

2026 年 2 月 期 (第11期) 第2四半期(中間期)
決 算 参 考 資 料

Second Quarter report for the Fiscal year ending Feb28,2026
 ユナイテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
 United Super Markets Holdings Inc.

■連 結 決 算	Consolidated financial Statements	ページ
1 決算概要	Summary	1
2 損益状況	Income statements	1
3 特別損益の状況	Extraordinary profits and losses	2
4 設備投資	Capital investment	3
5 減価償却費	Depreciation and Amortization	3
6 有利子負債の状況	Interest-bearing debt	3
7 連結キャッシュ・フロー	Consolidated Cash Flows	4
8 配当金の状況	Cash dividends	4
■単 体 決 算	Non-consolidated financial Statements	
9 損益状況	Income statements	5
10 部門別売上高	Sales by category of products	6
11 部門別荒利益率	Gross margin ratio by category of products	6
■店 舗 の 状 況	The development situation of the store	
12 既存店売上高・客数・ 客単価前年比の推移	Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers	7
13 店舗数	The number of retail stores	8
14 屋号別店舗数	The number of retail stores of the business style	8
15 新店	New stores	9
16 閉鎖店	Closed stores	9
17 2026年2月期 9月以降の新店・閉鎖店(10月9日時点) New stores/closed stores after September in fiscal ending Feb.2026(as of October 9)		9
18 従業員の状況	Situation of the employee	9

■連結決算 Consolidated financial Statements

1. 決算概要 Summary

	2024／8		2025／8		2026／2	
		前期比 YOY		前期比 YOY	(予想) Projected	前期比 YOY
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%
営業収益 Sales revenue	358,394	101.6	477,975	133.4	979,800	120.8
営業利益又は営業損失(△) Operating income (loss)	△ 650	-	168	-	11,000	184.0
経常利益又は経常損失(△) Ordinary income(loss)	△ 521	-	32	-	10,900	177.5
親会社株主に帰属する中間純損失(△) Loss attributable to owners of parent	△ 2,142	-	△ 1,210	-	1,200	148.1

2. 損益状況 Income statements

	2024／8		2025／8			
		構成比 Share		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY
	百万円 million yen	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen
営業収益 Sales revenue	358,394	102.3	477,975	102.0	133.4	119,580
売上高 Sales revenue	350,353	100.0	468,410	100.0	133.7	118,056
売上総利益 Gross margin	99,849	28.5	133,187	28.4	133.4	33,338
営業総利益 Business gross profit	107,889	30.8	142,752	30.5	132.3	34,862
販売費 Advertising and Selling expenses	8,761	2.5	11,439	2.4	130.6	2,677
人件費 Personnel expenses	57,330	16.4	75,187	16.1	131.1	17,857
設備費 Facilities expenses	35,120	10.0	46,911	10.0	133.6	11,790
一般費 General expenses	7,326	2.1	9,045	1.9	123.5	1,718
販管費計 Sales management expenses	108,539	31.0	142,583	30.4	131.4	34,044
営業利益又は営業損失(△) Operating income (loss)	△ 650	△ 0.2	168	0.0	-	818
営業外収益 Nontrade profit	294	0.1	341	0.1	115.8	46
営業外費用 Nontrade expense	165	0.0	476	0.1	287.9	311
経常利益又は経常損失(△) Ordinary income(loss)	△ 521	△ 0.1	32	0.0	-	553
特別利益 Extraordinary profits	-	-	246	0.1	-	246
特別損失 Extraordinary losses	144	0.0	290	0.1	201.1	146
税金等調整前中間純損失(△) Loss before income taxes	△ 665	△ 0.2	△ 12	0.0	-	653
法人税、住民税及び事業税 Income taxes-current	493	0.1	669	0.1	135.6	175
法人税等調整額 Income taxes-deferred	982	0.3	529	0.1	53.9	△ 453
法人税等合計 Income taxes	1,476	0.4	1,198	0.3	81.2	△ 277
中間純損失(△) Loss	△ 2,142	△ 0.6	△ 1,210	△ 0.3	-	931
親会社株主に帰属する中間純損失(△) Loss attributable to owners of parent	△ 2,142	△ 0.6	△ 1,210	△ 0.3	-	931

	2025／2		2025／8	
		前期末比 YOY		前期末比 YOY
	百万円million yen	%	百万円million yen	%
総資産 Total assets	382,604	134.0	388,747	101.6
純資産 Net assets	203,328	135.3	200,423	98.6

3. 特別損益の状況 Extraordinary profits and losses

	2025／8
	百万円 million yen
＜特別利益(Extraordinary profits)＞	
固定資産売却益 Gain on sales of noncurrent assets	87
投資有価証券売却益 Gain on sale of investment securities	88
負ののれん発生益 Gain on bargain purchase	69
計 (A) Total gains	246
＜特別損失(Extraordinary losses)＞	
減損損失 Assets impairment loss	※ 45
店舗閉鎖損失引当金繰入額 Provision for loss on store closing	122
店舗閉鎖損失 Store closedown loss	50
関係会社株式評価損 Loss on valuation of shares of subsidiaries and associates	72
計 (B) Total losses	290
Net (A) – (B)	△ 44

※「減損損失」4社内訳

㈱マルエツ	－ 百万円
㈱カスミ	－ 百万円
マックスバリュ関東㈱	－ 百万円
㈱いなげや	45 百万円

4. 設備投資 Capital investment

		2024／8		2025／8		2026／2	
			前期増減 Change		前期増減 Change	計 画 Projected	前期増減 Change
内 訳 Breakdown	新店投資 New stores	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen
		7,258	5,908	4,418	△ 2,840	6,858	△ 4,009
	改装投資 Renovation	1,887	758	2,428	541	4,703	199
	システム Systems	2,472	78	4,346	1,874	8,536	2,941
	土地 Land	2,391	161	14	△ 2,377	14	△ 2,392
	その他投資等 Others	6,002	770	4,081	△ 1,921	10,136	△ 233
総投資計 Total		20,013	7,676	15,291	△ 4,722	30,249	△ 3,493
リース対応 Leases		3,656	3,656	0	△ 3,656	0	△ 3,656
純投資 Net		16,357	4,020	15,291	△ 1,066	30,249	163

5. 減価償却費 Depreciation and Amortization

		2024／8		2025／8		2026／2	
			前期増減 Change		前期増減 Change	計 画 Projected	前期増減 Change
減価償却費 Depreciation and Amortization		百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen
		7,430	612	9,406	1,976	19,887	3,416

6. 有利子負債の状況 Interest-bearing debt

		2025／2		2025／8	
			前期末増減 Change		前期末増減 Change
短期借入金 Short-term loans payable		百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen
		3,000	3,000	-	△ 3,000
1年内償還予定の社債 Current portion of bonds payable		523	523	523	-
1年内返済予定の長期借入金 Long-term loans payable within one year		13,858	8,558	17,358	3,500
社債 Bonds payable		1,427	1,427	1,165	△ 261
長期借入金 Long-term loans payable		40,277	1,152	33,823	△ 6,454
リース債務 Lease debt		4,228	3,776	4,194	△ 33
合 計 Total		63,315	18,439	57,066	△ 6,249

(2025年2月期には、株式会社いなげやの2024年10月～2025年2月の実績を含んでいます。)
(The results for the fiscal year ended February 2025 include the results of Inageya Co., Ltd. from October 2024 to February 2025.)

7. 連結キャッシュ・フロー Consolidated Cash Flows

	2024/8		2025/8	
		前期増減 Change		前期増減 Change
	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen	百万円 million yen
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Operating Activities	6,461	△ 8,280	20,398	13,937
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Investing Activities	△ 13,811	126	△ 9,847	3,963
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash Flow from Financing Activities	2,290	5,385	△ 7,888	△ 10,178
現金及び現金同等物の増減額 Change in cash and cash equivalents	△ 5,059	△ 2,768	2,663	7,722
現金及び現金同等物の期首残高 Cash and cash equivalents at the beginning of the fiscal year	21,134	△ 4,497	35,736	14,602
現金及び現金同等物の中間期末残高 Cash and cash equivalents at the end of the fiscal year	16,074	△ 7,266	38,399	22,324

8. 配当金の状況 Cash dividends

	2024/8		2025/8		2026/2(予想)	
		前期増減 Change		前期増減 Change		前期増減 Change
	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen	円 yen
1株当たり当期純利益 Annual net income per share	△ 16.69	△ 19.69	△ 6.19	10.50	6.14	0.70
1株当たり配当金額(年間) Annual dividends per share	8	—	8	—	16	—
期末発行済株式数 ※ Number of shares issued at fiscal year end	千株 Thousand Shares 131,681	千株 Thousand Shares —	千株 Thousand Shares 199,100	千株 Thousand Shares 67,419	千株 Thousand Shares 199,100	千株 Thousand Shares —

※自己株式(【2024/8期:3,289,591株】【2025/8期:3,515,875株】)を含みます。

■単体決算Non-consolidated financial Statements

9. 損益状況 Income statements

		2026年2月期 第2四半期(中間期)末【各社 単体】															
		(株)マルエツ Maruetsu				(株)カスミ Kasumi				マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto				株いながや Inageya			
			構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY		構成比 Share	前期比 YOY	前期差 YOY
	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	
営業収益 Sales revenue	202,809	102.2	102.0	3,959	140,584	103.1	102.5	3,428	22,481	100.9	101.4	308	109,174	101.4	-	-	
売上高 Sales revenue	198,438	100.0	102.0	3,899	136,393	100.0	102.6	3,462	22,286	100.0	101.5	323	107,671	100.0	-	-	
売上総利益 Gross margin	55,694	28.1	101.3	689	34,735	25.4	101.7	577	5,528	24.8	99.3	△ 41	30,012	27.9	-	-	
営業総利益 Business gross profit	60,066	30.3	101.3	749	38,927	28.5	101.4	542	5,723	25.7	99.0	△ 56	31,515	29.3	-	-	
販売費 Advertising and Selling expenses	4,631	2.3	105.0	220	3,594	2.6	99.1	△ 32	490	2.2	97.2	△ 14	2,519	2.3	-	-	
人件費 Personnel expenses	29,637	14.9	100.3	77	20,542	15.1	101.1	216	3,152	14.1	100.1	3	15,370	14.3	-	-	
設備費 Facilities expenses	19,390	9.8	102.4	449	13,165	9.7	101.8	228	1,862	8.4	101.5	27	10,831	10.0	-	-	
一般費 General expenses	4,076	2.1	110.4	382	2,730	2.0	100.7	19	488	2.2	129.3	110	2,005	1.9	-	-	
販管費計 Sales management costs	57,736	29.1	102.0	1,130	40,032	29.4	101.1	431	5,993	26.9	102.2	127	30,727	28.5	-	-	
営業利益又は営業損失(△) Operating income (loss)	2,329	1.2	85.9	△ 380	△ 1,105	△ 0.8	-	110	△ 270	△ 1.2	-	△ 183	788	0.7	-	-	
営業外収益 Nontrade profit	79	0.0	70.2	△ 33	88	0.1	59.8	△ 59	6	0.0	100.1	0	387	0.3	-	-	
営業外費用 Nontrade expense	79	0.0	115.3	10	130	0.1	216.0	70	14	0.0	139.6	4	46	0.0	-	-	
経常利益又は経常損失(△) Ordinary income(loss)	2,329	1.2	84.6	△ 425	△ 1,148	△ 0.8	-	△ 19	△ 278	△ 1.2	-	△ 187	1,129	1.0	-	-	
特別利益 Extraordinary profits	87	0.0	-	87	677	0.4	-	677	-	-	-	-	75	0.1	-	-	
特別損失 Extraordinary losses	172	0.1	146.0	54	156	0.1	595.1	129	-	-	-	-	43	0.0	-	-	
税引前中間純利益又は 税引前中間純損失(△) Income (loss) before income taxes	2,244	1.1	85.1	△ 392	△ 626	△ 0.5	-	528	△ 278	△ 1.2	-	△ 187	1,160	1.1	-	-	
法人税、住民税及び事業税 Corporation tax and residence tax and an enterprise tax	154	0.1	90.9	△ 15	152	0.1	114.4	19	12	0.1	-	11	105	0.1	-	-	
法人税等調整額 Corporation taxes amount of adjustment	555	0.3	48.9	△ 581	△ 263	△ 0.2	-	△ 227	△ 36	△ 0.2	-	△ 5	296	0.3	-	-	
中間純利益又は中間純損失(△) Net income (loss)	1,534	0.8	115.4	205	△ 515	△ 0.4	-	737	△ 253	△ 1.1	-	△ 193	758	0.7	-	-	

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となりましたため、前期比および前期差は記載しておりません。)

(As Inageya Co.,Ltd.became a subsidiary of U.S.M.H on November 30, 2024, the year-on-year comparison and variance from the previous period are not disclosed.)

10. 部門別売上高(単体) Sales by category of products(Non-consolidated)

2026年2月期 第2四半期 (中間期)		U.S.M.H(株)			(株)マルエツ Maruetsu			(株)カスミ Kasumi			マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto			(株)いなげや Inageya		
		金 額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金 額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金 額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金 額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY	金 額 Amount	構成比 Share	前期比 YOY
	青 果 Fresh produce	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%	百万円 million yen	%	%
	鮮 魚 Fresh seafood	67,315	14.5	129.9	30,140	15.2	99.2	19,432	14.2	102.2	2,452	11.0	101.0	15,288	14.2	-
	精 肉 Fresh meat	38,760	8.3	125.1	16,437	8.3	97.4	12,490	9.2	99.8	1,555	7.0	98.6	8,277	7.7	-
	デリカ Delicatessen	49,987	10.8	138.8	21,279	10.7	102.5	13,742	10.1	101.3	1,712	7.7	101.2	13,253	12.3	-
	生鮮食品 Fresh foods	60,303	13.0	134.7	26,553	13.4	102.7	16,953	12.4	104.7	2,739	12.3	100.1	14,057	13.1	-
	一般食品 Dry groceries	216,366	46.6	132.3	94,411	47.6	100.6	62,619	45.9	102.2	8,459	38.0	100.3	50,876	47.3	-
	食料品計 Foods(Total)	234,422	50.4	134.1	96,608	48.7	103.7	71,437	52.4	103.2	12,872	57.7	102.9	53,503	49.6	-
	生活用品計 Life article(Total)	450,789	97.0	133.2	191,020	96.3	102.2	134,057	98.3	102.7	21,332	95.7	101.8	104,379	96.9	-
	その他 Others	13,844	3.0	126.6	7,377	3.7	98.3	2,314	1.7	95.7	953	4.3	93.9	3,199	3.0	-
	合 計 Grand total	154	0.0	216.9	40	0.0	75.7	21	0.0	124.0	-	-	-	92	0.1	-

※上記数値は4社(株)マルエツ、(株)カスミ、マックスバリュ関東(株)、(株)いなげや)単体の単純合算。(USMH連結数値とは異なります。)

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となりましたため、前期比は記載しておりません。)

(As Inageya Co.,Ltd.became a subsidiary of U.S.M.H on November 30, 2024, the year-on-year comparison is not provided.)

11. 部門別荒利益率(単体) Gross margin ratio by category of products(Non-consolidated)

2026年2月期 第2四半期 (中間期)		USMH(株)		(株)マルエツ Maruetsu		(株)カスミ Kasumi		マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto		(株)いなげや Inageya	
		荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change	荒利益率 Gross margin	増減 Change
	青 果 Fresh produce	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	鮮 魚 Fresh seafood	22.7	1.1	23.8	0.3	19.7	0.0	14.4	1.2	25.7	-
	精 肉 Fresh meat	25.3	0.9	23.1	△ 0.1	24.8	△ 1.3	20.2	△ 3.4	31.2	-
	デリカ Delicatessen	24.9	3.0	22.0	2.1	28.6	3.5	19.6	△ 2.4	26.3	-
	生鮮食品 Fresh foods	42.4	△ 0.8	41.1	△ 1.3	42.0	△ 2.9	39.0	△ 1.1	46.0	-
	一般食品 Dry groceries	29.1	1.0	28.1	0.3	28.7	△ 0.2	24.5	△ 1.1	32.3	-
	食料品計 Foods(Total)	25.4	△ 0.6	27.8	△ 0.6	22.6	△ 0.3	24.7	△ 0.2	24.9	-
	生活用品計 Life article(Total)	27.2	0.2	27.9	△ 0.2	25.5	△ 0.2	24.6	△ 0.6	28.5	-
	その他 Others	24.8	△ 5.5	31.6	△ 0.4	25.4	△ 0.2	28.3	0.0	7.5	-
	合 計 Grand total	3.3	△ 3.2	5.3	0.9	8.9	△ 3.9	-	-	1.1	-

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となりましたため、荒利益率増減は記載しておりません。)

(As Inageya Co.,Ltd.became a subsidiary of U.S.M.H on November 30, 2024, the change in gross profit margin is not disclosed.)

■店舗の状況 The development situation of the store

12. 既存店売上高・客数・客単価前年比の推移

Year-on-Year comparisons of sales, number of customers and sales per customers

(1) U.S.M.H(株)計

	2025年2月期			26年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 101.6	% 102.5	% 102.1	% 101.9
客数 Number of customers	100.1	101.5	100.8	100.5
客単価 Sales per customers	101.5	101.0	101.3	101.3

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8
売上高 Sales	102.5	103.0	102.1	102.4	101.8	99.5
客数 Number of customers	100.9	100.6	99.7	101.3	101.2	99.7
客単価 Sales per customers	101.6	102.4	102.5	101.1	100.6	99.9

(2) (株)マルエツ Maruetsu

	2025年2月期			26年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 103.3	% 102.3	% 102.8	% 101.3
客数 Number of customers	101.6	101.0	101.3	100.5
客単価 Sales per customers	101.6	101.3	101.5	100.7

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8
売上高 Sales	102.9	103.2	102.0	101.3	100.5	98.1
客数 Number of customers	101.1	101.3	100.2	101.3	100.3	99.3
客単価 Sales per customers	101.8	101.9	101.9	100.0	100.1	98.8

(3) (株)カスミ Kasumi

	2025年2月期			26年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 99.6	% 102.4	% 101.0	% 101.1
客数 Number of customers	97.9	102.3	100.0	99.4
客単価 Sales per customers	101.7	100.1	100.9	101.7

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8
売上高 Sales	101.3	101.3	100.8	101.4	102.0	99.9
客数 Number of customers	99.8	98.8	98.3	99.9	100.5	99.2
客単価 Sales per customers	101.5	102.6	102.5	101.5	101.5	100.7

(4) マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto

	2025年2月期			26年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% 100.7	% 101.0	% 100.8	% 101.4
客数 Number of customers	98.5	99.9	99.2	101.0
客単価 Sales per customers	102.2	101.1	101.7	100.4

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8
売上高 Sales	101.0	101.7	102.0	103.1	101.5	99.5
客数 Number of customers	99.7	99.3	99.3	103.0	102.6	102.2
客単価 Sales per customers	101.3	102.4	102.7	100.0	98.9	97.3

(5) (株)いなげや Inageya

	2025年2月期			26年2月期
	上期 1st half	下期 2nd half	通期 Fiscal year	上期 1st half
売上高 Sales revenue	% —	% —	% —	% 104.1
客数 Number of customers	—	—	—	102.0
客単価 Sales per customers	—	—	—	102.0

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となりましたため、2025年2月の数値は記載しておりません。)

(As Inageya Co.,Ltd.became a subsidiary of U.S.M.H on November 30, 2024,
the figures for the fiscal year ending February 2025 are not disclosed.)

●既存店前年推移(%) Year-on-Year comparisons

	25/3	25/4	25/5	25/6	25/7	25/8
売上高 Sales	103.7	105.2	104.0	105.6	104.1	101.8
客数 Number of customers	102.1	101.8	100.5	103.0	104.1	100.7
客単価 Sales per customers	101.6	103.3	103.5	102.6	100.0	101.1

※その他の「月次売上情報」は、弊社ホームページをご参照ください。
Please refer to our website for other "monthly sales information".

13. 店舗数

The number of retail stores

	25/2末	2025年8月末				(ご参考)2025年10月9日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	306	4	3	1	307	0	0	0	307
(株)カスミ Kasumi	196	1	0	1	197	0	0	0	197
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	30	0	0	0	30	0	0	0	30
(株)いなげや Inageya	128	3	0	3	131	0	0	0	131
USMH(株) Total	660	8	3	5	665	0	0	0	665

※「増減」は、「2025年8月末」は2025年2月末との対比、「2025年10月9日現在」は2025年8月末との対比で算出しています。

14. 屋号別店舗数

The number of retail stores of the business style

	25/2末	2025年8月末				(ご参考)2025年10月9日現在			
	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total	新店 New	閉鎖店 Closed	増減 Change	合計 Total
	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores	店 Stores
(株)マルエツ Maruetsu	306	4	3	1	307	0	0	0	307
マルエツ Maruetsu	225	2	2	0	225	0	0	0	225
マルエツ プチ Maruetsu Petit	75	2	1	1	76	0	0	0	76
リンコス LINCOS	6	0	0	0	6	0	0	0	6
(株)カスミ Kasumi	196	1	0	1	197	0	0	0	197
ブランデ BLANDE	4	0	0	0	4	0	0	0	4
フードスクエア Food Square	91	0	0	0	91	0	0	0	91
フードマーケット Food Market	77	1	0	1	78	0	0	0	78
フードオフストッカー Food Off Stocker	18	0	0	0	18	0	0	0	18
その他 Others	6	0	0	0	6	0	0	0	6
マックスバリュ関東(株) Maxvalu Kanto	30	0	0	0	30	0	0	0	30
マックスバリュ Maxvalu	16	0	0	0	16	0	0	0	16
マックスバリュ エクスプレス Maxvalu Express	14	0	0	0	14	0	0	0	14
(株)いなげや Inageya	128	3	0	3	131	0	0	0	131
いなげや Inageya	105	2	0	2	107	0	0	0	107
Ina21	17	0	0	0	17	0	0	0	17
ブルーミングブルーミー blooming bloomy	6	1	0	1	7	0	0	0	7

15. 新店 New stores

●(株)マルエツ Maruetsu 4店舗(4 New stores)

	店 名 Store name	所 在 地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ ブチ 港南三丁目店 Kounan-3-chome	東京都港区 Minato-ku,Tokyo	2025年4月18日 April 18,2025	330 m ²
2	マルエツ クロス大山店 Cross-oyama	東京都板橋区 Itabashi-ku,Tokyo	2025年4月24日 April 24,2025	896 m ²
3	マルエツ 千歳船橋店 Chitosefunabashi	東京都世田谷区 Setagaya-ku,Tokyo	2025年5月30日 May 30,2025	936 m ²
4	マルエツ ブチ 早稲田駅前店 Waseda-ekimae	東京都新宿区 Shinjuku-ku,Tokyo	2025年6月27日 June 27,2025	240 m ²

●(株)カスミ Kasumi 1店舗(1 New store)

	店 名 Store name	所 在 地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	FMカスミ 阿見よしわら店 Ami-yoshiwara	茨城県稲敷郡 Inashiki-gun,Ibaraki	2025年4月11日 April 11,2025	632 m ²

●(株)いなげや Inageya 3店舗(3 New stores)

	店 名 Store name	所 在 地 Location	開店日 Date of opening	売場面積 Retail floor area
1	いなげや川崎中野島店 Kawasaki Nakanoshima	神奈川県川崎市 Kawasaki-city,Kanagawa	2025年4月9日 April 9,2025	1,559 m ²
2	ブルーミングブルーミー あきるのプレイス店 Akiruno-place	東京都あきる野市 Akiruno-city,Tokyo	2025年4月24日 April 24,2025	2,028 m ²
3	いなげや保谷駅前店 Houya-ekimae	東京都西東京市 Nishitokyo-city,Tokyo	2025年6月11日 June 11,2025	1,451 m ²

16. 閉鎖店 Closed stores

●(株)マルエツ Maruetsu 3店舗(3 Closed stores)

	店 名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	マルエツ 南大泉店 Minami-oizumi	2025年5月25日 May 25,2025	911 m ²
2	マルエツ 安行北谷店 Angyou-kitaya	2025年7月27日 July 27,2025	1,103 m ²
3	マルエツ ブチ 松庵三丁目店 Shouan-3-chome	2025年7月27日 July 27,2025	149 m ²

17. 2026年2月期 9月以降の新店・閉鎖店(10月9日時点)

New stores/closed stores after September in fiscal ending Feb.2026(as of October 9)

	店 名 Store name	閉店日 Date of closing	売場面積 Retail floor area
1	—	—	— m ²

年間12店舗程度の新店を予定
12new stores will be opened per year.

18. 従業員の状況 Situation of the employee

	2025年8月末									
	U.S.M.H総計 (U.S.M.H(株)単体含)		(株)マルエツ (連結) Maruetsu		(株)カスミ (連結) Kasumi		マックスバリュ関東(株) (単体) Maxvalu Kanto		(株)いなげや (連結) Inageya	
	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change	人 employees	前期増減 Change
社員数(出向者除く) ※1 Situation of full-time employees (excluding secondees) A	9,492	2,197	3,872	△ 41	2,915	△ 35	336	7	1,971	—
パートタイマー ※2 Part-time employees B	26,214	5,309	11,644	△ 339	7,808	366	1,374	△ 66	5,325	—
合計 Total (A+B)	35,706	7,506	15,516	△ 380	10,723	331	1,710	△ 59	7,296	—
パート比率 As percentage of total B/(A+B)	73.4	% △ 0.7	75.0	% △ 0.3	72.8	% 1.2	80.4	% △ 1.1	73.0	% —

※1. 社員は2025年8月末人員数で計算

Number of regular employees at the end of August 2025

※2. パートタイマー(パート・アルバイト)は8時間換算・期中平均人員で計算

Number of part-time employees is counted by average

((株)いなげやは、2024年11月30日よりU.S.M.H子会社となりましたため、前期比は記載していません。)

(As Inageya Co.,Ltd.became a subsidiary of U.S.M.H on November 30, 2024, the year-on-year comparison is not provided.)