



2019年5月7日

各 位

会 社 名 シュッピン株式会社
 代 表 者 名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
 (コード番号：3179 東証第一部)
 問 合 せ 先 取締役CFO 辻本 拓
 (TEL. 03-3342-0088)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、昨年5月に公表した中期経営計画の見直し（ローリング）を行い、2020年3月期を初年度とする中期経営計画（2020年3月期から2022年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（2019年3月期）においては、時計事業は順調に伸長したものの、カメラ業界における一眼レフからフルサイズミラーレスへの転換期において、フルサイズミラーレス用交換レンズがこれから拡充していくこと等により新品カメラが伸び悩む中、中古カメラでカバーすべく、セール及び販売促進を強化したことで粗利率、利益率が低下し、増収減益の結果となっております。

今回策定した中期経営計画においては、Web会員数が40万人を突破し、3月の新規会員数も5,000名を超えシェア拡大余地は大きくある中、売上高成長率を前回中期計画より若干緩やかにしつつ、粗利率の改善による利益成長体制の再構築に重点を置き、売上高、各利益を伸ばしていく計画としております。

今期の主な施策としては、適切な買取、販売価格をタイムリーに行う業務をAIを活用しオートメーション化することで、適切な粗利で価格をコントロールし中古カメラの粗利率を改善、ECサイトにおいてCGMを活用したユーザー参加型のメディア機能を追加し情報を充実させ販売促進を強化、レディース時計専門店の開始、時計事業の越境ECの開始、カメラ越境ECのエリア拡大等により、成長のメインドライバーであるECを主軸とした事業の拡大を図ってまいります。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2018年3月期 実績	2019年3月期 実績	2020年3月期 業績予想	2021年3月期 計画	2022年3月期 計画
売上高	30,921	34,608	37,672	42,359	47,542
営業利益	1,536	1,444	1,574	1,860	2,322
経常利益	1,521	1,433	1,564	1,851	2,312
当期純利益	1,077	982	1,023	1,211	1,512

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上