

2025年3月期  
第3四半期  
決算説明資料

株式会社ヨシックスホールディングス  
(証券コード：3221)

---

---

1. 会社概要	・ ・ ・ ・ 1
2. 2025年3月期 3Q連結決算概要	・ ・ ・ ・ 8
3. 今後の取り組み	・ ・ ・ 15
4. トピックス	・ ・ ・ 28

---

# 会社概要

社名	株式会社ヨシックスホールディングス	
設立	1985年4月1日	
所在地	愛知県名古屋市東区徳川1丁目9番30号	
代表者	代表取締役会長CEO 吉岡昌成 代表取締役社長COO 瀬川雅人	
資本金	361,315,000円 (2024年12月31日現在)	
上場市場	東京証券取引所プライム市場 名古屋証券取引所プレミアム市場	
関連会社	株式会社ヨシックスフーズ (飲食事業) 株式会社ヨシオカ建装 (建装事業) 株式会社ヨシックスキャピタル (投資事業) ワンダーフードイノベーション株式会社 (飲食事業)	
店舗数	371店舗 (2024年12月31日現在) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ヨシックスフーズ <ul style="list-style-type: none"> <li>・直営店舗 365店舗</li> <li>・フランチャイズ (社員独立制度) 3店舗</li> </ul> </li> <li>▶ ワンダーフードイノベーション <ul style="list-style-type: none"> <li>・直営店舗 3店舗</li> </ul> </li> </ul>	

【企業理念】

赤ちゃんからおじいちゃん、おばあちゃんまで楽しくすごせる  
心・食・居を演出する

心・・・「心温まる」存在感を持つ企業  
食・・・「元気」をお持ち帰りいただける企業  
居・・・「居心地」の良さを提供、創造できる企業

【社是】

あたりまえやを当り前に

- ・元気な声だし
- ・清潔感
- ・笑顔の接客

【や台やグループ基本理念】

元気を持って帰ってもらう店なんやで

や台やグループは飲食業を通じて、社会における存在意識を常に考えています

- 直営店を中心に、**368**店舗の居酒屋を**本州・四国・九州**に展開

## や台ずし：342店舗 (フランチャイズ店3店舗含む)



本格職人  
にぎりずし居酒屋



## ニパチ (にぱち含む)：13店舗



280円均一  
低価格居酒屋



## や台や：1店舗

お好み焼き鉄板焼き居酒屋



## これや：2店舗

大阪の味・串カツ居酒屋



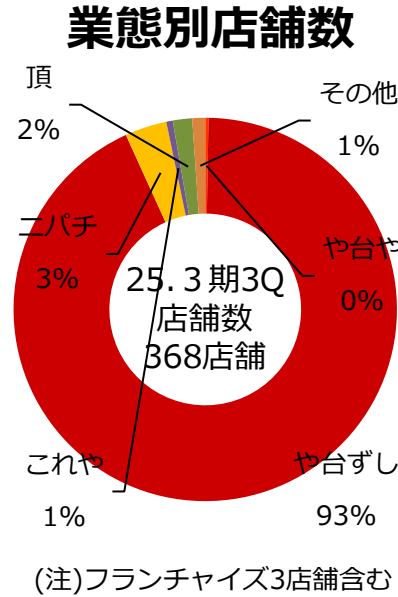
## ひとくち餃子の頂：6店舗



毎日謹製  
店内仕込み

## その他：4店舗

せんと てっぱん 玉鋼



- Uber Eats、出前館を活用した**デリバリー**を展開
- 従来より「や台ずし」では**テイクアウト**にも注力

**華花**（名古屋市緑区、守山区、長久手市に3店舗展開）  
**自然薯（じねんじょ）をメインとした専門性の高い飲食店**

- ・栄養価の高い食材である自然薯を使用
- ・高齢者を含む幅広い年齢層に人気が高い食材の使用



**当社グループの既存業態にはない特色、強みを発揮し、飲食チェーンとしての事業領域の拡大、グループ企業価値の向上に繋げる方針**

- ① 駅前立地中心の「や台ずし」と異なり、ロードサイド、ショッピングモール、商業ビル等への出店が可能
  - ・2025年2月には名古屋市港区にロードサイド店舗を出店予定
  - ・2025年4月には愛知県安城市にオープン予定の「ららぽーと安城」への出店を計画
- ② 和食レストラン業態として、ランチタイム中心にアルコール販売を伴わない売上が見込めます。

店舗を作る為に必要な全てを**包括的**に、しかも**低コスト**で提供

## 業界随一の機動力

スピーディーな  
出店・業態転換

低コストの  
出店

多様で柔軟な  
業態開発

### “困った！をよかった!!に”

- ・店舗の設計・施工管理を中心に、飲食店や事務所等の建装事業を展開しております。
- ・グループ企業である株式会社ヨシックスフーズの店舗において多数の設計・施工管理実績を有しています。
- ・グループ外の企業からも積極的に受注しております。

#### <施工例>





80年…ヨシオカ建装を創業、建装事業を開始

83年…ヨシオカ建装を設立

85年…テナガロンキッド設立  
同年…ベストフードに社名変更

90年…ヨシックスに社名変更

98年…や台や 1号店 (名古屋市押切店)

00年…や台ずし 1号店 (名古屋市葵店)

07年…ヨシオカ建装を吸収合併

14年…東京証券取引所ジャスダック市場に上場

15年…東京証券取引所市場第二部へ市場変更

16年…東京証券取引所市場第一部へ銘柄指定

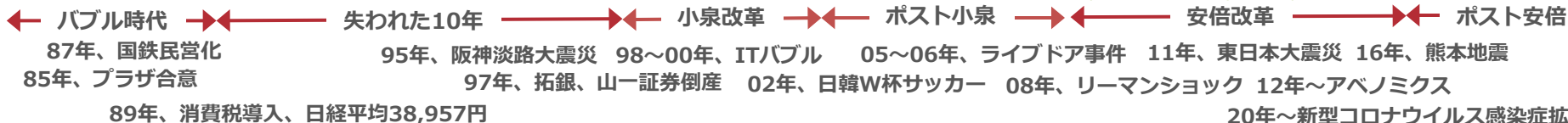
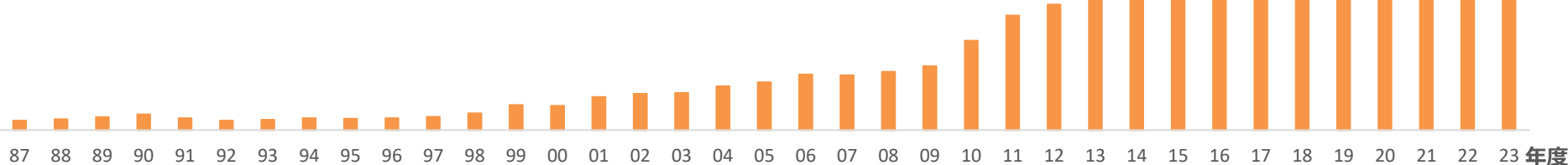
21年…持株会社体制へ移行

22年…東証市場再編に伴いプライム市場へ移行

23年…ワンダーフードイノベーション  
株式会社設立



売上高の推移



2025年3月期  
第3四半期  
連結決算概要

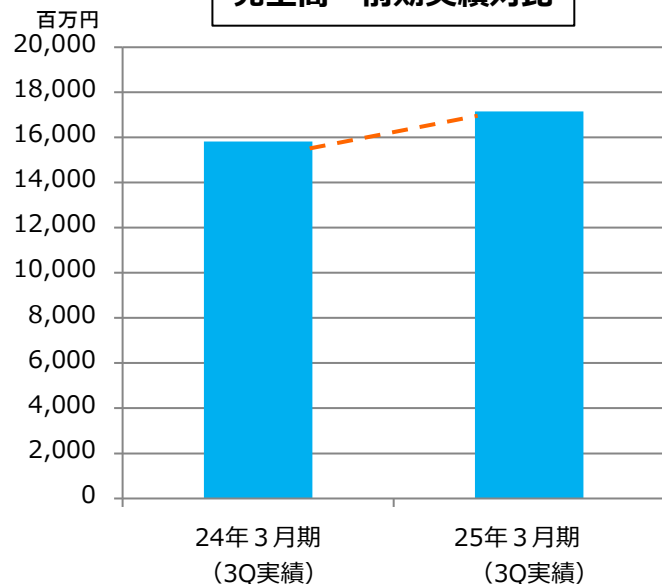
## 新型コロナウイルス感染症拡大の影響から完全脱却

- ・第1四半期は店舗数が増加しているとともに、既存店の売上高も100%超となるなど、好調に推移しました。
- ・第2四半期は台風等の天候による影響も比較的少なく、売上高も堅調に推移するとともに、新規出店も順調に進んだことから、前期比較で増収増益となりました。
- ・第3四半期は第2四半期同様に台風や降雪等の天候による影響も比較的少なく、年末にかけて忘年会需要も安定していたこと、また新規出店も順調に進んだことから、売上高も堅調に推移しました。

(単位：百万円)

	24年3月期 第3Q実績 (売上比)	25年3月期			通期	
		第3Q実績 (売上比)	前期比		予想 (売上比)	予想進捗率 %
			差額	%		
売上高	15,823	<b>17,150</b>	1,327	108.4%	22,433	76.4%
営業利益	1,780 (11.2%)	<b>1,896</b> (11.1%)	116	106.5%	2,386 (10.6%)	79.5%
経常利益	1,942 (12.3%)	<b>2,081</b> (12.1%)	139	107.1%	2,617 (11.7%)	79.5%
当期純利益	1,269 (8.0%)	<b>1,422</b> (8.3%)	153	112.1%	1,701 (7.6%)	83.6%
1株当たり純利益	122.67円	<b>139.35円</b>	16.68円	113.6%	167.01円	83.4%

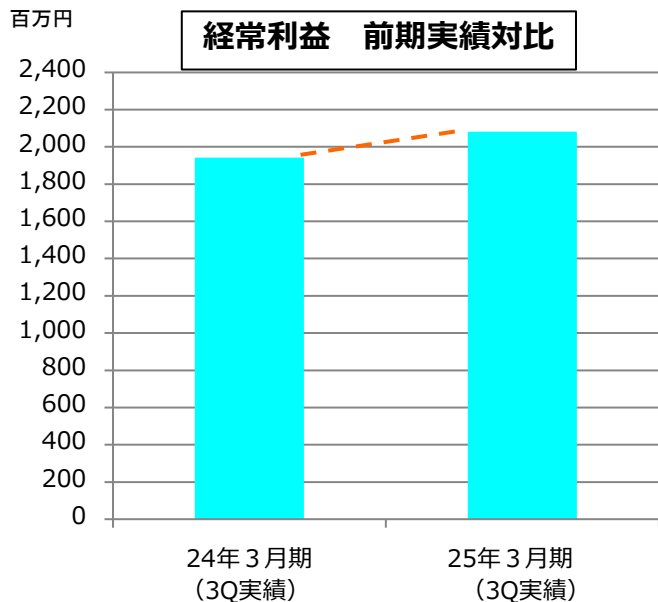
売上高 前期実績対比



## コメント

- ① 前期と比較し、既存店の売上高は概ね前期並みに推移しました。客単価はやや上昇し、来店客数は概ね前期並みに推移しました。その結果、新規出店が順調に推移したことにより、前期比で増収となりました。
- ② 台風や降雪等の天候による影響もなく、また新規出店も順調に進んだことから、売上高は堅調に推移しました。

経常利益 前期実績対比



## コメント

- ① 食材価格の高騰に対しては、幅広いエリアの店舗展開における地域での仕入先ルートも活用し、高品質かつ低価格な仕入れに注力するとともに、居酒屋メニューの定期的変更（年4回実施）に伴う価格改定により、食材価格の上昇に対応した原価率の維持・改善に注力をしました。

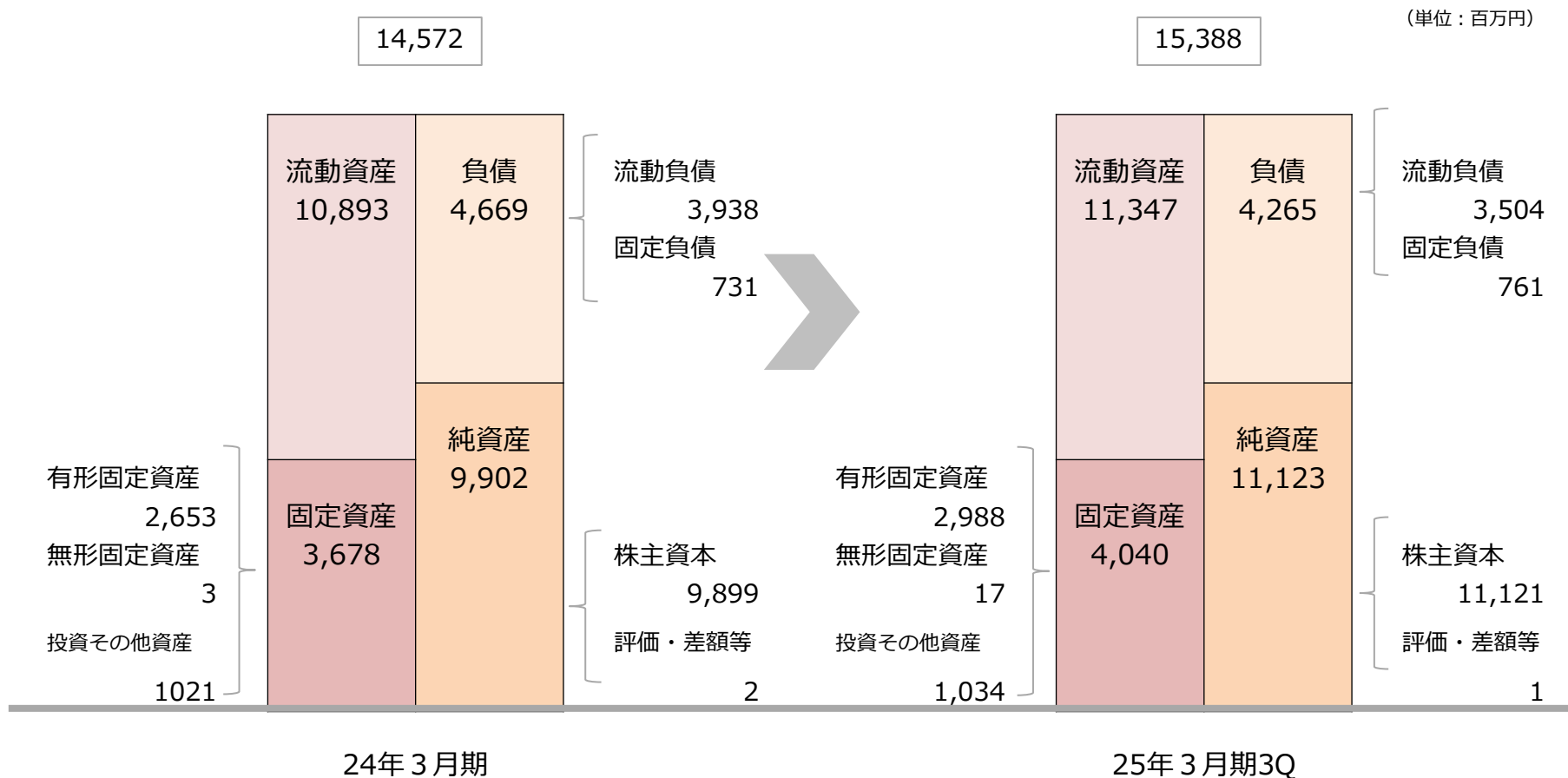
## 総資産合計が481百万円の減少

### 【流動資産】

・流動資産が453百万円増加しましたが、これは主に現金及び預金が244百万円増加したことによるものです。

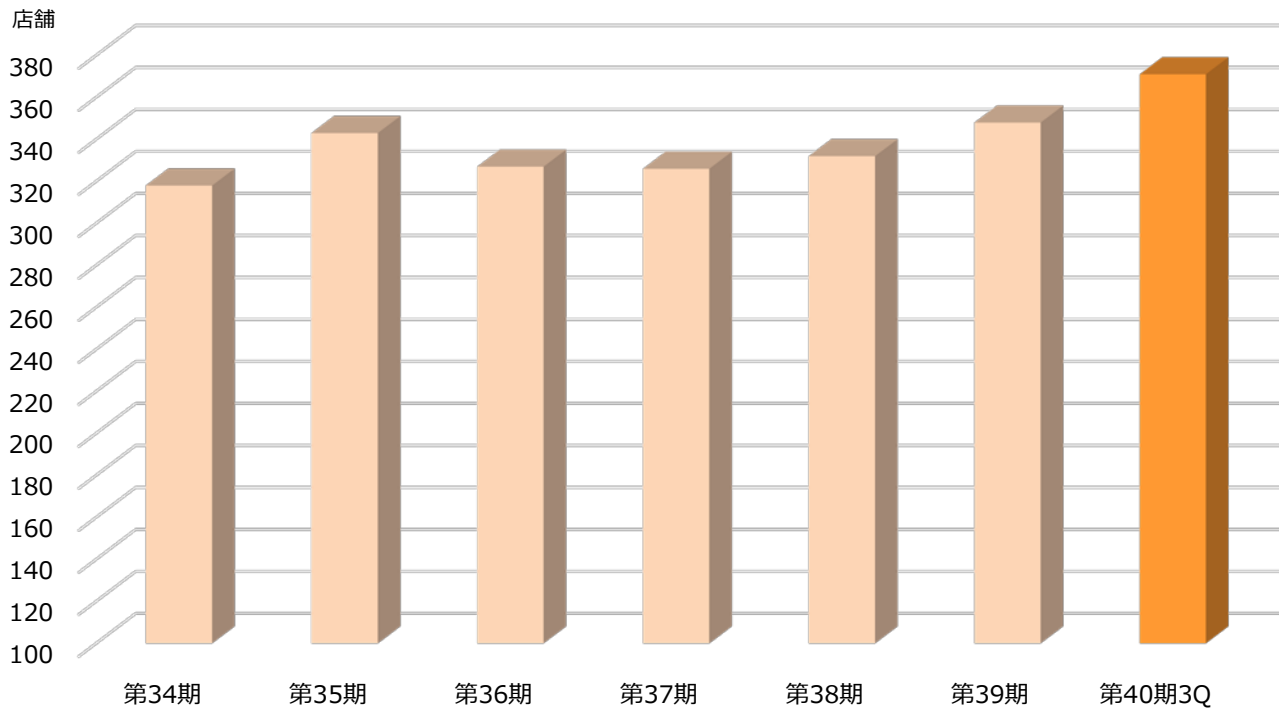
### 【流動負債】

・流動負債が434百万円減少しましたが、これは主に未払法人税等が391百万円減少したことによるものです。



(注)2024年3月31日が金融機関休業日であるため、支払等の決済は2024年4月1日となっております。

店舗数の推移



## コメント

新規出店24店舗を実施  
 「や台ずし」 21店舗  
 「頂」 3店舗

- ・ 閉店撤退 4 店舗を実施 (内、1 店舗FC店)
- ・ 駅前再開発に伴い店舗を閉店

第34期	第35期	第36期	第37期	第38期	第39期	第40期 3Q
318店	343店	327店	326店	332店	348店	<b>371店</b>

(注)第40期よりワンダーフードイノベーション株式会社の店舗数も含めております。

## 【ヨシックスフーズ】

店舗名（仮称含む）	住所	オープン予定日
や台ずし三島広小路町	静岡県三島市本町6-34	2025/1/24
や台ずしいわき駅南口町	福島県いわき市平字白銀町5-11	2025/1/31
ひとつち餃子の頂 徳島駅前店	徳島県徳島市一番町3-27	2025/2/7
や台ずし大和八木駅南口町2号店	奈良県橿原市内繕町1-2-31	2025/3/7
や台ずし渋沢駅前町	神奈川県秦野市柳町1-1-11	2025/3/上旬
ひとつち餃子の頂 上福岡駅前店	埼玉県ふじみ野市上福岡1丁目2-4	2025/3/中旬
ひとつち餃子の頂 島田駅前店	静岡県島田市栄町2番1号	2025/3/下旬
や台ずし栄生駅前町	愛知県名古屋市西区栄生1-35-20	2025/3/下旬
や台ずし新富町	富山県富山市新富町2-4-23	2025/3/下旬
や台ずし福井駅前町	福井県福井市中央町1-1816-2	2025/3/下旬
や台ずし盛岡大通町	岩手県盛岡市大通3-1-17	2025/4/以降
や台ずし緑井町	広島県広島市安佐南区緑井2丁目12-9	2025/4/以降
や台ずし今津駅前町	兵庫県西宮市今津曙町1-1	2025/4/以降
や台ずし上小田井町	愛知県名古屋市西区貴生1	2025/7/以降
ひとつち餃子の頂 上小田井店	愛知県名古屋市西区貴生1	2025/7/以降

(注) 1 物件契約済の案件を列举しております。

2 「ひとつち餃子の頂（いただき）」は新規業態開発した餃子居酒屋業態です。

### 【ワンダーフードイノベーション】

店舗名（仮称含む）	住所	オープン予定日
華花 名古屋港店	愛知県名古屋市港区	2025/2/20
華花 ららぽーと安城店	愛知県安城市	2025/4/14

- (注) 1 物件契約済の案件を列挙しております。  
2 「華花」はワンダーフードイノベーションが運営する自然薯料理専門店です。



# ヨシックスグループ 今後の取り組み

わたくし達は、

**3,000店舗、売上高1,800億円、**

**日本一の居酒屋チェーンを目指します！**

## 【中期経営目標】

- ・ 500店舗
- ・ 売上高300億円

2028年3月期での500店舗  
達成を目指す

- ・ 事業部の確立
- ・ 「田舎戦略」、「老舗理論」及び「地域リスクヘッジ」の徹底
- ・ 既存店売上高を100%維持

- ・ 経常利益率10%超

- ・ 売上高家賃比率の7%台を維持
- ・ かけるコストを徹底し、かかるコストは削減
- ・ グループ建装企業の有効活用

## 「田舎戦略」とは

- **年間を通して一定以上の安定的な居酒屋需要が見込める地域に**
  - 東海道、山陽、九州、北陸新幹線に隣接する市町村
  - 1等地ではなく、1.5等地・2等地に出店
  - 乗降客6千人以上の駅前かつ、**従業員の雇用が可能**な地域
  - 直営店を出店
- 「老舗理論」にもとづく30~40坪程度の中小型直営店舗を低コスト出店し
- 地元店、チェーン店と競合せずに地域一番店を目指す戦略



事業活動を通じ、**地域の発展・再生**にも貢献

- 大企業と個人店の**良いところ取り**をするとともに、
- 両者と競合しない隙間を突き、**地域一番店**へ

### 地域密着の安定的な利益

#### 地元個人店・小型店の優位性

- 居心地の良さの演出
- 店舗で手作りする美味しさと暖かさ
- 客席が埋まりやすい中小型の店舗
- 現地雇用、現地調達

~~個店経営、家族経営~~  
~~曖昧な価格設定、付け払い~~

### 効率性と規模の利益

#### チェーン店・大型店の優位性

- 気軽に来店できる明朗会計
- 大企業の持つシステム統制
- 教育制度

~~セントラルキッチン~~  
~~マニュアル接客~~  
~~店舗夫型化~~



**地域に賑わい**を取り戻す

他社

・他社は高い家賃比率を賄うために、原価を徹底的に抑制する



・他社は家賃が高いエリアに大規模店を出店している場合が多く、固定費たる家賃比率が10%を超過

10%超



集客力が弱まり、坪当たり売上が低下することで効率的な利益の獲得ができない

低利益率

売上高  
売上原価  
-----  
売上総利益

・  
・

地代家賃

・  
・

販管費

-----  
営業利益  
=====

当社

・当社は家賃比率を抑制した分を原価にコストをかけて良い商材を使い、お値打ち感を高めている



・当社は戦略的に1.5等地、2等地に中小規模店を出店し、固定費たる家賃比率を7%台に抑制

7%台



顧客満足度の高い料理を提供し集客することで、坪当たり売上が高め、効率的に利益を獲得している

高利益率

## ■田舎戦略の潜在市場規模は**2,777億円**

### 潜在市場規模（当社調べ）

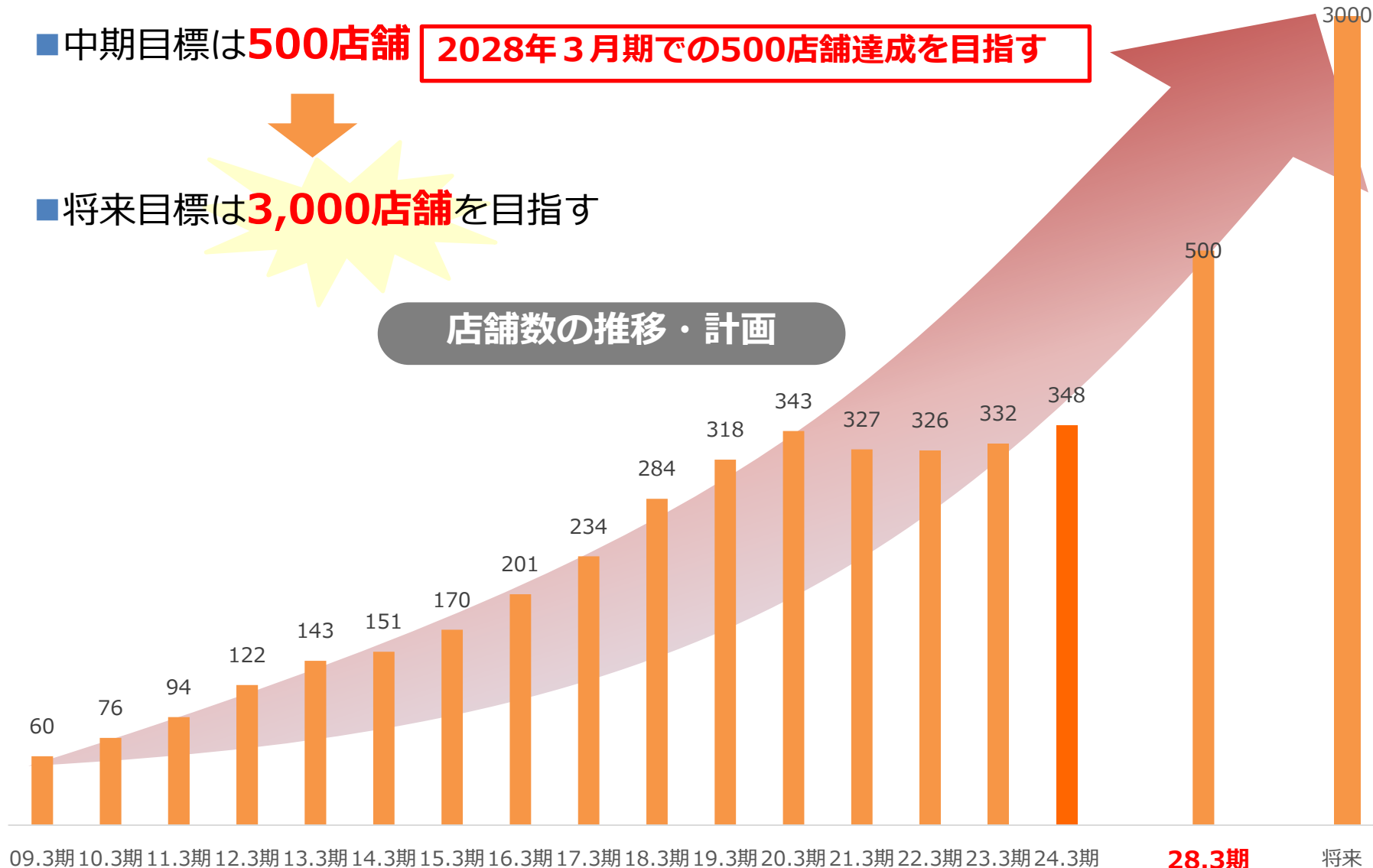
2024年12月末現在

	関東			中部	関西	中四国	九州	合計
乗降客約6千人以上の駅数	1,405駅			210駅	709駅	64駅	123駅	2,511駅
①出店可能店舗数	3,025店			288店	1,101店	75店	149店	4,638店
②平均年間売上高	6,000万円							
想定最大売上高（=①×②）	1,815億円			173億円	661億円	45億円	90億円	2,784億円
③2025年3月期3Q店舗数	134店			54店	76店	54店	50店	368店
出店余地（=①-③）	2,891店			234店	1,025店	21店	99店	4,270店
500店舗構想（事業部別）	関東第一	関東第二	静岡	中部	関西	中四国	九州	合計
今後の出店計画								132店
500店舗構想店舗計画	75店	65店	25店	75店	125店	65店	70店	500店
500店舗構想売上高目標	30億円	54億円	15億円	45億円	75億円	30億円	51億円	300億円

■中期目標は**500店舗** **2028年3月期での500店舗達成を目指す**

■将来目標は**3,000店舗**を目指す

## 店舗数の推移・計画





24.3期  
新規出店 22店舗

## 2支社体制

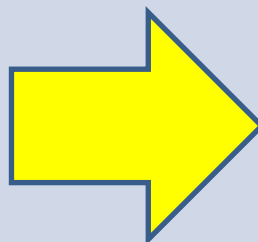
### 東日本支社

- ▶ 関東第一事業部
- ▶ 関東第二事業部
- ▶ 静岡事業部

### 西日本支社

- ▶ 中部事業部
- ▶ 関西事業部
- ▶ 中四国事業部
- ▶ 九州事業部

これまで同様、  
**2支社体制**を維持



25.3期  
新規出店 25店舗予定

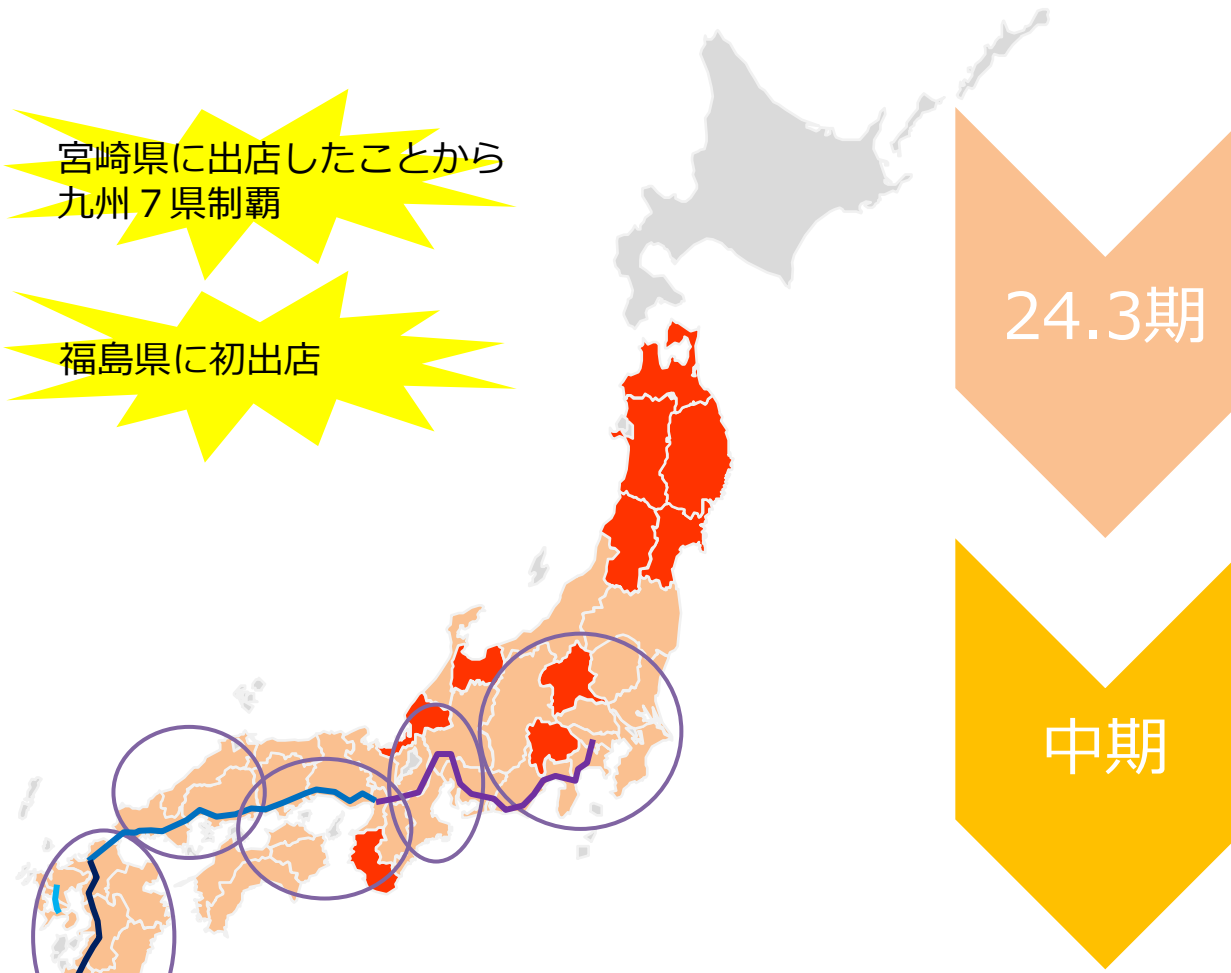
## 2支社体制

### 東日本支社

- ▶ 関東第一事業部
- ▶ 関東第二事業部
- ▶ 静岡事業部

### 西日本支社

- ▶ 中部事業部
- ▶ 関西事業部
- ▶ 中四国事業部
- ▶ 九州事業部



宮崎県に出店したことから九州7県制覇

福島県に初出店

24.3期

東日本支社	
・ 関東第一事業部	58店舗
・ 関東第二事業部	50店舗
・ 静岡事業部	19店舗
西日本支社	
・ 中部事業部	51店舗
・ 関西事業部	69店舗
・ 中四国事業部	53店舗
・ 九州事業部	48店舗

中期

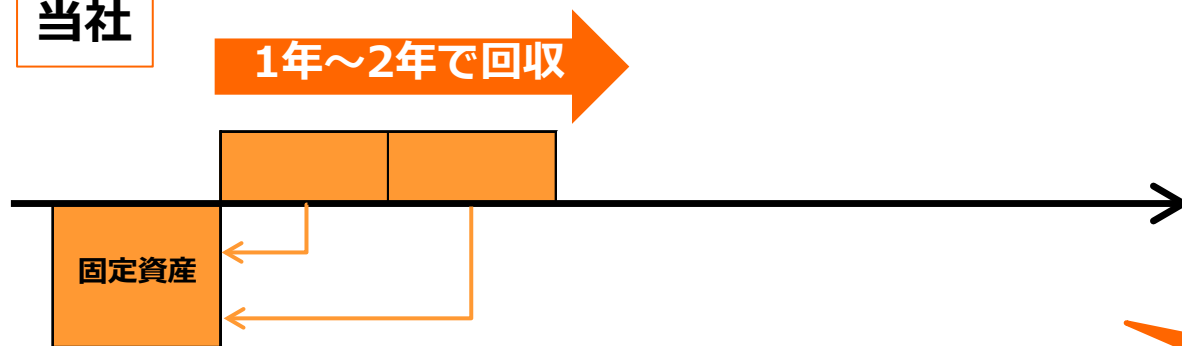
東日本支社	
・ 関東第一事業部	75店舗
・ 関東第二事業部	65店舗
・ 静岡事業部	25店舗
西日本支社	
・ 中部事業部	75店舗
・ 関西事業部	125店舗
・ 中四国事業部	65店舗
・ 九州事業部	70店舗

- **地域リスクヘッジ**の考え方に基づく出店エリアの拡大
- 主力業態の強化、新業態の開発

(注)  は既に出店済の地域となります。  
 は今後展開予定の地域となります(群馬県・山梨県・福井県・富山県・和歌山県・宮城県・岩手県・青森県・秋田県・山形県)。

当社

1年~2年で回収



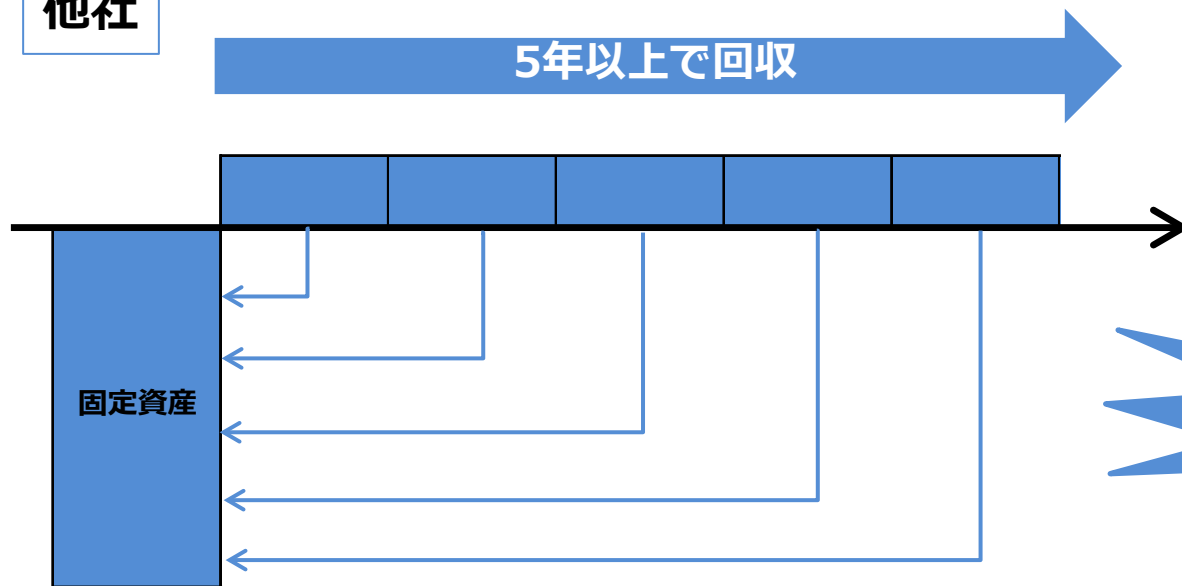
グループ建装企業の有効活用

- ・低コストで出店するノウハウを有しており短期間での投資回収を可能にしている

新規出店・撤退の判断を早くできる

他社

5年以上で回収



外部建築業者に発注

- ・外部業者に建築を発注するため投資コストが割高になり投資回収に時間を要する

新規出店・撤退の判断が遅くなる

第40期スローガン

## 行動だけが、未来を創る

～時代の変化から逃げるな、挑め！～

働きたくなる店づくり・基本の徹底  
→唯一無二の資産である人財の共育  
基本理念の全店実践の徹底

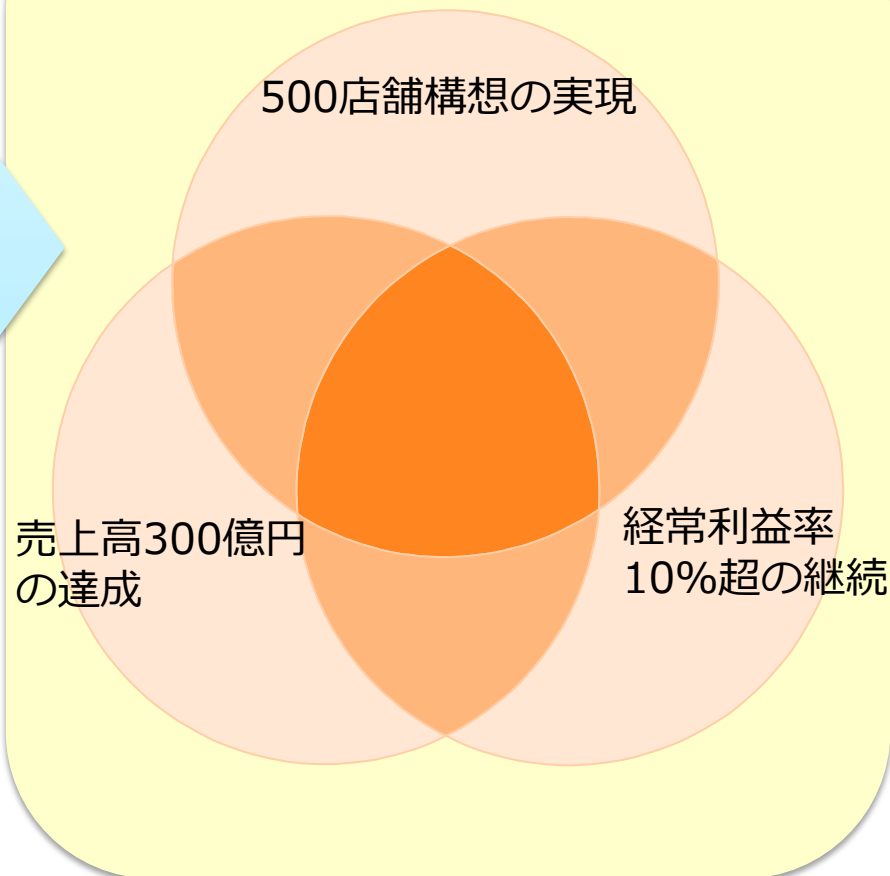
「売り」に、こだわる  
→売上でもあり、セールスポイントでもあり、「売り」を意識して営業する

新業態のさらなる開発、展開  
→時代のニーズに合った、次の柱となる  
新業態の開発に積極的にチャレンジ

出店戦略  
→既存エリアの物件の洗い直しや新規  
エリアの開拓による確実な新規出店

第40期  
利益計画・出店計画の達成

### ヨシックスグループの中期目標



持続的な成長を続けていくために、グループ経営体制を強化しています。

## 株式会社ヨシックスホールディングス

- グループ戦略の企画・立案
- グループ会社の経営指導・管理
- 新事業への進出・創出
- 新会社の設立・M&Aによるグループ拡大

## 株式会社ヨシックスフーズ

- 「や台ずし」を中心とした飲食店の運営
- 飲食事業の企画・立案
- 新業態の開発

## 株式会社ヨシオカ建装

- 内装建築に関する設計・施工管理
- 建装事業の企画・立案
- 芝産業株式会社の経営指導・管理

## 株式会社ヨシックスキャピタル

- CVC（コーポレートベンチャーキャピタル）
- M&A仲介

## ワンダーフードイノベーション株式会社

- 「華花」を中心とした飲食店の運営
- 飲食事業の企画・立案

# トピックス

Sushi Course Dishes

**コース**

ご用意しております  
単品料理も  
A la carte dishes are also available.

10品	10,000円 (税11,000円)	先付、椀物、刺身4種 焼物、蒸物、逸品、著休 鮎9貫、汁物、デザート
9品	8,000円 (税8,800円)	先付、椀物、刺身3種 焼物、蒸物、著休 鮎7貫、汁物、デザート
8品	5,000円 (税5,500円)	先付、椀物、刺身2種 蒸物、著休 鮎5貫、汁物、デザート
天ぷら・ 鮎コース	8,000円 (税8,800円)	先付、刺身1種 蒸物、天ぷら5種 鮎9貫、汁物、デザート
特別 コース	25,000円 (税27,500円)	※3日前までのご予約必須 コース内容はお問合せください
鮎セット Assorted Sushi	4,000円 (税4,400円)	先付 鮎10貫、汁物、デザート

■お料理 仕入れ状況により内容が変更になります。  
PM9:00まで  
コース料理・鮎セットのみのご注文  
※単品料理はお客様の状況によりご注文可能

PM9:00以降  
単品料理・鮎セットのみのご注文  
※コース料理ご希望時はご相談下さい

■お席 カウンター：8席  
※2時間制  
個室：1室(4名)  
据ごたつ席：1室(3名)

■営業時間 PM5:00～PM11:00

■定休日 月曜(祝日の場合は翌日)

赤坂 鮎 玉鋼  
Tamahagane  
052-935-7119

ネット予約



赤坂 鮎  
**玉鋼**  
Tamahagane

新業態「玉鋼」  
名古屋市にオープン

ワンランク  
上位の業態

- ▶ 接待需要に対応
- ▶ インバウンド需要に対応

(注) 日本刀を店内に展示しております(インバウンド向け)。  
人間国宝 十三代柿右衛門の皿を一部使用しております。



# ひとくち餃子の頂

いただき  
毎日製

2023/4/21	第1号店	新大宮駅前店
2024/1/10	第2号店	高知大橋通店
2024/2/16	第3号店	阪神尼崎駅北口店
2024/7/5	第4号店	松本駅前店
2024/11/22	第5号店	新潟弁天店
2024/12/13	第6号店	京成大久保店



新大宮駅を中心にして近隣に展開

- ・や台ずし新大宮駅前町
- ・ひとくち餃子の頂 新大宮駅前店

- ・「や台ずし」の近隣にも出店できる業態として開発
- ・店頭販売用窓口を設け、テイクアウトにも注力

毎日謹製 店内仕込み

頂の名物 国産野菜100%

## ひとくちぎょうざ

毎日毎日、心を込めて  
丁寧にお店で包んだ生餃子

野菜がたっぷり、サクッとうす皮で  
10個でも20個でもパクパクいける餃子です



### 【ご注意事項】

本資料に記載された株式会社ヨシックスホールディングスの計画・予想・戦略などのうち、歴史的な事実でないものは、資料作成時点に入手可能な情報及び株式会社ヨシックスホールディングスの経営者の判断に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。実際の業績は、経済動向、市場環境等によりこれらの計画、予想数値と大きく異なる場合がございます。

内容の正確さについては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた障害等に関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

また本資料は株主、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は利用者ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

### 【お問合せ先】

株式会社ヨシックスホールディングス  
経営企画室

TEL : 052-932-8431 FAX : 052-932-8433

〒461-0025 名古屋市東区徳川1丁目9番30号

URL : <https://yossix.co.jp/>