



2023年5月10日

各 位

会 社 名 シュッピン株式会社
代表者名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
(コード番号：3179 東証プライム)
問 合 せ 先 取締役上席執行役員CFO 澤田 龍志
(TEL. 03-3342-2944)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024年3月期を初年度とする中期経営計画（2024年3月期から2026年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（2023年3月期）においては、新型コロナウイルス感染症の政府による対策見直しを受け、経済活動の正常化が進みました。一方、欧州における地政学リスクの長期化や、各国の金融政策による急激な為替、商品価格の変動等に伴う世界的なインフレの進行などにより、時計市場においてグローバル全体での急激な相場下落に至りました。

カメラ事業においては、これまで安定的に売上・利益獲得に貢献してきた「AIMD」に加え、One to Oneマーケティングをよりきめ細やかに行う「AIコンテンツレコメンド」の本格稼働により、期初計画を上回り2桁成長を遂げました。一方、時計事業はグローバル価格変動の影響を受け、販売不振や棚卸商品評価損の計上という結果となり、全社的には増収減益となりました。

今回策定した中期経営計画では、AI活用を含む事業強化を継続してまいります。

カメラ事業においては、AIMDの強化による、仕入競争力強化と売上総利益率向上の両立を図るほか、フルサイズミラーレスカメラをはじめとする「価値ある新品と中古品」の需要を一層取り込めるレコメンド、マーケティングを実施します。時計事業においては、仕入競争力を維持しつつも、在庫水準の適正化により注意を払った経営に加え、時計価格相場の騰落に対応できる仕組みの構築についても検討してまいります。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2022年3月期 実績	2023年3月期 実績	2024年3月期 業績予想	2025年3月期 計画	2026年3月期 計画
売 上 高	43,453	45,618	50,028	56,173	63,141
営 業 利 益	3,140	2,463	3,122	3,893	4,827
経 常 利 益	3,187	2,439	3,092	3,863	4,797
当期純利益	2,207	1,697	2,133	2,665	3,310

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上