

2016年5月度 すかいらーくグループIRレポート

2016年(既存店)

(前年比%)

ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	-1.2%	-0.9%	-3.9%	-2.6%	-4.8%								-2.8%
客数	-0.1%	0.0%	-2.8%	-1.1%	-2.7%								-1.4%
客単価	-1.1%	-0.9%	-1.1%	-1.5%	-2.2%								-1.4%
スペシャルティ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.8%	2.2%	-0.4%	0.9%	-2.6%								0.5%
客数	-0.5%	0.1%	-2.5%	-2.0%	-5.1%								-2.1%
客単価	3.3%	2.1%	2.2%	2.9%	2.6%								2.6%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.0%	0.8%	-2.0%	-0.7%	-3.6%								-1.0%
客数	-0.3%	0.0%	-2.7%	-1.5%	-3.8%								-1.7%
客単価	1.3%	0.8%	0.7%	0.8%	0.3%								0.8%

グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。

(注1) 既存店の定義

- ・13カ月以上稼働店舗(ブランド転換店舗含む)
- ・以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※)デリバリー客数=デリバリー売上高÷平均客単価

(注2) スペシャルティはグループ合計からガストを除いた合計値です。

(注3) 2015年既存店データは次ページをご参照ください。

(2016年5月度ハイライト)

2016年5月度はグループ合計の既存店売上高は、週末が一日少なかったことや天候影響などにより、前年比で3.6%減少しました。スペシャルティブランドにつきましては、引き続き客単価上昇が既存店売上を牽引しています。

今後は、経済環境やお客様の需要の変化に対応した新しいメニューを、6月中旬頃から複数ブランドで展開していく予定です。

ガスト:(クーポン)2倍盛りミックスグリル/チキンと野菜の黒酢あんランチ

ガスト:
チーズINハンバーグ399円フェア

ジョナサン:
抹茶とわらびもちのパフェ



2015年（既存店）

(前年比%)

ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.6%	12.0%	3.1%	1.0%	5.4%	-0.2%	3.2%	0.9%	-0.2%	4.4%	-5.2%	-2.3%	2.0%
客数	-2.4%	5.8%	-0.4%	-3.4%	2.0%	-2.6%	2.0%	-0.9%	-1.4%	4.1%	-5.2%	-0.3%	-0.3%
客単価	7.2%	5.8%	3.6%	4.5%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	0.0%	-2.0%	2.3%
スペシャリティ	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.6%	11.3%	-0.6%	3.0%	6.1%	1.4%	3.1%	1.3%	2.7%	7.5%	1.0%	2.2%	3.2%
客数	-3.0%	6.6%	-3.8%	-1.3%	1.9%	-2.3%	-1.3%	-3.5%	-2.3%	2.5%	-2.2%	-1.2%	-1.0%
客単価	4.7%	4.4%	3.3%	4.4%	4.2%	3.8%	4.5%	4.9%	5.1%	4.9%	3.2%	3.5%	4.2%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.9%	11.6%	1.0%	2.1%	5.8%	0.7%	3.2%	1.1%	1.4%	6.1%	-1.9%	0.2%	2.7%
客数	-2.7%	6.2%	-2.1%	-2.4%	1.9%	-2.5%	0.5%	-2.1%	-1.8%	3.4%	-3.8%	-0.7%	-0.6%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.6%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.0%	0.9%	3.3%

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム
TEL: 0422-37-5244