



株式会社すかいらーく
2017年第3四半期
決算補足資料

2017年11月9日

2017年第3四半期 業績ハイライト



- ◆ 第2四半期までに引き続き、当期利益段階で増収増益を達成
- ◆ 新規出店コスト、人件費増は想定内。店舗開発関連についても計画通りに進捗

	2017年Q3 (3ヶ月)	前年比%	2017年Q3 (9ヶ月)	前年比%
売上高	942億円	2.6%	2,704億円	2.1%
既存店売上高		0.8%		0.9%
既存店客数		(0.3)%		(0.5)%
既存店客単価		1.1%		1.4%
営業利益	101億円	0.2%	230億円	(3.3)%
当期利益	63億円	3.5%	141億円	2.0%
店舗展開	リモデル270店、ブランド転換24店、新規出店68店			

2017年第3四半期累計 要約PL



	2017年第3四半期累計		2016年第3四半期累計		増減	
	億円	売上比	億円	売上比	億円	前年同期比
売上高	2,704	100.0%	2,648	100.0%	56	102.1%
既存店売上成長率	0.9%	-	(1.0)%	-	+1.8%	-
客数	(0.5)%	-	(1.6)%	-	+1.1%	-
客単価	1.4%	-	0.7%	-	+0.7%	-
売上総利益	1,893	70.0%	1,858	70.2%	35	101.9%
人件費	907	33.5%	874	33.0%	(33)	103.8%
その他販管費	756	28.0%	746	28.2%	(10)	101.3%
営業利益	230	8.5%	238	9.0%	(8)	96.7%
税引前利益	211	7.8%	217	8.2%	(7)	97.0%
当期利益	141	5.2%	138	5.2%	3	102.0%
EBITDA	332	12.3%	345	13.0%	(13)	96.3%
調整後EBITDA	343	12.7%	360	13.6%	(17)	95.3%
調整後当期利益	141	5.2%	138	5.2%	3	102.1%
調整後ROE	16.2%	-	16.2%	-	+0.1%	-

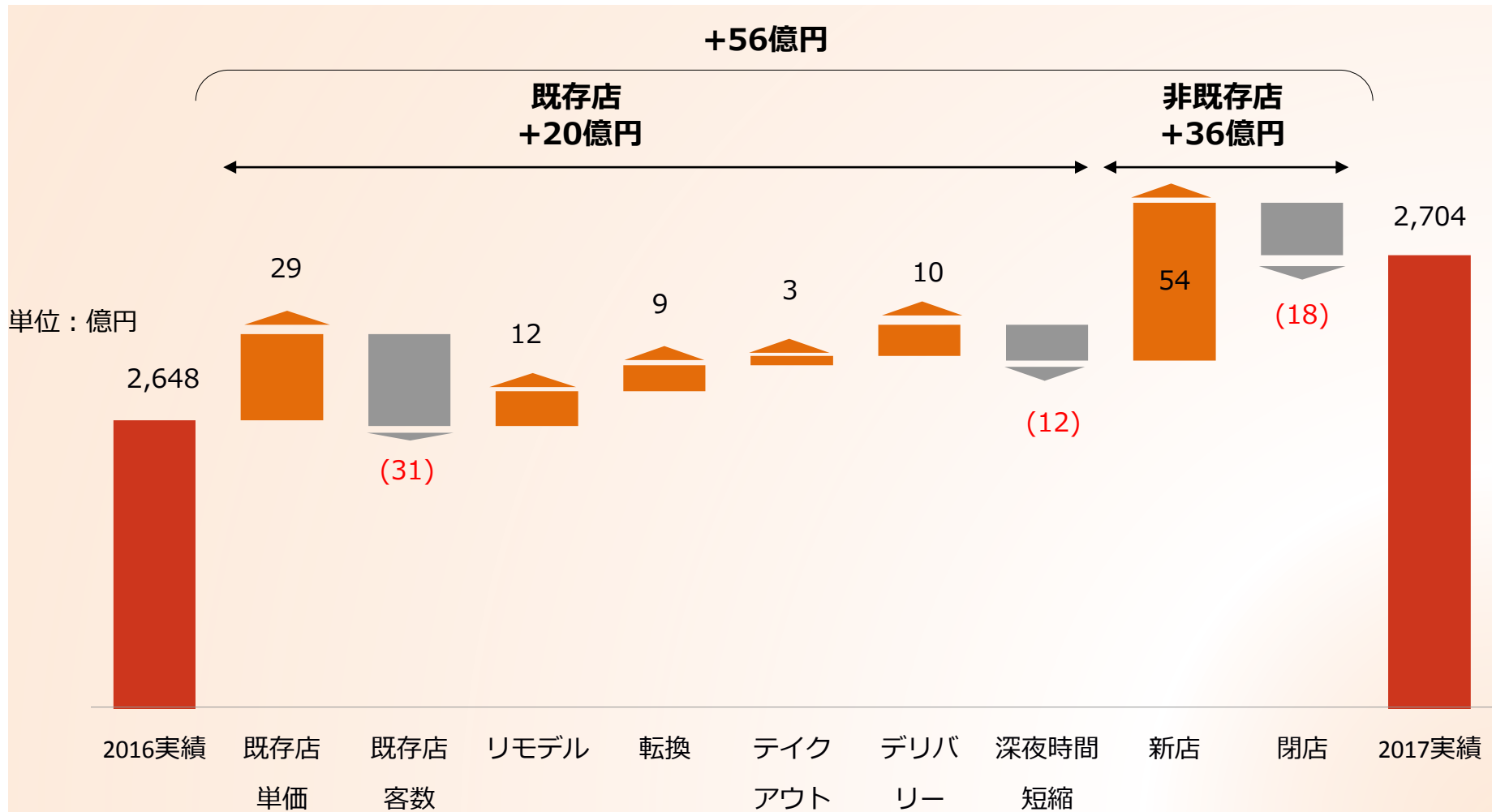
*1 既存店定義: 13ヶ月経過店舗、ブランド転換店含む、客数はデリバリー含む(デリバリー売上高をイトイン客単価で割ったものをデリバリー客数としている)

*2 ROEは直近12ヶ月の数値

2017年第3四半期累計分析：売上高



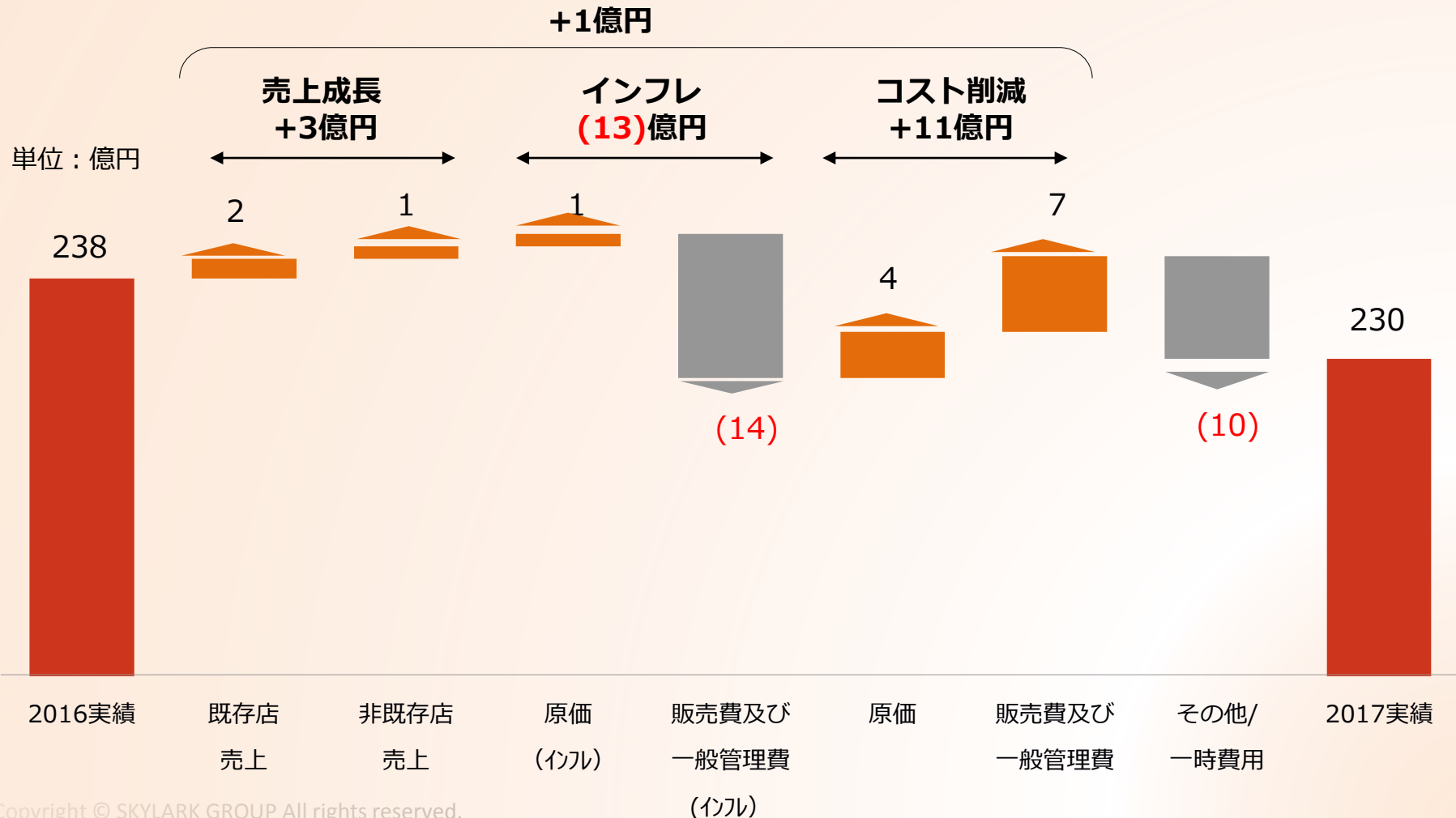
- ◆ 56億円の増収を達成
- ◆ 既存店売上高は20億円増（既存店売上前年比+0.9%）、非既存店売上高は36億円増





2017年第3四半期累計分析：営業利益

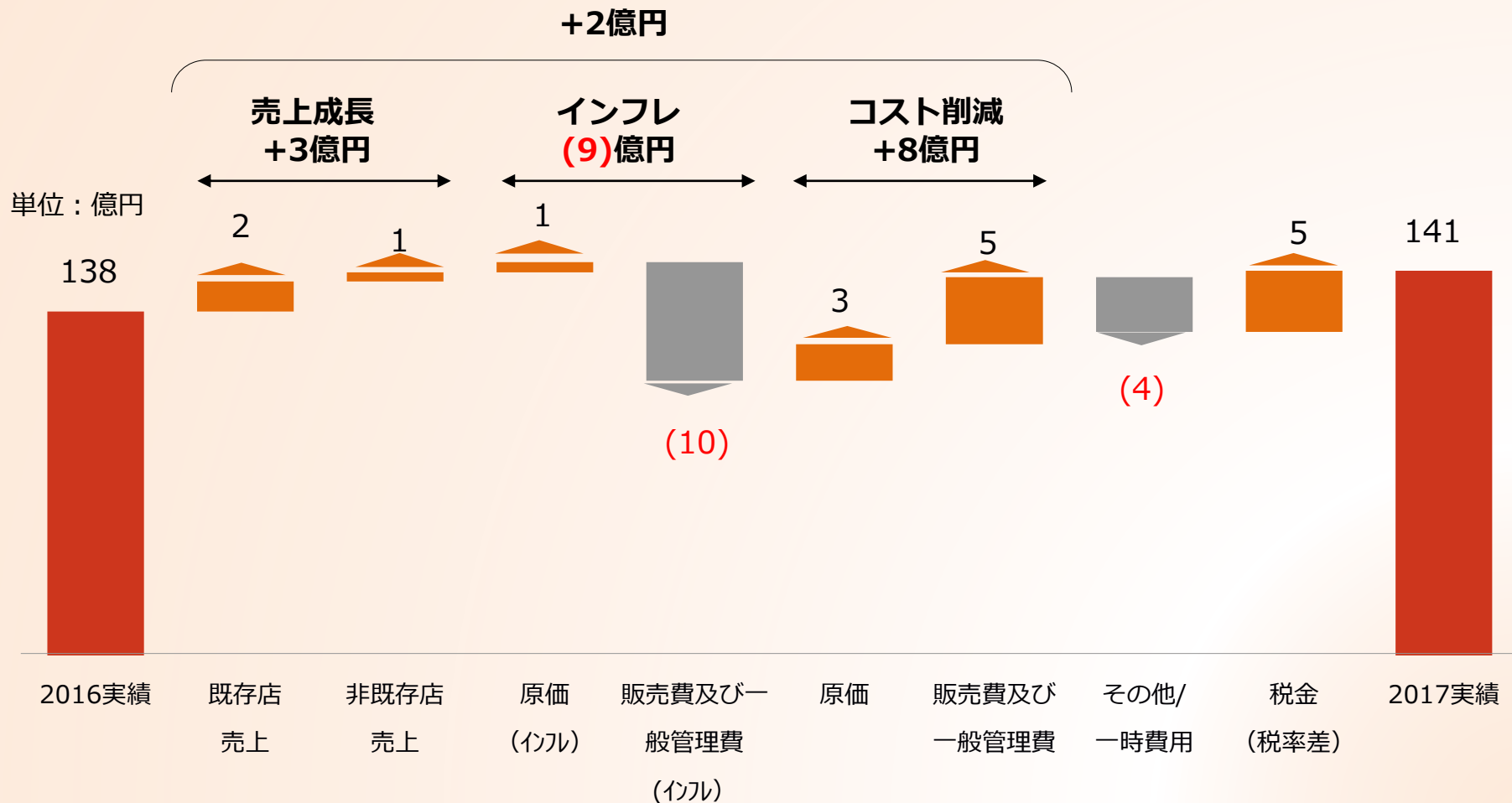
- ◆ 人件費増などによる13億円のマイナス影響があったが、売上成長とコスト削減がこれを上回り、ネット1億円の利益増
- ◆ 第2四半期に計上した約6億円の株主優待コストなど、一過性のコスト増が10億円





2017年第3四半期累計分析：調整後四半期利益

- ◆ 約3億円の増益を達成
- ◆ 9億円のインフレ影響があったが、売上成長3億円・コスト削減8億により2億円利益増
- ◆ 前年同期間と比べ実効税率が低下し5億円の増益要因となった



店舗開発の進捗



◆ 店舗開発は計画通りに進捗

2016年12月末から2017年9月末までの店舗数推移

店舗数ブランド	2016年 12月末	新店	ブラン ド 転換 (+)	ブランド 転換 (-)	閉店	転換準備 の閉店	2017年 9月末	増減	リモデル
 ガスト	1,357	8	4	(6)	-	-	1,363	6	132
 バーミヤン	303	1	-	(1)	(2)	-	301	(2)	38
 ジョナサン	331	3	-	-	(2)	-	332	1	42
 夢庵	195	1	-	-	(2)	-	194	(1)	20
 しゃぶ葉	147	20	5	-	(2)	-	170	23	15
 ステーキ ガスト	137	-	-	-	-	-	137	-	-
その他	598	35	15	(17)	(11)	-	620	22	23
合計	3,068	68	24	(24)	(19)	-	3,117	49	270

免責事項

本資料は、当社グループについての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資の勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される業界、市場動向または経済情勢等に関する情報は、現時点で入手可能な情報に基づいて作成しているものであり、当社がその真実性、正確性、合理性及び網羅性について保証するものではありません。

また、本資料に記載される当社グループの計画、見積もり、予測、予想その他の将来情報については、現時点における当社の判断又は考えにすぎず、実際の当社グループの経営成績、財政状態その他の結果は、経済情勢、外食産業の市場動向、消費者の嗜好の変化、原材料価格の変動等により、本資料記載の内容またはそこから推測される内容と大きく異なることがあります。