



2025 年 10 月 1 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 イ ン ト ラ ン ス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 何 同 璽
(コード番号 3237 東証グロース)
問 合 せ 先 管 理 部 部 長 森 田 康 之
(T E L 03-6803-8100)

営業外収益（デリバティブ評価益）の計上に関するお知らせ

当社は、2026 年 3 月期第 2 四半期連結会計期間において、営業外収益（デリバティブ評価益）を計上する見込みとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 営業外収益（デリバティブ評価益）の内容

当社は、2026 年 3 月期第 2 四半期連結会計期間（2025 年 7 月 1 日～2025 年 9 月 30 日）において、営業外費用としてデリバティブ評価益 12 百万円を計上する予定です。

これは、2024 年 5 月 13 日付「自社株価予約取引契約の締結並びに第 1 回自社株価予約取引の申込に関するお知らせ」にて公表しました自社株価予約取引の結果により生じた評価上の利益でございます。

なお、当第 1 四半期連結累計期間（2025 年 4 月 1 日～2025 年 6 月 30 日）において、デリバティブ損失 21 百万円を計上しているため、当期連結累計期間（2025 年 4 月 1 日～2025 年 9 月 30 日）におけるデリバティブ損失は 8 百万円となる予定です。

2. 業績に与える影響

上記の営業外収益（デリバティブ評価益）については、今後公表する「2026 年 3 月期 第 2 四半期 決算短信〔日本基準〕（連結）」に反映されます。

なお、当該デリバティブ評価益は、当社株式の株価変動による一時的な評価益であり、現時点で 2026 年 3 月期の通期業績予想を修正する意向はありませんが、今後の進捗により、業績に影響を与える事象が明らかになった場合は、速やかにお知らせいたします。

以 上