

直近月は速報値で算出しております
確定値は翌月のレポートで開示いたします

2025年7月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2025年8月6日
株式会社すかいらーくホールディングス
（証券コード：3197 東証プライム）

2025年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	114.8%	116.1%	114.6%	115.0%	113.8%	109.5%	114.0%						113.9%
既存店	売上高前年比	109.4%	110.6%	109.3%	109.2%	107.6%	103.9%	107.7%						108.2%
	客数前年比 ※1	101.5%	103.0%	102.1%	103.9%	103.3%	101.0%	103.8%						102.6%
	客単価前年比 ※2	107.8%	107.4%	107.0%	105.1%	104.2%	102.9%	103.8%						105.5%
店舗開発	新規出店数	3	4	3	9	5	8	10						42
	リモデル	11	8	21	21	19	20	21						121
	業態転換	1	0	1	7	2	5	3						19
店舗数	ガスト	1,247	1,246	1,241	1,242	1,242	1,240	1,239						1,239
	バーミヤン	363	363	364	366	367	367	368						368
	しゃぶ葉	300	300	301	304	305	308	312						312
	ジョナサン	163	162	161	161	159	158	157						157
	夢庵	171	172	171	175	174	174	174						174
	ステーキガスト	82	82	81	81	80	79	77						77
	海外	99	99	100	99	101	106	106						106
	その他	658	659	652	654	642	647	651						651
	計	3,083	3,083	3,071	3,082	3,070	3,079	3,084						3,084
転換準備のため一時閉店中の店舗（上記に含まず）		0	2	8	4	8	5	7						7

月間ハイライト

- メニュー
ガスト フェアメニュー：トッピングが30種に拡充された「マイガストゴーゴーカレー」と純水のかき氷を導入。客単価増に寄与。
しゃぶ葉 フェアメニュー：「夏の韓国グルメフェア」として、参鶏湯風だしを導入。客数増加に寄与。
バーミヤン グランドメニュー：本格海老料理の導入やお値打ちの小皿料理を拡充。売上、客単価増に寄与。
- 販促
ダイナミッククーポンの進化：現在、都道府県別のクーポンを配信中。9月には、個店の状況に合わせた最適なクーポン配信ができるよう開発中。集客力と収益性を強化。
- プロモーション
ガスト：新規顧客獲得、再来店施策として「サマージャンボガストくじ」配布、デジタル施策「マイガストゴーゴーカレー選手権」開催。
キッズ獲得施策として「シナモロール」＆「トミカ」カプセルグッズを導入し、客数増に寄与。
- 店舗展開
7月累計で新店42店、業態転換19店をオープン。上期実績、新店売上は既存店比11%プラス。転換店売上伸び率は23%プラス。
- IT/デジタル
テーブル端末で、すかいらーくアプリを利用した決済にd払い、auPAYを導入。
今までコード決済では利用できなかった、すかいらーくポイントや共通ポイントの付与、利用が可能になり利便性向上。
- ESG
GPIFが採用する6つのESG指数すべての構成銘柄に2年連続選定。

※ グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています。
※ 前年比既存店の定義：13か月以上の稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）。
※1 客数には、デリバリー、テイクアウトの客数を、以下の定義に基づき算出し加味しております。
デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ イートイン平均客単価
テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ イートイン平均客単価
※2 客単価前年比はイートインの客単価のみ算出しております。

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244