

2017年7月度 すかいらーくグループIRレポート

2017年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.0%	-0.1%	2.1%	3.5%	0.5%	3.5%	2.1%						2.0%
既存店売上高	0.8%	-1.0%	1.3%	2.6%	-0.4%	2.0%	0.6%						0.9%
既存店客数	-0.8%	-2.4%	-0.5%	0.9%	-1.8%	0.4%	-0.3%						-0.6%
既存店客単価	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	1.4%	1.6%	0.9%						1.5%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	6	3	5	10	5	10	13						52
総店舗数	3,064	3,055	3,061	3,075	3,079	3,090	3,104						3,104
うち海外	48	48	47	48	48	48	50						50

※7月末時点のブランド転換準備による一時的な閉店は1店舗です。

(2017年7月度ハイライト)

2017年7月度のグループ合計の総売上高は前年比2.1%増となりました。うち既存店成長は前年比0.6%増、新店（閉店とのネット）の成長は同1.5%増となりました。

7月後半から夏休みシーズンに入り、名探偵コナンとのコラボ、お子様へのソフトクリームプレゼント、お子様向けメニューのラッキーセットをより魅力的なものにするなど、ファミリー向けのサービスを充実させています。また、ガスト、夢庵、藍屋などではうなぎのフェアを開催中で、こちらは大人の方を中心にご好評頂いております。

バーミヤンでは、ももいろクローバーZとのコラボキャンペーンを実施しており、新規のお客様増を含めた客数増や、もう1品追加でご注文して頂くことでの単価増につながっております。

7月度の新規出店数は13店舗、うち3店舗がとんから亭、2店舗は台湾での出店でした。

ガスト：フェアメニュー
チーズIN ロコモコボウル



藍屋：フェアメニュー
浜名湖産うなぎのうな重膳



すかいらーくグループ×名探偵コナン
謎解きキャンペーン



2016年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.3%	2.3%	-0.9%	0.5%	-2.3%	1.0%	4.8%	-3.1%	-0.5%	5.1%	1.2%	5.0%	1.2%
既存店売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%	-0.4%	3.5%	-4.3%	-2.0%	3.3%	-0.2%	3.8%	-0.1%
既存店客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%	-1.2%	2.6%	-4.9%	-2.1%	2.2%	-2.4%	0.9%	-1.2%
既存店客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%	2.9%	1.0%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	1	3	5	7	4	3	5	1	6	4	6	4	49
総店舗数	3,031	3,032	3,031	3,035	3,036	3,040	3,045	3,045	3,055	3,061	3,065	3,068	3,068
うち海外	41	42	41	41	43	45	45	45	46	46	46	47	47

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(注2) 既存店の定義

- ・ 13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・ 以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数＝デリバリー売上高÷平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244