



2024年10月期 第3四半期決算補足説明資料

株式会社ジェネレーションパス
2024年9月13日

2024年10月期 第3四半期業績

- **ラオスへの新規投資、新規商品開発及びUSP事業等、成長のための新規投資費用が先行するも、堅調な売上や利益率改善及び為替差損の縮小もあり、前年同期比で増収増益を達成。**
 - 売上高：12,140百万円（前年同四半期4.9%増）
 - 営業利益：38百万円（前年同四半期 24百万円の損失）
 - 経常利益：64百万円（前年同四半期6.6%増）
 - お客様が望む商品開発や原材料の調達などアジア圏を跨ぐアジアンバリューチェーンを構築を推進

ECマーケティング 事業

- **D2C商品開発・販売の強化により利益率は前年同期比で上昇基調へ転換。**
 - 売上高：10,010百万円（前年同期比1.6%増）
 - セグメント利益：217百万円（前年同期比34.9%増）
 - USP（Unique Stores Platform）事業を開始 ※1
 - D2C（自社独自仕入れ商品開発）事業を推進 ※2

商品企画関連 事業

- **ラオスへの新規投資及び生産準備、新規顧客開拓のための費用が先行も売上好調により増収増益**
 - 売上高：2,085百万円（前年同期比29.8%増）
 - セグメント利益：45百万円（前年同期比0.2%増）
 - ラオスでの会社設立手続と生産準備
 - ベトナム子会社での新規顧客開拓を推進

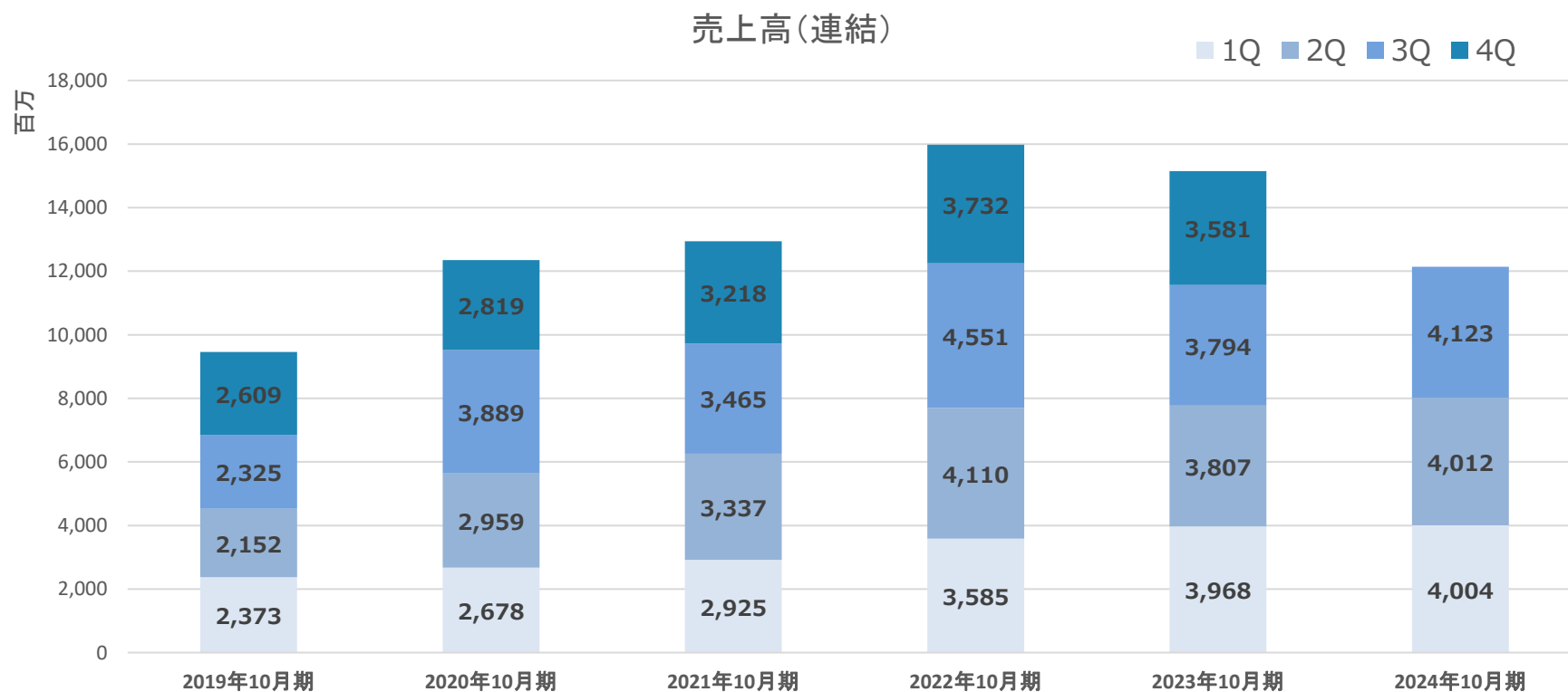
※1 USP事業 = 新規事業として、既存のECモールでは実現しにくい特色ある自社ECサイトを多数構築し、それらを有機的に結合させることにより、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業（名称：「Unique Stores Platform 事業」）

※2 D2C商品 = 工場やメーカーが商品を企画開発、製造して一般のお客様に直接販売する商品、もしくは、企業が商品を企画して工場に直接依頼して製造された商品と当社では定義

事業拡大のための投資費用が先行するも、堅調な売上や利益率改善等により吸収。各段階利益は全て前年同期比を上回る水準で着地。

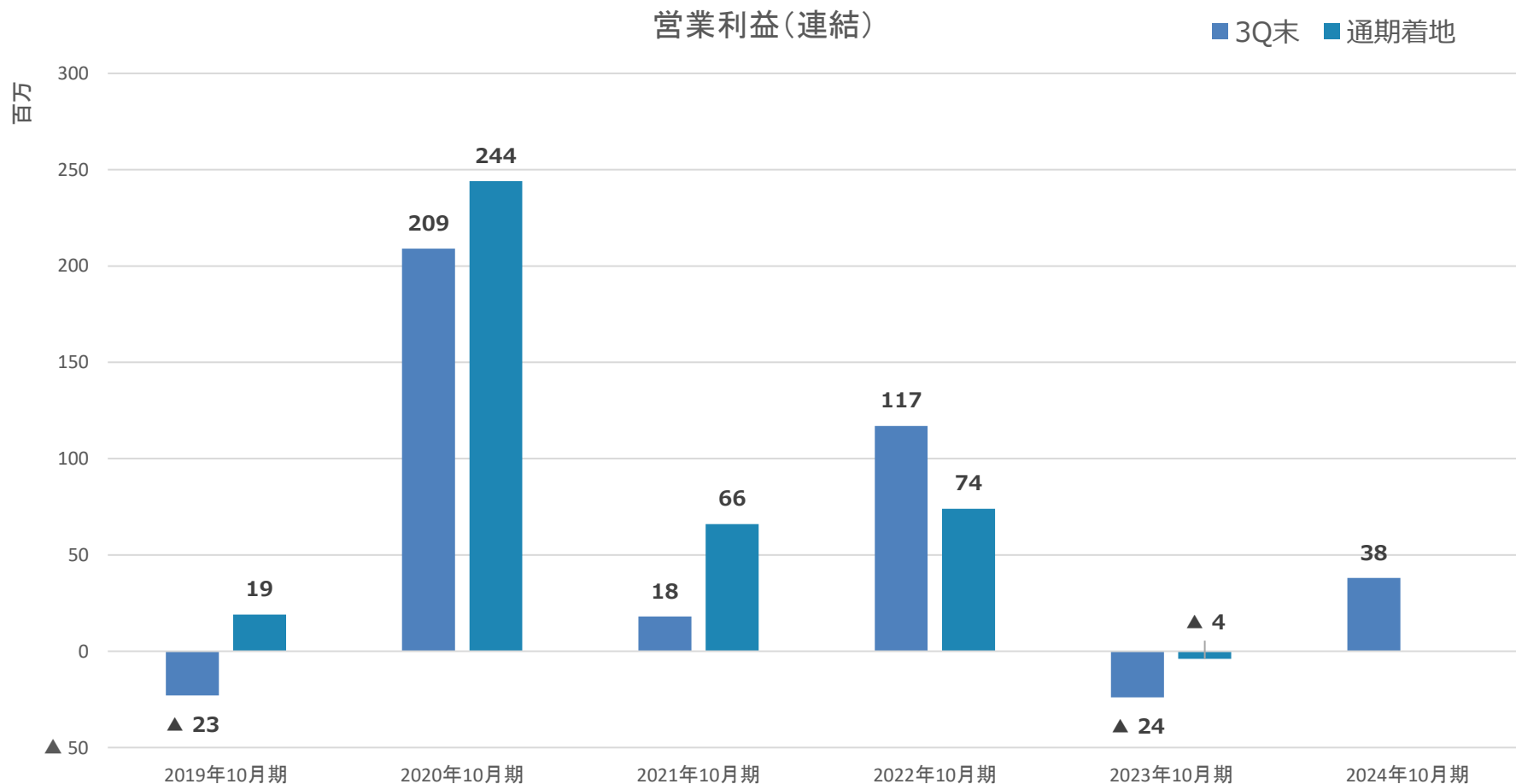
(百万円)	2023年3Q	2024年3Q	前年同期比
売上高	11,570	12,140	+4.9%
営業利益	△24	38	—
経常利益	60	64	+6.6%
親会社株主に帰属する当期純利益	35	47	+33.1%

2024年10月期第3四半期の売上高は、全体で前年同期比+8.6%の増加と増収傾向が加速
2024年10月期第3四半期累計売上高は、全体で前年同期比+4.9%と売上が増加。
ECマーケティング事業、商品企画関連事業ともに増収。

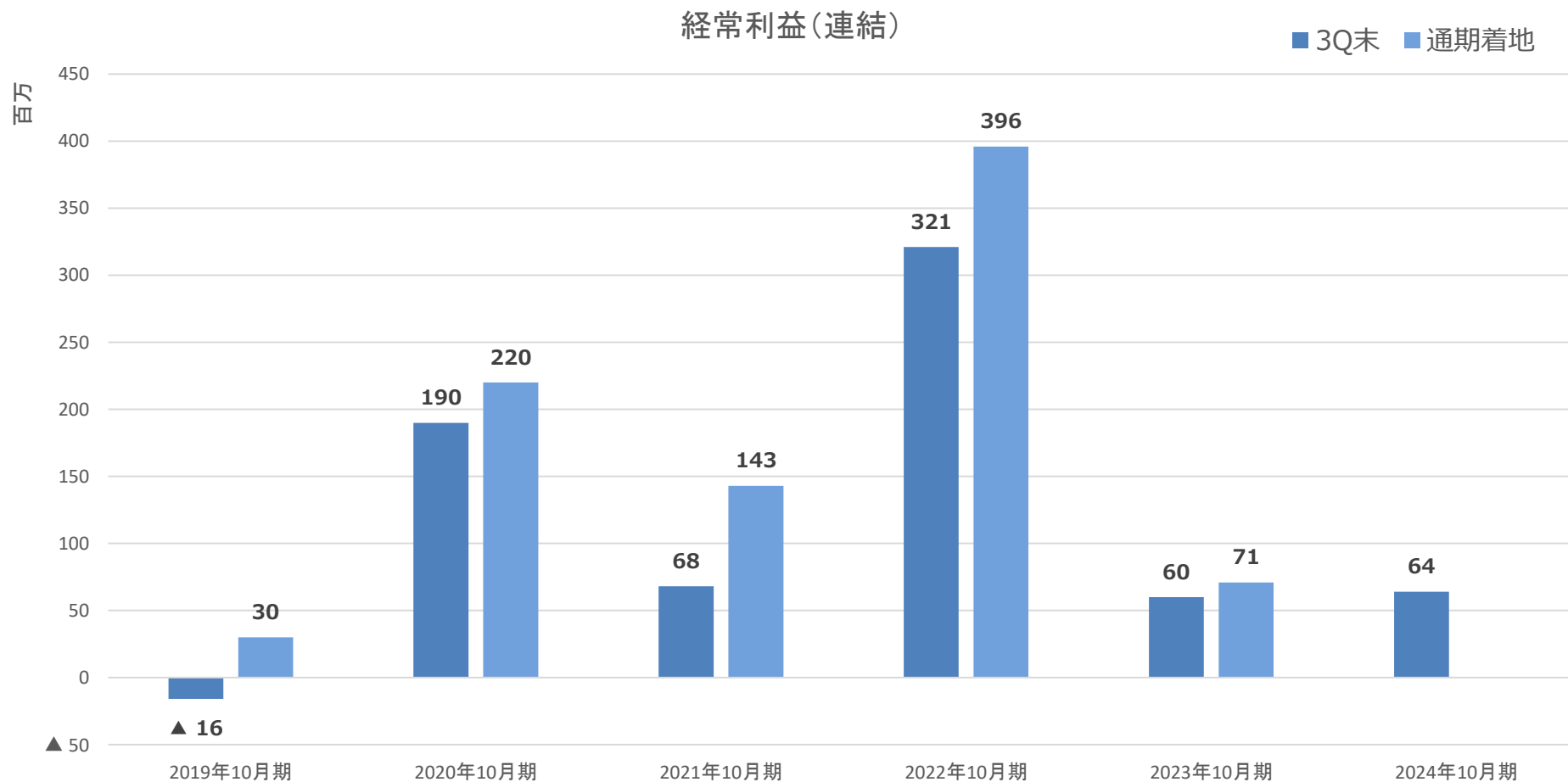


注：ECマーケティング事業の売上高については、2019年10月期第1四半期～2021年10月期第4四半期の期間において「収益認識に関する会計基準」を適用させた形で表示しております。従来は売上計上に伴い、他社が運営するポイント制度において付与されたポイント相当額は、販売費及び一般管理費として処理しておりましたが、2022年10月期第1四半期以降については売上高から控除する方法に変更しております。

2024年10月期第3四半期累計の営業利益は、全体で38百万円（前年同四半期は営業損失24百万円）と増益。ECマーケティング事業が対前年同期比+34.9%と大きく上昇、商品企画関連事業も前年同期比で+0.2%と増益。

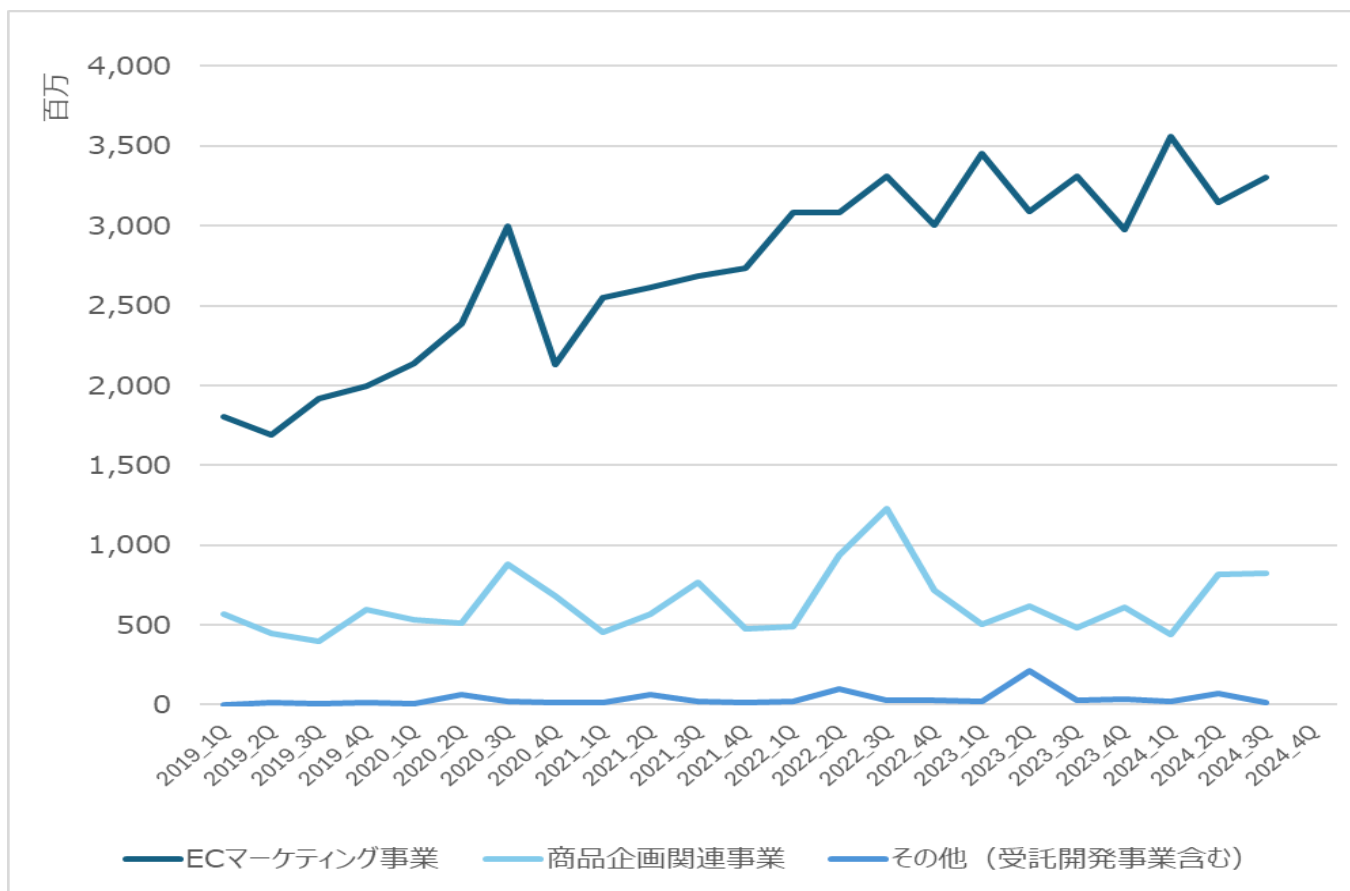


2024年10月期第3四半期累計の経常利益は、全体で64百万円（前年同四半期6.6%増）と増益を達成。



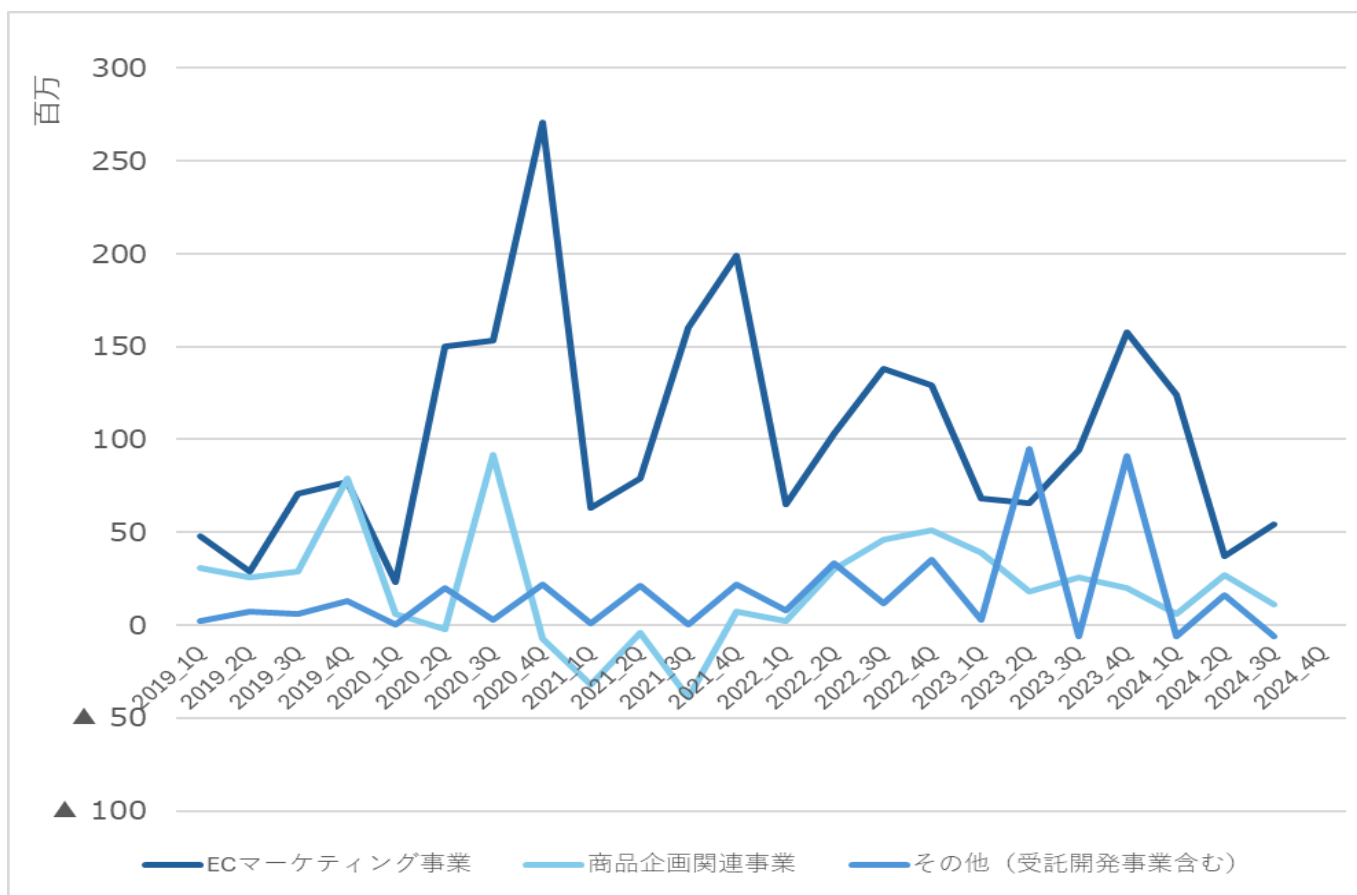
ECマーケティング事業：家具・生活雑貨に加えてD2C商品の売上が堅調に推移したことにより前年同期比で1.6%の増収。

商品企画関連事業：遅延していた出荷が実行されたこと及び中国子会社の売上が伸長し、**前年同期比で29.8%と大きく増収。**



ECマーケティング事業：D2C商品の開発・販売の拡大及び物流施策等、各種利益改善の諸施策により利益率が改善し、**前年同期比34.9%と大きく増益。**

商品企画関連事業：ラオスへの新規投資及び生産準備、新規顧客開拓のための費用が先行も売上好調により前年同期比0.2%増で着地。



中国にある子会社の青島新綻紡貿易有限公司（以下、新綻紡社）では現地大学機関等と連携し、オリジナルの機能性繊維の研究開発を行っています。開発されたオリジナル機能性繊維を基にクライアントに新商品を提案し自社で製造まで行うことにより、商品の多様化・独自化を推進するクライアントのニーズに的確に応えることが可能となります。また、高度な独自開発繊維となるため、特許・実用新案などに登録することにより模倣され価格競争に巻き込まれるリスクも僅少となります。新綻紡社の業績は好調であります。商品に対する旺盛な需要とチャイナリスクに対応するため、ラオスに生産拠点を準備しています。会社の登記は完了し、2024年10月から生産開始予定です。

（特許第7032773号、特許第7266802号、特許第7303507号、特許第7340821号、実用新案第3237669号、実用新案第3242994号）



WARM-PP/PHGC

新型制菌・消臭・温感

山羊绒

カシミアマイヤー
カシミアボア

特殊な構造によって
カシミアのような特性を持つ
吸湿・保湿・静電気対応
より良い保温性・柔らかい

洗える天然シルク
最新の日本技術で作った
エコなシルク
10種類のアミノ酸が含まれています

雨露棉

— DEW —

DEOCIL

デオシル

瞬間即効消臭機能
PHコントロールの弱酸性

これまで蓄えたマーケティングデータを活用し、自社製品の企画開発及びオリジナルブランドの確立を行い価格競争力を高めていくとともに、ECのみならず量販店への販路を拡大し、店頭で商品の良さを実感してもらえるような取組みを推進しています。オリジナルブランドであるため、価格競争にならず、一定の利益を確保する事ができ、当社の利益率の向上に貢献すると考えています。

オリジナルブランド「s!mplus」（シンプラス）を展開。テレビドラマなどでも利用実績が多数あり、2023年には寝具においても機能性繊維を使ったオリジナルブランド「カクシング」を発売。第3四半期においては革新的な冷感商品を新規発売。

s!mplus

カクシング

KAKUSHING

2024年3月 Simplus(シンプラス)累計販売数が30万台を突破！
2024年6月 シンプルな機能と操作性を備えたメカ式リビング扇風機「SP-30MD-01」を発売
2024年6月 多機能で使いやすい18Lの電子レンジ「SP-ER01」を発売

2024年7月、革新的冷感で夏の寝苦しさを解決する「カクシング」から接触冷感寝具シリーズを発売



メカ式リビング扇風機



18L電子レンジ



ディスプレイ冷蔵庫



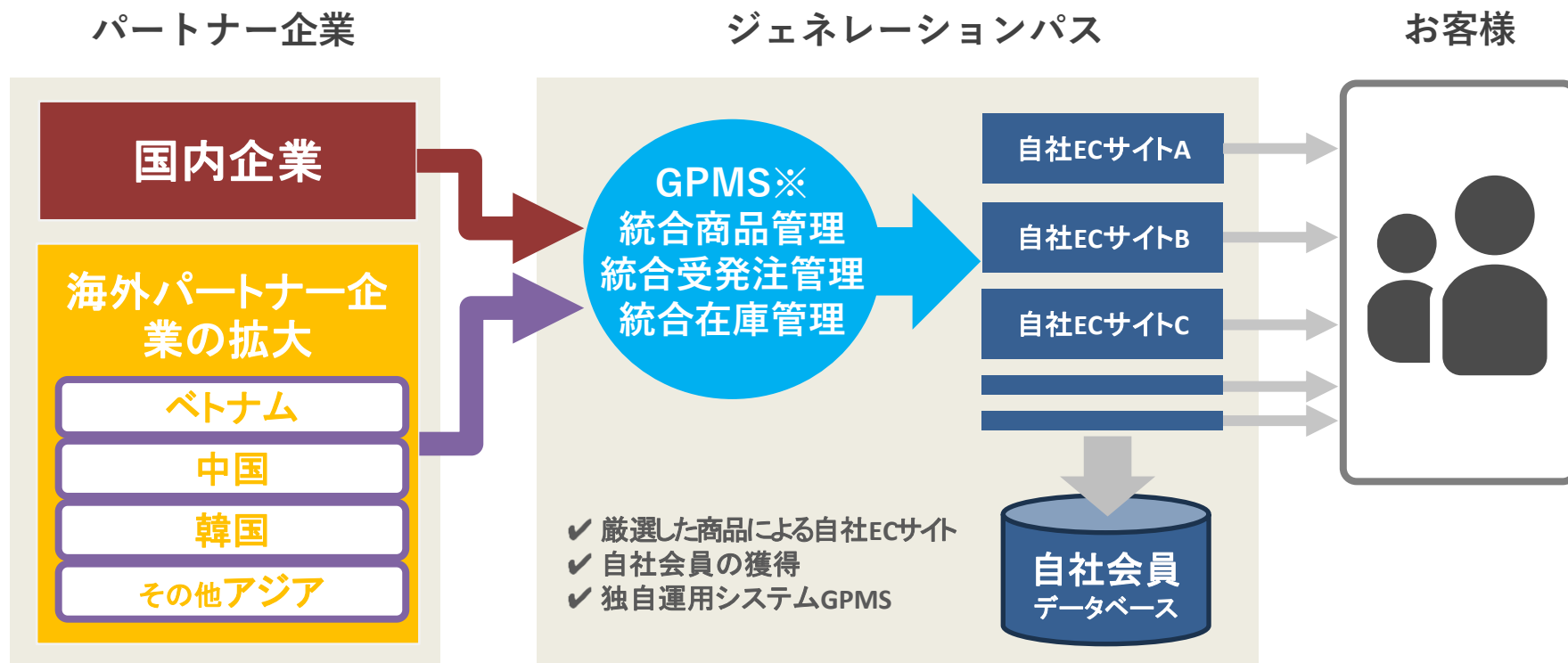
製氷機



4K対応 テレビ 50型



ECマーケティング事業において楽天市場・Yahoo!ショッピング・Amazon等のECモール上での最適化を行ってきたノウハウを活用し、各店舗が独自のコンセプトを持った商品ジャンルの展開や、サイズや色、シチュエーションなどの特定のテーマ別EC、あるいは特色ある決済手段等のサービスを具備したECなど、既存のECモールでは実現しにくい自社ECサイトを多数構築し、それらを有機的に結合させることにより、自社ECサイト群を基礎としたプラットフォーム事業（名称：「Unique Stores Platform事業」以下、「USP事業」といいます。）を構築しています。USP事業ではECモール上でのECサイトと比較して、集客は独自で行う必要があるものの、詳細な会員マーケティングを実行でき、顧客属性に応じた細かいサービスの提供が可能となります。



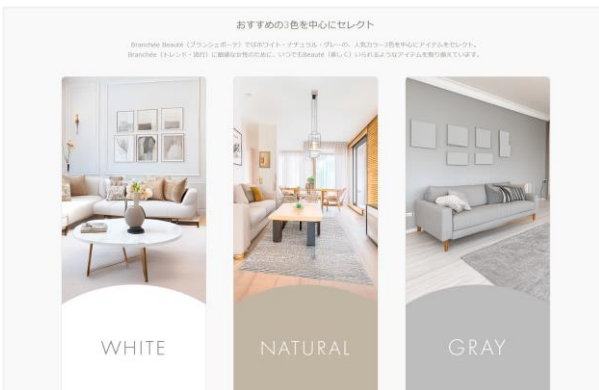
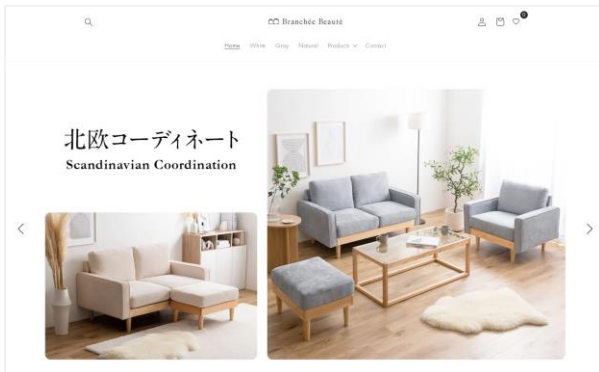
Unique Stores Platform

※GPMS：当社が取り扱う商品についての受発注オペレーションを支える当社独自開発のオペレーションシステム

先行して2024年4月より3サイトを立ち上げ。この3サイトでマーケティング情報の分析及び改善サイクルを構築。リリース後、改善を繰り返し、3サイトの売上も順調に推移している事から当期中に追加のサイト構築を行う予定。

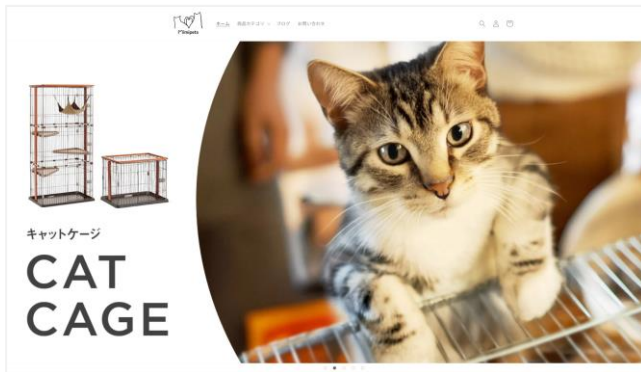
Branchée Beauté (ブランシェ・ボーテ)

- ・サイトオープン日 2024年4月5日
- ・サイトURL <https://brasheeb.com/>
- ・サイトの特徴
- ・取扱商品は人気カラーの3色 (ホワイト・ナチュラル・グレー) に特化した韓国系・北欧系の商品



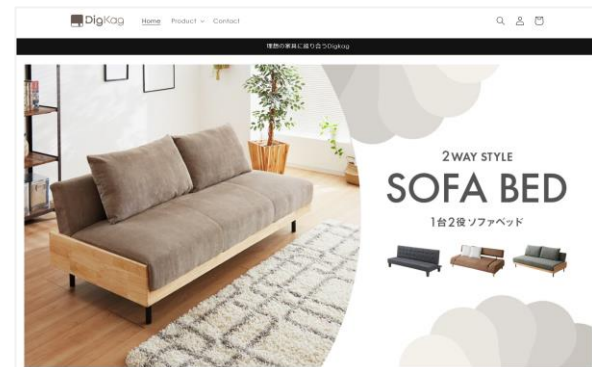
mimipets (ミミペッツ) ※

- ・サイトオープン日 2024年4月10日
- ・サイトURL <https://mimipets.jp/>
- ・サイトの特徴
- ・犬、猫などペットに必要なものがなんで揃うオンラインペットショップ
- ※オロシーレから取り扱い商品、サイト名称を変更



DigKag (ディグカグ)

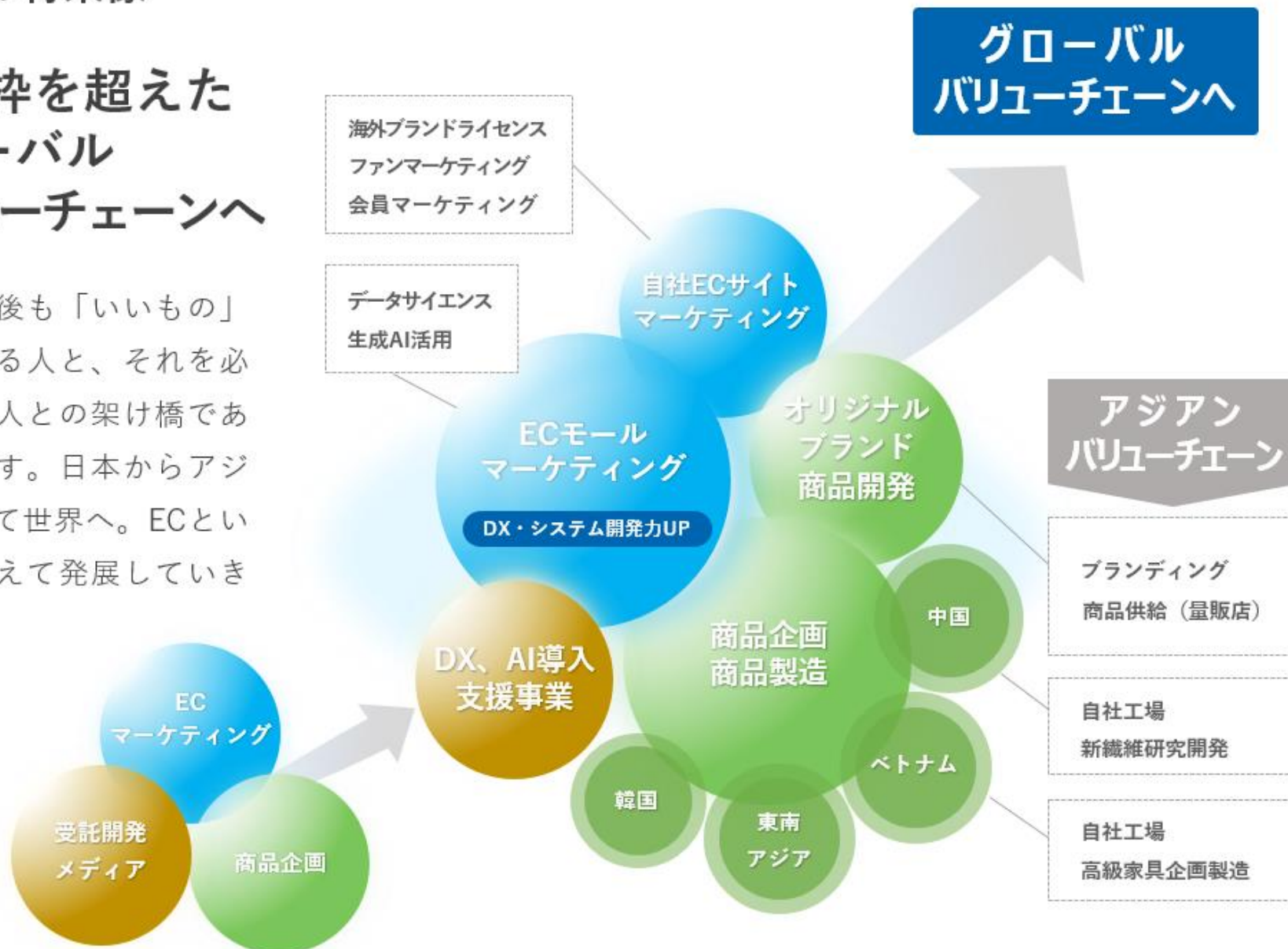
- ・サイトオープン日 2024年4月16日
- ・サイトURL <https://digkag.com/>
- ・サイトの特徴
- ・現役のインテリアバイヤーが厳選した、ワンランク上の素敵な家具に巡り合える大型家具特化型通販サイト



事業の将来像

ECの枠を超えた グローバル バリューチェーンへ

当社は今後も「いいもの」を創造する人と、それを必要とする人との架け橋であり続けます。日本からアジアへそして世界へ。ECという枠も超えて発展していきます。





ディスクレイマー

当社は本資料の作成に当たり、当社が入手可能な情報の正確性や完全性に依拠していることを前提としております。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や顧客のニーズ及びユーザーの嗜好の変化、他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって、大きく差異が発生する可能性があります。