

2025年3月期 第2四半期決算補足説明資料

2024.10.29



ハウスコム株式会社

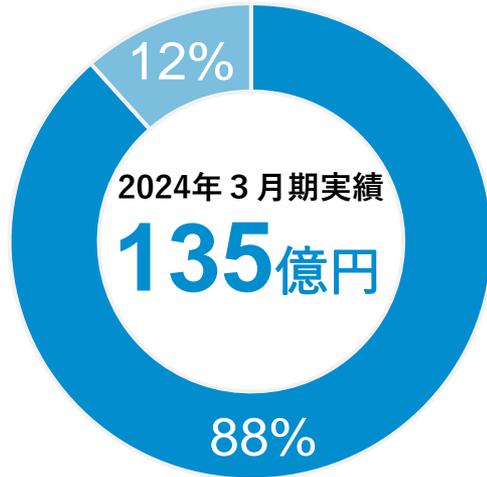
スタンダード市場 証券コード：3275

-Mission-

住まいを通して人を幸せにする世界を創る



当社グループは賃貸仲介をコア事業とする不動産関連事業とリフォームなどの施工関連事業で構成されています。2024年3月期の営業収益は135億円でした。



■ 不動産関連事業 ■ 施工関連事業



不動産関連事業

- ハウスコム(株)、ハウスコム東東京(株)、ハウスコム西東京(株)、ハウスコム東神奈川(株)、ハウスコム西神奈川(株)、ハウスコム埼玉(株)、ハウスコム千葉(株)、ハウスコム関東(株)、ハウスコム静岡(株)、ハウスコム東海(株)、大阪ハウスコム(株)、琉球ハウスコム(株)
- 関東、中部、関西、九州、沖縄などに店舗を構え、賃貸物件の仲介業務を展開



- (株)シーアールエヌ
- 不動産に関するフランチャイズ「クラスモ」ブランドを関西圏に展開

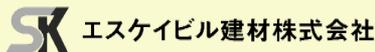


- ハウスコムテクノロジーズ(株)
- 不動産広告の取扱い、不動産テックを用いた業務支援サービスの企画・開発を行い、地域の不動産会社を支援。賃貸情報サイト「住SEE」の運営・管理



施工関連事業

- ハウスコムコミュニケーションズ(株)
- 現状回復や退去立会などリフォーム分野の工事業務を請け負っている



- エスケイビル建材(株)
- 塗装工事や金属建具工事、マンションリフォームなど幅広い分野の工事業務を請け負う

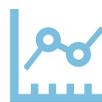
売上



135億円

(2024年3月期)

営業利益



5.0億円

(2024年3月期)

仲介件数



7.7万件

(2024年3月期)

店舗数



242店舗

(2024年9月末)
※FC40店舗を含む

社員数



1,104名

(2024年9月末)

取扱物件数



54.5万件

(2024年3月末)

お問い合わせ件数



64.5万件

(2024年3月期)

設立



1998年**7**月

家主様数



3.4万名

※直近3年で取引がある
家主様数

管理会社様数



1.9万社

※直近3年で取引がある
管理会社様数



CONTENTS

1

2025年3月期
上期決算概況

2

事業トピックス

3

Appendix

2025年3月期上期 決算実績（連結）

当第上期の営業収益は6,581百万円、営業利益は△113百万円、経常利益は△86百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は△90百万円となり、前年同期に比べ増収となり営業利益も改善しました。また通期計画に対する進捗状況も順調に推移しています。

(百万円)

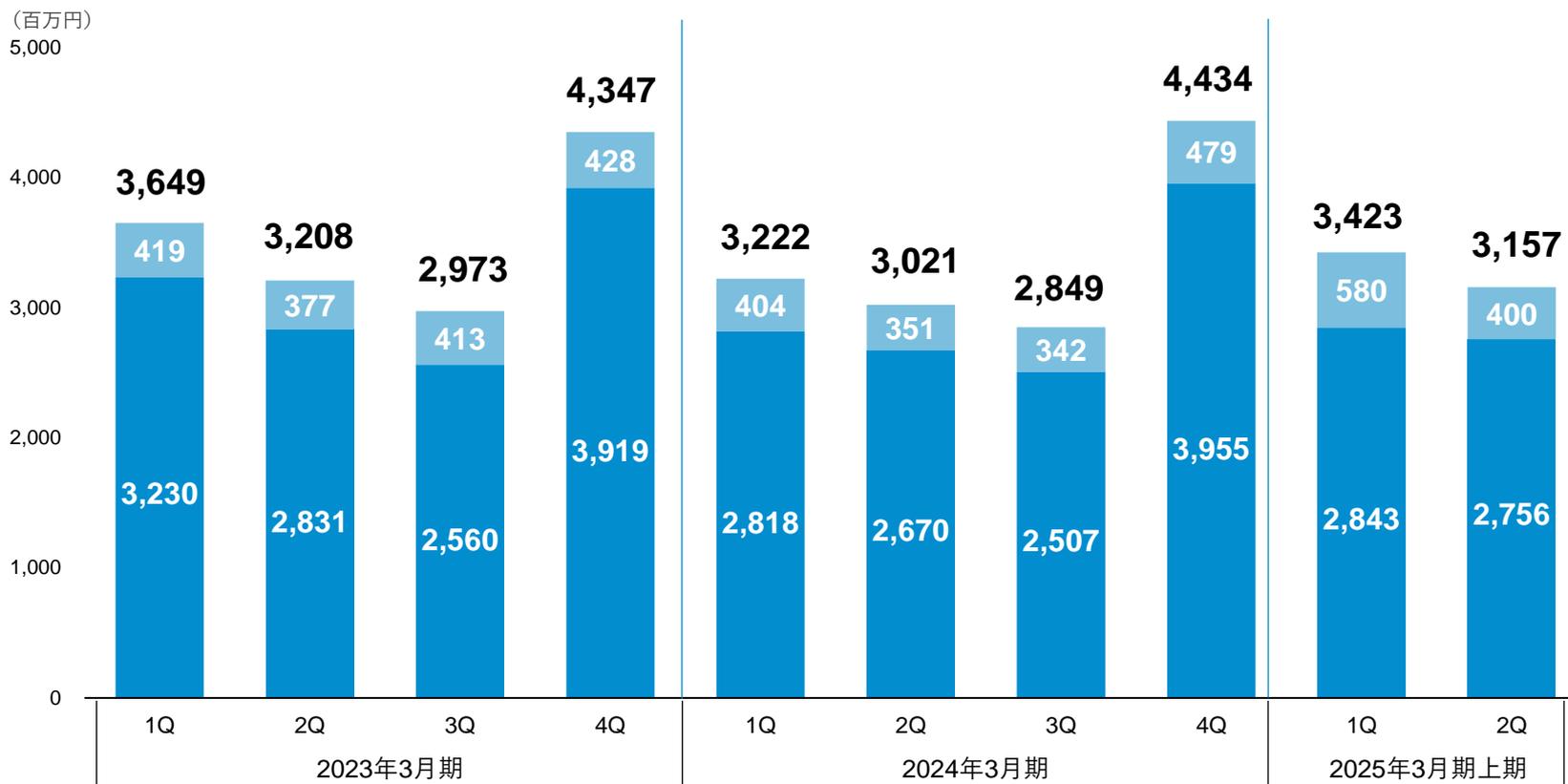
	2024年3月期 上期 (4-9月)	2025年3月期 上期 (4-9月)	増減率 (増減額)	2025年3月期 通期計画 (2024/5/2公表時)	営業収益/利益 進捗率
営業収益	6,244	6,581	+5.4% (+337)	14,001	47.0%
営業費用	6,404	6,694	+4.5% (+290)	13,441	-%
営業利益	△160	△113	-% (+47)	560	-%
営業外損益	3	26	+650.7% (+22)	184	-%
経常利益	△156	△86	-% (+69)	744	-%
親会社株主に帰属する 中間純利益	△121	△90	-% (+30)	498	-%

四半期別営業収益の推移（連結）

当社グループの四半期別収益は「第4四半期偏重型」です。進学・就職・転勤などにより賃貸仲介件数がハイシーズンを迎える1月から3月の第4四半期、特に3月に営業収益が年間で最も高くなる傾向にあります。

四半期別営業収益の推移

■不動産関連事業 ■施工関連事業



2025年3月期上期 セグメント別実績

不動産関連事業は営業収益5,600百万円、営業利益861百万円となりました。仲介件数は前年同期並みに推移し、仲介単価の上昇も相まって、不動産関連事業の営業収益、営業利益は堅調に推移しました。また、施工関連事業は営業収益1,022百万円、営業利益は120百万円となりました。エスケイビル建材株式会社の決算期を、12月から3月に変更した事や大型工事案件の受注により増収増益となりとなりました。

(百万円)

	2024年3月期 上期実績	2025年3月期 上期実績	増減率 (増減額)
営業収益	6,244	6,581	+5.4% (+337)
不動産関連事業	5,488	5,600	+2.0% (+111)
施工関連事業	755	1,022	+35.3% (+266)
(調整額)	—	△41	-% (△41)
営業利益	△160	△113	-% (+47)
不動産関連事業	763	861	+12.8% (+97)
施工関連事業	92	120	+30.3% (+28)
(調整額)	△1,015	△1,094	-% (△78)

2024年9月末 貸借対照表（連結）

当社はこれまでの事業活動の結果による資金と資本の蓄積があり、高い水準の自己資本比率を維持しています（2024年9月期末時点の自己資本比率は69.4%）。当社グループの財務内容は引き続き安定性の高い状況にあり、不確実性にも対応できる体質になっています。

（百万円）

	2024年3月末	2024年9月末	増減額
流動資産	6,480	5,992	△487
有形固定資産	330	356	+25
無形固定資産	1,517	1,370	△147
投資その他の資産	2,451	2,486	+35
資産合計	10,781	10,207	△573
流動負債	2,639	2,181	△457
固定負債	901	914	+13
純資産	7,240	7,111	△129
負債・純資産合計	10,781	10,207	△573
自己資本比率	66.9%	69.4%	

2025年3月期計画

2025年3月期は事業の質的向上を軸とした収益構造の改善を推進し、増収増益、営業利益率4%を目指します。

(百万円)

	2024年3月期 実績	2025年3月期 計画	増減額	増減率
営業収益	13,529	14,001	+472	3.5%
営業費用	13,026	13,441	+415	3.2%
営業利益	502	560	+57	11.4%
(営業利益率)	3.7%	4.0%	—	—
営業外損益	183	184	+1	0.8%
経常利益	685	744	+59	8.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	410	498	+87	21.3%



CONTENTS

1

2025年3月期
上期決算概況

2

事業トピックス

3

Appendix

2024年、当社グループが新たに掲げた経営テーマは【「個」にフォーカスした企業の創造】です。当社グループには2024年9月末現在、1,104名の社員が在籍しています。それぞれの「個」を当社グループの価値向上につなげたい。多様性を当社グループの成長源にしたい。各々が幸せを感じることが出来る企業集団を創りたい。そのために、従業員が仕事・会社に愛着を持つ「個のエンゲージメント」を強化し多様な人材が活躍できる場を創出していきます。

「個」にフォーカス

個性でハウスCOMの価値創造に
寄与する集団へ。

個性を尊び、育むハウスCOMへ。

個性を重んじた採用の強化。

「個」の多様性を活かす
企業文化の持続。

「個」を大切にした社員と
当社グループのつながりを強化。

「ありがとう」で育む従業員エンゲージメント

一従業員のアイデアから生まれた「ありがとう」からはじまる社内コミュニケーション。従業員が起点となる「従業員ファースト」の精神を軸に、働きがいのある組織風土を醸成するための社内SNSの運用。

 **THANKS GIFT**
ありがとうが組織を強くする

「ありがとう」の気持ちを
コインで贈る「サンクスコイン」
と「サンクスカード」

PCからでも
スマホからでも



2024年6月に金山店を出店。 8月には登戸店、西宮店、十三店を出店。今期中に大井町店を出店を予定。



金山店



登戸店



西宮店



十三店



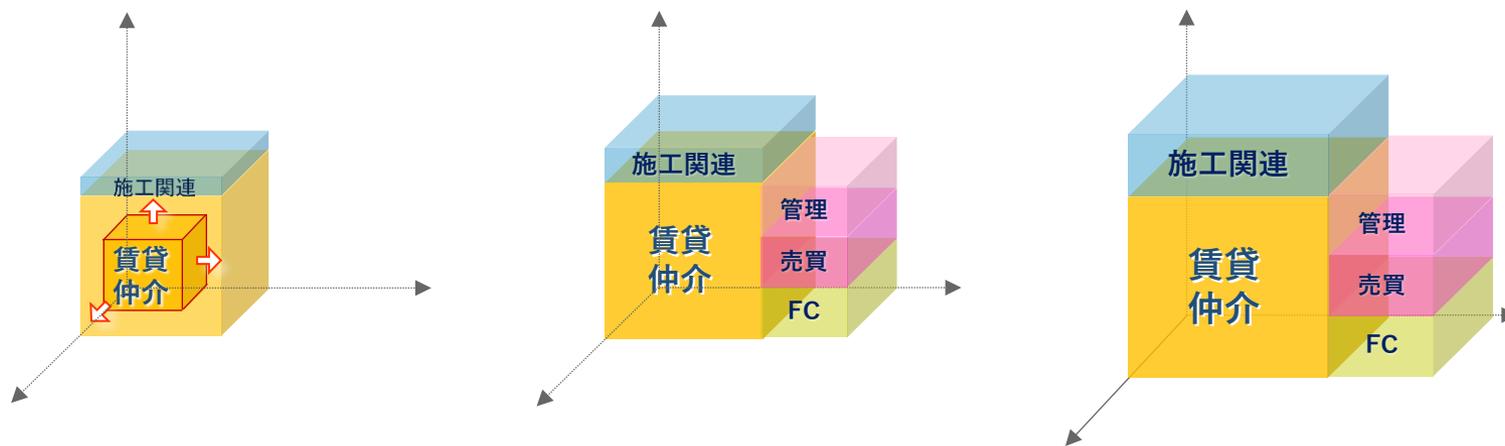
大井町店

2025年3月期出店予定

- 金山店 (2024年6月オープン)
- 登戸店 (2024年8月オープン)
- 西宮店 (2024年8月オープン)
- 十三店 (2024年6月オープン)
- 大井町店

収益成長オプションとしての管理事業、売買事業、FC事業の拡大

当社は不動産賃貸仲介業において業界大手の一角を占めており、規模の大きさ・家主様とのつながり、管理会社様とのリレーション等の強みを持っています。不動産賃貸仲介業と施工関連事業の質的向上を行い、コア事業である不動産賃貸仲介業の周辺事業である管理・売買・FCの領域を拡大します。



STEP 1(2024年3月期)

STEP 2(2025年3月期)

STEP 3(2026年3月期～)

基本方針	施工関連事業	<ul style="list-style-type: none"> 新商品開発 	<ul style="list-style-type: none"> 新商品の販売 	<ul style="list-style-type: none"> 新商品販売拡充
	管理	<ul style="list-style-type: none"> 自社管理スタート 	<ul style="list-style-type: none"> 管理会社との連携強化 	<ul style="list-style-type: none"> 管理戸数5,000戸の達成
	売買	<ul style="list-style-type: none"> 事業本格化 	<ul style="list-style-type: none"> 買取再販事業強化 	<ul style="list-style-type: none"> 売買拠点の拡大
	FC	<ul style="list-style-type: none"> 関西のFC本部を子会社化 	<ul style="list-style-type: none"> 関西圏での店舗数増加 	<ul style="list-style-type: none"> FC展開地域の拡大



CONTENTS

1

2025年3月期
上期決算概況

2

事業トピックス

3

Appendix

当社グループは1998年7月の設立以降、不動産賃貸仲介を事業の柱として発展を遂げてきました。当社グループは今後も不動産賃貸仲介業界のリーディングカンパニーとして業界の発展に寄与していきます。

会社名	ハウスコム株式会社
設立	1998年7月1日
代表者	代表取締役社長執行役員 田村 穂
本社所在地	〒108-0075 東京都港区港南2-16-1 品川イーストワンタワー9階
資本金	4億2,463万円
上場証券取引所	東京証券取引所スタンダード市場（コード3275）
従業員数	ハウスコムグループ全体1,135名（2024年9月末日時点）
事業内容	不動産賃貸建物の仲介・管理業務・損害保険代理業
事業会社	ハウスコム東東京(株)、ハウスコム西東京(株)、ハウスコム東神奈川(株)、ハウスコム西神奈川(株)、ハウスコム埼玉(株)、ハウスコム千葉(株)、ハウスコム関東(株)、ハウスコム静岡(株)、ハウスコム東海(株)、大阪ハウスコム(株)、琉球ハウスコム(株)、(株)シーアールエヌ、ハウスコムテクノロジーズ(株)、ハウスコムコミュニケーションズ(株)、エスケイビル建材(株)、計15社
営業拠点	<ul style="list-style-type: none">■ 賃貸仲介店舗 東京、神奈川、埼玉、千葉、茨城、栃木、群馬、山梨、静岡、愛知、岐阜、三重、大阪、京都、香川、福岡、沖縄 グループ合計242店舗（FC40店舗含む）■ 法人営業オフィス 東京、愛知、大阪 グループ合計3営業所■ 売買センター 東京、静岡 グループ合計2営業所■ ハウスコムコミュニケーションズ営業所 東京、神奈川、埼玉、千葉、群馬、静岡、愛知、大阪 合計9営業所

■ 免責事項

本資料で記述されている業績予想及び将来予測等の将来に関する記述は、現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因により、本資料に記述された将来に関する内容が大きく異なる結果となる可能性があります。従って、当社として、その確実性を保証するものではありません。

■ 著作権等

この資料で提供される全ての情報は、著作権法およびその他の法律により保護されています。無断での引用や転載、複製は禁じられております。

IRに関するお問い合わせ窓口

ハウスコム株式会社 経営企画部（IR担当）



TEL 03-6717-6939



FAX 03-6717-6901



E-mail ir@housecom.jp



所在地 〒108-0075
東京都港区港南2-16-1
品川イーストワンタワー9階



URL <https://www.housecom.co.jp>