

## 2016年2月度 すかいらーくグループ I Rレポート

～連結既存店売上高 0.8%増～

### 2016年(既存店) [新算出方法 ※2]

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.0%	0.8%											0.9%
客数	-0.3%	0.0%											-0.1%
客単価	1.3%	0.8%											1.0%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	1.0%	0.8%											0.9%
客数	-0.1%	0.0%											-0.1%
客単価	-1.1%	-0.9%											-1.0%

### 2015年(既存店) [新算出方法 ※2]

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	2.9%	11.6%	1.0%	2.1%	5.8%	0.7%	3.2%	1.1%	1.4%	6.1%	-1.9%	0.2%	2.7%
客数	-2.7%	6.2%	-2.1%	-2.4%	1.9%	-2.5%	0.5%	-2.1%	-1.8%	3.4%	-3.8%	-0.7%	-0.6%
客単価	5.8%	5.1%	3.2%	4.6%	3.8%	3.2%	2.7%	3.2%	3.2%	2.6%	2.0%	0.9%	3.3%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	4.6%	12.0%	3.1%	1.0%	5.4%	-0.2%	3.2%	0.9%	-0.2%	4.4%	-5.2%	-2.3%	2.0%
客数	-2.4%	5.8%	-0.4%	-3.4%	2.0%	-2.6%	2.0%	-0.9%	-1.4%	4.1%	-5.2%	-0.3%	-0.3%
客単価	7.2%	5.8%	3.6%	4.5%	3.3%	2.5%	1.2%	1.8%	1.2%	0.3%	0.0%	-2.0%	2.3%

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、次ページ※1をご覧ください。

(注2) ※2今回のレポートより、連結既存店売上高、客数及び客単価に係る前年比数値の算出方法を、以下の通り変更しております(以下「新算出方法」といいます)。

連結既存店売上高、客数及び客単価の前年比数値につきましては、これまで、各店舗の各月の稼働日数に基づく1日平均の数値に基づいて算出しておりましたが(以下「旧算出方法」といいます)、他社の開示状況・動向等に鑑み、外食業界において一般的である、月次での売上高、客数及び客単価の合計数値に基づいて算出するように変更しております。

なお、2016年2月の既存店売上高については、閏年により営業日数が前年同月よりも1日多かったことが、3.7ポイント程度プラスに影響したものと考えております。

### (2016年2月度ハイライト)

2016年2月度の既存店売上は前年比で0.8%増加しました。当社の既存店売上は、過去12カ月のうち11カ月前年を上回って推移しております。2月度は、高単価商品の販売が引き続き好調だったこと、サイドメニューやドリンクバーの利用増加などから、単価が上がっております。2月度開始のフェアでは、ガストで超あらびきビーフバーグ、ジョナサンでハンガリー産マンガリツァ豚やブルネイ産シュリンプ、パーミヤンでは筍、海鮮、豚肉などを使ったメニューを提供しております。

また、2月25日からは、全国のガストでランチメニューを全面刷新しております。

今後も当社の強みであるメニュー開発力とプロモーション戦略を中心に、引き続き他社との差別化を図って参ります。

ガスト：新ランチメニュー

ジョナサン：ブルネイ産ブルーシュリンプのピヤベース風タリアテッレ

ステーキガスト：肉の日







すかいらーくグループ

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーく IR チーム  
TEL: 0422-37-5244