



平成 29 年 12 月 8 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇
 (コード番号：3199 東証第一部)
 問合せ先 常務取締役 有賀 博
 (TEL. 03-3341-2766)

2018年3月期 月次動向 (11月度)

スーパーセンター事業の2017年11月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

2017年3月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	118.7	110.1	109.7	111.9	108.6	112.2	117.0	109.8	134.1	122.1	120.7	124.8	117.1
	客数	121.8	114.9	113.3	115.5	113.6	115.2	119.3	114.4	144.0	124.2	121.3	127.1	120.7
	客単価	97.4	95.8	96.8	96.9	95.5	97.3	98.1	96.0	93.1	98.3	99.5	98.2	97.0
既存店	売上	98.4	92.7	95.3	97.9	94.5	96.7	101.9	98.6	98.8	100.8	100.3	102.4	98.2
	客数	98.0	93.7	95.6	97.7	95.6	96.3	100.3	98.5	98.0	98.7	96.9	100.3	97.5
	客単価	100.4	98.9	99.8	100.2	98.8	100.4	101.6	100.1	100.8	102.1	103.5	102.1	100.8

2018年3月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	128.4	128.5	126.6	127.8	127.3	126.1	116.8	125.8					125.9
	客数	131.2	131.1	129.1	128.2	128.0	129.7	118.8	127.7					128.0
	客単価	97.9	98.0	98.1	99.7	99.4	97.2	98.3	98.5					98.3
既存店	売上	103.4	101.8	102.8	103.8	103.6	103.2	96.2	102.1					102.1
	客数	101.2	100.3	101.1	100.8	100.9	102.2	94.6	99.9					100.1
	客単価	102.2	101.5	101.7	103.0	102.7	101.0	101.7	102.2					102.0

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始13ヵ月経過後の店舗としております。

※綿半Jマートについては、2016年12月度より全店データに含めております。

※綿半フレッシュマーケットについては、2017年1月度より既存店データに含めております。

■11月度の概況

11月度の既存店は、月前半は例年に比べ気温が高く冬物商材の動き出しが遅れたものの、EDLP戦略が定着し、食品や日用品などの生活必需品が堅調に推移いたしました。また、ミックスマッチ（複数販売による割引）やプライベートブランド商品の大幅な伸長により、売上・客単価が好調に推移しております。

全店では、昨年11月にグループ入りした綿半Jマートが加わったことにより、順調に推移しております。特に綿半Jマート久米川店は、改装により13日間閉店したものの、食品とガーデニングを強化した都市型の小型スーパーセンター「綿半スーパーセンター東村山店」に生まれ変わったことで大幅に伸長いたしました。

なお、お客さまへの利益還元として、11月29日より綿半ホームエイド・綿半Jマート全店にて、日用品・食品等700～800品、現在の「毎日チラシ価格」よりさらに約5～10%値下げを開始しております。

以 上