

各 位

2025年8月15日

会 社 名 株式会社ジェネレーションパス

代 表 者 名 代 表 取 締 役 岡 本 洋 明

(コード番号：3195 東証グロース)

問 合 せ 先 取 締 役 鈴 木 智 也

(TEL. 03-5909-2937)

2025年7月度月次売上高前年同月比についてのお知らせ

【連結売上高前年同月比推移】

	11月	12月	1月	2月	3月	4月	上期計
当 期	1,335	1,528	1,263	1,247	1,464	1,500	8,339
前 期	1,297	1,471	1,235	1,168	1,410	1,433	8,017
増減額	38	56	28	78	53	66	322
増減率	+2.9%	+3.8%	+2.2%	+6.7%	+3.8%	+4.6%	+4.0%

	5月	6月	7月	8月	9月	10月	下期計	通期計
当 期	1,401	1,376	1,403				4,181	12,520
前 期	1,338	1,312	1,472				4,123	12,140
増減額	63	63	△69				57	379
増減率	+4.7%	+4.8%	△4.7%				+1.4%	+3.1%

(注)1. 上記数値は、百万円単位、百万円未満切捨てで表示しております。

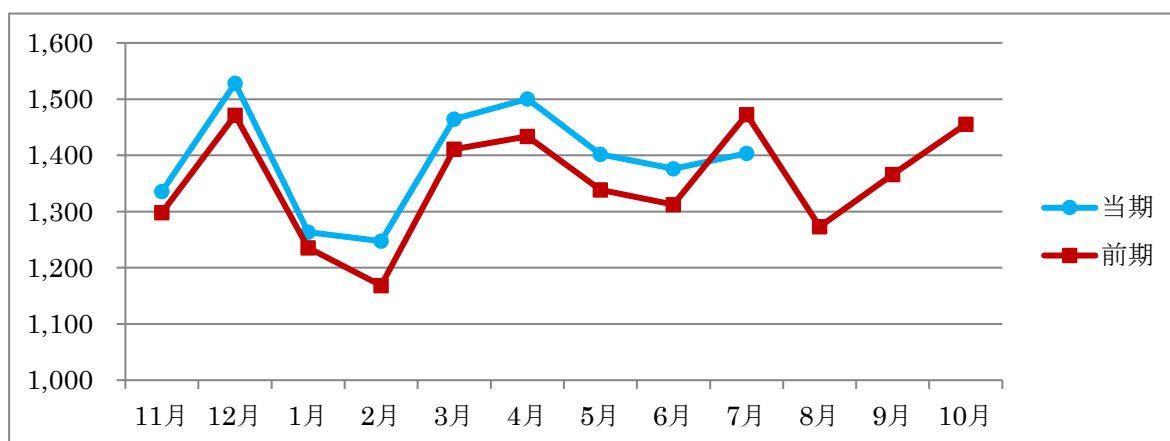
2. 上記数値は、関係会社間の取引を全て削除する前の売上の暫定速報値を使用しており、次月以降に確定する売上数値とは異なる場合があります。

3. 上記数値は、グループ会社各社の単純合算売上高からグループ間の重要な取引を消去した数値となります。

4. 中国子会社及びベトナム子会社の売上高は、当社グループの連結決算に合わせて概ね1ヶ月遅れで当社の連結業績に反映されます。

5. 上記数値は、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算数値とは差異が発生する場合があります。

【連結売上高前年同月比推移グラフ(単位：百万円)】



【会社コメント：2025年7月度連結売上高について】

2025年7月度の連結売上高については、ECマーケティング事業において、一部売れ筋商品の納期遅れや欠品の影響を受けたこと、及び商品企画関連事業において、夏物の売れ行きが好調に推移し、前月に前倒し出荷が行われたことにより当月出荷数が減少した結果、全社売上高は前年同月比で4.7%減となりました。

以 上