

各 位

2025年9月29日

会 社 名 株式会社ジェネレーションパス
代 表 者 名 代 表 取 締 役 岡 本 洋 明
(コード番号：3195 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 鈴 木 智 也
(TEL. 03-5909-2937)

中国内需拡大政策に対応した子会社設立に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、当社の海外連結子会社である青島新綻紡貿易有限公司（中国）（以下、「新綻紡社」といいます。）が、中国において、全額出資による子会社を設立することについて決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 子会社設立の目的

中国政府は、2022年に国内消費を成長の柱とする「内需拡大戦略計画綱要（2022-2035年）」を策定し、2035年までを視野に国民消費の活性化と高品質な国内ブランド育成を国家戦略として推進し、消費を経済成長の主要エンジンと位置づけております。さらに、「国内大循環を主体とし、国内外双方向循環を相互促進する新発展格局」の実現を掲げ、消費市場の拡大を加速しています。

当社グループはこの政策動向を中期成長戦略に取り込み、AI×ライブコマースを軸に中国内需市場における自社ブランドの認知拡大と販売網構築を目的に、新綻紡社の全額出資により中国山東省青島市に子会社を設立することを決定いたしました。

2. 事業概要

・ライブコマース市場の活用

中国のライブコマース市場は年率20%超の成長が続き、2025年には約5兆円規模に達すると予測されています。当社グループはTikTok等の主要プラットフォームを活用し、即時性と拡散性に優れた販売手法で認知度向上を図ります。

・AIを活用した動画生成・マーケティング分析及び効率的な広告運用

当該子会社では、生成AIや分析AIを積極的に導入し、ライブ配信動画やプロモーション映像の自動生成、消費者データに基づくマーケティング分析、広告運用の最適化を行います。これにより、短期間でのブランド認知拡大と販促効率の向上を実現します。

・独自素材を活かした高付加価値展開

当社グループが特許を取得したPCMリヨセルやグラフェン量子ドット関連繊維等の環境配慮型素材を用いたオリジナル商品を投入し、ESG対応を重視する中国の消費者層に訴求します。

・国内ECマーケティング事業との連携

当社の越境ECの経験や、86店舗にも及ぶECサイト運営ノウハウ及び222万点超の取扱商品の共有を通じて相互に高いシナジーを出せる仕組みを構築してまいります。

・リスク管理

中国国内の規制や為替変動等の外部要因による影響には十分に注意し、現地専門家との連携を強化する等、適切なリスク管理を行ってまいります。

2. 設立する子会社の概要

商号	青島康織紡績科技有限公司
所在地	中国 山東省青島市
代表者の役職・氏名	総経理 劉平平（新綻紡社 従業員）
事業内容	TikTok等の主要ライブコマースプラットフォームを活用した自社商品のブランディング・マーケティング、中国国内向けEC販売および卸販売
資本金	登録資本金 5,000,000人民元（100百万円 ※）
決算期	12月31日
設立	2025年10月末（予定）
出資比率	青島新綻紡貿易有限公司 100%

※ 日本円への換算：1人民元 = 20円で換算

3. 今後の見通し

当社は当該子会社について、2026年10月期第1四半期より連結決算への取込を予定しており、国内ECマーケティング事業のリソース及び過去の越境ECの知見を基にして、早期に売上の拡大を図ってまいります。

なお、本件設立にかかる費用に関しまして、当社の2025年10月期の連結業績に与える影響は軽微と見込まれております。

以 上