



東証二部上場

証券コード

[3198]

平成27年9月期決算

SFPダイニング株式会社



(補足資料)

平成27年9月期 総括

売上高	28,598百万円(前期比+42.3%)
営業利益	3,066百万円(前期比+54.9%)
当期純利益	2,030百万円(前期比+72.3%)

- 新規出店は計画41店舗に対し、収益性の高い磯丸水産を中心に出店。首都圏繁華街エリアに加え、小規模商圈エリア・関西圏における出店を加速。
また、計画外で好調な鳥良商店を1店舗、FCのトライアルとして2店舗出店し、当期出店計画を上回る44店舗を出店。
- 既存店売上高は前期比▲0.7%で推移。
- 全社ベースでの売上原価率は、原価率の高い磯丸水産の売上高構成比が増す一方、仕入原価の引き下げへの取り組み等により、前期並みを確保。
- 販管費率は人件費が上昇する一方、小規模商圈への出店により、家賃負担が軽減され、前期比ほぼ横ばい。
- 平成26年12月16日東証2部上場による財務基盤の強化
(自己資本比率 平成26年9月期末:24.9% ⇒ 平成27年9月期末:76.8%)

損益計算書の概要

積極的な新規出店に伴う開業費用を吸収し、増収増益を達成

単位：百万円／下段は構成比

	平成26年9月期	平成27年9月期				概要
		計画	実績	前期比	増減額	
売上高	20,097 (100.0%)	28,630 (100.0%)	28,598 (100.0%)	+42.3%	+8,501	磯丸事業 +8,187 鳥良事業 ▲127 その他事業 +441
売上総利益	14,441 (71.9%)	20,413 (71.3%)	20,570 (71.9%)	+42.4%	+6,129	原価率の高い磯丸水産の割合は増えるも、仕入原価引き下げへの取り組み等により前期並を確保
販管費	12,461 (62.0%)	17,553 (61.3%)	17,503 (61.2%)	+40.5%	+5,042	人件費率は上昇したものの、家賃比率が低下し、前期比ほぼ横ばい
営業利益	1,979 (9.9%)	2,860 (9.9%)	3,066 (10.7%)	+54.9%	+1,087	新規出店の開業費用を吸収して、営業利益は過去最高
経常利益	1,982 (9.9%)	3,150 (11.0%)	3,333 (11.7%)	+68.1%	+1,351	営業外損益は上場に伴う費用負担が大きいが、今期より販売協力金が増加したことが寄与し、増加
当期純利益	1,178 (5.9%)	1,950 (6.8%)	2,030 (7.1%)	+72.3%	+852	
のれん償却前 当期純利益	1,452 (7.2%)	2,223 (7.7%)	2,304 (8.0%)	+58.7%	+852	

成長ドライバーの磯丸水産が大幅増収を牽引

単位：百万円／下段は構成比

	平成26年9月期	平成27年9月期		
			前期比	増減額
売上高	20,097 (100.0%)	28,598 (100.0%)	+42.3%	+8,501
鳥良	5,917 (29.4%)	5,790 (20.2%)	▲2.1%	▲127
磯丸水産	12,879 (64.1%)	21,065 (73.6%)	+63.6%	+8,187
その他	1,301 (6.5%)	1,742 (6.1%)	+33.9%	+441

- 鳥良の既存店前年対比は+1.6%。但し、前期中に5店舗閉店したことおよび「高田馬場店」の業態転換の影響により、事業全体での売上高は減少。
- 磯丸水産の既存店前年対比は前期12月のTV放映効果による売上反動減、天候不順等により▲2.5%。一方で積極的な新規出店および前期開業店舗の通期寄与により、大幅増収。
- その他事業では、すし職人が握る本格すしの店「きづなすし」の2号店「西新宿店」を10月に出店、また1号店の「歌舞伎町店」が好調に推移し増収。

店舗展開の状況

初のFC店舗を2店舗、鳥良商店を1店舗、計画外で追加出店

	(事業別)			合計	(地域別)			
	鳥良	磯丸水産	その他		東京 23区内	東京 23区外	首都圏 (東京以外)	関西圏 中部地方
平成26年9月末	36	68	9	113	65	15	29	4
出店 (a)	+1	+42	+1	+44	18	1	17	8
業態転換	▲1	+1	0	0	-	-	-	-
閉店	0	0	0	0	0	0	0	0
平成27年9月末	36	111	10	157	83	16	46	12
平成27年9月期 通期出店計画 (b)	0	+40	+1	+41	通期出店計画 4 1店舗に対し、 4 4店舗を出店			
(a)/(b)	-	105%	100%	107.3%				

新規出店の状況

関西圏・小規模商圈への積極的な出店

【平成27年9月末時点】

鳥良商店： 1店
磯丸水産： 42店
きづなすし： 1店



<兵庫県>

三宮駅前店

<東京都>

西新宿店(きづなすし)

御徒町南口店

中野サンモール店

自由が丘しらかば通り店

新橋烏森通り店

新小岩ルミエール店

下北沢南口通り店

立石店

浅草新仲見世通り店

巢鴨北口店

両国西口店

代々木店

田無北口店

渋谷マークシティ横店

亀戸北口店

大森東口店

高円寺純情商店街店

人形町店

保谷南口駅前店

<大阪府>

高槻店

天満駅前店

なんば御堂筋店

北心斎橋店

なんば南海通り店

<愛知県>

プリンセス大通り店

栄3丁目店

磯丸水産 FC店舗

<神奈川県>

大和店

伊勢佐木町店

相模大野店

横須賀中央店

小田原錦通店

京急鶴見店

綱島西口店

横須賀中央駅前店

武蔵小杉南口店

<埼玉県>

川越店(鳥良商店)

春日部西口店

上尾西口店

飯能北口店

<千葉県>

本八幡北口店

千葉中央公園前店

千葉中央駅前店

柏東口店



- ◆ 本資料はSFPダイニング株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ◆ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されています。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ◆ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料および当社IRに関するお問い合わせ先】

S F P ダイニング株式会社

経営企画部

TEL : 03-5491-5869

ホームページ : <http://www.sfpdining.jp/>