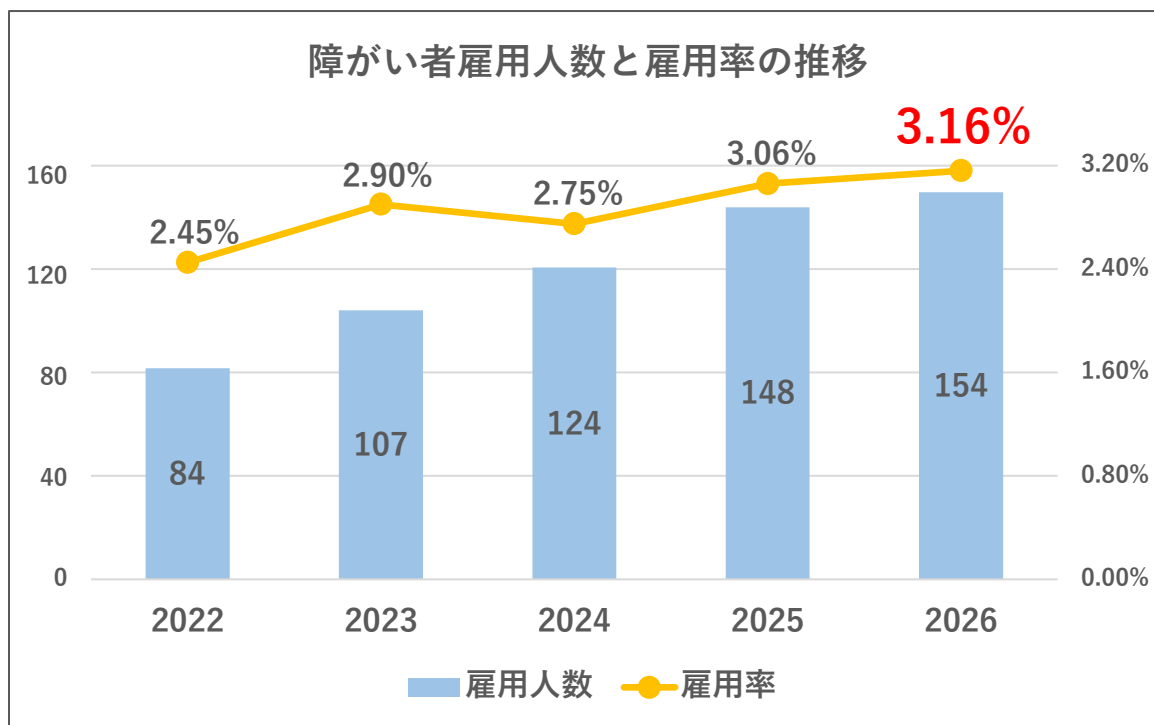
その他

- ・ 営業職初任給 2027年新卒営業職初任給40万円
- ・ 資格取得報奨金 指定の資格取得により最大50万円
- ・ 入社支度金 一人暮らしを開始する新卒社員に対し30万円
- ・ 住宅支援制度 当社グループの物件購入時に祝金最大200万円

※諸条件あり

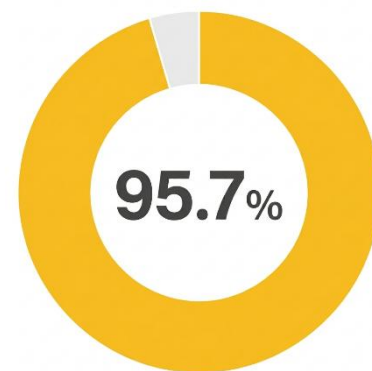
ダイバーシティ推進

- 2026年6月 障がい者雇用率3.16%を達成。法定雇用率2.7%を上回り、2年連続で3%台を維持
- オープンハウスグループが東京都「心のバリアフリー」サポート企業に登録



グループ障がい雇用者数は154名。グループ内各部署の連携により、多様な従業員への必要な配慮を行いながら、個々の能力を活かして働ける環境整備に取り組む。

障がい者雇用
定着率
(2025年度実績)



※過去3年間に採用した障がい者の入社後1年間の定着率

東京都
「心のバリアフリー」サポート企業



東京都が心のバリアフリーに対する社会的気運の醸成を図るため、従業員への意識啓発等に取り組む企業を登録する制度。

DX推進

- オープンハウス・アーキテクトが施主様に建築進捗状況を届けるアプリ「TATETA」をリリース
- 施工管理アプリ「Architect Jump」を活用した現場の熱中症対策を開始

注文住宅の建築工程可視化アプリ「TATETA」



同アプリでは建築状況をリアルタイムに反映し、施工プロセスをSNS感覚のアニメーションで楽しむことが可能。施主様は現場を訪問することなく、遠隔からいつでも最新の進捗状況を確認できる。

施工管理アプリ「Architect Jump」

安否確認フローチャート



戸建施工現場における熱中症の発見遅れが業界全体の深刻な課題となっていることを受け、施工管理アプリに新機能を追加。現場の職人に対し、1日3回自動で安否確認を実施する仕組みを導入。

地域共創

- 2026年4月、群馬県みなかみ町に公民学連携のまちづくり拠点「UDCみなかみ」が開設
- ネイチャーポジティブなまちづくりの拠点として始動



UDCみなかみオープニングセレモニー



上毛高原駅前「UDCみなかみ」拠点



豊かな自然環境と人々が共生し、ユネスコエコパークに登録されているみなかみ町

「アーバンデザインセンター（UDC）みなかみ」は、流域面積日本一、首都圏の水瓶でもある利根川の源流に位置するみなかみ町のJR上毛高原駅前に、地域の自然・文化・資源を最大限に生かし、公民学が連携して地域の持続的なまちづくりを推進するハブ拠点として2026年4月に発足。北関東エリアでのUDC設立は初めて。当社より副センター長およびディレクターとしてメンバーが就任。公民学連携で持続可能なまちづくりに向けた「上毛高原駅周辺ミライビジョン」の策定に取り組む。

UDCみなかみWEBサイト：<https://udc-minakami.com/>

開発ストーリー



販売会社 株式会社オープンハウス・ディベロップメント

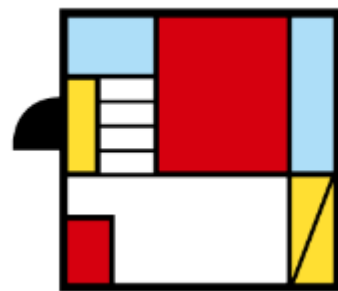
概要 新築分譲戸建住宅、4LDK、駐車スペース有

所在地 神奈川県横浜市、JR主要路線駅より徒歩圏

特徴 閑静な住宅街において、広大な敷地に繋がる接道2mの旗竿地を、設計企画力を駆使し、魅力的で付加価値のある分譲住宅へ。敷地を最大限に活かす設計で、不動産価値向上を実現。

受賞 社内デザインアワード第一位

設計者コメント（2024年4月入社 女性設計士）
敷地は200㎡超の旗竿地。建物は庭とアプローチを囲うようにレイアウトし、敷地全体を一体的に計画。
室内は外部空間を取り込む吹き抜けと窓計画により開放感を演出。心地よい光と風を感じられる空間を意識して設計しました。



**OPEN
HOUSE
GROUP**

**当社のIR情報は、当社HPでご覧いただけます。
<https://openhouse-group.co.jp/ir/>**

— 免責事項 —

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、発表時点における情報に基づく当社の予想を含み、さらに潜在的なリスクや不確実性を内包するものであり、将来の業績を保証するものではありません。また、本資料で提供している情報に関しては、その情報の正確性及び安全性を保証するものではなく、予告なしに変更されることがございます。

なお、本資料は情報提供を目的としており、投資勧誘を目的としたものではありません。