

2021年6月11日

各位

会社名 株式会社ビューティガレージ
 代表者名 代表取締役CEO 野村 秀輝
 (コード番号:3180 東証第一部)
 問合せ先 経営管理グループ統括責任者 齋藤 高広
 (TEL. 03-6805-9785)

中期経営計画における数値目標の修正に関するお知らせ

当社は、2021年6月11日開催の取締役会において、2020年6月12日に公表しました中期経営計画の数値目標を以下のとおり修正いたしましたので、お知らせいたします。

1. 数値目標修正の内容

| | | 2020年度 | 2021年度 予想値 | 2022年度 目標値 | 2023年度 目標値 | 2024年度 目標値 |
|-------|-------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 売上高 | 修正前計画 | 167.3億円 | 195.0億円 | 225.0億円 | 261.0億円 | 300.0億円 |
| | 修正後計画 | 195.9億円 | 230.6億円 | 265.0億円 | 305.0億円 | 350.0億円 |
| | 増減 | 28.6億円 | 35.6億円 | 40.0億円 | 44.0億円 | 50.0億円 |
| 経常利益 | 修正前計画 | 6.0億円 | 9.2億円 | 11.8億円 | 14.0億円 | 17.0億円 |
| | 修正後計画 | 10.7億円 | 13.0億円 | 15.5億円 | 18.0億円 | 21.0億円 |
| | 増減 | 4.7億円 | 3.8億円 | 3.7億円 | 4.0億円 | 4.0億円 |
| 経常利益率 | 修正前計画 | 3.6% | 4.7% | 5.2% | 5.4% | 5.7% |
| | 修正後計画 | 5.5% | 5.7% | 5.8% | 5.9% | 6.0% |
| | 増減 | 1.9% | 0.9% | 0.6% | 0.5% | 0.3% |

※2020年度の売上高・経常利益・経常利益率の修正後計画は実績値となっております

2. 修正の理由

当社は当該中期経営計画期間における計画達成に向けて、計画初年度よりプラットフォーム機能の最大化を通して、BtoB美容商材EC流通における圧倒的な地位確立に向けて注力してまいりました。

初年度である2020年度は、新型コロナウイルスの影響が美容サロン業界全体に与えるマイナス影響に加え、西日本DC開設やプロ向け美容商材専門店「EXPRESSストア」のオープン等各種投資案件を見込んでいたため、売上成長の鈍化と減益を予想しておりましたが、業界のデジタル化が加速したことや顧客基盤の拡大もあって大幅に増収、増益となりました。

当社といたしましては、現況を好機と捉えて成長を更に加速させてまいりたいと考え、今回2021年度から最終年度となる2024年度までの数値目標を修正することと致しました。

※ 上記の業績予想等に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する情報に基づいて作成しておりますが、様々な要因により予想数値とは異なる可能性があります。

以上

中期経営計画2020－2024の見直しについて

2020年度業績が想定を大きく上回る好業績だったことと、美容サロン業界のデジタル化浸透を踏まえ、現状を好機と捉えて一層成長を加速してまいりたいと考えております。つきましては昨年発表した、中期経営計画2020－2024について再検討を行い、次ページ以降の通り、数値計画や定量目標/KPIについて見直すことと致しました。ただし中期経営計画における、経営基本戦略や基本方針についての変更はございません。

経営基本戦略（再掲）

プラットフォーム機能を最大化し、BtoB美容商材EC流通における圧倒的な地位を早期に確立する

基本方針（再掲）

1. 利便性、品ぞろえ、価格、認知度を大幅にレベルアップ
2. 物流機能の拡充と利便性向上
3. OMOコンセプトによる、オムニチャネル型販売の最適化
4. ソリューション事業の拡充
5. 新サービス創出と外部リソース取り込み
6. 海外事業の早期収益化と戦略見直し

中期経営計画：5ヶ年数値計画の修正

2020年6月発表の5ヶ年数値計画

CAGR見込み13.8%

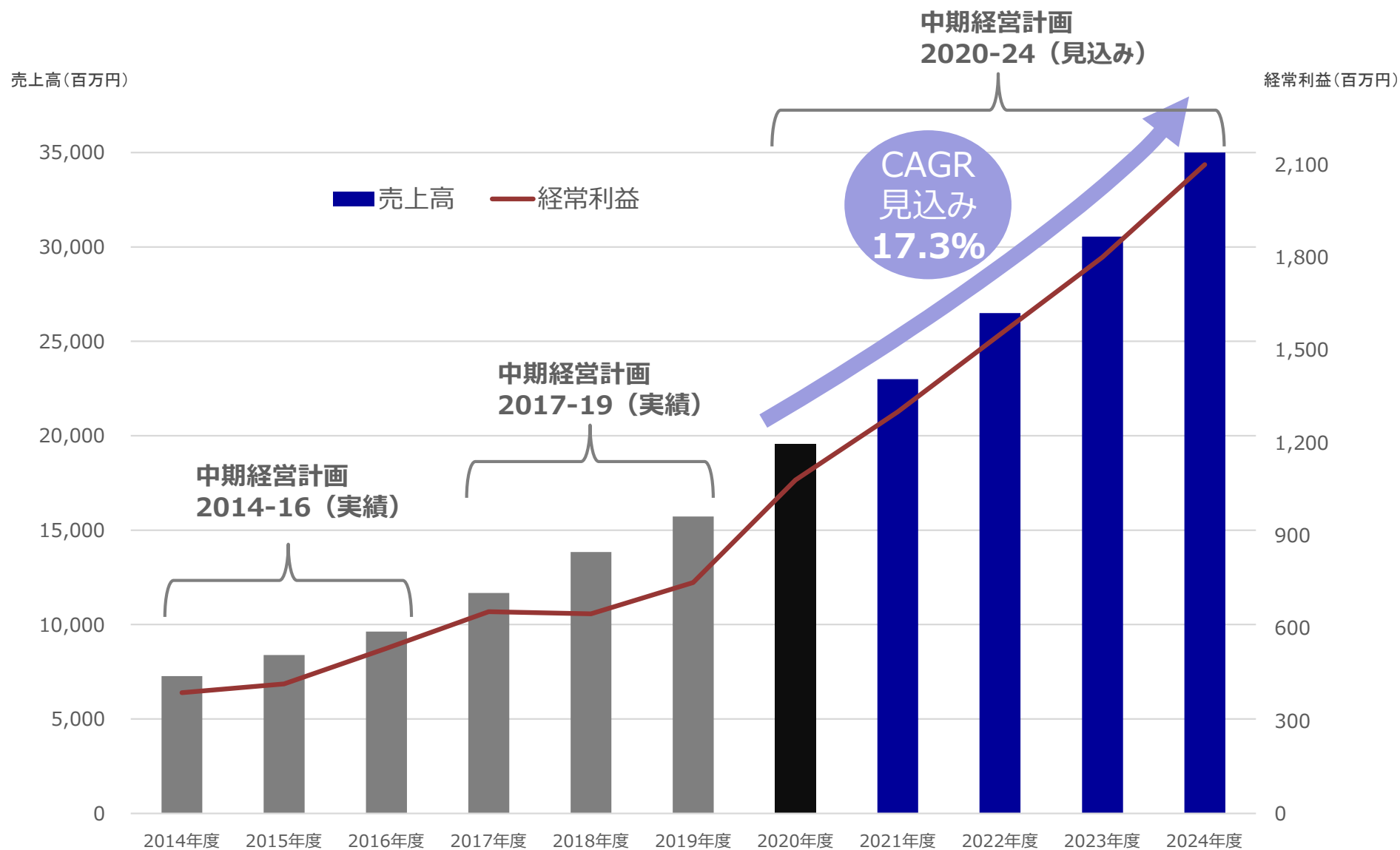
| | 2019年度 (実績) | 2020年度 (予想値) | 2021年度 (目標) | 2022年度 (目標) | 2023年度 (目標) | 2024年度 (目標) |
|-------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 157.3億円 | 167.3億円 | 195.0億円 | 225.0億円 | 261.0億円 | 300.0億円 |
| 経常利益 | 7.4億円 | 6.0億円 | 9.2億円 | 11.8億円 | 14.0億円 | 17.0億円 |
| 経常利益率 | 4.8% | 3.6% | 4.7% | 5.2% | 5.4% | 5.7% |

新（修正版）5ヶ年数値計画

CAGR見込み17.3%

| | 2019年度 (実績) | 2020年度 (実績) | 2021年度 (予想値) | 2022年度 (目標) | 2023年度 (目標) | 2024年度 (目標) |
|-------|-------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 売上高 | 157.3億円 | 195.9億円 | 230.6億円 | 265.0億円 | 305.0億円 | 350.0億円 |
| 経常利益 | 7.4億円 | 10.7億円 | 13.0億円 | 15.5億円 | 18.0億円 | 21.0億円 |
| 経常利益率 | 4.8% | 5.5% | 5.7% | 5.8% | 5.9% | 6.0% |

過去の中期経営計画実績+今後の計画



中期経営計画：目指すKPIの修正

目指すKPI① 旧 2024年度、EC売上高200億円、市場シェア33.4%

新 **2024年度、EC売上高240億円、市場シェア35.5%**

旧 美容商材EC市場600億円想定
(EC化率24%想定)

新 **美容商材EC市場675億円想定
(EC化率27%想定)**

目指すKPI② 旧 2024年度、アクティブユーザー数180,000口座

新 **2024年度、アクティブユーザー数200,000口座**

目指すKPI③ 旧 2024年度、ソリューション事業で70億円の売上高

新 **2024年度、ソリューション事業で75億円の売上高**

旧 物販230億円+店舗設計55億円+ソリューション15億円

新 **物販275億円+店舗設計59億円+ソリューション16億円**

中期経営計画：定量目標の修正

2024年度時点の定量目標

