

各 位

2026年5月18日

会 社 名 株式会社ジェネレーションパス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 岡 本 洋 明
(コード番号：3195 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 鈴 木 智 也
(TEL. 03-5909-2937)

東京証券取引所スタンダード市場への市場区分変更承認に関するお知らせ

当社は、2026年4月15日付「東京証券取引所スタンダード市場への市場区分変更申請に関するお知らせ」にて公表しておりますとおり、東京証券取引所グロース市場からスタンダード市場への市場区分変更を申請しておりましたが、このたび、東京証券取引所より承認を受けましたので、下記のとおりお知らせいたします。

株主・投資家の皆様をはじめ、関係者の皆様には、平素より格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

記

1. 市場区分変更の概要

変更前の市場区分	東京証券取引所	グロース市場
変更後の市場区分	東京証券取引所	スタンダード市場
市場区分変更日	2026年5月25日	
コード番号	3195 (変更なし)	

2. スタンダード市場承認を受けた今後の成長方針

当社グループは、創業以来、ECマーケティング事業を核として事業規模を拡大し、近年ではD2C (Direct to Consumer : 工場から消費者に直接商品を提供するビジネスモデル) ブランドの確立や商品企画関連事業における海外製造拠点の整備等、単なる販売プラットフォームの運営を超えた「アジアバリューチェーン (マーケティングデータ及びマーケットノウハウをアジアに循環させることで原材料の調達から商品開発、パートナーシップの構築等についてアジア圏を跨いで展開させるバリューチェーン)」の構築に注力してまいりました。今後はこれらの基盤を最大限活用し、以下の成長領域において積極的な事業拡大を推進してまいります。

成長領域	具体的な取組・展望
D2C商品ブランド	当社オリジナル家電ブランド「シンプル」や寝具ブランド「with core」「カクシング」の商品ラインナップ拡大、及び新ブランドの立上加速。
機能性繊維・リカバリーウェア	伊藤忠商事株式会社との共同開発・販売契約に基づき、PCMリヨセル繊維・窒化ホウ素繊維等を活用したアパレル向け機能性繊維製品の量産・市場展開を加速。また、オリジナル機能性繊維を用いたリカバリーウェアの開発・販売も継続的に進めていく。
グローバル展開	ベトナム・中国の製造拠点を活用し、アジア・欧米市場への高付加価値製品の輸出拡大を推進。

これまでの皆様のご支援ならびにご厚誼に改めて深く感謝申し上げますとともに、今後とも変わらぬご支援を賜りますよう、謹んでお願い申し上げます。

なお、東京証券取引所スタンダード市場への上場市場区分変更に関する詳細につきましては、日本取引所グループホームページ (<https://www.jpx.co.jp/>) をご覧ください。

以 上