

2016年11月度 すかいらーくグループ I R レポート

2016年(既存店)

(前年比%)

ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	-1.2%	-0.9%	-3.9%	-2.6%	-4.8%	-1.7%	0.8%	-6.5%	-5.9%	3.4%	2.1%		-2.1%
客数	-0.1%	0.0%	-2.8%	-1.1%	-2.7%	-0.4%	2.4%	-5.1%	-3.2%	3.6%	-0.4%		-1.0%
客単価	-1.1%	-0.9%	-1.1%	-1.5%	-2.2%	-1.3%	-1.6%	-1.5%	-2.8%	-0.1%	2.4%		-1.1%
スペシャルティ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.8%	2.2%	-0.4%	0.9%	-2.6%	0.7%	5.6%	-2.6%	1.2%	3.3%	-2.0%		0.8%
客数	-0.5%	0.1%	-2.5%	-2.0%	-5.1%	-2.0%	2.8%	-4.6%	-0.9%	0.7%	-4.5%		-1.7%
客単価	3.3%	2.1%	2.2%	2.9%	2.6%	2.7%	2.7%	2.2%	2.1%	2.5%	2.7%		2.5%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%	-0.4%	3.5%	-4.3%	-2.0%	3.3%	-0.2%		-0.5%
客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%	-1.2%	2.6%	-4.9%	-2.1%	2.2%	-2.4%		-1.3%
客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%	0.8%	0.8%	0.6%	0.1%	1.1%	2.2%		0.8%

グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(2016年11月度ハイライト)

2016年11月度のグループ合計の既存店売上高は、前年11月と比較して休日の日数が1日少なかったことや祝日の配置が悪かったこと、関東地方中心に11月としては54年ぶりに降雪があったことなど天候要因も影響し、前年比0.2%減となりました。

ガストでは、クーポンをご利用いただくことで「チーズINハンバーグ」や「北海道産紅ズワイガニのクリームコロッケ」を399円でお召し上がりいただけるプロモーションを実施し、若いご家族層を中心として客数増に寄与しました。また、9月29日に実施したグランドメニュー改定、10月20日から11月23日まで実施した広島産牡蠣フェア、11月24日に開始した牛赤身ステーキフェアの各施策により客単価が上昇しました。スペシャルティブランドは、和食ブランドを中心に天候のマイナス影響を受けましたが、プレミアム食材を使用したフェアメニューは引き続きご好評をいただいております。パーミヤンでは9月8日から11月23日まで実施した「三大ラーメン祭り」がご好評だったこともあり、繰り返しご来店して下さるお客様の増加につながっています。

なお新規出店につきましては、11月度は6店舗出店いたしました。うち3店舗は「chawan」(ラスカ平塚店・静岡モディ店・アリオ橋本店)で、オープン以来好調に推移しております。

ガスト：フェアメニュー
牛赤身ステーキ

ジョナサン：フェアメニュー
沖縄産美ら島あぐー豚

ガスト：テイクアウト・宅配限定
自家製ローストチキン



2015年（既存店）

（前年比％）

ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.6%	12.0%	3.1%	1.0%	5.4%	-0.2%	3.2%	0.9%	-0.2%	4.4%	-5.2%	-2.3%	2.0%
客数	-2.4%	5.8%	-0.4%	-3.4%	2.0%	-2.6%	2.0%	-0.9%	-1.4%	4.1%	-5.2%	-0.3%	-0.3%
客単価	7.2%	5.8%	3.6%	4.5%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	0.0%	-2.0%	2.3%
スペシャルティ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.6%	11.3%	-0.6%	3.0%	6.1%	1.4%	3.1%	1.3%	2.7%	7.5%	1.0%	2.2%	3.2%
客数	-3.0%	6.6%	-3.8%	-1.3%	1.9%	-2.3%	-1.3%	-3.5%	-2.3%	2.5%	-2.2%	-1.2%	-1.0%
客単価	4.7%	4.4%	3.3%	4.4%	4.2%	3.8%	4.5%	4.9%	5.1%	4.9%	3.2%	3.5%	4.2%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.9%	11.6%	1.0%	2.1%	5.8%	0.7%	3.2%	1.1%	1.4%	6.1%	-1.9%	0.2%	2.7%
客数	-2.7%	6.2%	-2.1%	-2.4%	1.9%	-2.5%	0.5%	-2.1%	-1.8%	3.4%	-3.8%	-0.7%	-0.6%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.6%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.0%	0.9%	3.3%

（注1） 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗（ブランド転換店舗含む）
- ・以下の定義（※）に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

（※）デリバリー客数＝デリバリー売上高÷平均客単価

（注2） スペシャルティはグループ合計からガストを除いた合計値です。

（注3） 2015年既存店データは次ページをご参照ください。

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244