

# 2015年3月期 決算説明会資料

2015年5月27日

株式会社エスエルディー

(コード : 3223)



<b>I</b>	<b>会社概要</b>	<b>p3</b>
<b>II</b>	<b>2015年3月期 決算概要</b>	<b>p17</b>
<b>III</b>	<b>今後の事業戦略</b>	<b>p26</b>

# I 会社概要

---

# 会社概要

- 社 名 株式会社エスエルディー
- 設 立 2004年1月6日
- 本 社 東京都渋谷区桜丘町22番14号
- 主要営業所等 国内主要都市における飲食等店舗数 55店舗（2015年3月31日現在）
- 代表者 代表取締役CEO 青野 玄
- 資本金 269,237,190円（2015年3月31日現在）
- 株式市場 東京証券取引所JASDAQ市場（2015年3月19日上場）
- 従業員数 223名（603名）※（2015年3月31日現在）
- 事業内容 飲食店舗運営等を通じたカルチャーコンテンツ提供事業

※従業員数は正社員数であり、アルバイト、パート社員等の人員数は（ ）内に年間の平均人員を外数で記載しております。



# SLD ENTERTAINMENT INC.

日常を、より楽しく。 - To Entertain People -

「音楽」「アート」「食」等をはじめとする様々なカルチャーコンテンツの企画・融合と提供

## Spaceの潜在価値の極大化

様々なSpaceのニーズを汲み取り、潜在価値を極大化させることにより、  
多くの人を楽しませることのできる、生きた空間へと変貌させる

# カルチャーコンテンツ提供企業としての歩み

## 《Phase1》 2004年～2011年 カルチャーコンテンツの充実

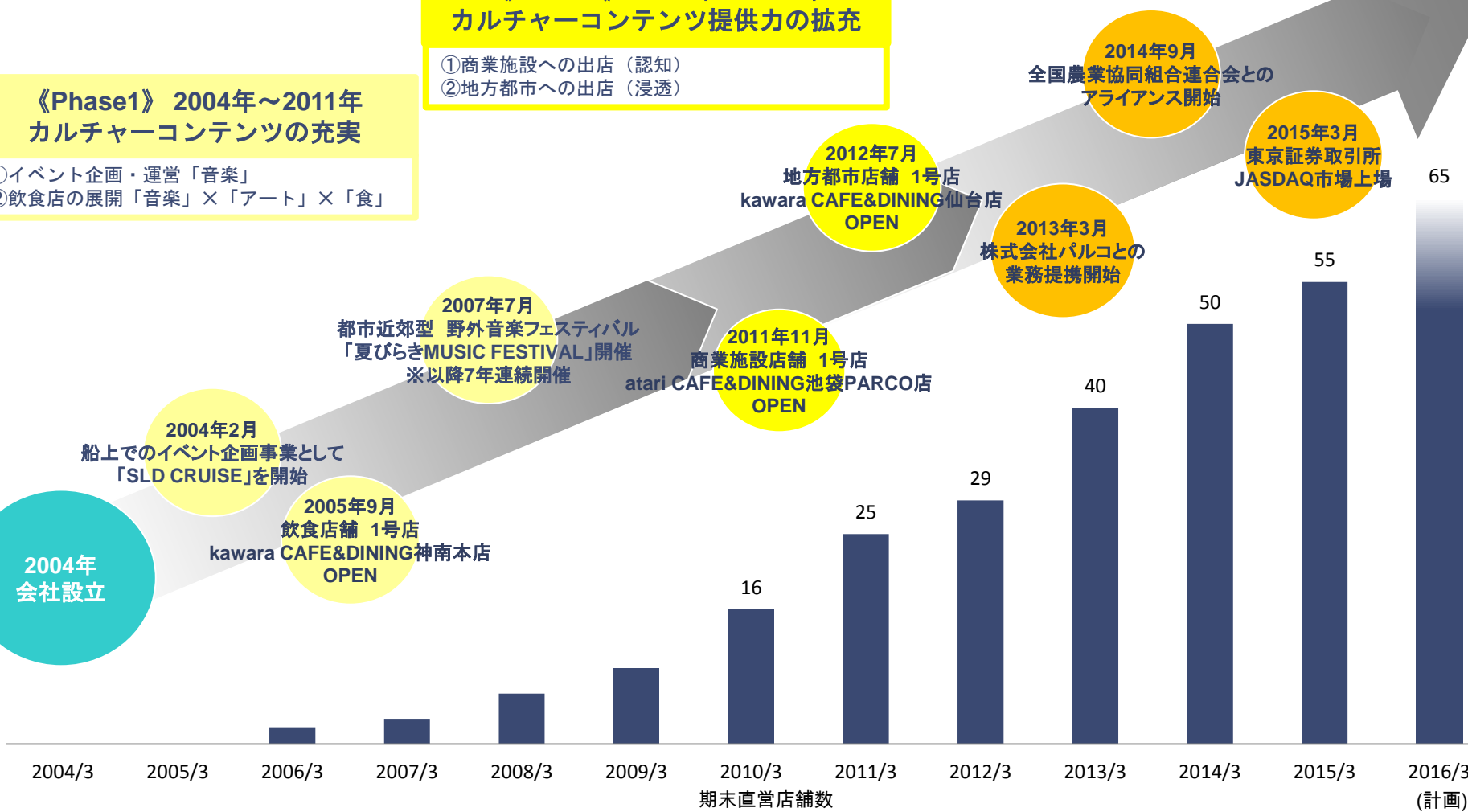
- ① イベント企画・運営「音楽」
- ② 飲食店の展開「音楽」×「アート」×「食」

## 《Phase2》 2011年～2013年 カルチャーコンテンツ提供力の拡充

- ① 商業施設への出店（認知）
- ② 地方都市への出店（浸透）

## 《Phase3》 2013年～ カルチャーコンテンツ提供企業としての ブランディング確立

- ① 株式会社パルコとの業務提携開始（評価）
- ② 全国農業協同組合連合会とのアライアンス開始



2004年  
会社設立

2004年2月  
船上でのイベント企画事業として  
「SLD CRUISE」を開始

2005年9月  
飲食店舗 1号店  
kawara CAFE&DINING 神南本店  
OPEN

2007年7月  
都市近郊型 野外音楽フェスティバル  
「夏びらきMUSIC FESTIVAL」開催  
※以降7年連続開催

2011年11月  
商業施設店舗 1号店  
atari CAFE&DINING 池袋PARCO店  
OPEN

2012年7月  
地方都市店舗 1号店  
kawara CAFE&DINING 仙台店  
OPEN

2013年3月  
株式会社パルコとの  
業務提携開始

2014年9月  
全国農業協同組合連合会との  
アライアンス開始

2015年3月  
東京証券取引所  
JASDAQ市場上場

# 飲食サービス ー成長のドライバーー

## ■ それぞれのSpaceの特性に合わせた多様なブランド開発を行い、出店を加速

### 主なブランドの特徴

ブランド名	ブランドロゴ	特徴	客単価	店舗数
kawara CAFE&DINING		「瓦」をモチーフとし、和のテイストを取り入れたカフェダイニング。主に和風創作料理を提供。	約1,600円	18
hole hole Cafe&Diner		南国をイメージした明るい雰囲気特徴的なカフェダイニング。主に南国料理を提供。	約1,700円	5
Cafe&Dining ballo ballo		「ballo」とは伊語で「踊り」。テーマは「踊りだしそうな程ワクワクするお店」。主にイタリアンを提供。	約1,900円	4
HiKaRi cafe&dining		「太陽と月の光」をテーマとしたカフェダイニング。主に洋風創作料理を提供。	約2,000円	4
kawara CAFE&KITCHEN		「日常の中により特別なCAFE食堂を」をテーマに、お茶も食事も充実させたカフェ。	約1,100円	4
atari CAFE&DINING		幅広いニーズに対応することをテーマに、パルコ内で展開するカフェダイニング。主に和風創作料理を提供。	約1,400円	3
#(ナンバー) CAFE&DINER		「居心地の良いおもてなし部屋」をテーマに、内装やインテリアにこだわったカフェダイニング。主に和風創作料理を提供。	約1,500円	3

※2015年3月末現在

# コンテンツ企画サービス —カルチャーコンテンツ提供力の体現—

- 高収益事業モデル
- イベントニーズ、他業種による飲食機能併設店舗のニーズの高まり

## イベント

夏びらき MUSIC FESTIVAL 所沢／大阪



Red Brick Resort (横浜赤レンガ倉庫)



## プロデュース

福岡パルコ新館 6階フロア



TOWER RECORDS CAFE



みのりカフェ



euglena GARDEN



## タイアップ

HERSHEY'S



G-STAR RAW



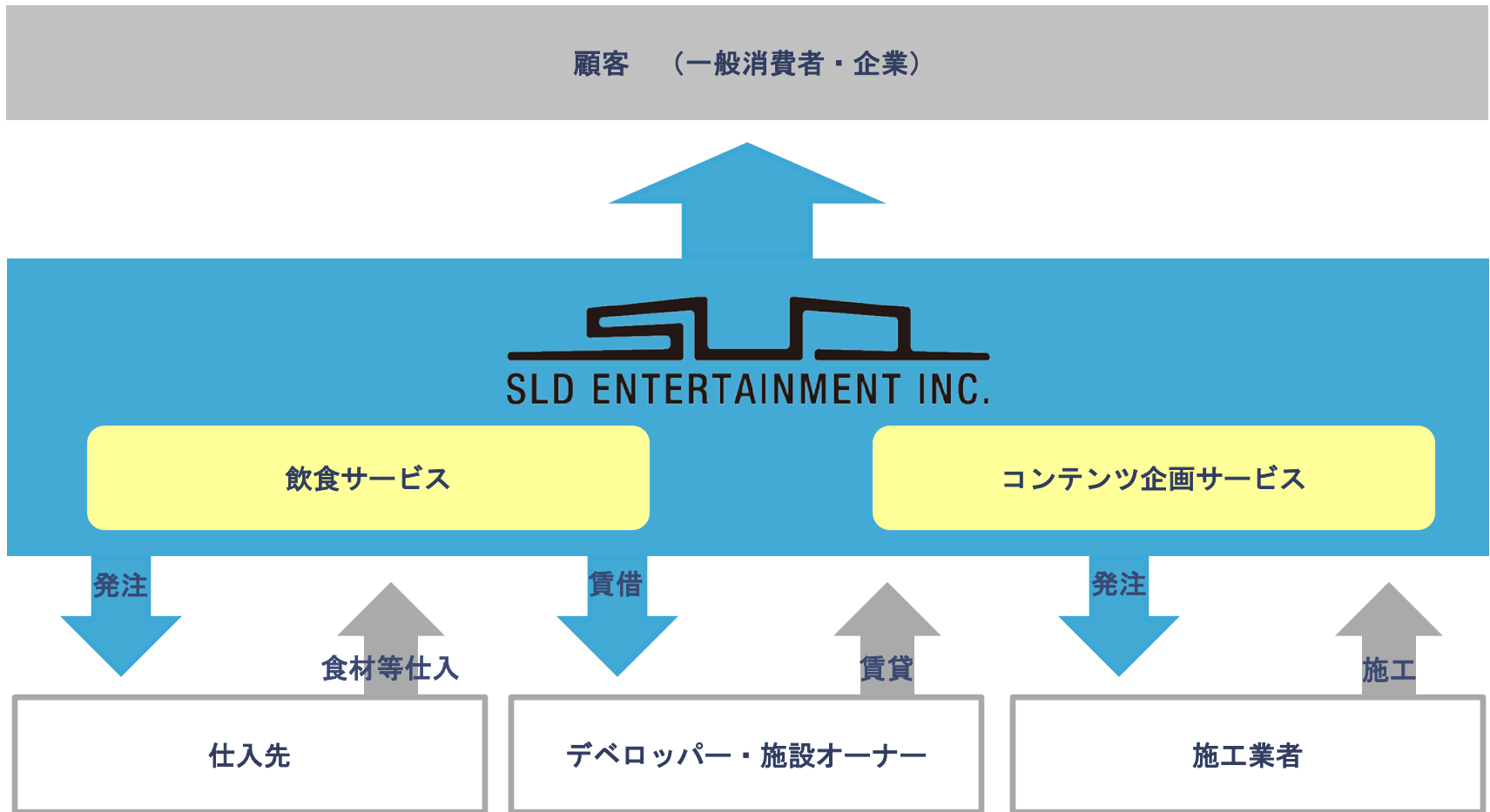
## ECサイト

家具、CD等の販売





# 事業系統図



## マーケットイン

カルチャーコンテンツ  
提供力

環境適応力

# カルチャーコンテンツ提供力の源

- 社内外のカルチャーコンテンツを融合し、各空間の潜在価値の向上を実現
  - ・ 社外アーティストとのアライアンスによるカルチャーコンテンツ提供力の充実

## 音楽

- プロ/アマ問わず、年間400組以上のアーティストによる音楽イベントの開催

夏びらき MUSIC FESTIVAL'14



代官山LOOPでのライブ営業



## アート

- 出店時における、店舗内ウォールアートの制作パフォーマンス等のアートイベントの開催

kawara CAFE&DINING新橋店



KATAMARIミートバル銀座店



hole hole Cafe&Diner銀座店



Cafe&Dining ballo ballo渋谷店



## 食

- 国内外の有名レストラン等での実績を持つスペシャリストとのアライアンス

野澤 孝彦 氏



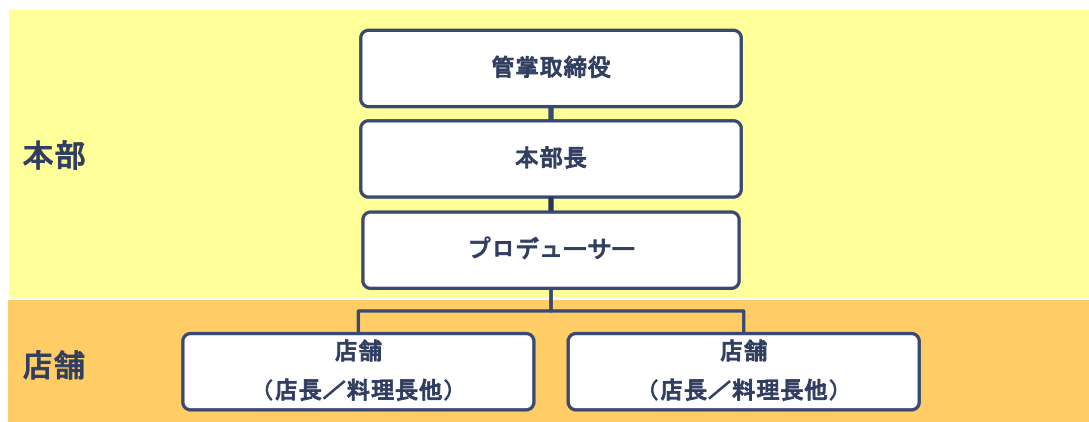
深津 泰弘 氏



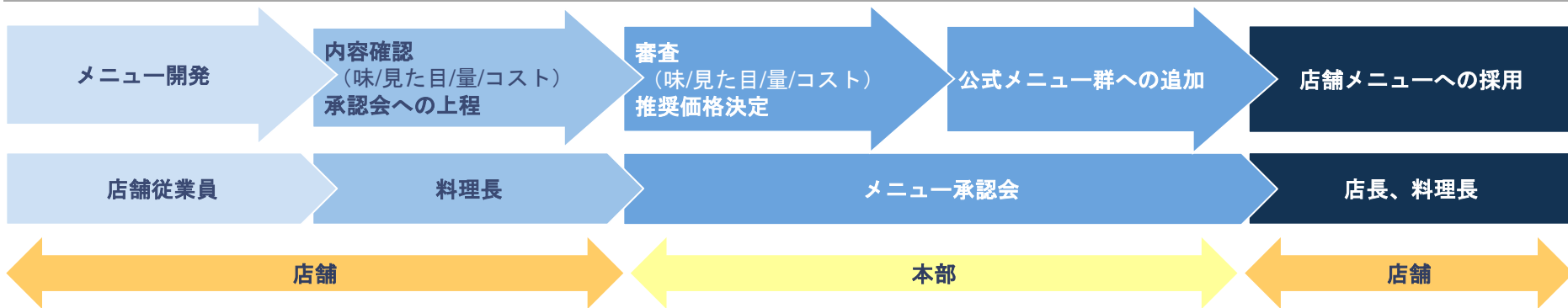
# 現場主義がもたらす環境適応力

- 現場主義（現場参加型の事業運営）がもたらすメリット
  - ・ 個店別に異なる近隣環境や顧客ニーズを迅速に把握し、部分最適を実現
  - ・ 社員のモチベーション向上に寄与

## 店舗と本部の関係



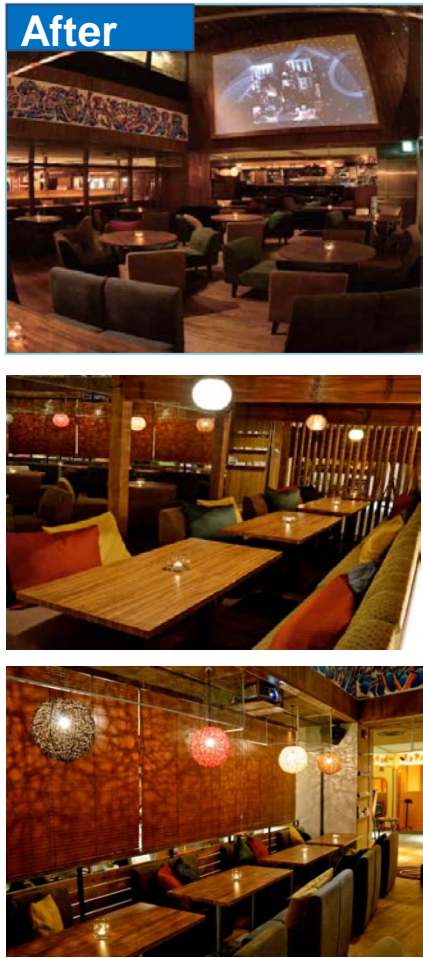
## 現場主義の例 ～商品開発フロー～



# Spaceの潜在価値の極大化 — 多彩な空間プロデュースの実績 —

## 事例① 遊休スペースの活用による収益性の向上

kawara CAFE&DINING 川崎モアーズ店



## 事例② イメージアップ ビルへの来訪者層チェンジに寄与

kawara CAFE&DINING 新宿東口店  
HiKaRi cafe&dining 新宿東口店

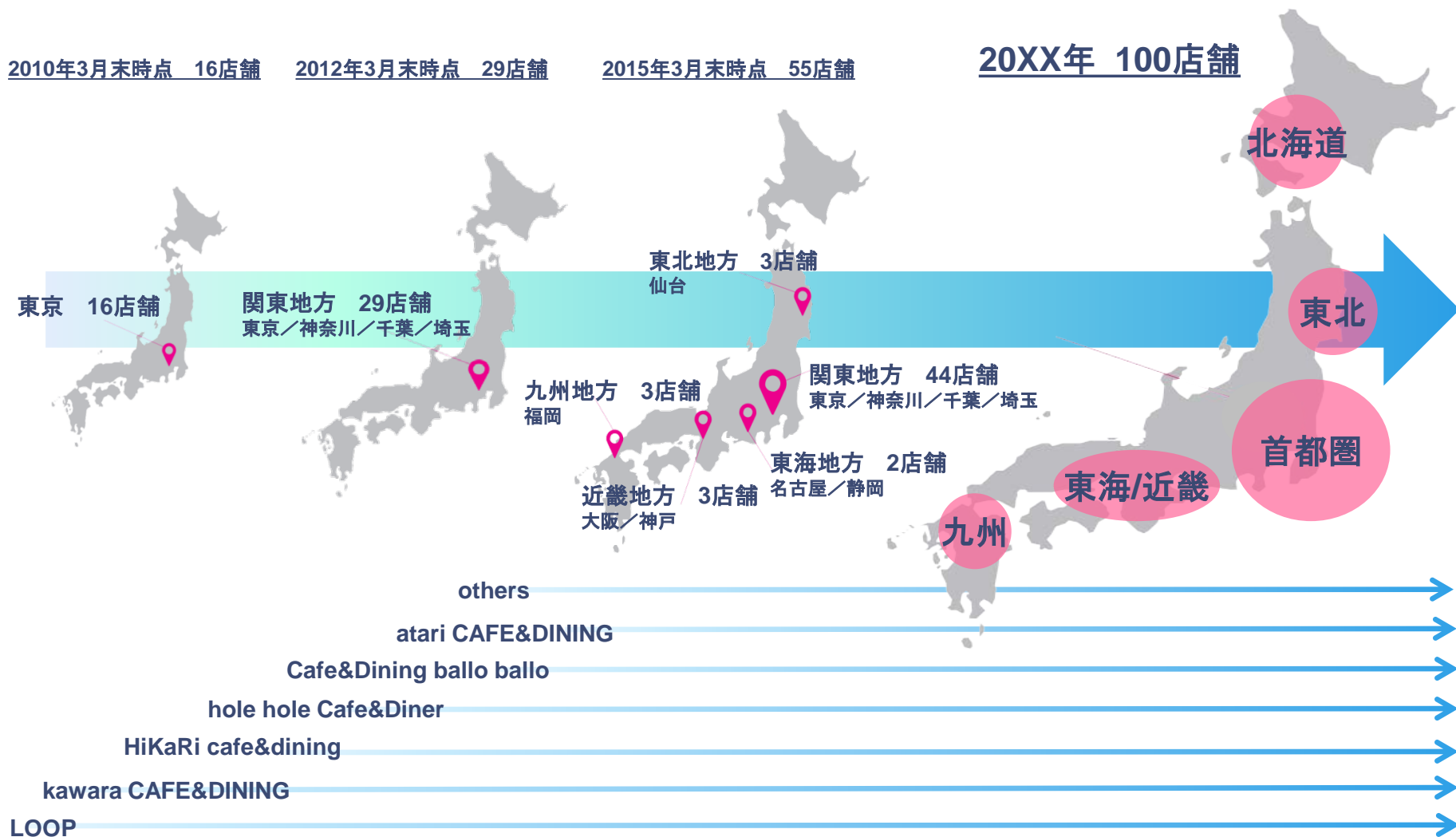


入居テナントは消費者金融会社を中心

# 店舗展開

## ■ ドミナント戦略の継続強化と出店エリアの拡大

- ・ 年間10店舗以上の新規出店を継続



# コンテンツ企画サービスの拡がり

## ■ 新たな事業可能性と収益源の拡がり

- ・ 優良クライアントとのアライアンス
- ・ サービス内容の多様化

アライアンスパートナーから拡がる、新たなクライアント層

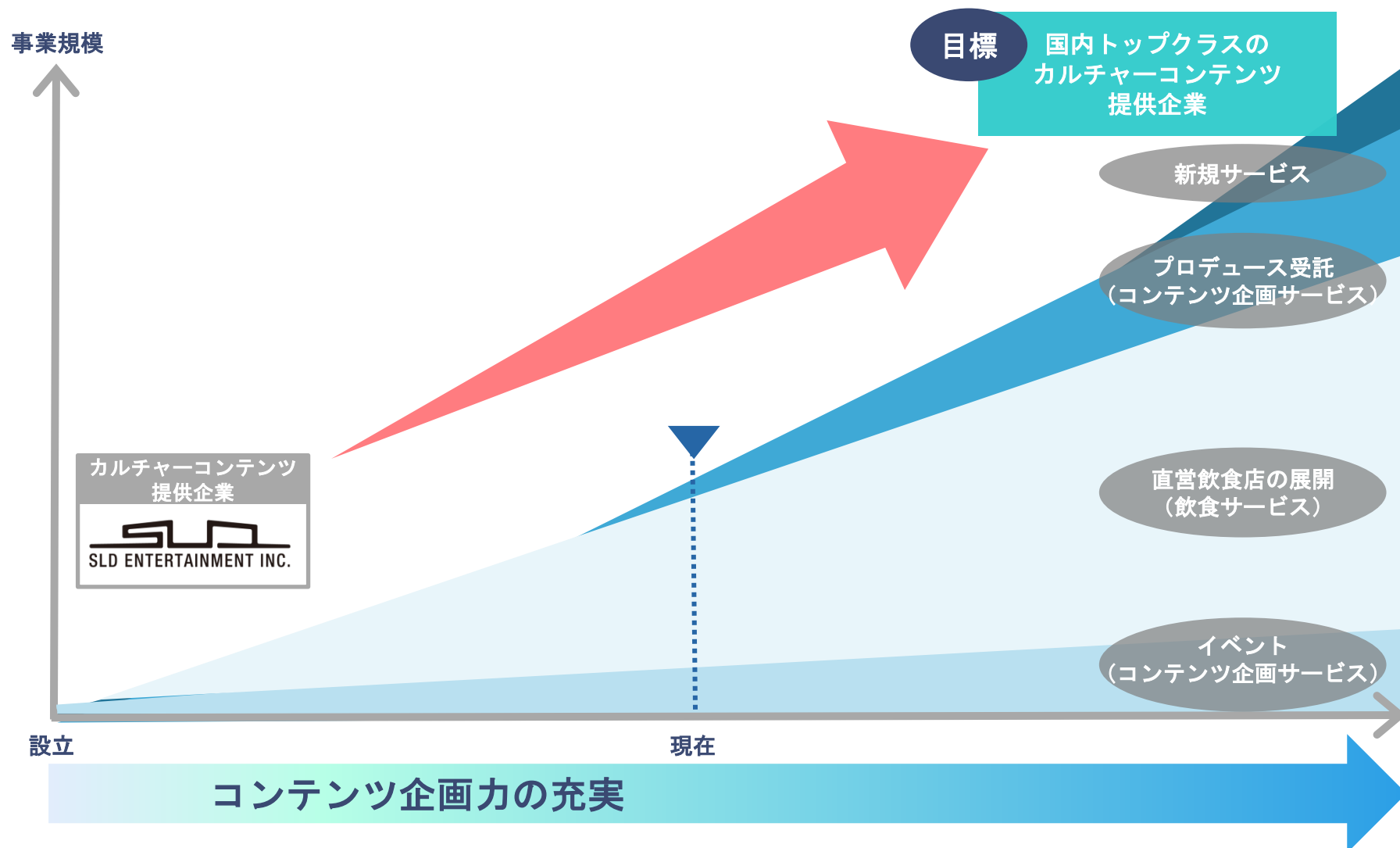
コンテンツ企画サービスの例



- 店舗プロデュース
- 商業施設空間プロデュース
- コンテンツ企画開発、販売
- イベント企画、運営
- マーケティング促進
- 企業プロモーション

# 目指す姿

## ■ 国内トップクラスのカルチャーコンテンツ提供企業へ





## II 2015年3月期 決算概要

---

## 業績の状況

### ■ 増収増益を達成

- 前期と比較し、売上高は16.2%増の4,527百万円、経常利益は37.1%増の204百万円の増収増益
- 売上高：店舗数増加に伴い増収
- 各利益率：増収に伴う間接部門経費比率の低減並びに、業績拡大に伴う効率化促進による増益

## 新規出店の状況

### ■ 新規出店8店舗

- 既存エリア：ドミナント強化並びに既存ブランドの認知度向上  
→ 関東地方2店舗、東北地方1店舗、近畿地方1店舗
- 新規エリア：商圈の拡大並びに新規顧客層の獲得  
→ 九州地方3店舗、東海地方1店舗

## 既存店の状況

### ■ 堅調に推移

- 売上高：前期比98.7%
  - 客数：前期比99.8%
  - 客単価：前期比98.9%
- ※既存店・・・集計対象期の前々期末までに开店した店舗

## 財務の状況

### ■ 財務基盤の安定

- 業容拡大に伴う自己資本の拡充  
→ 増益に加え、公募／第三者割当増資（総額264百万円）による資金調達を実施
- 有利子負債の圧縮：2期連続で有利子負債依存度を低減

# 2015年3月期 業績概要

## 2015年3月期 全社業績

(単位：百万円)

	2014年3月期		2015年3月期		前期比	ポイント
		構成比		構成比		
売上高	3,895	100.0	4,527	100.0	116.2	売上高前期比116.2% ...8店舗の新規出店
売上総利益	592	15.2	713	15.8	120.5	売上総利益前期比120.5% ...材料費率改善 0.6ポイント
販管費及び一般管理費	460	11.8	510	11.3	110.7	
営業利益	131	3.4	203	4.5	154.8	経常利益前期比137.1% ...本社経費の効率化 0.5ポイント
経常利益	148	3.8	204	4.5	137.1	(参考) IPOコスト16百万円
当期純利益	94	2.4	116	2.6	122.7	

## 2015年3月期 サービス別売上高

(単位：百万円)

		2014年3月期		2015年3月期		
			構成比		構成比	前期比
飲食サービス	CAFE&DINING業態	3,129	80.3	3,602	79.6	115.1
	その他業態	626	16.1	726	16.0	115.9
コンテンツ企画サービス		139	3.6	198	4.4	142.8
合計		3,895	100.0	4,527	100.0	116.2

# 飲食サービス概要 —既存店 前期比推移—



	2014年3月期													2015年3月期												
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	通期
売上高	105.8	107.8	104.5	103.0	102.5	97.0	95.4	96.1	96.8	101.5	89.3	97.2	99.6	99.9	101.2	95.5	100.6	104.7	101.3	98.6	99.4	96.3	94.2	102.0	93.0	98.7
客数	101.9	105.1	104.9	101.9	105.0	98.1	98.0	100.2	100.2	104.2	91.7	101.1	101.0	101.9	103.0	97.7	100.6	104.1	101.0	97.6	99.5	97.0	96.6	105.6	95.0	99.8
客単価	103.9	102.5	99.7	101.1	97.6	98.8	97.3	96.0	96.6	97.4	97.4	96.2	98.6	98.1	98.2	97.7	100.0	100.6	100.3	101.1	99.9	99.3	97.6	96.6	97.8	98.9

# 飲食サービス概要 ー出店・退店概要ー

■ 新規出店 8店舗／退店 3店舗

2015年3月末現在 **55**店舗



出店店舗		
	所在地	店舗名
既存 エリア	東京都墨田区	kawara CAFE&DINING 錦糸町店
	大阪府大阪市	#702 CAFE&DINER なんばパークス店
	東京都渋谷区	kawara CAFE&KITCHEN 渋谷東急東横店
	宮城県仙台市	ワイン酒場 GabuLicious 仙台店
新規 エリア	愛知県名古屋市	kawara CAFE&KITCHEN 名古屋パルコ店
	福岡県福岡市	#602 CAFE&DINER 福岡ソラリアプラザ店
	福岡県福岡市	CAFE&KITCHEN ROCOCO 博多大丸福岡天神店
	福岡県福岡市	kawara CAFE&DINING FORWARD 福岡パルコ店
退店店舗		
	所在地	店舗名
	東京都渋谷区	かわらや 渋谷 ※
	東京都渋谷区	かわら坐 ※
	東京都中央区	かわらや 銀座

※上記退店店舗には2014年3月期末に退店した2店舗を含みます。

# コンテンツ企画サービス概要 — イベント —

## 夏びらき MUSIC FESTIVAL 2014 所沢／大阪



■ 主催  
株式会社エスエルディー

■ 開催期間  
夏びらき MUSIC FESTIVAL所沢：2014年7月19日(土)・20日(日)  
夏びらき MUSIC FESTIVAL大阪：2014年8月2日(土)

■ 開催場所  
夏びらき MUSIC FESTIVAL所沢：所沢航空記念公園（埼玉県所沢市）  
夏びらき MUSIC FESTIVAL大阪：服部緑地野外音楽堂（大阪府豊中市）

■ 来場者数  
約3,000人（3日間延べ人数）

■ 概要  
2007年より8年連続開催。都心部から1時間圏内で行くことのできる「都市近郊型」の音楽フェスティバル。公園という立地に加え、12歳以下のお子様入場無料のサービスにより、幅広い顧客層から支持を頂いております。

## 横浜赤レンガ倉庫 Red Brick Resort 2014



■ 主催  
株式会社横浜赤レンガ

■ 開催期間  
2014年8月1日(金)～2014年8月31日(日)

■ 開催場所  
横浜赤レンガ倉庫イベント会場（神奈川県横浜市）

■ 来場者数  
約15,000人（延べ人数、飲食部門のみ）

■ 概要  
海を臨む横浜赤レンガ倉庫のロケーションを活かし、来場客にジャングルやビーチといった非日常的な空間で過ごすひと時を提供することを目的としたイベント。当社は本イベントの飲食販売部門を、2012年より3年連続で受託しております。

# コンテンツ企画サービス概要 – プロデュース –

## 福岡パルコ新館 6階フロアプロデュース

福岡パルコ NEWS RELEASE

2014年9月4日

### 6階BOOK&CAFÉ/DINING/ENTERTAINMENT「出える」ブック&カフェ/ダイニング/エンタテインメント

6階は、連絡通路を通して、本館7階と繋がります。アート、カルチャー、エンタテインメント、ブックが集まり、人びとがたまるフロア『タマリバ6(シックス)』が新館トップフロアに出現します。6階の「アート」「デザイン」「グリーン」が一体となっているフロア環境、各ショップデザインを、様々な商業空間・店舗プロデュースを手掛ける新進気鋭の飲食&エンタテインメント集団 **株式会社エスエルディー** がプロデュースしました。



#### 6階共用部イメージ



ナチュラルコンフォートでスタイリッシュ空間の新館書店『フタバ図書』、ファッション、ライフスタイル、キッズ、メディア、エンタテインメントの5つのコーナーを設け、お客様の興味・知的好奇心と本の出会いをバックアップしていきます。国産の食材にこだわったメニューと素敵なカフェ、本を片手に寛げる『みのりカフェ』。

株式会社エスエルディーが新たにプロデュースした新築型「オトナたちの癒しの刺激空間」をコンセプトに、トークショー、アコースティックライブ、イベント、パーティが楽しめる

#### エンタテインメントカフェ&ダイニング「Kawara CAFE&DINING FORWARD」

ステージバックの5mの高さのガラスウィンドウ、そしてステージは、天神の街の開放的なランドスケープと刺激的な時間を届けます。多くのオトナたちが集い、楽しみ、交流するコンフォータブル&エキサイティングな空間は、深夜11時まで営業します。福岡天神で、楽しく、くつろげる、そして刺激的なホットスポットが登場します。

#### 6階「フタバ図書」店舗イメージ



#### 6階「みのりカフェ」店舗イメージ



#### 6階「Kawara CAFE&DINING FORWARD」店舗イメージ



出典：株式会社パルコ ホームページ



### ■ 概要

福岡パルコ新館オープンに際し、同ビル6階フロア全体におけるゾーニングからテナント選定、環境デザインに至るまで、当社がトータルプロデュース。2014年11月グランドオープン。

## JA全農『みのりみのるプロジェクト』への参画

2014年09月10日  
全国農業協同組合連合会(JA全農)

### 福岡パルコ新館における「みのりカフェ」の出店について

平成22年9月、JA全農『みのりみのるプロジェクト』は、国産食材(※)100%を使用した飲食店舗「みのりカフェ」(みのる食堂)を銀座三越に開設しました。 ※国産では代替困難なコーヒー、香辛料、一部油脂類等を除きます。

新たに、これを深化させた「地産地消飲食店舗」の地方展開として、株式会社パルコが新規開業する福岡パルコ新館6階「タマリバ6(シックス)」に「みのりカフェ」を出店します。

同店では、福岡県をはじめとした九州地区の「旬」の食材を使用し、女性をターゲットにしたランチ・軽食・デザート・ドリンク等を提供するとともに、「生産者と生活者の交流の場」として各種イベントを企画・実施いたします。

店舗運営は、スペース運用企業として様々な商業施設や店舗プロデュースを手掛ける株式会社エスエルディー(本社:東京渋谷)に業務委託します。

#### 【店舗概要】

1. 店舗名 : 『みのりカフェ福岡天神店』
2. 開店日時: 平成26年11月13日(木曜日)午前10時
3. 場所 : 福岡県福岡市中央区天神2丁目9-18 福岡パルコ新館6階
4. 店舗のコンセプト:

九州の「旬」の食材を使用したジュースや軽食・デザートなど、店内飲食はもちろん、テイクアウトでも楽しめるメニューを提供します。

	みのりカフェ福岡天神店
店舗面積	22.98坪
主な提供メニュー	ベーグルサンド、ジュース、デザートなど
営業時間	午前10時 ~ 午後11時
営業日	福岡パルコ新館の営業日に連動

出典：全国農業協同組合連合会 ホームページ



### ■ 概要

全国農業協同組合連合会が推進する『みのりみのるプロジェクト』における地産地消飲食店舗「みのりカフェ福岡天神」の開業から運営までを当社がプロデュース。2014年11月開店。

# 財務概要（貸借対照表／有利子負債の状況）

## 貸借対照表 概要

（単位：百万円）

	2014年3月 期末	2015年3月 期末	主な内容
--	---------------	---------------	------

### 【資産の部】

流動資産	614	951	株式上場に伴う株式の発行等による現金及び預金の増加（283百万円） 商業施設への出店等の業容拡大に伴う売掛金の増加（41百万円）
固定資産	913	1,081	新規出店に伴う有形固定資産の増加（111百万円）、敷金及び保証金の増加（62百万円）

### 【負債の部】

流動負債	579	661	事業拡大に伴う仕入の増加による買掛金の増加（16百万円） 売上伸長に伴う未払法人税、未払消費税等の増加（72百万円）
固定負債	448	456	新規出店資金等を目的とした長期借入金の増加（5百万円）

### 【純資産の部】

純資産合計	501	916	新株予約権の行使及び上場に伴う新株発行による資本金、資本剰余金の増加（298百万円）、利益剰余金（116百万円）
-------	-----	-----	--

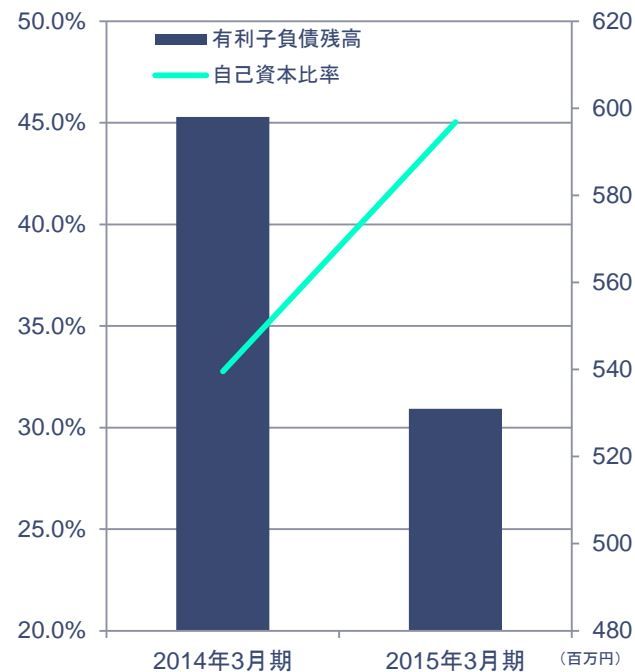
## 有利子負債の状況

（単位：百万円）

	2014年3月期	2015年3月期
有利子負債残高 ※1	598	531
有利子負債依存度 ※2	39.1%	26.1%
自己資本比率	32.8%	45.0%

※1 有利子負債残高：短期及び長期借入金（1年内返済予定含）、社債（1年内償還予定含）の合計額

※2 有利子負債依存度：総資産に占める有利子負債の比率





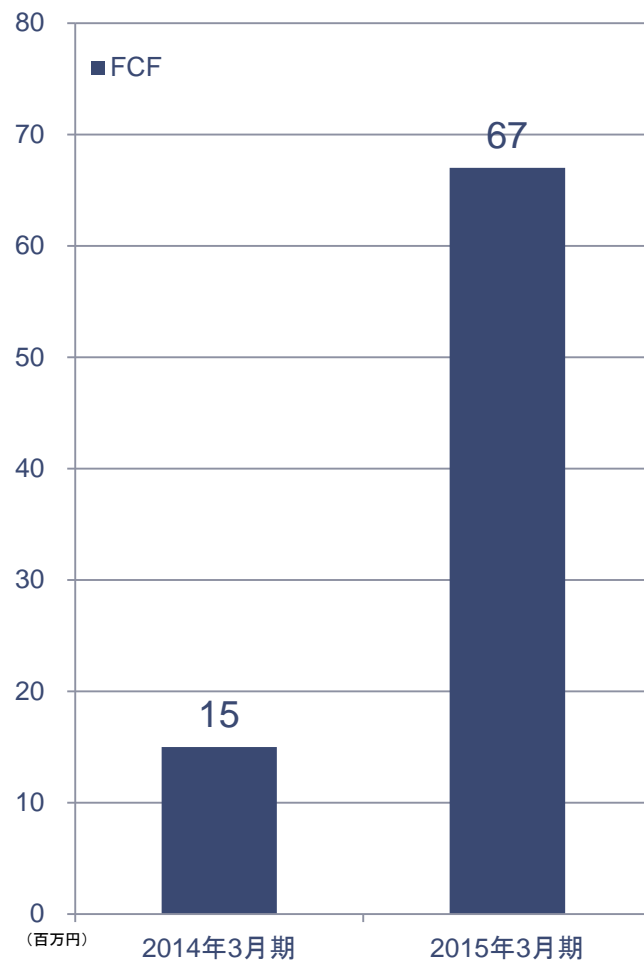
# キャッシュ・フローの状況

## キャッシュ・フロー計算書 概要

(単位：百万円)

	2014年 3月期	2015年 3月期	主な内容
営業活動による キャッシュ・フロー	203	323	税引前当期純利益（190百万円） 減価償却費（102百万円） 退店店舗の原状回復に伴う資産除去 債務履行差額（14百万円）
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 188	△ 256	新規出店による有形及び無形固定資 産の取得（185百万円） 敷金及び保証金の差入（75百万円）
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 117	215	上場に伴う株式発行（282百万円）
現金及び現金同等物の 増減額	△ 103	283	
現金及び現金同等物の 期首残高	496	393	
現金及び現金同等物の 期末残高	393	676	

## フリー・キャッシュ・フローの状況



※フリー・キャッシュ・フロー：営業キャッシュ・フローと投資  
キャッシュ・フローを加算したもの

### Ⅲ 今後の事業戦略

---

# 2016年3月期 業績予想

## 2016年3月期 全社業績予想

(単位：百万円)

	2015年3月期				2016年3月期					
	2Q累計実績	構成比	通期実績	構成比	2Q予想	構成比	前期比	通期予想	構成比	前期比
売上高	2,223	100.0	4,527	100.0	2,633	100.0	118.4	5,521	100.0	121.9
営業利益	91	4.1	203	4.5	111	4.2	121.6	273	5.0	134.3
経常利益	100	4.5	204	4.5	117	4.4	117.8	285	5.2	140.0
当期純利益	50	2.3	116	2.6	69	2.6	137.6	169	3.1	146.2

### ■ 事業環境

- ・ 景気回復が期待されるものの、外食業界においては依然として不安定な状況が継続
- ・ 原材料費高騰による原価率の上昇
- ・ 人材採用難による人件費率の上昇
- ・ 電気、ガス、水道料金等のインフラ単価の上昇

## 2016年3月期 サービス別売上高予想

(単位：百万円)

		2015年3月期				2016年3月期					
		2Q実績	構成比	通期実績	構成比	2Q予想	構成比	前期比	通期予想	構成比	前期比
飲食サービス	CAFE&DINING 業態	1,770	79.6	3,602	79.6	2,063	78.4	116.6	4,411	79.9	122.4
	その他業態	330	14.9	726	16.0	451	17.2	136.8	907	16.4	125.0
コンテンツ企画サービス		123	5.5	198	4.4	117	4.5	95.7	202	3.7	101.7
合計		2,223	100.0	4,527	100.0	2,631	100.0	118.4	5,521	100.0	121.9

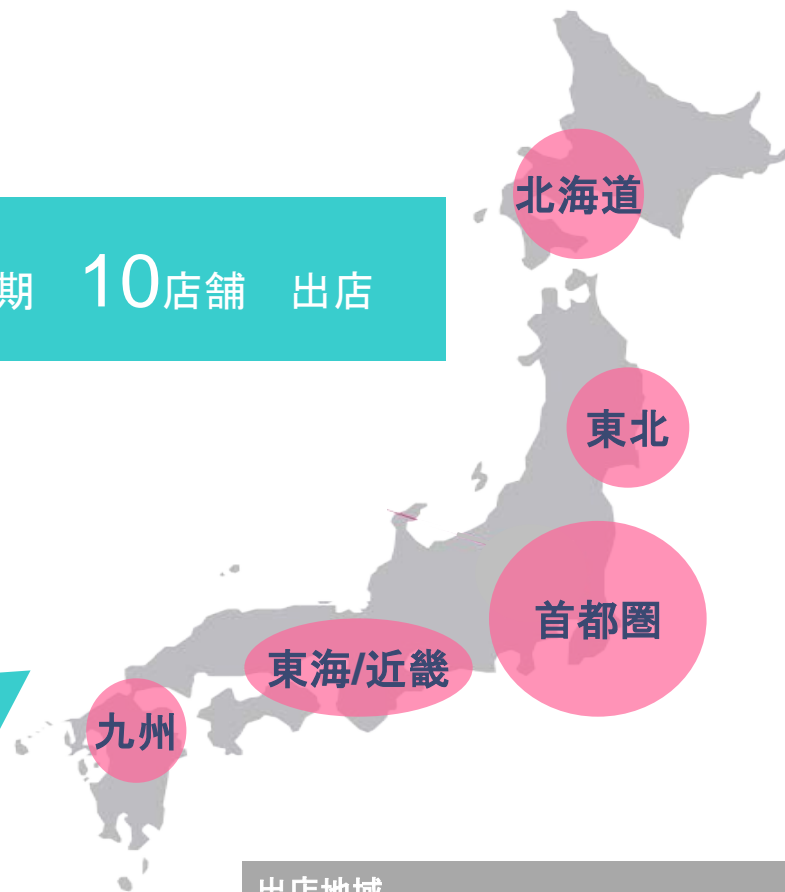
# 出店計画

## ■ 新規出店10店舗を計画

- ・ 既存エリアのドミナント戦略強化
- ・ 新規商圈の開拓

2016年3月期 **10**店舗 出店

2015年3月末 55店舗



### 出店地域

#### ■ 全10店舗の地域別内訳

- 関東地方：5店舗
- 東海地方：1店舗
- 近畿地方：2店舗
- 未定：2店舗

※2015年5月27日現在

# アライアンスパートナーの拡充

## VECUA Honey アイスクリーム販売



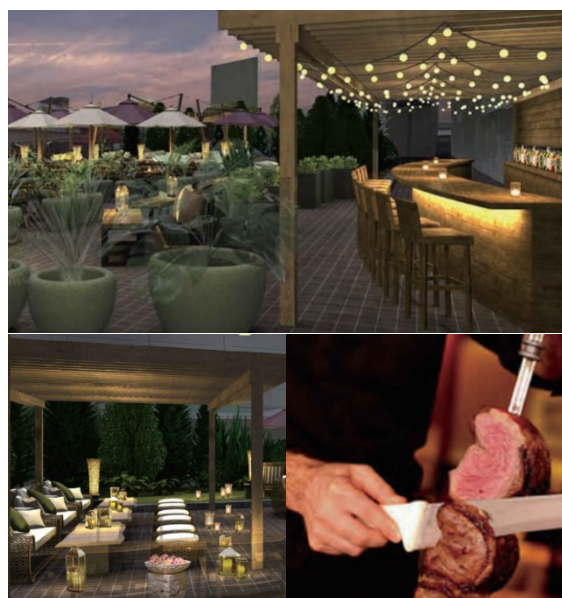
### ■ パートナー

株式会社スタイリングライフ・ホールディングス BCLカンパニー  
(VECUA Honey)

### ■ 概要

化粧品ブランドVECUA Honeyのアイスクリーム販売事業における、メニュー開発、設計デザイン、店頭オペレーション、衛生管理に関する業務受託。

## 東急百貨店 ビアガーデン



※店舗内装、料理イメージ図

### ■ パートナー

株式会社東急百貨店

### ■ 開催場所

東急百貨店 吉祥寺店

### ■ 開催時期

2015年夏季

### ■ 概要

東急百貨店吉祥寺店の屋上にて開催されるビアガーデンにおける、コンセプトから運営に至るまで全般網羅的な業務受託。

## リアル脱出ゲーム コラボレーション



### ■ パートナー

株式会社SCRAP

### ■ 開催場所

アジトオブスクラップ心齋橋OPAきれい館

### ■ 開催時期

2015年3月27日(金)~8月31日(月)

### ■ 概要

株式会社スクラップが企画する体験型エンタテインメント「リアル脱出ゲーム」の参加者特典として、当社店舗の飲食チケットをイベント参加チケットとセット販売。

# 「ヒト」／「モノ」に係る施策

「ヒト」施策：人材育成 ー社内研修教育機関ー

**SLD ACADEMY**  
SERVICE / CULTURE  
DRINK / FOOD / SWEETS  
学びをエンターテインする！

SERVICE / FOOD / DRINK / SWEETS



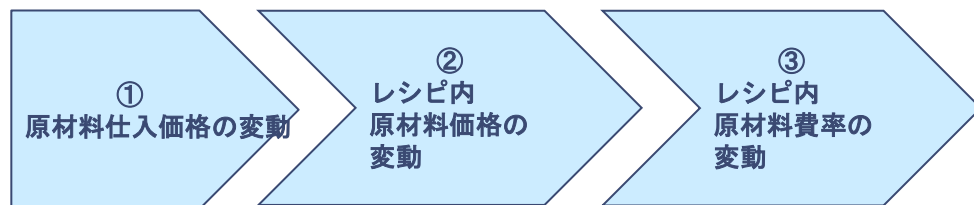
CULTURE / 人材育成



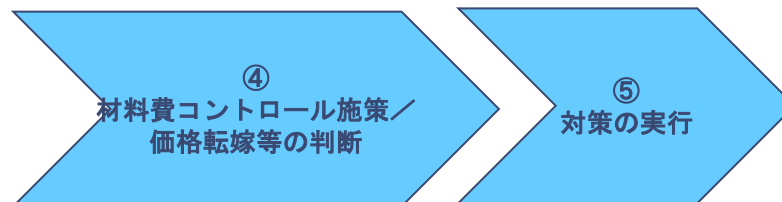
「モノ」施策①：材料費コントロールの主な現行施策

- 本部（購買担当部署）
  - ・仕入業者の見直しによるコスト削減
  - ・プライベートブランド商品の開発、導入
- 店舗
  - ・メニューのラインナップバランスの調整
  - ・調理オペレーションの見直し

「モノ」施策②：原材料高騰への対策 ー適正な価格転嫁ー



状況把握



具体的対応

# 株主還元策について

## 株主優待

- 基準日：2015年3月末
- 内容：年一回の実施とし、保有株式1単元あたり1枚、当社飲食店舗においてご利用頂ける、50%の優待割引クーポン券（割引金額上限5,000円）を発行致します。  
なお、当該優待割引クーポン券は、当社の直営飲食店舗においてのみ利用可能とし、当社が運営を受託している店舗は除きます。  
また、本クーポン券の有効期限は1年間と致します。

## 配当

- 当社は、株主への利益配分につきましては重要な経営課題の一つと位置づけ、各期の経営成績、企業体質の強化と将来の事業展開に向けた内部留保の充実等を総合的に勘案しつつ、配当を実施していくことに努めることを基本方針としております。
- 当社は、第8期を除いて継続的に当期純利益を計上しておりますが、事業基盤の安定を優先することが株主価値の最大化に資するとの考えのもと、その原資となる内部留保の充実を図り、新規出店などの事業規模の拡張と経営体質強化に活用させていただくべく、設立以来配当を実施しておらず、当期の期末配当につきましても、財務体質の強化、内部留保の拡充等を総合的に勘案し、株主の皆様には誠に申し訳ございませんが、無配とさせて頂きたく存じます。

本資料は、株式会社エスエルディー（以下、当社）の事業及び業界動向に加えて、当社による現在の予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来の展望についても言及しております。

本資料に記載された内容は、2015年3月31日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。

本資料において提供される情報は、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的に当該情報とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

本資料における将来の展望に関する表明は、今後の将来の出来事や状況を反映して、将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新・変更するものではなく、また、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料の更新・変更をおこなう義務を負うものではありません。

本資料は投資家の参考に資するため、当社の現状をご理解頂くことを目的として、当社が作成したものであり、当社株式の購入を勧誘するものではありません。



