

2018年4月度 すかいらーくグループIRレポート

2018年5月10日

株式会社 すかいらーく
(コード番号：3197 東証一部)

2018年

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 |
|------|---------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-------|
| 全店 | 売上高前年比 | 0.8% | 2.4% | 6.3% | 3.4% | | | | | | | | | 3.3% |
| 既存店 | 売上高前年比 | -2.1% | -0.8% | 2.5% | -0.4% | | | | | | | | | -0.1% |
| | 客数前年比 | -3.7% | -2.3% | 1.8% | -1.5% | | | | | | | | | -1.3% |
| | 客単価前年比 | 1.7% | 1.5% | 0.8% | 1.2% | | | | | | | | | 1.2% |
| 店舗開発 | 新規出店数 | 9 | 9 | 15 | 8 | | | | | | | | | 41 |
| | リモデル | 19 | 35 | 34 | 17 | | | | | | | | | 105 |
| | 業態転換 | 3 | 2 | 3 | 2 | | | | | | | | | 10 |
| 店舗数 | ガスト | 1,367 | 1,367 | 1,368 | 1,366 | | | | | | | | | 1,366 |
| | バーミヤン | 332 | 332 | 332 | 332 | | | | | | | | | 332 |
| | ジョナサン | 301 | 301 | 300 | 300 | | | | | | | | | 300 |
| | 夢庵 | 194 | 194 | 193 | 193 | | | | | | | | | 193 |
| | しゃぶ葉 | 182 | 182 | 187 | 187 | | | | | | | | | 187 |
| | ステーキガスト | 137 | 137 | 138 | 138 | | | | | | | | | 138 |
| | 海外 | 53 | 54 | 54 | 54 | | | | | | | | | 54 |
| | その他 | 586 | 593 | 600 | 607 | | | | | | | | | 607 |
| | 計 | 3,152 | 3,160 | 3,172 | 3,177 | | | | | | | | | 3,177 |

(2018年4月度ハイライト)

- **売上概況** 全店売上高+3.4%、既存店売上高-0.4%
 - ・ プロモーション再開や主要ブランドにおけるメニュー改定効果などにより、既存店売上高は概ね前年並に推移
 - ・ さらに、2017年以降オープンした新店売上高効果が想定通りに上積みされ、全店売上高は3.4%増加
- **既存店** 客数-1.5%、客単価+1.2%
 - ・ 2017年第4四半期、店舗運営品質向上を目的に 割引クーポン数を一時的に削減。その後順次再開しつつあるが、従来アプリから「すかいらーくアプリ」への会員移行のギャップ期間となったこともあり、クーポン発行による集客効果は回復途上にある
 - ・ 深夜営業時間短縮を3月度に138店、4月度に22店実施による客数影響
 - ・ 2017年10月に実施したプライシング効果が引き続き客単価増に寄与
 - ・ リモデル17店（うち7店が藍屋と夢庵の個室リモデル）、業態転換を2店実施
- **新規出店** 4月度新規出店は8店（から好し3店、chawan 2店、その他3店）で計画通りに進捗。年度累計は41店（年間計画約100店）
- **その他**
 - ・ デリバリー売上は配達時間短縮施策などにより前年同月比15%増。テイクアウト売上は「から好し」における販売がたいへん好調で前年同月比30%増
 - ・ 3月にスタートした「すかいらーくアプリ」に、4月中旬から「バーミヤン」「ジョナサン」を統合
 - ・ 「から好し」が「第9回からあげグランプリ 東日本しょうゆ大部門」（日本唐揚協会）で金賞を受賞

(2018年4月度ハイライト)


ガスト：フェアメニュー
牛赤身カットステーキ&海老フライ



バーミヤン：フェアメニュー
博多屋台名物とんこつ焼ラーメン



から好し：からあげグランプリ金賞受賞

(参考) 2017年

| | | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 累計 |
|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 全店 | 売上高前年比 | 2.0% | -0.1% | 2.1% | 3.5% | 0.5% | 3.5% | 2.1% | 2.5% | 3.3% | -2.7% | 1.5% | 1.2% | 1.6% |
| 既存店 | 売上高前年比 | 0.8% | -1.0% | 1.3% | 2.6% | -0.4% | 2.0% | 0.6% | 0.6% | 1.2% | -5.1% | -1.2% | -1.5% | 0.0% |
| | 客数前年比 | -0.8% | -2.4% | -0.5% | 0.9% | -1.8% | 0.4% | -0.3% | -0.1% | -0.5% | -7.5% | -3.4% | -3.4% | -1.6% |
| | 客単価前年比 | 1.6% | 1.4% | 1.8% | 1.7% | 1.4% | 1.6% | 0.9% | 0.7% | 1.7% | 2.6% | 2.3% | 1.9% | 1.6% |
| 店舗開発 | 新規出店数 | 6 | 3 | 5 | 10 | 5 | 10 | 13 | 8 | 8 | 17 | 5 | 7 | 97 |
| | リモデル | 25 | 32 | 38 | 34 | 40 | 35 | 23 | 9 | 34 | 23 | 2 | 0 | 295 |
| | 業態転換 | 0 | 4 | 7 | 6 | 3 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 25 |
| 店舗数 | 計 | 3,064 | 3,055 | 3,061 | 3,075 | 3,079 | 3,090 | 3,104 | 3,109 | 3,117 | 3,133 | 3,139 | 3,144 | 3,144 |

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すきいらく IRチーム

TEL: 0422-37-5244