



平成 29 年 9 月 8 日

各 位

会 社 名 綿半ホールディングス株式会社  
 代表者名 代表取締役社長 野原 勇  
 (コード番号：3199 東証第一部)  
 問合せ先 常務取締役 有賀 博  
 (TEL. 03-3341-2979)

### 2018 年 3 月期 月次動向 (8 月度)

スーパーセンター事業の 2017 年 8 月度の月次業績について、下記の通りお知らせいたします。

2017 年 3 月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	118.7	110.1	109.7	111.9	108.6	112.2	117.0	109.8	134.1	122.1	120.7	124.8	117.1
	客数	121.8	114.9	113.3	115.5	113.6	115.2	119.3	114.4	144.0	124.2	121.3	127.1	120.7
	客単価	97.4	95.8	96.8	96.9	95.5	97.3	98.1	96.0	93.1	98.3	99.5	98.2	97.0
既存店	売上	98.4	92.7	95.3	97.9	94.5	96.7	101.9	98.6	98.8	100.8	100.3	102.4	98.2
	客数	98.0	93.7	95.6	97.7	95.6	96.3	100.3	98.5	98.0	98.7	96.9	100.3	97.5
	客単価	100.4	98.9	99.8	100.2	98.8	100.4	101.6	100.1	100.8	102.1	103.5	102.1	100.8

2018 年 3 月期 前年同月比 (単位：%)

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	累計
全店	売上	128.4	128.5	126.6	127.8	127.3								127.7
	客数	131.2	131.1	129.1	128.2	128.0								129.5
	客単価	97.9	98.0	98.1	99.7	99.4								98.6
既存店	売上	103.4	101.8	102.8	103.8	103.6								103.1
	客数	101.2	100.3	101.1	100.8	100.9								100.8
	客単価	102.2	101.5	101.7	103.0	102.7								102.2

※上記データは、各店舗の速報値の単純合算を基に作成しており、後日修正となる場合があります。

※既存店は営業開始 13 ヶ月経過後の店舗としております。

※綿半 J マートについては、2016 年 12 月度より全店データに含めております。

※綿半フレッシュマーケットについては、2017 年 1 月度より既存店データに含めております。

#### ■ 8 月度の概況

8 月度の既存店は、中旬までの気温低下の影響により季節商品が落ち込みましたが、EDLP 戦略の定着により客数が増加し、食品や日用品などの生活必需品が堅調に推移しました。また、ボタニカルコーナーの充実によりグリーン・園芸用品が好調に推移した他、ミックスマッチ（複数販売による割引）やプライベートブランド商品の大幅な伸長によりペット用品も好調に推移し、売上・客数・客単価ともに前年を上回りました。全店では、昨年 11 月にグループ入りした綿半 J マートが加わったことにより、順調に推移しております。なお、開店以来お客様にご愛顧いただいております「綿半 J マート国分寺店」は、9 月 6 日から新しく、食品とガーデニングを強化した都市型の小型スーパーセンター「綿半スーパーセンター国分寺店」に生まれ変わりました。

以 上