

2026年4月度 すかいらーくグループIRレポート（確定値）

2026年5月8日
株式会社すかいらーくホールディングス
(証券コード：3197 東証プライム)

2026年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計	
全店	売上高前年比	112.0%	107.4%	103.9%	108.4%									107.8%	
既存店	売上高前年比	110.3%	105.7%	102.3%	107.3%									106.3%	
	客数前年比	105.6%	100.2%	97.4%	101.4%									101.1%	
	客単価前年比	104.4%	105.5%	105.1%	105.8%									105.2%	
店舗開発	新規出店数	3	2	0	5									10	
	リモデル	13	13	24	22									72	
	業態転換	2	7	5	3									17	
店舗数	ガスト	1,230	1,229	1,224	1,224									1,224	
	バーミヤン	370	370	370	371									371	
	しゃぶ葉	325	328	327	328									328	
	夢庵	174	173	171	171									171	
	ジョナサン	157	157	157	157									157	
	資さんうどん	95	98	101	104									104	
	ステーキガスト	70	69	68	67									67	
	海外	115	116	115	116										116
	その他	562	562	557	557										557
	計	3,098	3,102	3,090	3,095										3,095
	転換準備による一時閉 店中の店舗数 <small>(上記に含まず)</small>	12	7	9	9									9	

月間ハイライト

■ トピックス

- メニュー改定** 主要ブランドでランド・フェアメニュー改定実施により、客数・客単価に寄与
 (ガスト) 幅広い世代に楽しんでいただける「ガスト×ポケモン30周年キャンペーン」を実施
 (しゃぶ葉) 昨年好評の「北海道牛肩ロース」の販売を開始
 (ジョナサン) 涼味豊かな稲庭うどんや、ハーゲンダッツとコラボした贅沢スイーツで彩る「初夏ジョナ」を実施
 (資さんうどん) 冷たい麺の新商品48種類を含む、ランドメニュー改定を実施（一部店舗を除く）
- プロモーション** 主要ブランドのTV放映に加え、ガストのIPコラボにおけるSNS・店内演出（大型パネル等）の連動による集客最大化
- 店舗展開** 新店5店（しゃぶ葉 2店、ガスト・バーミヤン・フロブレステージュ 各1店）
 業態転換3店（資さんうどん ※京都初進出含む）
- ESG** レストラン・レジャー部門世界2位のスコアで、S&P GlobalのSustainability Yearbook『トップ10%』に選出

注記

- 全店は、国内連結ベースの合計数値（海外店舗の売上高は含まず）
- 既存店は、13か月以上稼働実績のある店舗（業態転換店舗、資さんうどんを含む）
- 客数は、以下の定義に基づき算出したデリバリー、テイクアウトの客数を加味
 デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ イートイン平均客単価
 テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ イートイン平均客単価
- 客単価は、イートインの客単価のみ（デリバリー、テイクアウトの客単価は含まず）

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244