

2017年6月度 すかいらーくグループIRレポート

2017年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.0%	-0.1%	2.1%	3.5%	0.5%	3.5%							1.9%
既存店売上高	0.8%	-1.0%	1.3%	2.6%	-0.4%	2.0%							0.9%
既存店客数	-0.8%	-2.4%	-0.5%	0.9%	-1.8%	0.4%							-0.7%
既存店客単価	1.6%	1.4%	1.8%	1.7%	1.4%	1.6%							1.6%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	6	3	5	10	5	10							39
総店舗数	3,064	3,055	3,061	3,075	3,079	3,090							3,090
うち海外	48	48	47	48	48	48							48

※6月末時点のブランド転換準備による一時的な閉店は2店舗です。

(2017年6月度ハイライト)

2017年6月度のグループ合計の新規出店を含む総売上高は前年比3.5%増、既存店売上高は前年比2.0%増となりました。梅雨入り以降も比較的天候に恵まれたことで、若干ポジティブな影響がありました。

6月度は、ほぼ全ての主要ブランドでメニュー改定を実施しました。期間限定のフェアメニューでは、ガストの「ハワイ」フェア、バーミヤンの「全国ご当地旅する麺グルメ」フェア、ジョナサンの「夏野菜を楽しむ国産牛と鹿児島黒豚」フェアなども大好評頂いています。バーミヤンとステーキガストで実施中の人気アニメ「ご注文はうさぎですか??」とのコラボレーションキャンペーンも客数増に寄与しました。

6月度の新規出店数は10店舗、うち5店舗がしゃぶ葉でした。

また、6月17日には、横浜市本牧のハワイアンの新ブランドLa Ohanaをグラッチェ・ガーデンズからのブランド転換によりオープン致しました。

ガスト：フェアメニュー
ハワイアンヘルシータコライスプレート



バーミヤン：フェアメニュー
三元豚とたっぷり野菜の塩焼きそば



La Ohana：ハワイアンの新ブランド
横浜本牧店6月17日オープン



2016年

(前年比%)	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
総売上高	2.3%	2.3%	-0.9%	0.5%	-2.3%	1.0%	4.8%	-3.1%	-0.5%	5.1%	1.2%	5.0%	1.2%
既存店売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%	-0.4%	3.5%	-4.3%	-2.0%	3.3%	-0.2%	3.8%	-0.1%
既存店客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%	-1.2%	2.6%	-4.9%	-2.1%	2.2%	-2.4%	0.9%	-1.2%
既存店客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%	2.9%	1.0%

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
新規出店数	1	3	5	7	4	3	5	1	6	4	6	4	49
総店舗数	3,031	3,032	3,031	3,035	3,036	3,040	3,045	3,045	3,055	3,061	3,065	3,068	3,068
うち海外	41	42	41	41	43	45	45	45	46	46	46	47	47

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(注2) 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数＝デリバリー売上高÷平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244