

**JOYFUL
HONDA**

決算説明会資料

2022年6月期

株式会社ジョイフル本田（証券コード3191）

2022年8月3日

1. 22/6期 決算ハイライト

2. 23/6期 業績予想と株主還元

3. 23/6期 事業方針と新たな取り組み

4. 付属資料

22/6期 決算のポイント

- 1 **過去最高益(営業・経常利益)を2期連続で達成**
 - ・当期純利益も過去最高
 - ・新経営指標であるEBITDAマージンは、業界最高水準の12.1%
- 2 **「付加価値の源泉」 売上総利益率の継続的向上**
 - ・3年間で3ポイント増加し、過去最高の32.4%へ
 - ・お客様の潜在的ニーズに訴求するMDと売場創造が奏功

<当資料の前提>

- ・22/6期の決算業績対象範囲を基本とし、実質比較のため、それ以前も同じ業績対象範囲で算出した数値で記載
- ・22/6期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用、実質比較のため、それ以前も同じ基準で算出した数値で記載
- ・上記により、過年度の数値は決算短信に記載の数値とは一部異なる

主要P/L項目および経営指標

実質比較	21/6期	22/6期	予想比		前期比	
			金額	%	金額	%
売上高	130,493 (100.0)	123,555 (100.0)	△7,444	94.3	△6,938	94.7
売上総利益	41,341 (31.7)	40,000 (32.4)	△1,899	95.5	△1,341	96.8
営業利益	11,506 (8.8)	12,238 (9.9)	+438	103.7	+731	106.4
経常利益	12,773 (9.8)	13,224 (10.7)	+324	102.5	+451	103.5
純利益	8,985 (6.9)	11,098 (9.0)	+2,098	123.3	+2,113	123.5
EBITDA	14,292	14,932	-	-	+640	104.5
EBITDAマージン	11.0%	12.1%	-	-	-	+1.1 ポイント
ROE	8.2%	9.7%	-	-	-	+1.5 ポイント
EPS	129円	165円	-	-	+36円	127.9

EBITDA

14,932 百万円

(前年比 +4.5%)

EBITDAマージン

12.1 %

(前年比 +1.1ポイント)

ROE

9.7 %

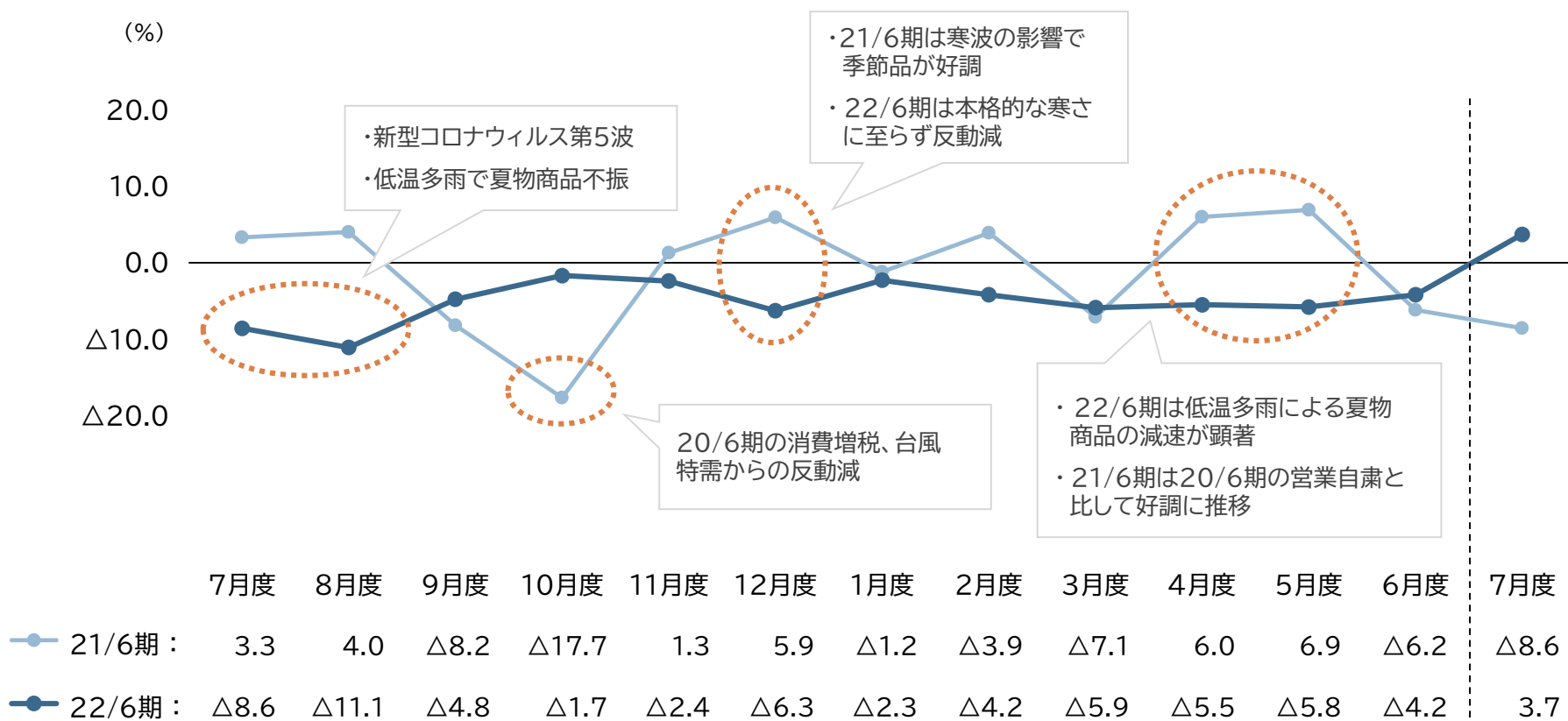
(前年比 +1.5ポイント)

注: 単位は百万円、%、()内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入、以下の頁も同じ

月次売上高の対前年同月比

- ▶ 2大マイナス要因：①大量消費財の価格政策転換
 ②天候不順による工事遅延と園芸関連需要の減少 (売上高前年比 Δ 5.3%)

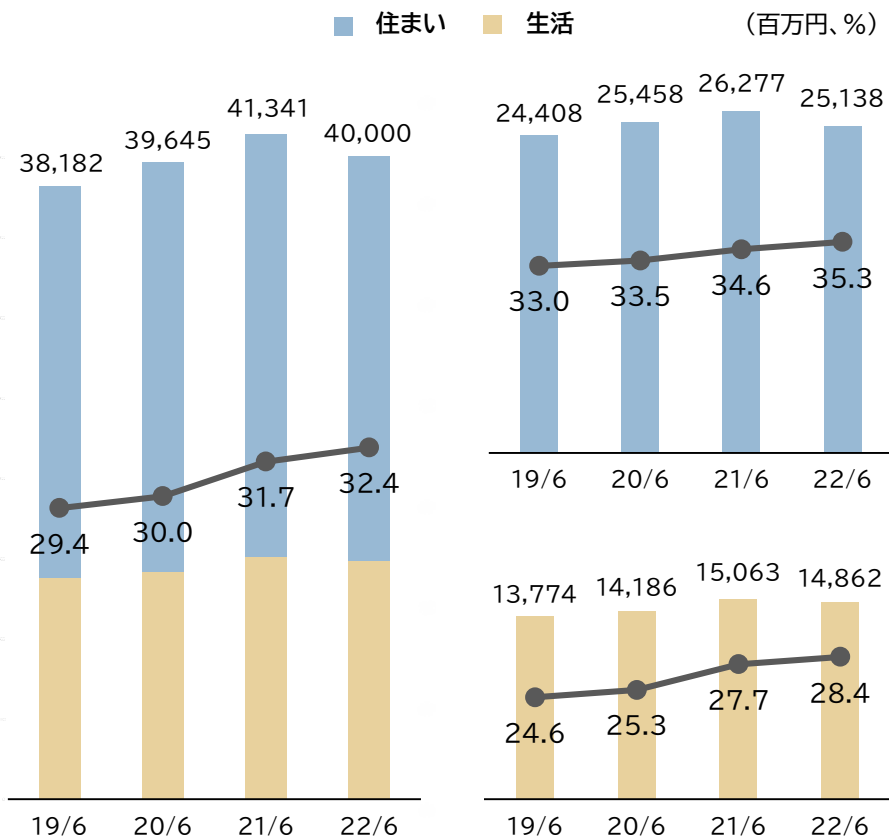
前年同月比 (20日締、ガソリン・灯油除く)



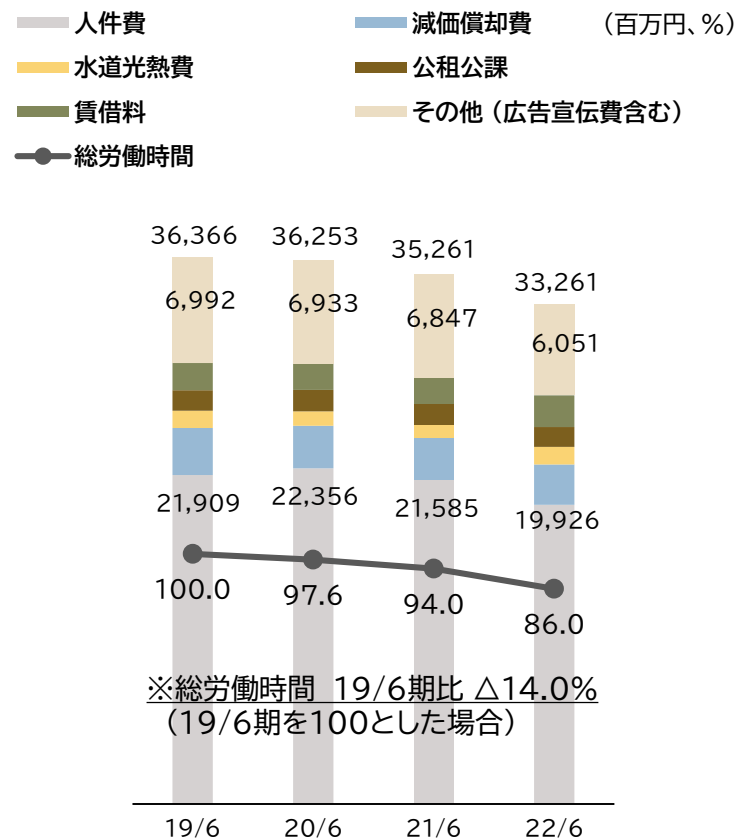
売上総利益および販管費

- ▶ 「稼ぐ力」=売上総利益率は、前年比0.7ポイントUP
- ▶ 拠点別損益管理の徹底により、全社に経営マインドが浸透

売上総利益（ガソリン・灯油除く）



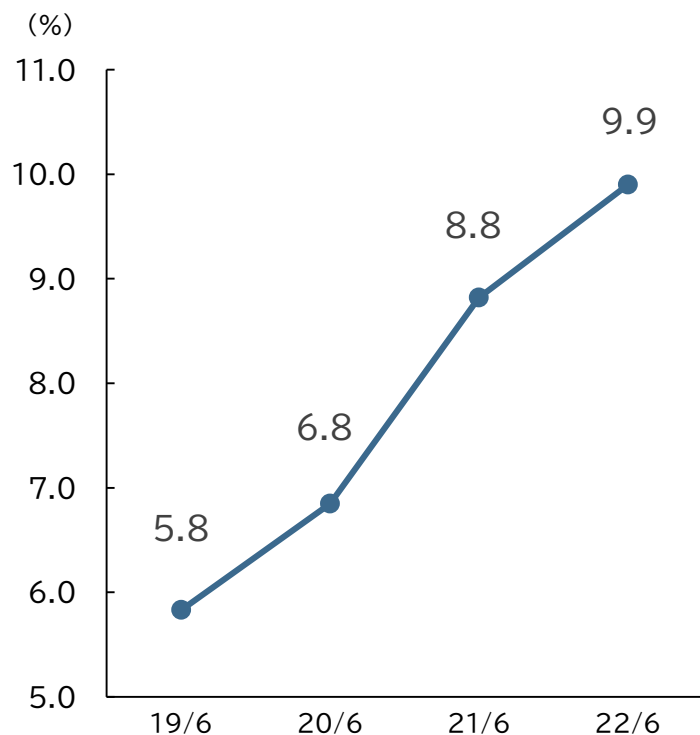
販管費と総労働時間の推移



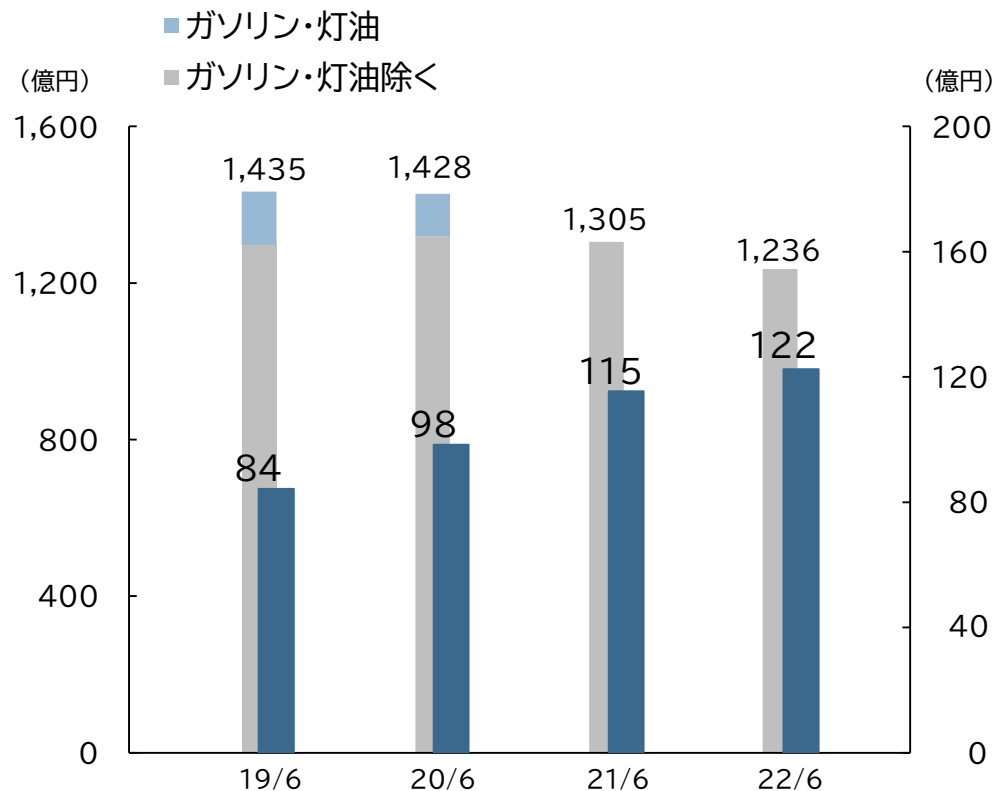
営業利益率および営業利益額

▶ 新中計に向けた経営基盤の整備が完了し、改善効果が進む

営業利益率

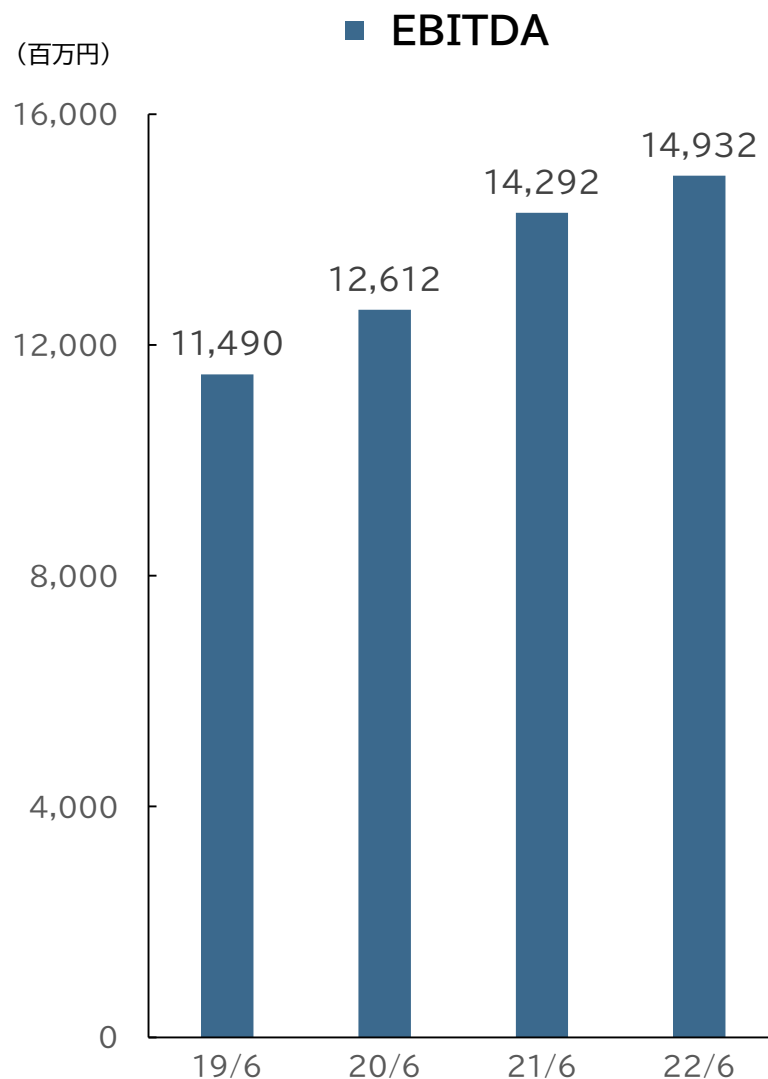
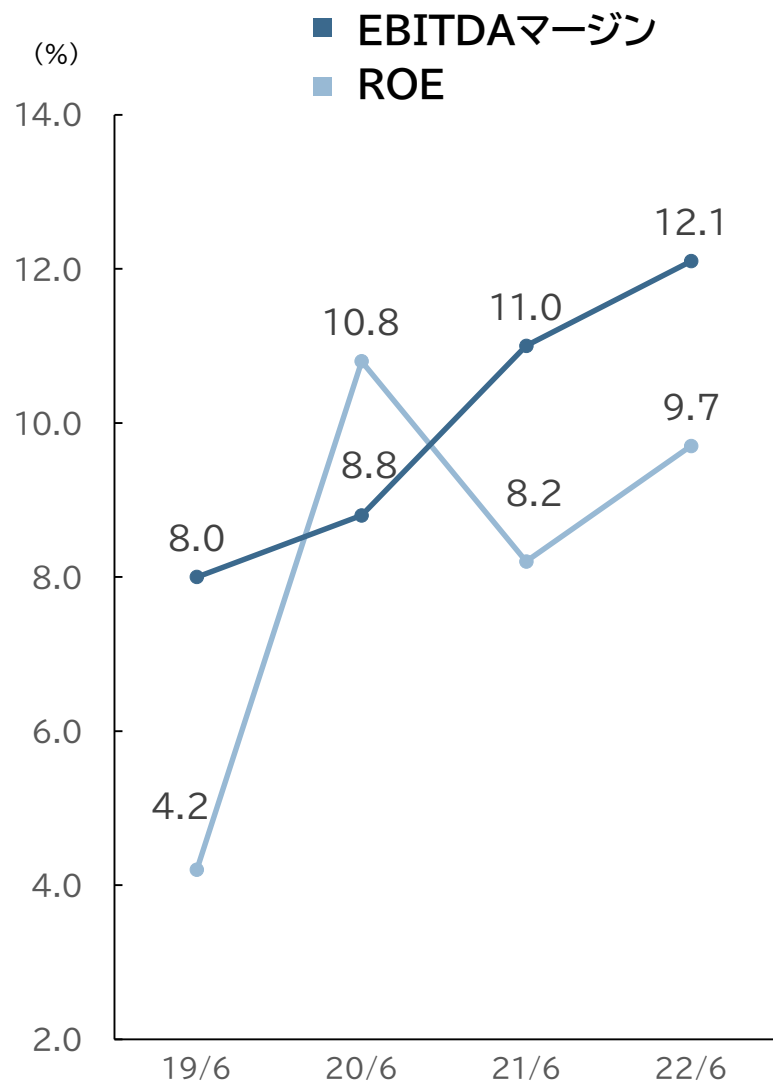


売上高



注: 億円は千万円単位を四捨五入、小数点以下第2位四捨五入

EBITDA・ROE



注: 19/6期ROE実績は連結決算の開示数値を適用し、20/6期は子会社の吸収合併の「抱合せ株式消滅差益」を含む

目次

1. 22/6期 決算ハイライト

2. 23/6期 業績予想と株主還元

3. 23/6期 事業方針と新たな取り組み

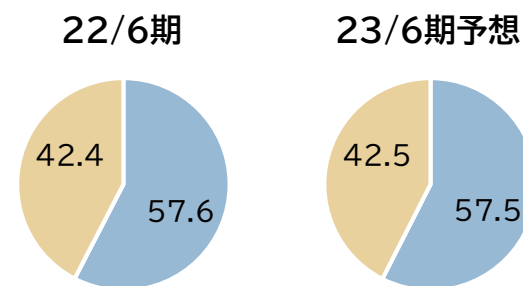
4. 付属資料

今期の業績予想

実質比較	22/6期	23/6期予想		中期経営計画 25/6期目標
		金額	前期比	
売上高	123,555 (100.0)	130,000 (100.0)	105.2	160,000
売上総利益	40,000 (32.4)	41,900 (32.4)	104.7	—
販管費	33,262 (27.0)	35,800 (27.5)	107.6	—
営業利益	12,238 (9.9)	11,800 (9.1)	96.4	—
経常利益	13,224 (10.7)	12,400 (9.5)	93.8	—
純利益	11,098 (9.0)	8,600 (6.6)	77.5	—
EBITDA	14,932	15,000	—	18,000
EBITDAマージン	12.1%	11.5%	—	11.5%
ROE	9.7%	7.4%	—	9.5%

売上高	22/6期	23/6期予想	
		金額	前期比
住まいの分野	71,213 (57.6)	74,800 (57.5)	105.0
生活の分野	52,341 (42.4)	55,200 (42.5)	105.5

売上高構成比 (%)



■ 住まい

資材・プロ用品、インテリア・リビング
ガーデン・ファーム、リフォーム

■ 生活

デイリー・日用品、ペット・レジャー、その他

注：単位は百万円、%、()内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

株主還元 1/2 自己株式の取得と消却

- ▶ 約50億円の自己株式を取得、および消却
- ▶ 2022年6月期の総還元性向 70.2%

【自己株式取得の方針】

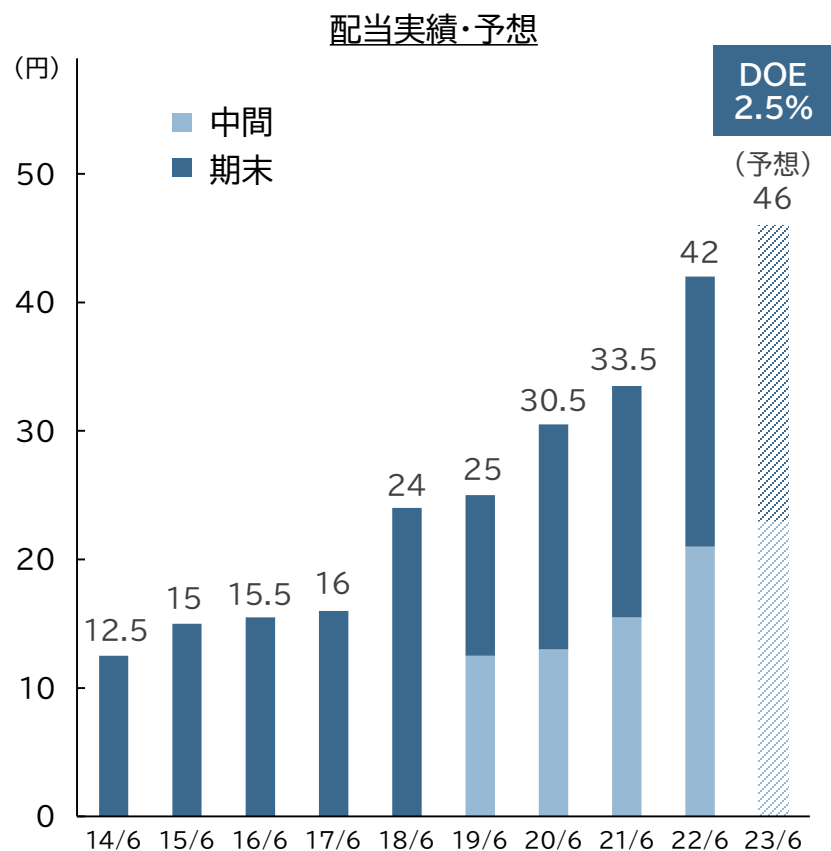
- ・資本効率を高め、1株当たり利益の増大を図る目的
- ・今後は自己株式の取得・消却を機動的かつ継続的に実行していく

2022年6月期実績	株式数	金額	補足
取得	3,171,100	約50億円	発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 5.74%
消却	3,338,040		消却前の発行済株式総数に対する割合 4.55%
消却後の発行済株式数	70,010,871		
自己株式数	3,500,600		消却後の発行済株式総数に対する割合 5.00%
2022年6月6日開示 取得予定の株式の総数	2,500,000 (上限)	25億円 (上限)	発行済株式総数(自己株式を除く)に対する割合 3.76%

※ 2022年6月20日現在の自己株式数を基準に算出
上記自己株式には「株式給付信託(BBTおよびJ-ESOP)」により株式会社日本カストディ銀行(信託E口)が保有する当社株式393,920株を含まない

株主還元 2/2 配当予想

▶ 2014年の上場以降、今期で9年連続増配の見通し



* 株式分割調整後の株式数ベースで記載

【配当方針の変更】

2023年6月期中間配当より
DOE(株主資本配当率)

2.0% → 2.5%

株主資本に応じた株主への安定的な
利益還元の継続実行を基本方針として
累進配当を継続

目次

1. 22/6期 決算内容

2. 23/6期 業績予想と株主還元

3. 23/6期 事業方針と新たな取り組み

4. 付属資料

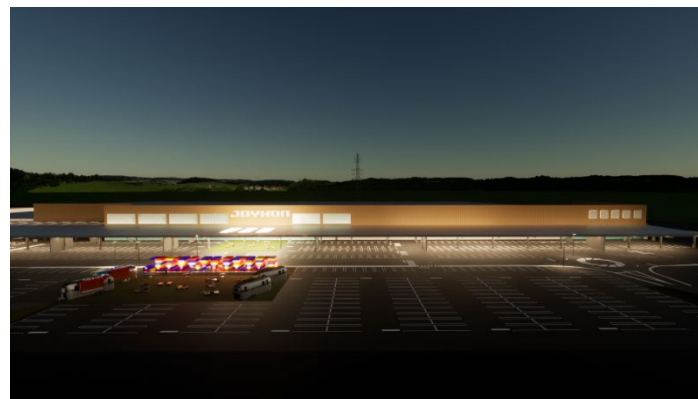
今期の事業方針

▶ 2023年6月期方針 「世代を超えたファンを拡げていこう！」

「唯一無二の新たなお店づくり」に挑戦して、全ての世代に愛される「エンターテインメント・リテイリング」の土台を構築する

1. 出店戦略による顧客拡大と売上高伸長
2. 各基本方針の実行施策を、全店水平展開できる水準にブラッシュアップ
3. 既成概念を超えた、お客様視点での売場再編集による顧客層の拡大
4. 非財務価値の創出に向けた積極的な投資
→ SDGsのソリューションを地域社会と共創

今期の取り組み例 ①



+

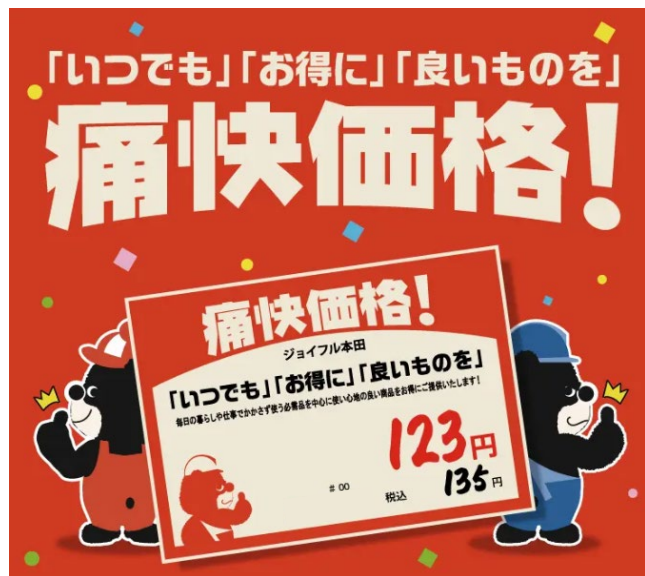
SAMURAI

▶ ジョイホンパーク吉岡(仮称) 2023年春以降オープン

- ・従来の自社大型店フォーマットを圧倒的に超える“Living Space Innovator®”型フラッグシップ
- ・エリア初出店を含む40以上の有力テナント(予定)で構成する「非日常的エンターテインメント・パーク」
- ・グリーンエネルギーの創出による「カーボンニュートラル」への取り組みを推進
- ・敷地面積：約13万㎡ 総合監修：SAMURAI 佐藤可士和

注：CGはすべて完成予想図

今期の取り組み例 ②



地域1番店として「EDLP」の実現



顧客層の拡大



独自のアライアンス・パートナーシップ



グローバル・ソーシングの進化



新カテゴリーの導入



SDGsのソリューションを地域社会と共創

▶ 太陽光発電を活用した次世代店舗「GX Store」の構築を開始
(2022年7月5日公表)



自社のカーボンニュートラル実現

地域のカーボンニュートラル推進

地域のレジリエンス強化

JOYFUL HONDA

目次

1. 22/6期 決算内容

2. 23/6期 業績予想と株主還元

3. 23/6期 事業方針と新たな取り組み

4. 付属資料

実質比較	19/6期	20/6期	21/6期	22/6期	予想比		19/6期比		20/6期比		21/6期比	
					金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
売上高	143,463 (100.0)	142,810 (100.0)	130,493 (100.0)	123,555 (100.0)	△7,444	94.3	△19,907	86.1	△19,255	86.5	△6,938	94.7
売上総利益	39,347 (27.4)	40,788 (28.6)	41,341 (31.7)	40,000 (32.4)	△1,899	95.5	+652	101.7	△788	98.1	△1,341	96.8
営業収入	5,382 (3.8)	5,241 (3.7)	5,426 (4.2)	5,499 (4.5)	+99	101.8	+116	102.2	+257	105.0	+73	101.4
営業総利益	44,730 (31.2)	46,030 (32.2)	46,767 (35.8)	45,500 (36.8)	△1,799	96.2	+769	101.7	△530	98.8	△1,267	97.3
販管費	36,366 (25.3)	36,253 (25.4)	35,261 (27.0)	33,261 (26.9)	△2,238	93.7	△3,104	91.5	△2,992	91.7	△1,999	94.3
営業利益	8,364 (5.8)	9,776 (6.8)	11,506 (8.8)	12,238 (9.9)	438	103.7	+3,874	146.3	+2,461	125.2	+731	106.4
経常利益	9,668 (6.7)	10,908 (7.6)	12,773 (9.8)	13,224 (10.7)	324	102.5	+3,556	136.8	+2,316	121.2	+451	103.5
純利益	4,799 (3.3)	10,996 (7.7)	8,985 (6.9)	11,098 (9.0)	2,098	123.3	+6,299	231.3	+102	100.9	+2,113	123.5
売上高 (G・灯油除く)	129,848	131,992	130,493	123,555	△7,444	94.3	△6,293	95.2	△8,437	93.6	△6,938	94.7

注：単位は百万円、%、()内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

設備投資および減価償却費、キャッシュ・フロー

1. 設備投資および減価償却費

(百万円)

	19/6期	20/6期	21/6期	22/6期	コメント	23/6期予想
設備投資	3,272	2,087	1,922	5,927	・ 新店投資 (吉岡店、小山駅前店) ・ IT投資 (リフォーム新工事台帳システム等)	10,735
減価償却費	3,125	2,836	2,785	2,693	・ 減価償却費は漸減	3,189

2. キャッシュ・フロー

(百万円)

	19/6期	20/6期	21/6期	22/6期	主な内訳
営業活動によるCF	12,642	12,252	12,412	7,844	・ 税引前当期純利益 +13,916 ・ 法人税等の支払 Δ 4,262 ・ 未払金の減少 (賞与支払時期見直し) Δ 1,047
投資活動によるCF	Δ 5,116	5,897	2,074	1,367	・ 有形・無形固定資産の取得支出 Δ 5,898
財務活動によるCF	3,807	Δ 7,372	Δ 6,865	Δ 12,225	・ 自己株式の取得支出 Δ 5,084 ・ 長期借入金の返済支出 Δ 4,401 ・ 配当金の支払 Δ 4,401
現金及び現金同等物の増減額	11,333	10,777	7,620	Δ 3,013	・ 上記CFの合計
現金及び現金同等物の期末残高	27,097	37,875	45,495	42,482	

		19/6期 期末	20/6期 期末	21/6期 期末	22/6期 期末	前期末比	コメント (対前期末比)
資産の部	流動資産	52,537	57,996	64,993	64,099	△894	・ 現金及び預金が減少 (自己株式の取得等)
	現金及び預金	32,126	38,906	45,533	42,520	△3,013	
	売掛金 *1	2,429	3,059	3,268	3,392	124	・ 商品が増加 (商品の先行仕入調達等)
	商品 *2	16,388	14,527	14,352	16,233	1,881	
	固定資産	107,937	99,769	95,612	92,331	△3,280	・ 固定資産が減少 (出店用地の売却等)
資産合計	160,475	157,766	160,606	156,431	△4,174		
負債・純資産の部	流動負債	22,439	21,717	22,284	18,224	△4,060	・ 固定負債が減少 (長期借入金の約定返済等)
	買掛金	8,077	7,356	6,925	6,443	△482	
	短期借入金	0	0	0	0	—	
	1年内返済予定の長期借入金	4,397	4,397	4,401	4,127	△273	
	固定負債	34,018	29,831	25,636	22,385	△3,251	
	長期借入金	25,134	20,741	16,339	12,212	△4,127	
	負債合計	56,457	51,548	47,921	40,609	△7,311	
	株主資本合計	104,013	104,859	111,554	115,055	3,501	
純資産合計	104,017	106,218	112,684	115,821	3,136		
負債・純資産合計	160,475	157,766	160,606	156,431	△4,174		

* 1: 22/6期の期首より「収益認識に関する会計基準」を適用、売掛金には契約資産を含む

* 2: 商品には、仕掛品、未成工事支出金、未着品、原材料及び貯蔵品を含む

【参考】商品グループ別売上高および構成比の推移

実質比較	19/6期	20/6期	21/6期	22/6期	19/6期比		20/6期比		21/6期比	
					金額	%	金額	%	金額	%
住まい	73,938 (51.5)	75,996 (53.2)	76,020 (58.3)	71,213 (57.6)	△2,725	96.3	△4,782	93.7	△4,806	93.7
資材・プロ用品	20,453 (14.3)	22,864 (16.0)	22,870 (17.5)	22,402 (18.1)	+1,949	109.5	△462	98.0	△468	98.0
インテリア・リビング	18,292 (12.8)	18,260 (12.8)	18,010 (13.8)	17,294 (14.0)	△998	94.5	△965	94.7	△715	96.0
ガーデン・ファーム	17,391 (12.1)	17,918 (12.5)	18,952 (14.5)	17,177 (13.9)	△213	98.8	△740	95.9	△1,775	90.6
リフォーム	17,801 (12.4)	16,953 (11.9)	16,186 (12.4)	14,339 (11.6)	△3,462	80.5	△2,613	84.6	△1,847	88.6
生活	69,524 (48.5)	66,814 (46.8)	54,473 (41.7)	52,341 (42.4)	△17,182	75.3	△14,473	78.3	△2,131	96.1
デイリー・日用品	41,296 (28.8)	41,188 (28.8)	38,402 (29.4)	36,347 (29.4)	△4,948	88.0	△4,840	88.2	△2,054	94.6
ペット・レジャー	13,411 (9.3)	13,845 (9.7)	15,006 (11.5)	14,955 (12.1)	+1,543	111.5	+1,109	108.0	△51	99.7
ガソリン・灯油	13,614 (9.5)	10,818 (7.6)	0 (-)	0 (-)	△13,614	-	△10,818	-	±0	-
その他	1,202 (0.8)	962 (0.7)	1,064 (0.8)	1,038 (0.8)	△163	86.4	+76	107.9	△25	97.6
合計	143,463	142,810	130,493	123,555	△19,907	86.1	△19,255	86.5	△6,938	94.7

注：単位は百万円、%、()内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

P/L 通期業績予想

実質比較	22/6期			23/6期予想				
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	22/6期比 金額	%
売上高	123,555 (100.0)	62,162 (100.0)	61,392 (100.0)	130,000 (100.0)	64,600 (100.0)	65,400 (100.0)	+6,444	105.2
売上総利益	40,000 (32.4)	19,770 (31.8)	20,230 (33.0)	41,900 (32.2)	20,700 (32.0)	21,200 (32.4)	+1,899	104.7
営業収入	5,499 (4.5)	2,705 (4.4)	2,793 (4.6)	5,700 (4.4)	2,800 (4.3)	2,900 (4.4)	+200	103.6
営業総利益	45,500 (36.8)	22,476 (36.2)	23,023 (37.5)	47,600 (36.6)	23,500 (36.4)	24,100 (36.9)	+2,099	104.6
販管費	33,261 (26.9)	16,259 (26.2)	17,002 (27.7)	35,800 (27.5)	17,300 (26.8)	18,500 (28.3)	+2,538	107.6
営業利益	12,238 (9.9)	6,216 (10.0)	6,021 (9.8)	11,800 (9.1)	6,200 (9.6)	5,600 (8.6)	△438	96.4
経常利益	13,224 (10.7)	6,661 (10.7)	6,563 (10.7)	12,400 (9.5)	6,500 (10.1)	5,900 (9.0)	△824	93.8
純利益	11,098 (9.0)	4,594 (7.4)	6,504 (10.6)	8,600 (6.6)	4,500 (7.0)	4,100 (6.3)	△2,498	77.5

注：単位は百万円、%、()内は売上高比率、百万円未満切り捨て、小数点以下第2位四捨五入

株式会社ジョイフル本田 (証券コード 3191)

本社	茨城県土浦市富士崎一丁目16番2号
設立	1975年12月15日
資本金	120億円
売上高	1,235億円* ¹
従業員数	4,552名(うち正社員1,943名)* ¹
代表者	細谷 武俊(代表取締役社長CEO)
事業内容	総合流通業、住宅リフォーム事業
店舗展開	大規模小売店 17店舗、専門小売店 6店舗* ²
出店エリア (大規模小売店数/専門小売店数)	千葉県(6/3)、茨城県(5/1)、群馬県(2/0)、 埼玉県(1/1)、栃木県(2/0)、東京都(1/1)
関連会社(店舗数)	株式会社MTJフィットネス(3)* ³

*1 2022年6月期(末)の数値

*2 関連会社の店舗数は除く、大規模小売業にショッピングモール1店舗を含む

*3 関連会社の店舗もすべてジョイフル本田敷地内に帯同出店

将来の見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料は、2022年8月3日現在において入手可能な情報に基づき作成したものです。

本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果がある点を確認された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましては、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。