



ジョイフル本田のファンをつくる！！

**2025年6月期
決算説明会資料**

株式会社ジョイフル本田
(証券コード 3191)

2025年8月4日

目次

1. 25/6期 決算ハイライト
2. 25/6期 主要テーマとその成果
3. 26/6期 業績予想と株主還元
4. 付属資料

25/6期 決算のポイント

1 増収増益。売上高は前期比 101.6%、経常利益は前期比 102.0%

- ・売上高と営業利益以下の利益は通期業績予想を上回る。前期は特別利益があり、当期純利益は減益
- ・既存店売上高前期比 101.4%
- ・売上総利益率は減少するも売上総利益額は前期比101.0%

2 25/6期 主要テーマに沿った出店開始と業務効率化の推進

- ・専門店の出店体制の構築（人員の最適配置）と新業態の開発（ジョイフル本田資材館）
- ・専門店を中心とした物流の効率化に着手

3 機動的かつ継続的な資本政策の実行

- ・当社株式の売出しとそれに伴う需給悪化の緩和を企図した自己株式の取得を実行
- ・12期連続の増配と株主優待制度の拡充

<当資料の前提>

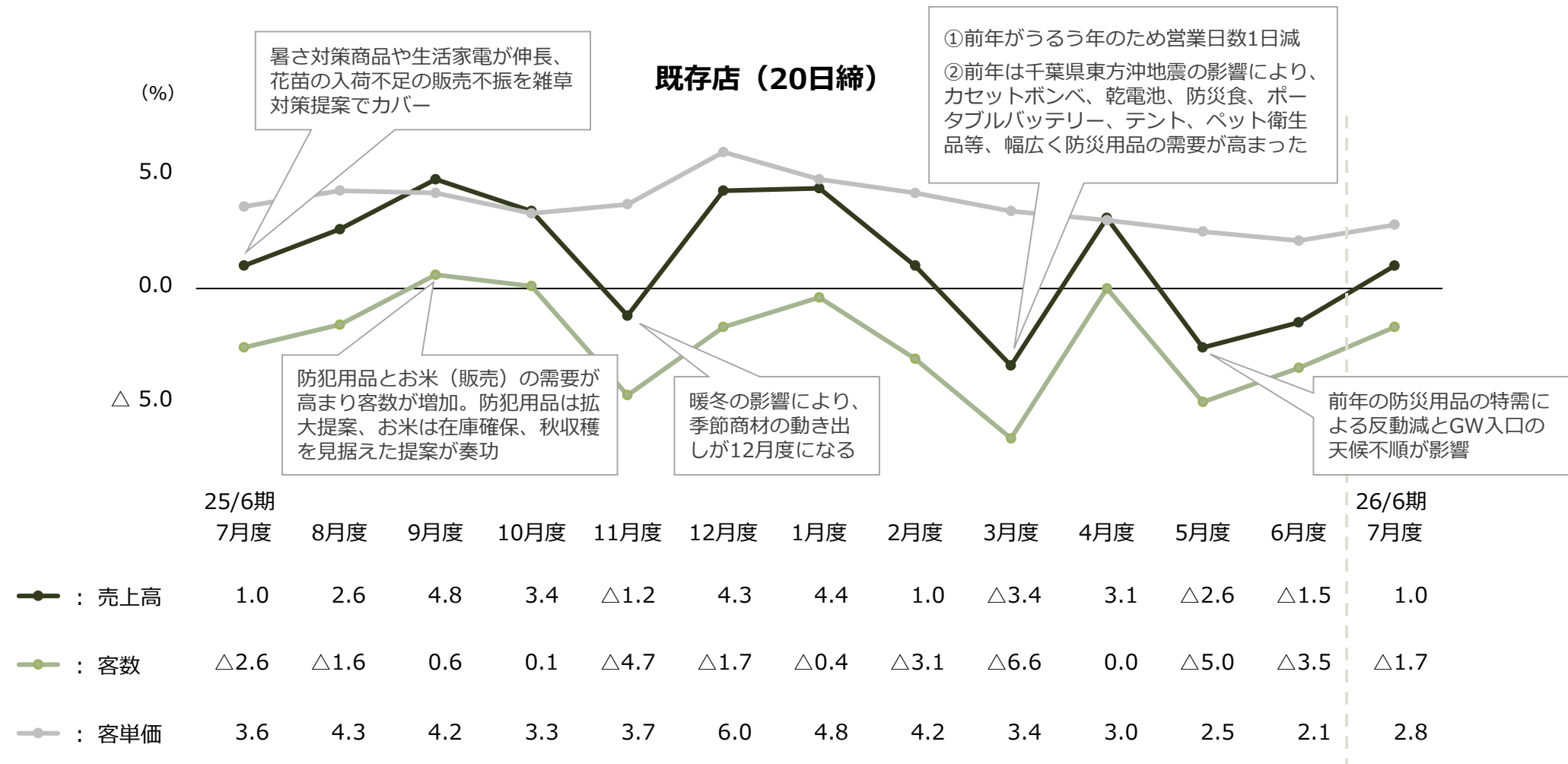
- ・25/6期の決算業績対象範囲を基本とし、実質比較のため、それ以前も同じ業績対象範囲で算出した数値で記載
- ・上記により、過年度の数値は決算短信に記載の数値とは一部異なる

	24/6期	25/6期	前期比		予想比		コメント（対前期比）
			金額	%	金額	%	
売上高	126,894 (100.0)	128,980 (100.0)	+2,085	101.6	+980	100.8	
売上総利益	40,574 (32.0)	40,985 (31.8)	+411	101.0	△414	99.0	・売上総利益率 前期比 △0.2%pt ・売上総利益 前期比 +411百万円
営業収入	6,431 (5.1)	6,758 (5.2)	+326	105.1	+358	105.6	・既存店の屋内・屋外のスペースを有効活用
営業総利益	47,006 (37.0)	47,743 (37.0)	+737	101.6	△56	99.9	
販管費	36,438 (28.7)	36,995 (28.7)	+557	101.5	△204	99.5	・人件費 前期比 +220百万円 ・水道光熱費 前期比 +310百万円
営業利益	10,568 (8.3)	10,748 (8.3)	+180	101.7	+148	101.4	
経常利益	11,645 (9.2)	11,878 (9.2)	+233	102.0	+178	101.5	
税引前純利益	12,978 (10.2)	11,695 (9.1)	△1,282	90.1	+195	101.7	・前期 資産除去債務戻入益 約1,400百万円
純利益	9,091 (7.2)	8,327 (6.5)	△764	91.6	+327	104.1	

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

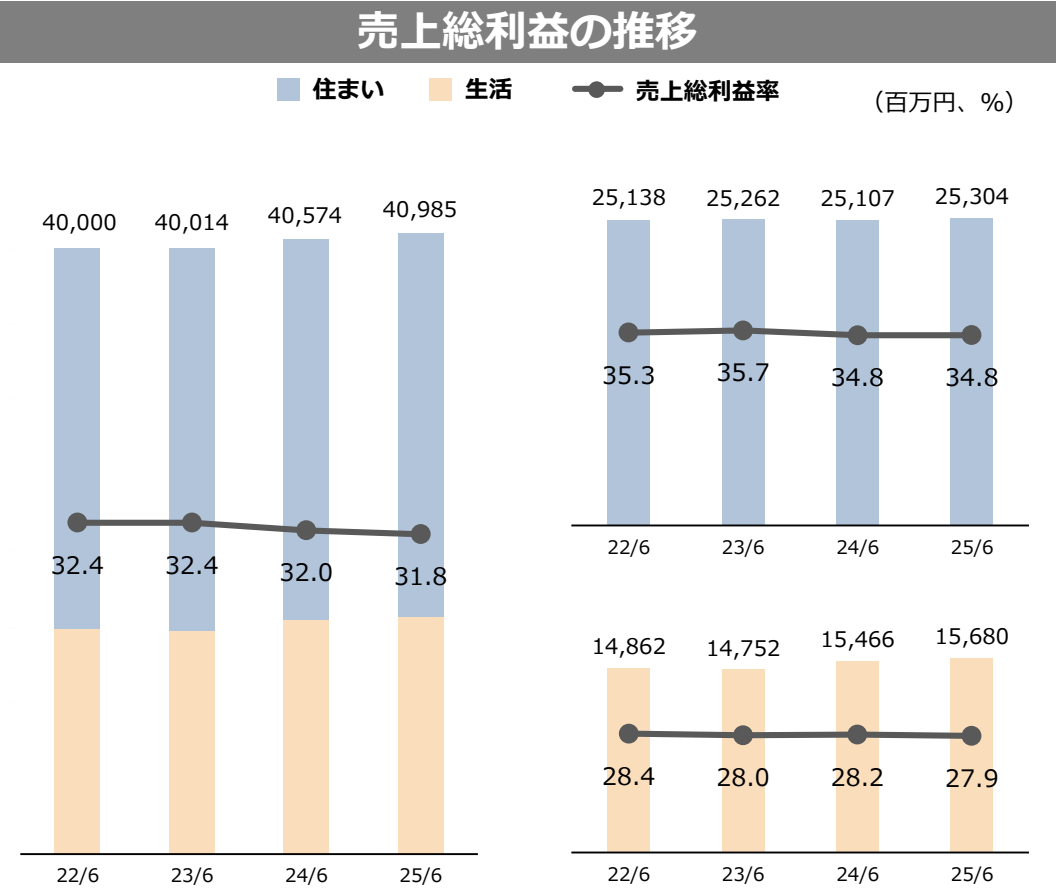
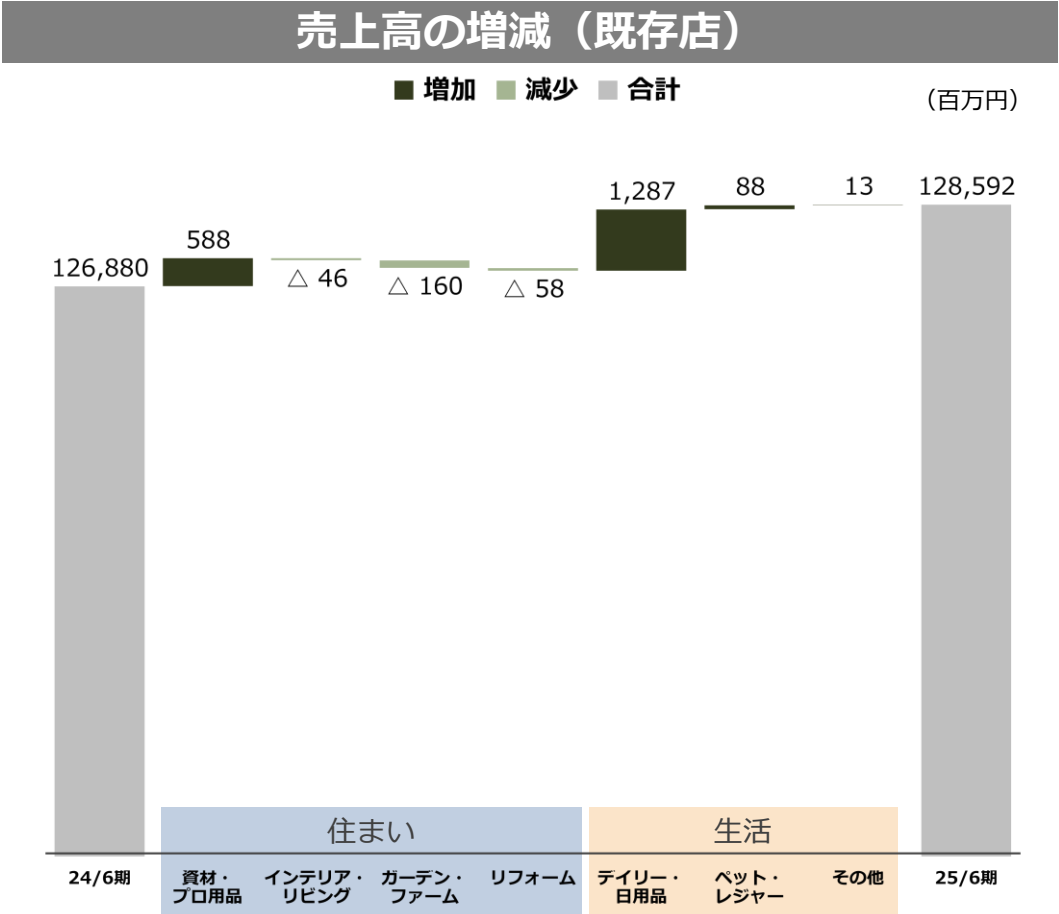
既存店月次売上高の対前年同月比

- ・ 既存店売上高前期比 101.4%、第4Qは資材・プロ、デイリー・日用品が伸長
- ・ 仕入価格の上昇に応じて機動的に売価変更、通期客単価は前期比103.8%



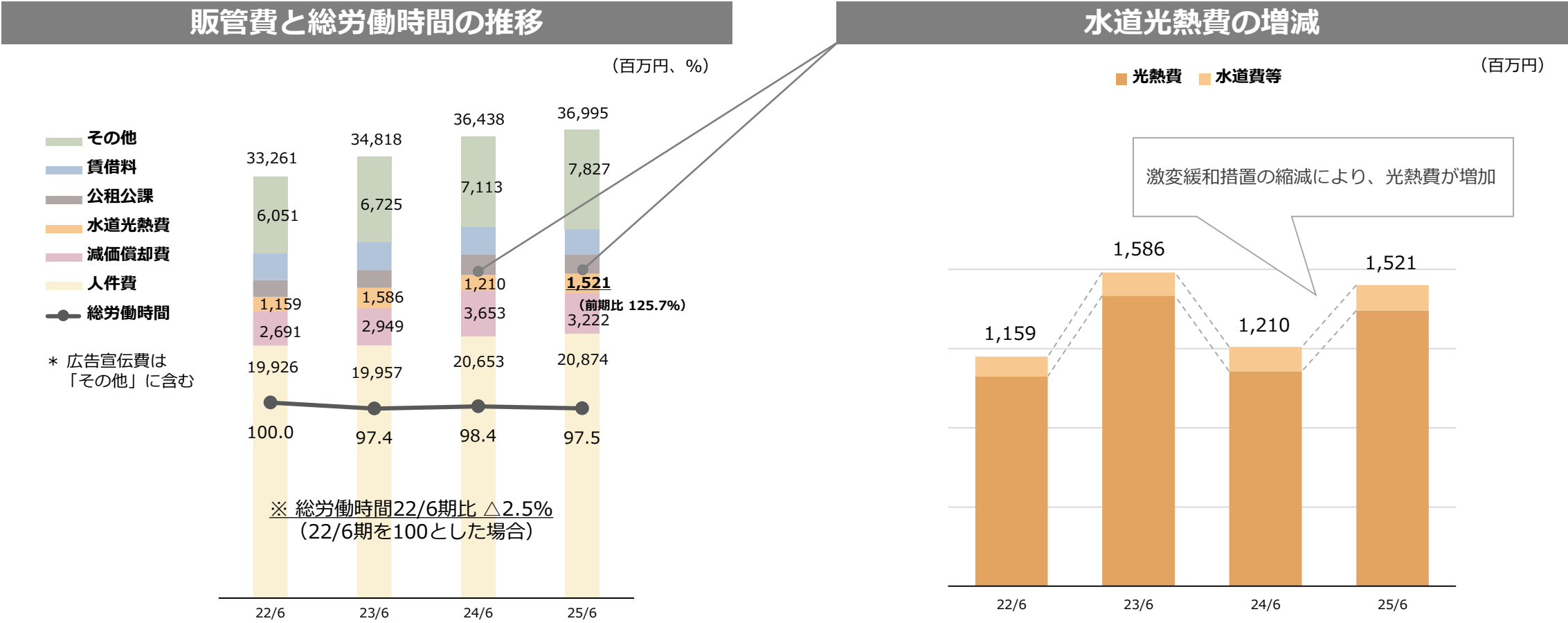
商品グループ別売上高および売上総利益

- ・ デイリー・日用品、資材・プロの両GRPが売上高を牽引
- ・ 売上総利益率の低下要因
 - お米の特需等により売上総利益率の低いデイリー・日用品GRPの構成比が拡大



販管費と総労働時間の推移

- ・ 前期のひたちなか店の底地取得により「減価償却費」が減少
- ・ クレジット手数料・修繕費等を含む「その他」が増加



		22/6期 期末	23/6期 期末	24/6期 期末	25/6期 期末	前期末比	コメント（対前期末比）
資産の部	流動資産	64,099	60,614	53,635	59,948	6,313	・現金及び預金が約48億円増加 税引前利益 + 11,695百万円 新規借り入れ + 10,000百万円 自己株式の取得支出 △4,020百万円
	現金及び預金	42,520	35,022	27,457	32,256	4,798	
	売掛金 *1	3,392	4,065	4,523	4,654	131	
	商品 *2	16,233	18,729	19,277	20,510	1,233	
	固定資産	92,331	100,313	106,054	105,625	△429	・商品在庫が約12億円増加 仕入価格の高騰により、 既存店で約10億円増加
	資産合計	156,431	160,927	159,689	165,574	5,884	
負債・純資産の部	流動負債	18,224	19,486	20,946	21,989	1,042	
	買掛金	6,443	6,511	7,235	7,114	△121	
	短期借入金	0	0	0	0	—	
	1年内返済予定の長期借入金	4,127	3,091	2,932	4,890	1,958	
	固定負債	22,385	22,111	17,763	21,792	4,029	
	長期借入金	12,212	9,120	6,188	9,794	3,605	
	負債合計	40,609	41,598	38,710	43,782	5,072	
	株主資本合計	115,055	118,273	119,398	120,290	892	
	純資産合計	115,821	119,329	120,979	121,791	811	
	負債・純資産合計	156,431	160,927	159,689	165,574	5,884	

*1：売掛金には契約資産を含む

*2：商品には、仕掛品、未成工事支出金、未着品、原材料及び貯蔵品を含む

設備投資および減価償却費、キャッシュ・フロー

1. 設備投資および減価償却費

	22/6期	23/6期	24/6期	25/6期	コメント	(百万円) 26/6期末予想
設備投資	5,927	9,290	8,891	2,390		9,000
減価償却費	2,691	2,949	3,653	3,222	前期のひたちなか店底地の取得により、従来発生していた資産除去債務相当資産償却費が減少	3,600

2. キャッシュ・フロー

	22/6期	23/6期	24/6期	25/6期	主な内訳	(百万円)
営業活動によるCF	7,844	9,807	12,672	9,069	・ 税引前利益 ・ 減価償却費 ・ 法人税の支払い	+ 11,695 + 3,224 △ 3,326
投資活動によるCF	1,367	△ 7,738	△ 9,059	△ 2,334	・ 有形・無形固定資産の取得	△ 2,136
財務活動によるCF	△ 12,225	△ 9,566	△ 11,178	△ 2,032	・ 長期借入による収入 ・ 長期借入金の返済 ・ 自己株式の取得支出 ・ 配当金の支払	+ 10,000 △ 4,435 △ 4,020 △ 3,547
現金及び現金同等物の増減額	△ 3,013	△ 7,497	△ 7,564	4,702	・ 上記CFの合計	
非連結子会社との合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	—	—	—	96	・ (有)和工房からの受入れ	
現金及び現金同等物の期末残高	42,482	34,984	27,419	32,218		

株式の売出しと自己株式の取得と消却

- ・ 当社株式の流動性の向上と株主からの当社株式の縮減要請により売出しを実行
- ・ 株式の売出しに伴う需給悪化の緩和を企図し、自己株式の取得と消却を実施

【自己株式取得の方針】

- ・ 資本効率を高め、1株当たり利益の増大を図る
- ・ 自己株式の取得・消却を機動的かつ継続的に実行していく

2025年6月期実績	株式数	金額	補足
取得	※ 2,100,000	約40億円	※ 東京証券取引所における市場買付による取得 発行済株式総数（自己株式を除く）に対する割合 3.37%
消却	1,628,359		消却前の発行済株式総数に対する割合 2.49%
消却後の発行済株式数	63,784,612		
自己株式数	3,189,300		消却後の発行済株式総数に対する割合 5.00%

※ 2025年5月20日現在の自己株式数を基準に算出
上記自己株式には「株式給付信託（ＢＢＴおよびＪ－ＥＳＯＰ）」により株式会社日本カストディ銀行（信託Ｅ口）が保有する当社株式335,520株を含まない

目次

- 1. 25/6期 決算ハイライト
- 2. 25/6期 主要テーマとその成果**
- 3. 26/6期 業績予想と株主還元
- 4. 付属資料

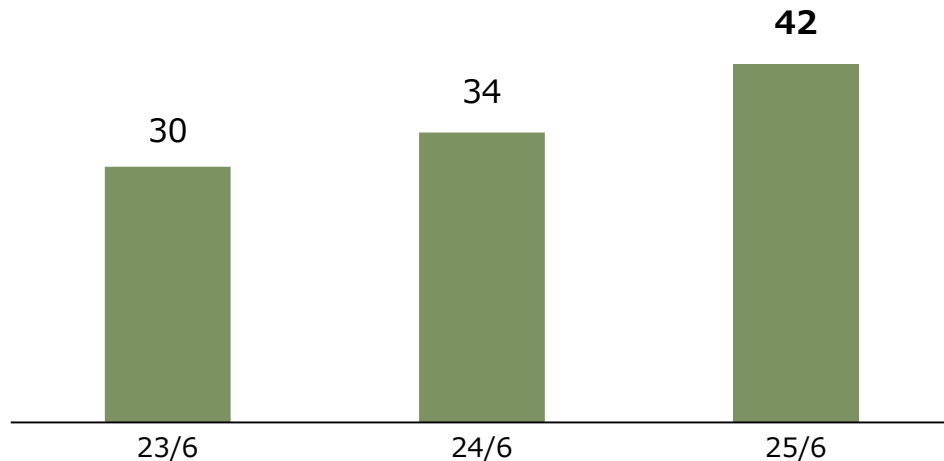
25/6期 主要テーマとその成果

新規事業の開発と生産性の更なる向上に向けたベースづくりを実行

■人への投資

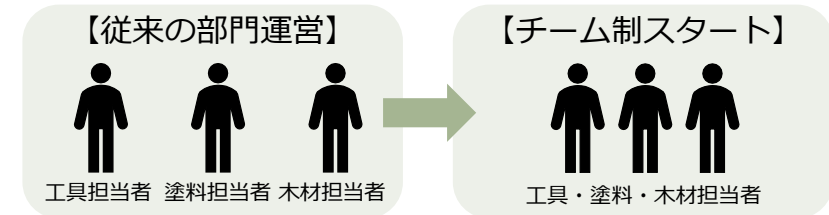
- ・物価上昇への対応としてのベースアップ
- ・正社員の年間休日数を継続的に増加（前年114日 → 117日）
- ・従業員へのインセンティブとして、譲渡制限付株式の付与 など
- 働きがい調査（GPTW*）の数値が向上
- 25/6期の新卒採用者数増加 54名（24/6期 13名）
- 25/6期の大卒初任給 232,550円（24/6期 223,550円）

GPTW* 肯定的な評価の割合（%）



■お客様の問題解決に本気で取り組む

- ・スキルマップの作成と運用、教育体制の整備
- ・お客様との接点拡大、当社の強みを発揮 など
- 2025年3月 正社員のスキルマップチェックシートの運用開始（2025年8月 全職群で運用開始予定）
→26/6期よりチーム制の運用開始
- カルチャースクール、ワークショップの再開



■デジタル戦略

- ・（フル）セルフレジの導入
- ・モバイル端末の有効活用
- 削減した労働時間（19/6期比）
- ・検品（検品業務の集約） 約14,138時間／月（全店）
- ・発注（移動距離の削減） 約 4,166時間／月（全店）
- ・伝票起票作業 約 510時間／月（全店）
- ID-POSに連携できる（フル）セルフレジの導入

* : GPTW® : Great Place To Work® : 世界約150ヶ国で企業の働きがいに関する調査を行い、認定企業やランキングを発表する機関

25/6期 主要テーマとその成果

新規事業の開発と生産性の更なる向上に向けたベースづくりを実行

■既存店の魅力をあげるための投資

- ・新規テナントの誘致
- ・既存店のメンテナンス
- ・太陽光発電の活用
- ・品揃えの深化
- ・地元自治体等との連携強化 など



千葉NT店のテナントエリア

- 千葉NT店 1Fに新テナントエリア設置
全店テナントエリア
- 既存店のサイン・看板の統一化を推進
- 千葉NT店にソーラーカーポート設置
→ 店舗使用電力の約20%を創出
- 古河店の本田屋インショップ化
- 大小地域連携イベントを開催
→ 年間82回開催（2025年6月期）



守谷店のサイン統一化



千葉NT店のソーラーカーポート完成

■積極的に出店できる体制の構築

- ・店舗サポート部に新店改装課を設置
- ・トランスファーセンターの稼働開始



ジョイフル本田資材館

- 新業態「ジョイフル本田資材館 伊勢崎蕪塚町店」を出店
- Pet's CLOVER伊勢崎田中島町店を出店
- 専門店の新たな出店準備に着手



トランスファーセンター内

- 専門店向けのトランスファーセンター（TC）の一部稼働を開始
→ 検品業務の工数を大幅に削減
- 今後、対象取引先を計画的に拡大

目次

- 1. 25/6期 決算ハイライト
- 2. 25/6期 主要テーマとその成果
- 3. 26/6期 業績予想と株主還元**
- 4. 付属資料

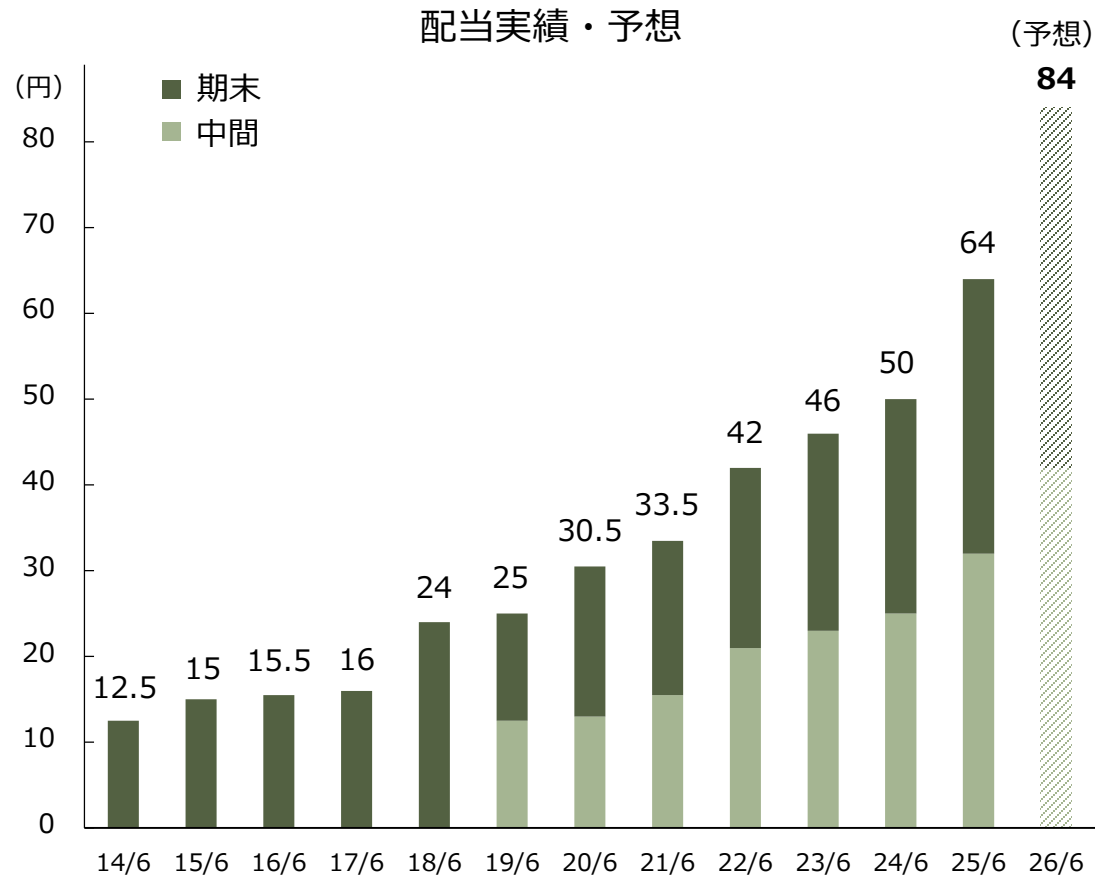
今期の業績予想

	25/6期	26/6期予想		
		金額	上期	下期
売上高	128,980 (100.0)	133,000 (100.0)	66,700 (100.0)	66,300 (100.0)
売上総利益	40,985 (31.8)	42,400 (31.9)	21,150 (31.7)	21,250 (32.1)
販管費	36,995 (28.7)	39,300 (29.5)	19,380 (29.1)	19,920 (30.0)
営業利益	10,748 (8.3)	10,000 (7.5)	5,150 (7.7)	4,850 (7.3)
経常利益	11,878 (9.2)	11,200 (8.4)	5,720 (8.6)	5,480 (8.3)
純利益	8,327 (6.5)	7,850 (5.9)	4,080 (6.1)	3,770 (5.7)
EBITDA	13,970	13,600	6,830	6,770
EBITDAマージン	10.8%	10.2%	10.2%	10.2%
ROE	6.9%	6.4%	3.3%	3.0%

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

株主還元 配当予想

- ・ 2014年の上場以降、今期で12年連続増配
- ・ 26/6期中間配当より配当方針を変更



※ 株式分割調整後の株式数ベースで記載

【配当方針】

26/6期中間配当より変更

中期経営計画にて解説

今後も配当方針に従い、持続的な利益成長に合わせて累進配当を継続

目次

- 1. 25/6期 決算ハイライト
- 2. 25/6期 主要テーマとその成果
- 3. 26/6期 業績予想と株主還元
- 4. 付属資料**

	21/6期	22/6期	23/6期	24/6期	25/6期	予想比	
						金額	%
売上高	130,493 (100.0)	123,555 (100.0)	123,362 (100.0)	126,894 (100.0)	128,980 (100.0)	+980	100.8
売上総利益	41,341 (31.7)	40,000 (32.4)	40,014 (32.4)	40,574 (32.0)	40,985 (31.8)	△414	99.0
営業収入	5,426 (4.2)	5,499 (4.5)	5,899 (4.8)	6,431 (5.1)	6,758 (5.2)	+358	105.6
営業総利益	46,767 (35.8)	45,500 (36.8)	45,914 (37.2)	47,006 (37.0)	47,743 (37.0)	△56	99.9
販管費	35,261 (27.0)	33,261 (26.9)	34,818 (28.2)	36,438 (28.7)	36,995 (28.7)	△204	99.5
営業利益	11,506 (8.8)	12,238 (9.9)	11,095 (9.0)	10,568 (8.3)	10,748 (8.3)	+148	101.4
経常利益	12,773 (9.8)	13,224 (10.7)	12,240 (9.9)	11,645 (9.2)	11,878 (9.2)	+178	101.5
税引前純利益	12,898 (9.9)	13,916 (11.3)	12,250 (9.9)	12,978 (10.2)	11,695 (9.1)	+195	101.7
純利益	8,985 (6.9)	11,098 (9.0)	8,528 (6.9)	9,091 (7.2)	8,327 (6.5)	+327	104.1

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

P/L（四半期）

	1Q		2Q		3Q		4Q		25/6期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
売上高	32,583 (100.0)	103.0	32,480 (100.0)	102.5	30,356 (100.0)	101.1	33,559 (100.0)	100.0	128,980 (100.0)	101.6
売上総利益	10,344 (31.7)	102.7	10,323 (31.8)	101.5	9,477 (31.2)	100.7	10,840 (32.3)	99.3	40,985 (31.8)	101.0
営業収入	1,669 (5.1)	104.9	1,647 (5.1)	105.3	1,702 (5.6)	106.2	1,738 (5.2)	104.0	6,758 (5.2)	105.1
営業総利益	12,013 (36.9)	103.0	11,971 (36.9)	102.0	11,179 (36.8)	101.5	12,578 (37.5)	100.0	47,743 (37.0)	101.6
販管費	8,978 (27.6)	101.3	9,116 (28.1)	101.1	8,705 (28.7)	101.3	10,194 (30.4)	102.3	36,995 (28.7)	101.5
営業利益	3,034 (9.3)	108.3	2,854 (8.8)	104.8	2,474 (8.2)	102.0	2,384 (7.1)	91.2	10,748 (8.3)	101.7
経常利益	3,311 (10.2)	107.0	3,134 (9.7)	104.7	2,742 (9.0)	102.0	2,689 (8.0)	93.8	11,878 (9.2)	102.0
税引前純利益	3,261 (10.0)	105.6	3,137 (9.7)	106.2	2,682 (8.8)	97.4	2,614 (7.8)	62.5	11,695 (9.1)	90.1
純利益	2,226 (6.8)	104.2	2,166 (6.7)	106.0	1,844 (6.1)	97.2	2,089 (6.2)	69.3	8,327 (6.5)	91.6

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

商品グループ別売上高および構成比の推移

	21/6期	22/6期	23/6期	24/6期	25/6期
住まい	76,020 (58.3)	71,213 (57.6)	70,728 (57.3)	72,095 (56.8)	72,776 (56.4)
資材・プロ用品	22,870 (17.5)	22,402 (18.1)	22,375 (18.1)	23,400 (18.4)	24,221 (18.8)
インテリア・リビング	18,010 (13.8)	17,294 (14.0)	17,367 (14.1)	17,287 (13.6)	17,251 (13.4)
ガーデン・ファーム	18,952 (14.5)	17,177 (13.9)	16,978 (13.8)	17,105 (13.5)	16,947 (13.1)
リフォーム	16,186 (12.4)	14,339 (11.6)	14,007 (11.4)	14,302 (11.3)	14,355 (11.1)
生活	54,473 (41.7)	52,341 (42.4)	52,633 (42.7)	54,799 (43.2)	56,204 (43.6)
デイリー・日用品	38,402 (29.4)	36,347 (29.4)	36,140 (29.3)	37,243 (29.3)	38,532 (29.9)
ペット・レジャー	15,006 (11.5)	14,955 (12.1)	15,491 (12.6)	16,604 (13.1)	16,708 (13.0)
その他	1,064 (0.8)	1,038 (0.8)	1,000 (0.8)	950 (0.7)	964 (0.7)
合計	130,493	123,555	123,362	126,894	128,980

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

商品グループ別売上高および構成比の推移（四半期）

	1Q		2Q		3Q		4Q		25/6期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
住まい	17,867 (54.8)	102.8	18,597 (57.3)	101.8	16,812 (55.4)	100.5	19,498 (58.1)	98.9	72,776 (56.4)	100.9
資材・プロ用品	5,981 (18.4)	107.4	6,070 (18.7)	105.0	5,737 (18.9)	101.9	6,432 (19.2)	100.2	24,221 (18.8)	103.5
インテリア・リビング	4,224 (13.0)	101.3	4,804 (14.8)	100.7	4,306 (14.2)	98.5	3,915 (11.7)	98.5	17,251 (13.4)	99.8
ガーデン・ファーム	4,140 (12.7)	100.3	3,763 (11.6)	97.4	3,512 (11.6)	100.1	5,531 (16.5)	98.6	16,947 (13.1)	99.1
リフォーム	3,521 (10.8)	100.1	3,958 (12.2)	102.8	3,256 (10.7)	101.4	3,619 (10.8)	97.3	14,355 (11.1)	100.4
生活	14,715 (45.2)	103.3	13,882 (42.7)	103.4	13,544 (44.6)	101.9	14,061 (41.9)	101.7	56,204 (43.6)	102.6
デイリー・日用品	10,031 (30.8)	103.2	9,510 (29.3)	104.3	9,299 (30.6)	103.1	9,690 (28.9)	103.2	38,532 (29.9)	103.5
ペット・レジャー	4,439 (13.6)	103.0	4,080 (12.6)	101.9	4,045 (13.3)	99.6	4,143 (12.3)	97.9	16,708 (13.0)	100.6
その他	245 (0.8)	109.1	291 (0.9)	94.5	199 (0.7)	96.4	227 (0.7)	108.2	964 (0.7)	101.4
合計	32,583	103.0	32,480	102.5	30,356	101.1	33,559	100.0	128,980	101.6

注：単位は百万円、%、（ ）内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

会社概要

株式会社ジョイフル本田（証券コード 3191）

本社	茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
設立	1975年12月15日
資本金	120億円
売上高	1,289億円 *1
従業員数	4,569名（うち正社員1,848名）*1
代表者	平山 育夫（代表取締役社長）
事業内容	ホームセンター事業、住宅リフォーム事業
店舗展開	ホームセンター 17店舗、資材館 1店舗、専門小売店 9店舗
出店エリア （ホームセンター数/資材館・専門小売店数）	千葉県（6/3）、茨城県（4/1）、群馬県（3/2）、 埼玉県（1/1）、栃木県（2/1）、東京都（1/2）
関連会社 （店舗数）	株式会社MTJフィットネス（3） *2

*1 2025年6月期末の数値

*2 関連会社の店舗もすべてジョイフル本田敷地内に帯同出店

将来の見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料は、2025年8月1日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果がある点を確認された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましては、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身の判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

【IRに関する問い合わせ先】

広報・IR部 E-mail : 3191ir@joyfulhonda.co.jp
電話 : 029-822-2215 (代)