



平成30年5月8日

各 位

会 社 名 シュッピン株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 小野 尚彦
(コード番号：3179 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役CFO 辻本 拓
(TEL. 03-3342-0088)

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、昨年5月に公表した中期経営計画の見直し（ローリング）を行い、2019年3月期を初年度とする中期経営計画（2019年3月期から2021年3月期）を下記のとおり策定いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 中期経営計画の基本方針

前期（2018年3月期）においては、ECの成長を更に加速させるため、既存ECサイトのさらなる「深化」と新たな取り組みを行う「進化」の2つを掲げ、One To Oneマーケティングの展開、フォトシェアリングサイト「EVERYBODY×PHOTGRAPHER.COM」の公開、越境ECの開始、商品画像30カット以上掲載等によりECでの買取、販売が順調に伸長し、期初計画より上方修正した計画を達成することができております。

今回策定した中期計画においては、前期に完成したOne To Oneマーケティングにおけるトップページパーソナライズ化と「EVERYBODY×PHOTGRAPHER.COM」に投稿されたユーザーの写真を活用したコンテンツマーケティングの本格稼働、中古掲載商品の動画掲載の開始等により、成長のメインドライバーであるECを主軸とした買取及び販売の拡大を図り、売上、各利益を伸ばしていく計画としております。

2. 数値目標

(単位：百万円)

	2017年3月期 実績	2018年3月期 実績	2019年3月期 業績予想	2020年3月期 計画	2021年3月期 計画
売 上 高	24,996	30,921	35,381	40,896	47,053
営 業 利 益	1,096	1,536	1,842	2,268	2,860
経 常 利 益	1,078	1,521	1,833	2,259	2,854
当 期 純 利 益	741	1,077	1,251	1,548	1,955

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上