

直近月は速報値で算出しております
 確定値は翌月のレポートで開示いたします

2024年10月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2024年11月5日
 株式会社すかいらーくホールディングス
 (証券コード：3197 東証プライム)

2024年：前年比

(注：グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません)

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 |
|-------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----|-----|--------|
| 全店 | 売上高前年比 | 109.2% | 114.1% | 114.0% | 108.3% | 111.0% | 115.8% | 104.3% | 112.9% | 110.6% | 106.7% | | | 110.6% |
| 既存店 | 売上高前年比 | 110.5% | 114.5% | 114.5% | 108.7% | 111.1% | 116.1% | 104.6% | 113.4% | 111.0% | 107.0% | | | 111.0% |
| | 客数前年比 | 109.4% | 112.4% | 112.4% | 106.4% | 106.7% | 108.0% | 96.1% | 107.7% | 106.9% | 102.1% | | | 106.6% |
| | 客単価前年比 | 101.0% | 101.9% | 101.8% | 102.2% | 104.2% | 107.5% | 108.8% | 105.3% | 103.9% | 104.8% | | | 104.2% |
| 店舗開発 | 新規出店数 | 0 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 4 | | | 24 |
| | リモデル | 2 | 3 | 2 | 6 | 7 | 6 | 10 | 4 | 12 | 13 | | | 65 |
| | 業態転換 | 4 | 8 | 3 | 12 | 11 | 7 | 8 | 4 | 3 | 2 | | | 62 |
| 店舗数 | ガスト | 1,277 | 1,276 | 1,272 | 1,266 | 1,260 | 1,256 | 1,252 | 1,248 | 1,247 | 1,246 | | | 1,246 |
| | バーミヤン | 353 | 353 | 354 | 356 | 357 | 358 | 359 | 359 | 361 | 362 | | | 362 |
| | しゃぶ葉 | 279 | 281 | 282 | 284 | 288 | 290 | 292 | 294 | 295 | 295 | | | 295 |
| | ジョナサン | 185 | 182 | 177 | 173 | 168 | 166 | 165 | 163 | 163 | 163 | | | 163 |
| | 夢庵 | 167 | 167 | 167 | 168 | 169 | 170 | 171 | 171 | 171 | 171 | | | 171 |
| | ステーキガスト | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 83 | 82 | 82 | 82 | 82 | | | 82 |
| | 海外 | 73 | 74 | 76 | 77 | 79 | 80 | 81 | 81 | 83 | 83 | | | 83 |
| | その他 | 546 | 550 | 553 | 558 | 559 | 561 | 567 | 569 | 570 | 647 | | | 647 |
| | 計 | 2,963 | 2,966 | 2,964 | 2,965 | 2,963 | 2,964 | 2,969 | 2,967 | 2,972 | 3,049 | | | 3,049 |
| 転換準備のため一時閉店中の店舗（上記に含まず） | | 7 | 5 | 10 | 10 | 11 | 9 | 5 | 6 | 3 | 2 | | | 2 |

※2024年10月度レポートより資さんうどん店舗数を含む

月間ハイライト

- **ブランドピック**
 - ・ 10月も引き続き好調で、今年の最高売上をさらに更新したブランドも。プチレジャーとして外食利用頻度や支出額が増えている
 - ・ ガスト：自社SNSで投稿したチラシ画像のクーポン回収率が高く、紙のチラシとは異なるターゲット層へのリーチを強化
 - ・ ジョナサン：24日に導入した健康インフルエンサー監修の商品が好評。期間限定のみかんスイーツの販売数も順調
 - ・ 夢庵：24日のメニュー改定でランチ・アルコール・おつまみメニューを拡充。ハッピーアワーも延長し、飲み需要への対応を強化。夢庵初のもつ鍋メニューも好調
- **その他**
 - ・ 4日に「資さんうどん」運営会社の全株式取得の手続きを実行、完全子会社化
- **ESG**
 - ・ 中部・北陸地方の24店舗で太陽光発電を活用したオフサイトPPAサービスを導入

(注) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています。

前年比既存店の定義：13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）。客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております。

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております。デリバリー客数＝デリバリー売上高÷平均イトイン客単価、テイクアウト客数＝テイクアウト売上高÷平均イトイン客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244