

2022年7月度 すかいらーくグループIRレポート（速報値）

2022年8月2日
株式会社すかいらーくホールディングス
（コード番号：3197 東証プライム）

直近月は速報値で算出しております
確報値は翌月のレポートで開示いたします

2022年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	115.1%	92.3%	98.4%	109.9%	121.3%	125.2%	117.0%						111.1%
既存店	売上高前年比	115.8%	93.0%	99.0%	110.6%	122.0%	126.1%	118.0%						111.9%
	客数前年比	111.8%	94.0%	98.6%	107.5%	114.8%	125.4%	116.3%						109.6%
	客単価前年比	103.6%	99.0%	100.4%	102.9%	106.3%	100.5%	101.4%						102.0%
店舗開発	新規出店数	4	1	1	0	1	0	0						7
	リモデル	22	17	14	26	35	27	31						172
	業態転換	3	3	2	5	0	0	2						15
店舗数	ガスト	1,329	1,328	1,326	1,324	1,323	1,323	1,323						1,323
	バーミヤン	351	353	354	356	356	356	356						356
	しゃぶ葉	274	274	275	276	276	275	275						275
	ジョナサン	210	210	210	209	208	208	208						208
	夢庵	174	174	174	174	174	174	174						174
	ステーキガスト	116	115	114	112	111	109	109						109
	海外	69	70	71	71	72	72	72						72
	その他	576	573	570	571	570	568	568						568
	計	3,099	3,097	3,094	3,093	3,090	3,085	3,085						3,085

2022年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	75.5%	65.7%	71.0%	77.4%	81.7%	81.8%	88.1%						77.4%

（2022年7月度ハイライト）

- **売上サマリー**
 - 前年比既存店売上高118.0%、2019年比既存店売上高88.1%
 - ・ 上旬は6月のキッズ99円キャンペーンの残存効果や歴史的に早い梅雨明けの影響もあり、客数は比較的順調
 - ・ 中旬以降は感染者数の急増を受け、出控え傾向が顕著に
- 【詳細】
 - ・ 時間帯別：コロナ第7波報道の増加を受け、月末にかけて特に18時以降の客数が落ち込む
 - ・ 地域別：キッズ99円キャンペーン終了後、低単価支払い層の反応が大きかった地方での客数が減少
 - ・ 客層別：キッズ99円キャンペーン実施前と比べると、低単価支払い層や30代～40代男性女性の客数減少は比較的緩やかに
コロナ第7波の報道を受け、今まで好調だったシニア層の出控えが再び顕著に
- **プロモーション・メニュー**
 - ・ プロモーション：14日より夏休みのファミリー需要向けに人気キャラクター、妖怪ウォッチとシナモロールのおもちゃを6ブランドのラッキーセットのおもちゃとして導入
 - ・ バーミヤン：期間限定の麺メニュー導入（14日）により19年比で客単価増。粗利率も改善
 - ・ 夢庵：土用の丑で23日のテイクアウトうな重が好調。夏の新メニューである純氷かき氷やメロンスイーツで単価もアップ
- **店舗開発**
 - ・ 2022年7月度はリモデル31店舗、転換2店舗（バーミヤン2店）。リモデル店舗の積極販促を抑制していた1～4月と比べると5～7月のリモデル効果は204%に
- **その他**
 - ・ フロアサービロボットは1,389店舗に1,941台の導入が完了（主にガスト、しゃぶ葉、バーミヤン、ジョナサン）

(2022年7月度ハイライト)



(参考) 2021年：前年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	64.7%	69.2%	91.2%	160.9%	125.7%	89.8%	97.7%	81.6%	77.4%	90.4%	93.2%	113.5%	91.8%
既存店	売上高前年比	66.5%	70.9%	93.7%	164.6%	128.6%	92.5%	100.3%	83.3%	79.4%	92.9%	95.3%	114.4%	94.1%
	客数前年比※1	69.2%	73.2%	93.5%	145.7%	115.3%	92.1%	99.2%	85.6%	83.5%	92.5%	94.5%	114.0%	93.8%
	客単価前年比※2	96.1%	96.9%	100.3%	113.0%	111.6%	100.5%	101.0%	97.3%	95.1%	100.4%	100.8%	100.4%	100.3%
店舗開発	新規出店数	10	7	4	6	2	1	7	0	1	1	0	1	40
	店舗改装	0	0	0	2	0	0	0	0	1	20	42	41	106
	業態転換	9	21	10	10	4	0	4	0	3	3	4	5	73
店舗数	計	3,107	3,117	3,104	3,109	3,112	3,104	3,111	3,108	3,101	3,097	3,094	3,094	3,094

(参考) 2021年：2019年比

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
既存店	売上高2019年比	65.3%	70.7%	70.9%	70.0%	67.0%	64.7%	74.7%	61.5%	62.5%	82.5%	81.0%	89.8%	71.4%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 前年比既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーおよびテイクアウトによる客数として加味しております

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均イトイン客単価

テイクアウト客数 = テイクアウト売上高 ÷ 平均イトイン客単価

(注4) 客単価前年比はイトインの客単価のみ算出しております

(注5) 2019年比既存店の定義： 25か月以上稼働店舗（業態転換店舗を含んでおります）

(注6) 2022年2月度レポートより前年同月を100%としたパーセンテージ表記に変更しております

【お問い合わせ先】
 株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
 TEL: 0422-37-5244