

SYUPPIN[®]

2017年3月期 第3四半期決算補足資料

シュッピン株式会社

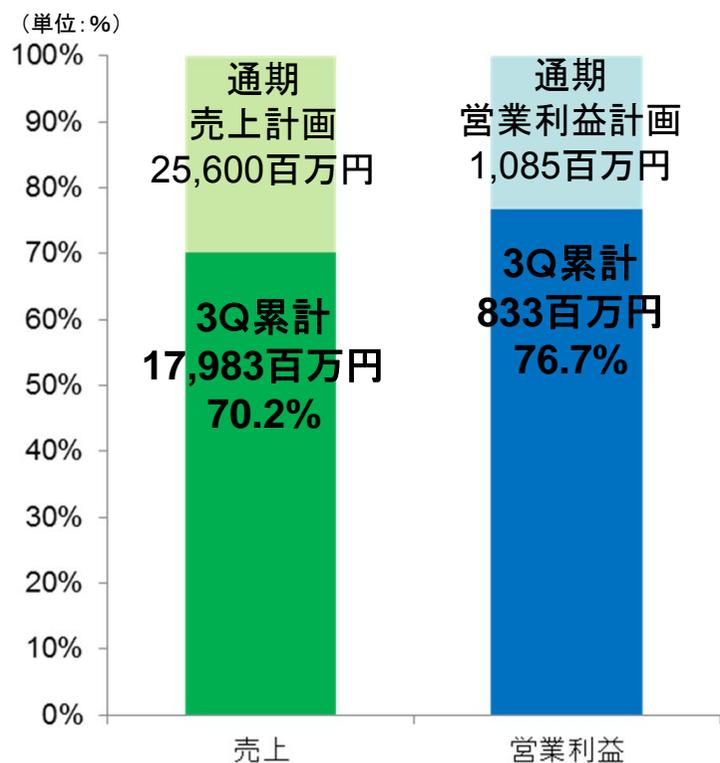
www.syuppin.co.jp (証券コード:3179)

| | | |
|-------|-------------------------------------|------------------------------|
| 名称 | シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd. | |
| 証券コード | 3179 | |
| 代表者 | 小野 尚彦 | |
| 本社所在地 | 東京都新宿区西新宿1-14-11 日廣ビル3階 | |
| 設立 | 2005年8月 | |
| 事業内容 | インターネットを利用して、価値ある大切な中古品を安心安全にお取引を行う | |
| 従業員数 | 183名(2016年12月末) | |
| 沿革 | 1994年8月 | 専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業 |
| | 2005年8月 | 当社設立(資本金100,000千円) |
| | 2006年6月 | 時計買取・販売事業を開始 |
| | 2008年4月 | 筆記具買取・販売事業を開始 |
| | 2008年11月 | スポーツ自転車買取・販売事業を開始 |
| | 2012年12月 | 東京証券取引所マザーズ市場に上場 |
| | 2015年12月 | 東京証券取引所第一部市場に市場変更 |

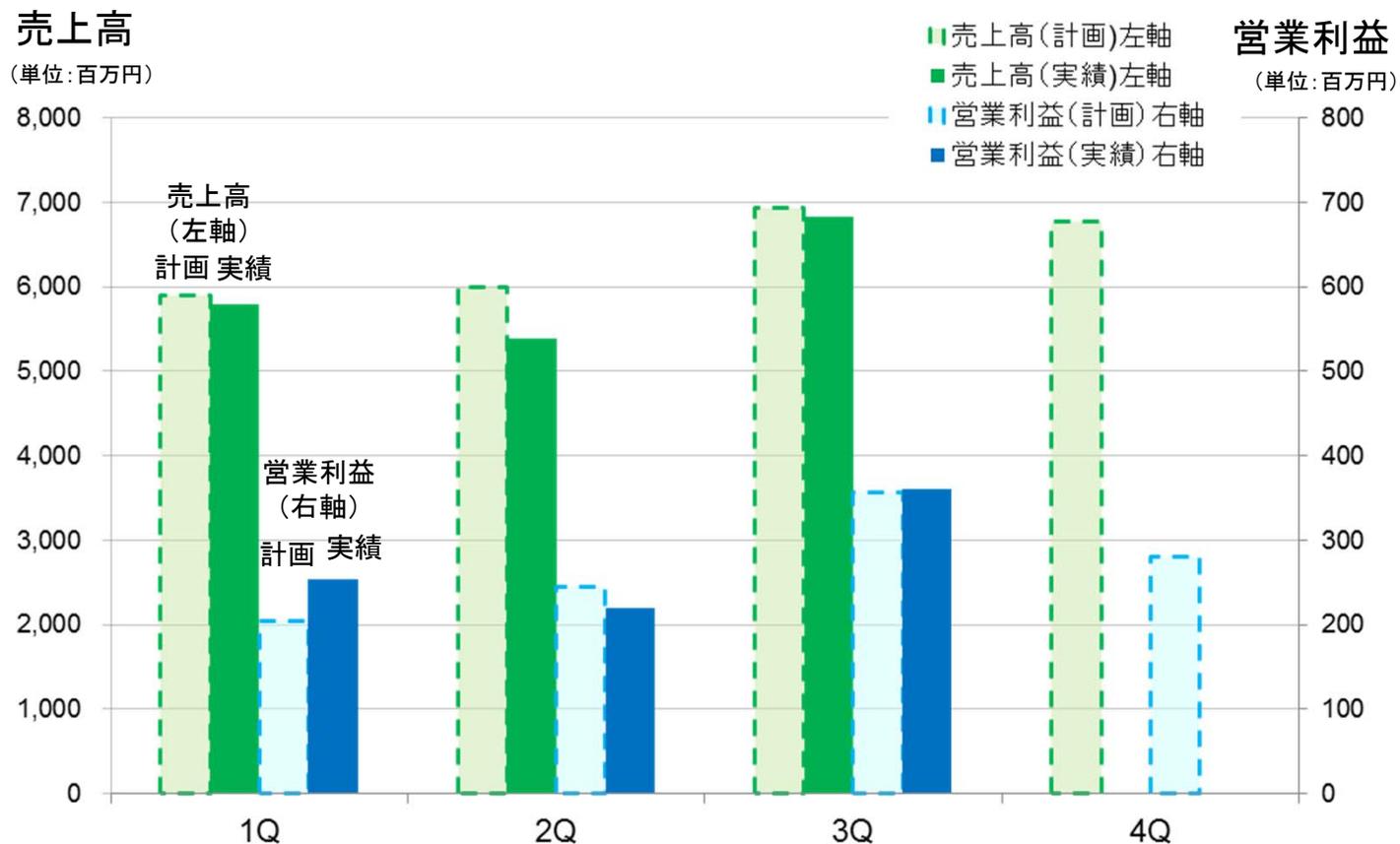
3Q累計:営業利益計画上回り着地

3Q単体:売上、営業利益ともにほぼ計画通り

計画進捗率



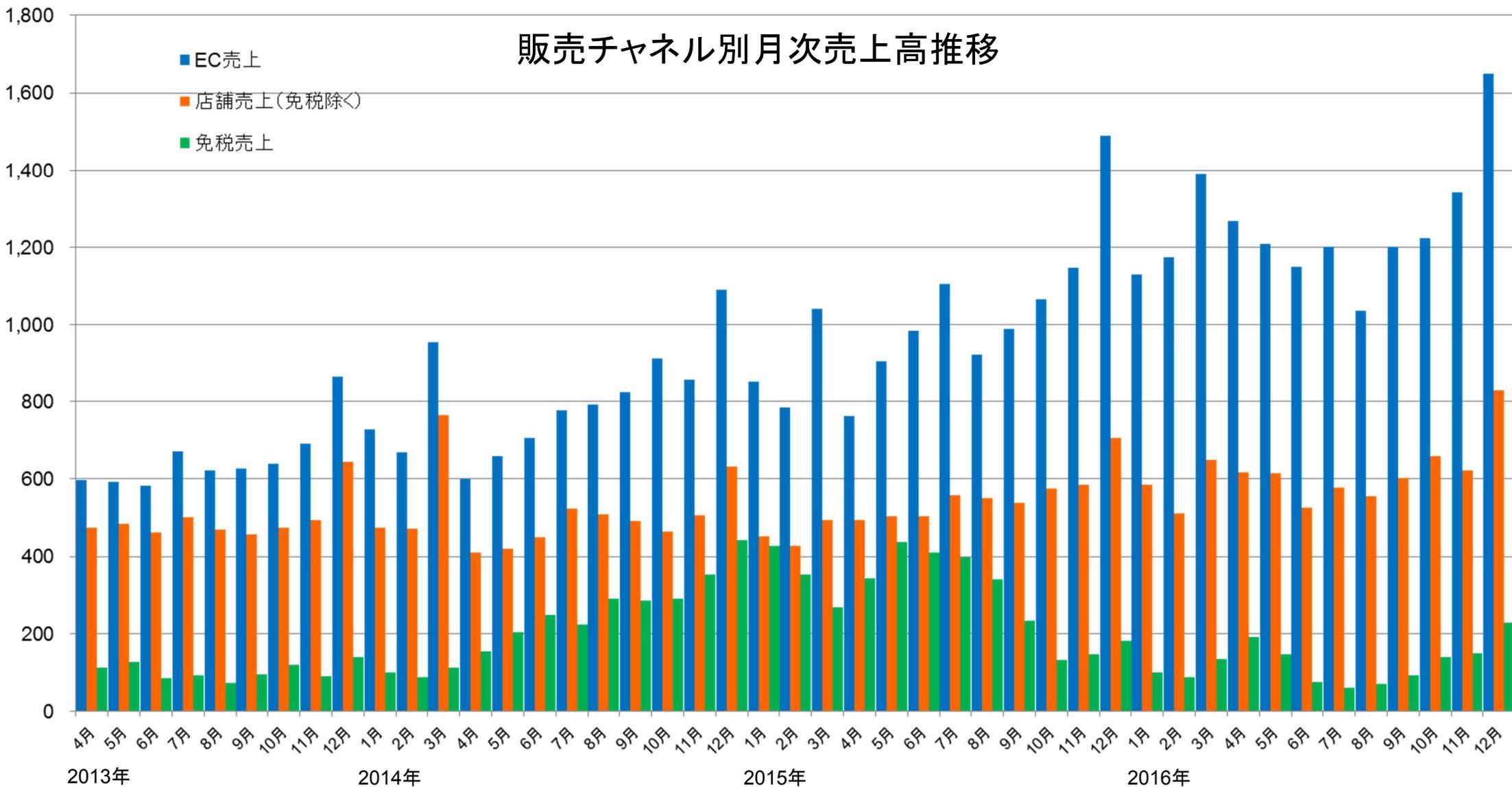
計画・実績四半期推移



EC売上高が順調に推移 12月商戦も前年同月比で大幅増加

販売チャネル別月次売上高推移

(単位:百万円)

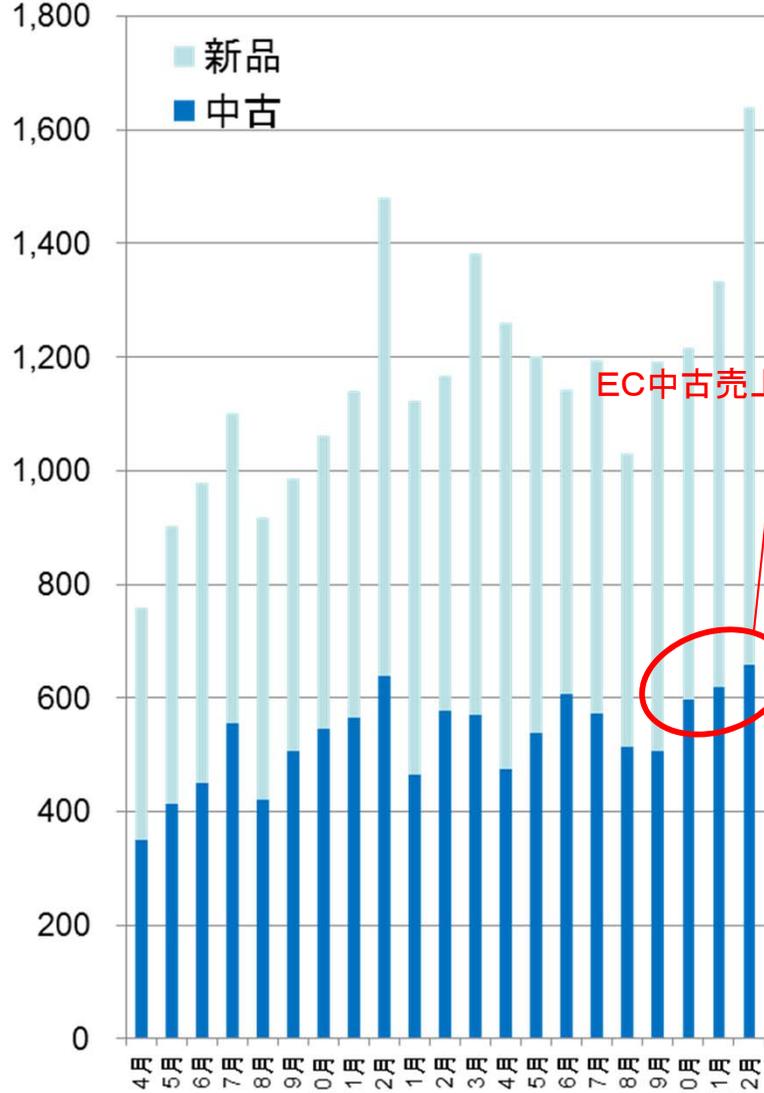


10月開始のOne to Oneマーケティングの効果もあり、EC中古売上が順調に増加

販売チャネル・新品/中古品別月次売上高推移

(単位:百万円)

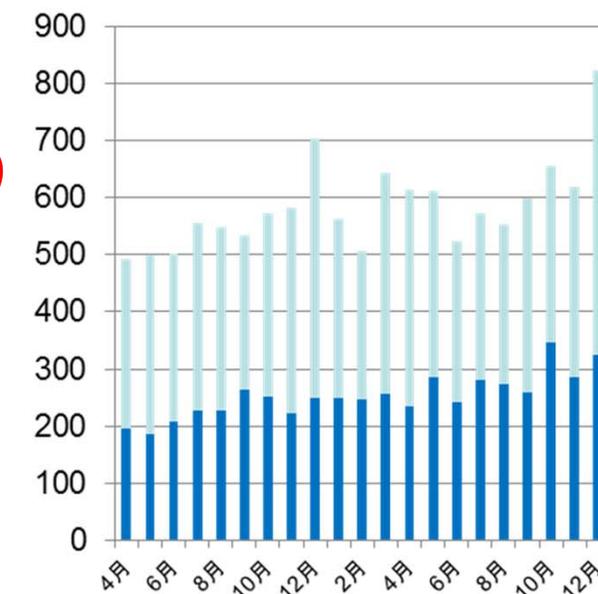
EC売上



EC中古売上順調に増加

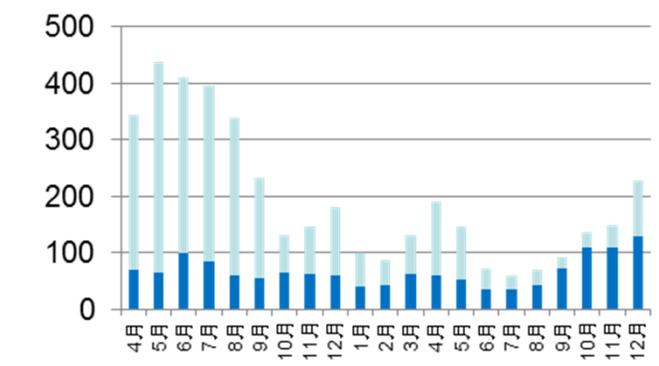
店舗売上(免税除く)

(単位:百万円)



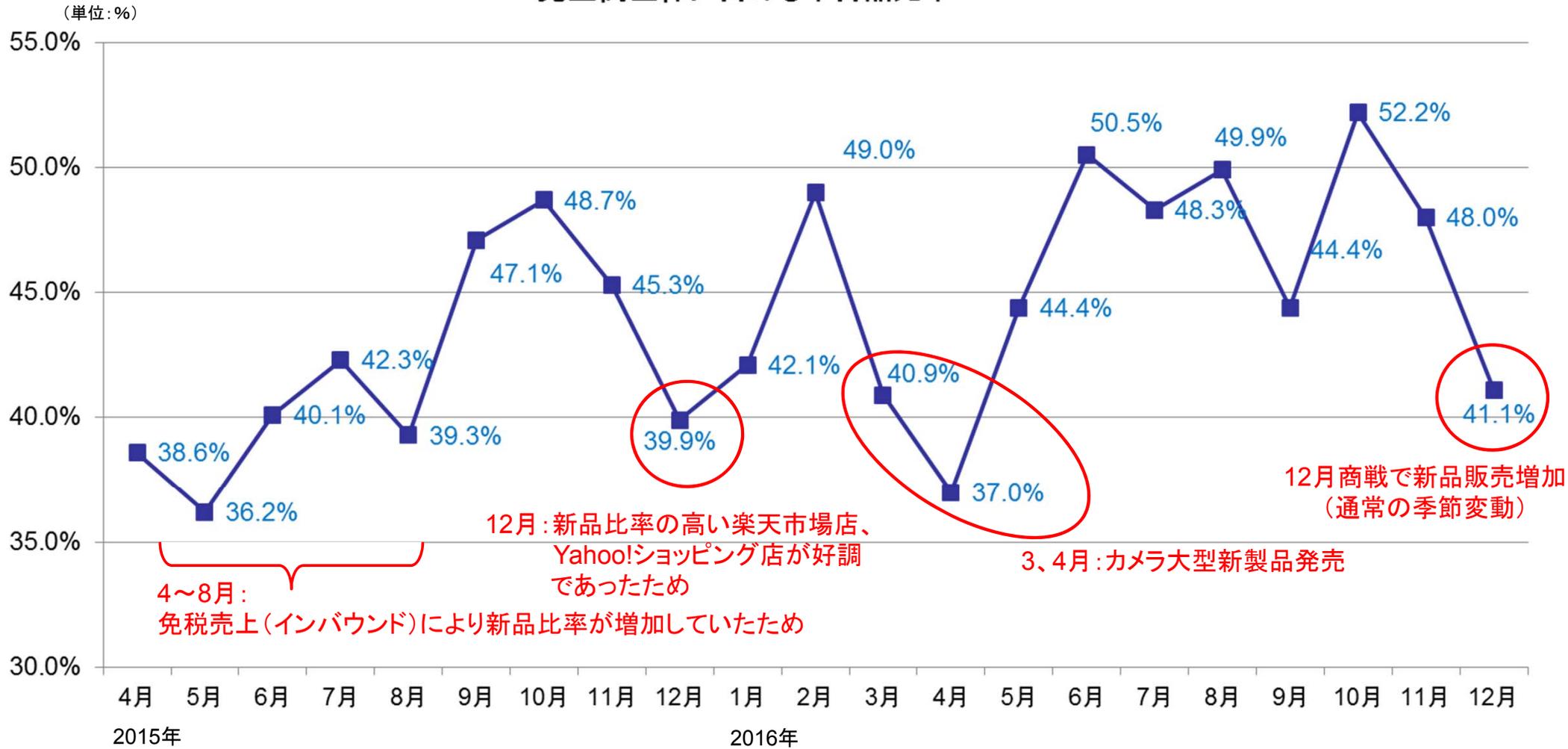
免税売上

(単位:百万円)



3Q決算ハイライト: 中古品比率推移

売上高全体に占める中古品比率



| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|-------|----------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|----------|------|------|-------|------|------|-------|------|------|
| 中古品比率 | 38.6 | 36.2 | 40.1 | 42.3 | 39.3 | 47.1 | 48.7 | 45.3 | 39.9 | 42.1 | 49.0 | 40.9 | 37.0 | 44.4 | 50.5 | 48.3 | 49.9 | 44.4 | 52.2 | 48.0 | 41.1 |
| | 16.3期 1Q | | | 2Q | | | 3Q | | | 4Q | | | 17.3期 1Q | | | 2Q | | | 3Q | | |
| | 37.8% | | | 42.5% | | | 43.7% | | | 43.2% | | | 43.6% | | | 47.3% | | | 46.5% | | |

3Q決算概要(前年同期比較)

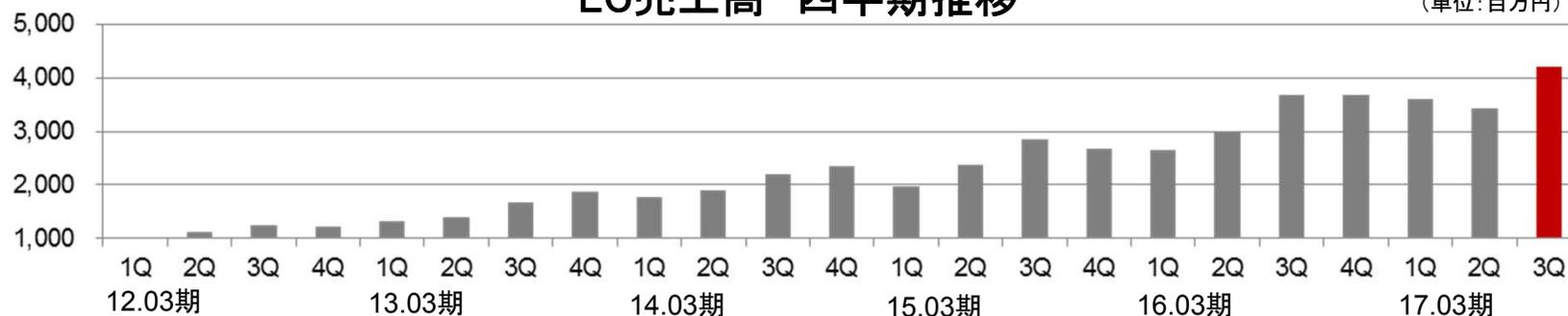
3Q単体(10~12月)順調に推移し、3Q累計(4~12月)前年同期比大幅増益。

(単位:百万円)

| | 16.03期 3Q | | 17.03期 3Q | | | | |
|-------|-----------|-------|-----------|-------|--------|--------|-------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 前年同期比 | 計画 | 計画比増減 |
| 売上高 | 16,978 | | 17,983 | | 105.9% | 18,828 | ▲845 |
| 売上総利益 | 2,842 | 16.7% | 3,057 | 17.0% | 107.6% | | |
| 販売管理費 | 2,172 | 12.8% | 2,223 | 12.4% | 102.4% | | |
| 営業利益 | 669 | 3.9% | 833 | 4.6% | 124.5% | 805 | +28 |
| 経常利益 | 657 | 3.9% | 823 | 4.6% | 125.4% | 794 | +29 |
| 当期純利益 | 437 | 2.6% | 566 | 3.2% | 129.5% | 537 | +29 |

EC売上高 四半期推移

(単位:百万円)



前年同期比
113.8%

事業別業績の前年同期比較

(単位:百万円)

| 事業・販売チャネル | | 16.03期 3Q | 17.03期 3Q | | 備考 |
|-----------|---------|-----------|-----------|--------|---|
| | | 実績 | 実績 | 前年同期比 | |
| カメラ事業 | EC売上 | 7,620 | 9,134 | 119.9% | EC売上が順調に伸長。 店舗売上については、前年同期免税売上が大きかったことによる。 |
| | 店舗売上 | 4,720 | 3,954 | 83.8% | |
| | カメラ売上計 | 12,341 | 13,088 | 106.1% | |
| | セグメント利益 | 911 | 1,047 | | |
| 時計事業 | EC売上 | 1,323 | 1,663 | 125.7% | EC売上順調に伸長。店舗売上は、カメラ事業と同様に前年同期免税売上が大きかったことによる。 |
| | 店舗売上 | 2,687 | 2,602 | 96.8% | |
| | 時計売上計 | 4,011 | 4,265 | 106.3% | |
| | セグメント利益 | 192 | 201 | | |
| 筆記具事業 | EC売上 | 226 | 257 | 113.3% | EC売上順調に伸長。 |
| | 店舗売上 | 121 | 121 | 100.3% | |
| | 筆記具売上計 | 348 | 379 | 108.8% | |
| | セグメント利益 | 43 | 38 | | |
| 自転車事業 | EC売上 | 177 | 188 | 106.5% | |
| | 店舗売上 | 100 | 60 | 60.6% | |
| | 自転車売上計 | 277 | 249 | 89.9% | |
| | セグメント利益 | ▲2 | ▲10 | | |
| 合計 | EC売上 | 9,348 | 11,243 | 120.3% | |
| | 店舗売上 | 7,630 | 6,739 | 88.3% | |
| | 売上高合計 | 16,978 | 17,983 | 105.9% | |

販売管理費の前年同期比較

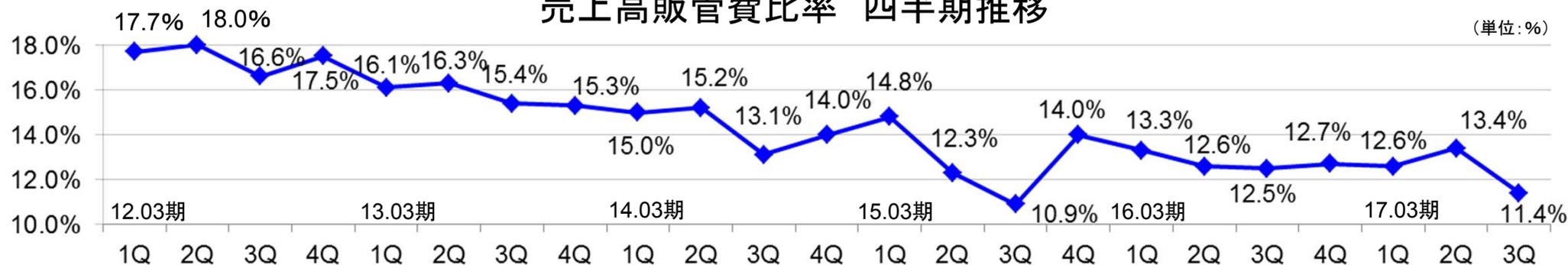
EC売上増加に対して、販売管理費の伸びは緩やかで、売上高販管費比率が低下。

(単位:百万円)

| | 16.03期 3Q | | 17.03期 3Q | | 前年同期比 | |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|
| | 実績 | 売上比 | 実績 | 売上比 | 売上比(PT) | 増減 |
| 人件費 | 741 | 4.4% | 742 | 4.1% | ▲0.3 | +0.4 |
| 広告宣伝費 | 50 | 0.3% | 47 | 0.3% | — | ▲2 |
| 販売促進費 | 263 | 1.6% | 289 | 1.6% | — | +26 |
| 業務委託費 | 115 | 0.7% | 98 | 0.5% | ▲0.2 | ▲16 |
| 支払手数料 | 401 | 2.4% | 453 | 2.5% | +0.1 | +52 |
| 減価償却費 | 140 | 0.8% | 147 | 0.8% | — | +7 |
| 地代家賃 | 157 | 0.9% | 158 | 0.9% | — | +0.4 |
| その他 | 301 | 1.8% | 286 | 1.6% | ▲0.2 | ▲15 |
| 販売管理費計 | 2,172 | 12.8% | 2,223 | 12.4% | ▲0.4 | +51 |

売上高販管費比率 四半期推移

(単位:%)



年間数値 12.03期:17.4% 13.03期:15.7% 14.03期:14.3% 15.03期:12.8% 16.03期:12.8%

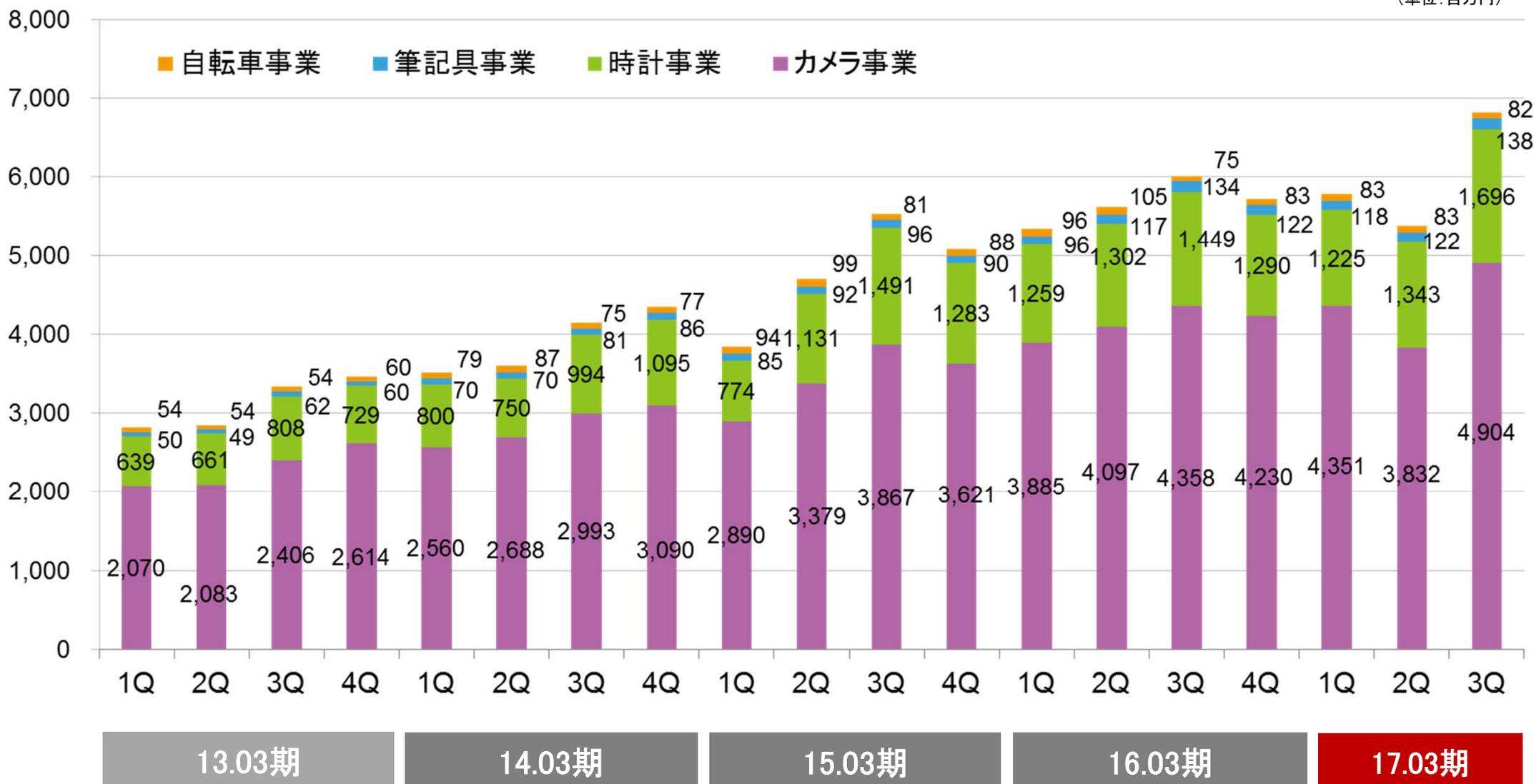
貸借対照表 前四半期末比較

(単位:百万円)

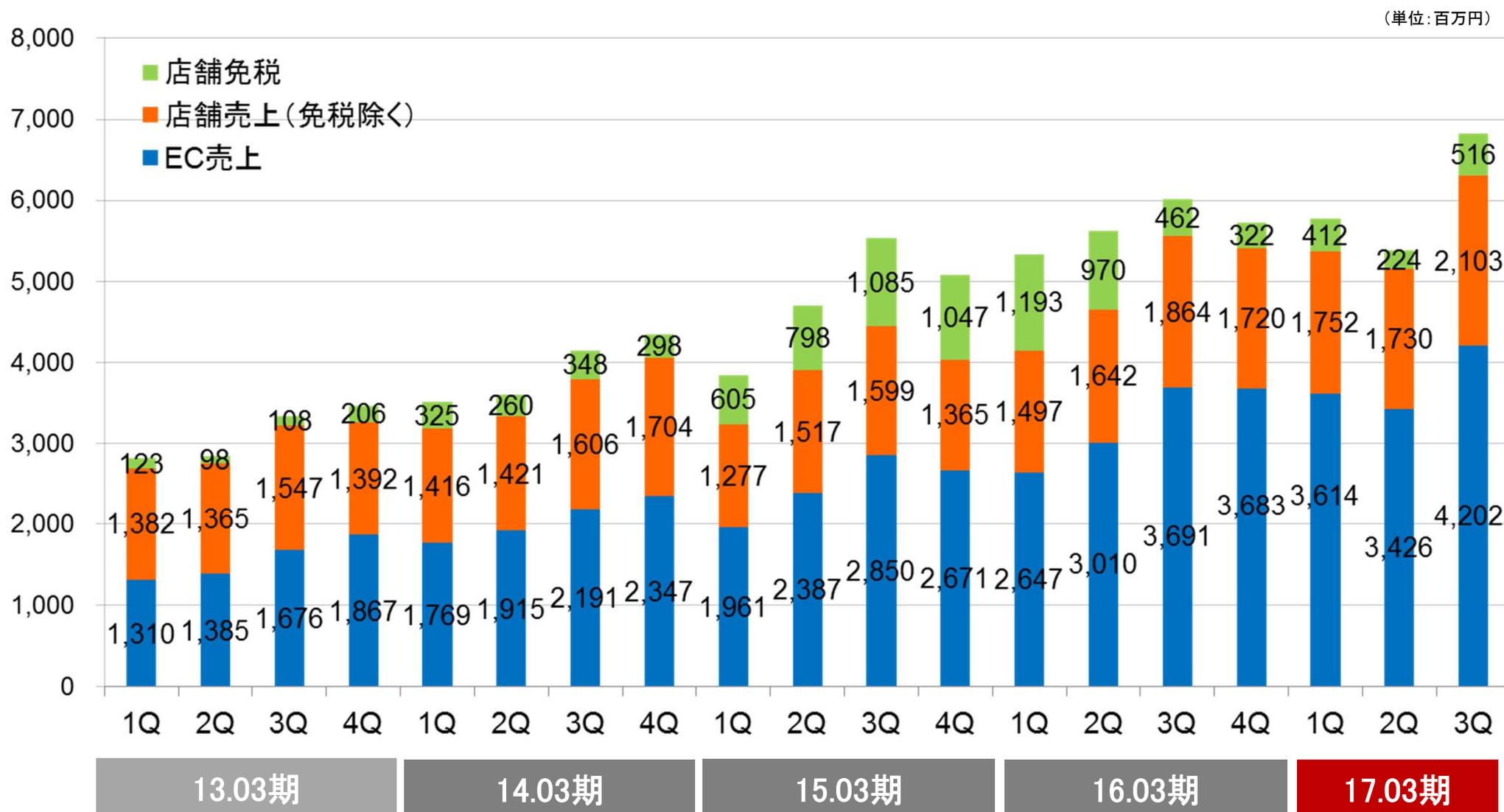
| | 17.03期 第2四半期 | 17.03期 第3四半期 | |
|----------|-----------------|--------------|------|
| | | 実績 | 増減 |
| 流動資産 | 4,984 | 5,966 | +982 |
| 商品 | 3,142 | 3,514 | +372 |
| 固定資産 | 990 | 961 | ▲28 |
| 資産合計 | 5,975 | 6,928 | +953 |
| 流動負債 | 2,466 | 3,247 | +781 |
| 固定負債 | 531 | 456 | ▲75 |
| 負債合計 | 2,997 | 3,704 | +706 |
| 純資産合計 | 2,977 | 3,224 | +247 |
| 負債・純資産合計 | 5,975 | 6,928 | +953 |

事業別売上高の四半期推移

(単位:百万円)

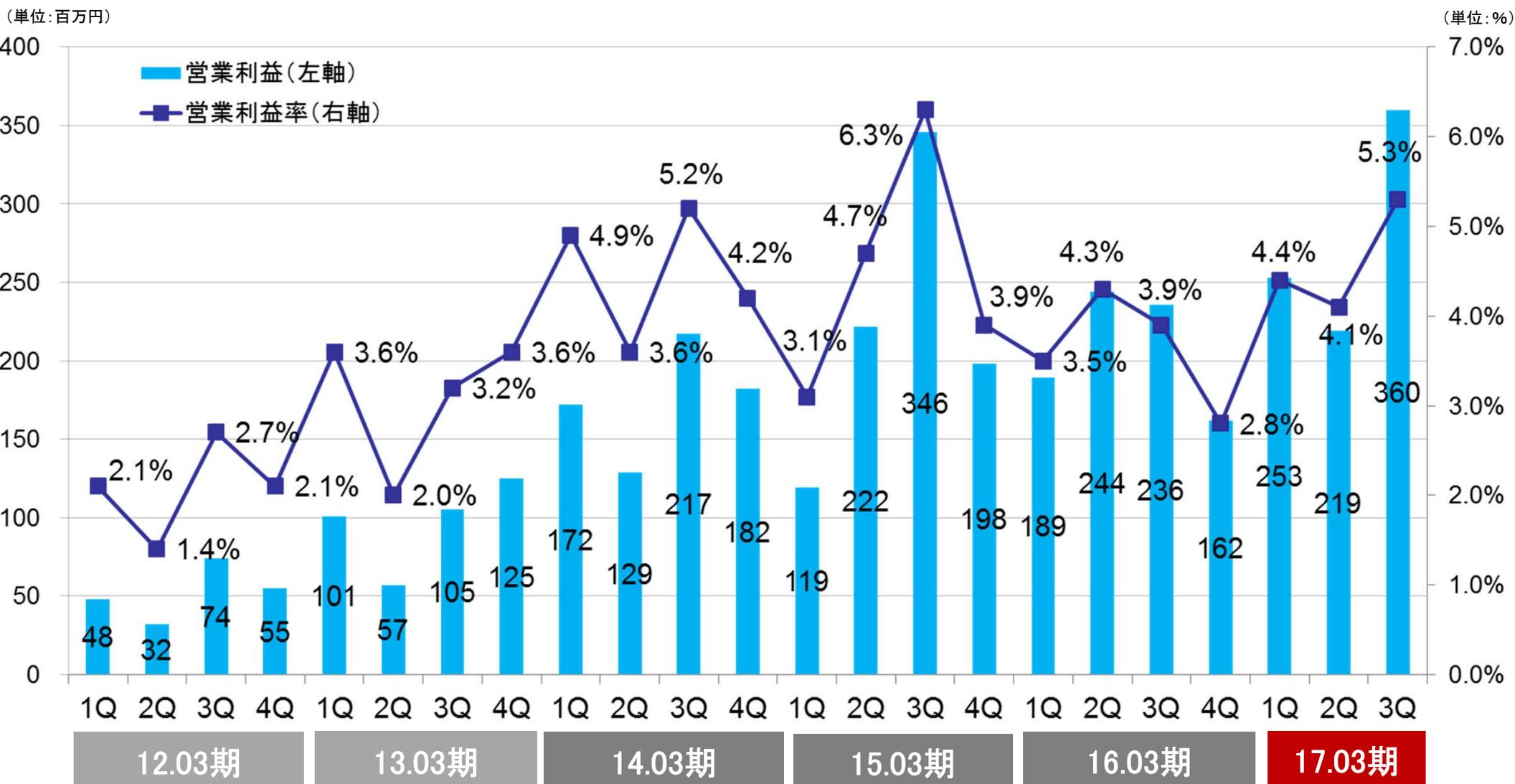


販売チャネル別売上高の四半期推移

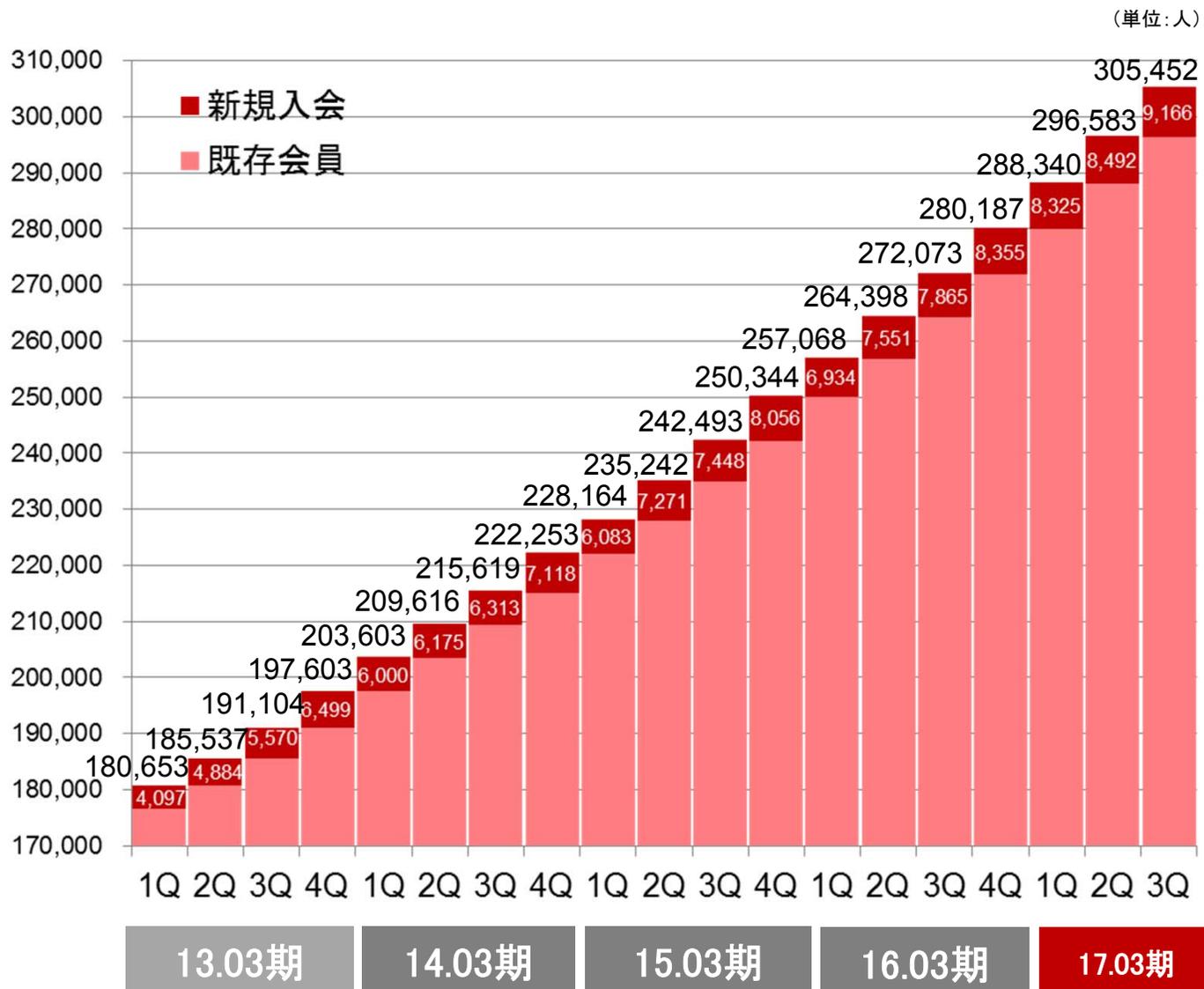


営業利益・営業利益率の四半期推移

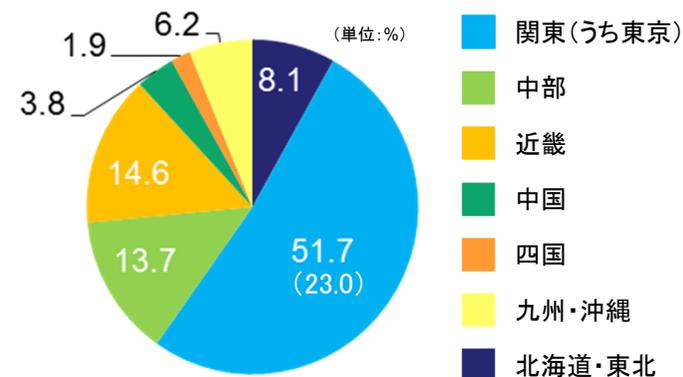
12月商戦含めEC順調に推移し、営業利益、利益率が大幅に増加。



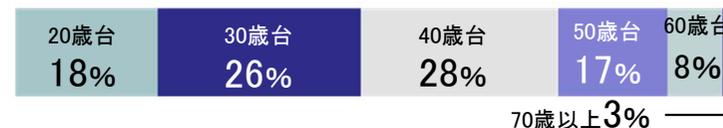
Web会員数の四半期推移、会員属性



Web会員地域分布 (2016年12月末)

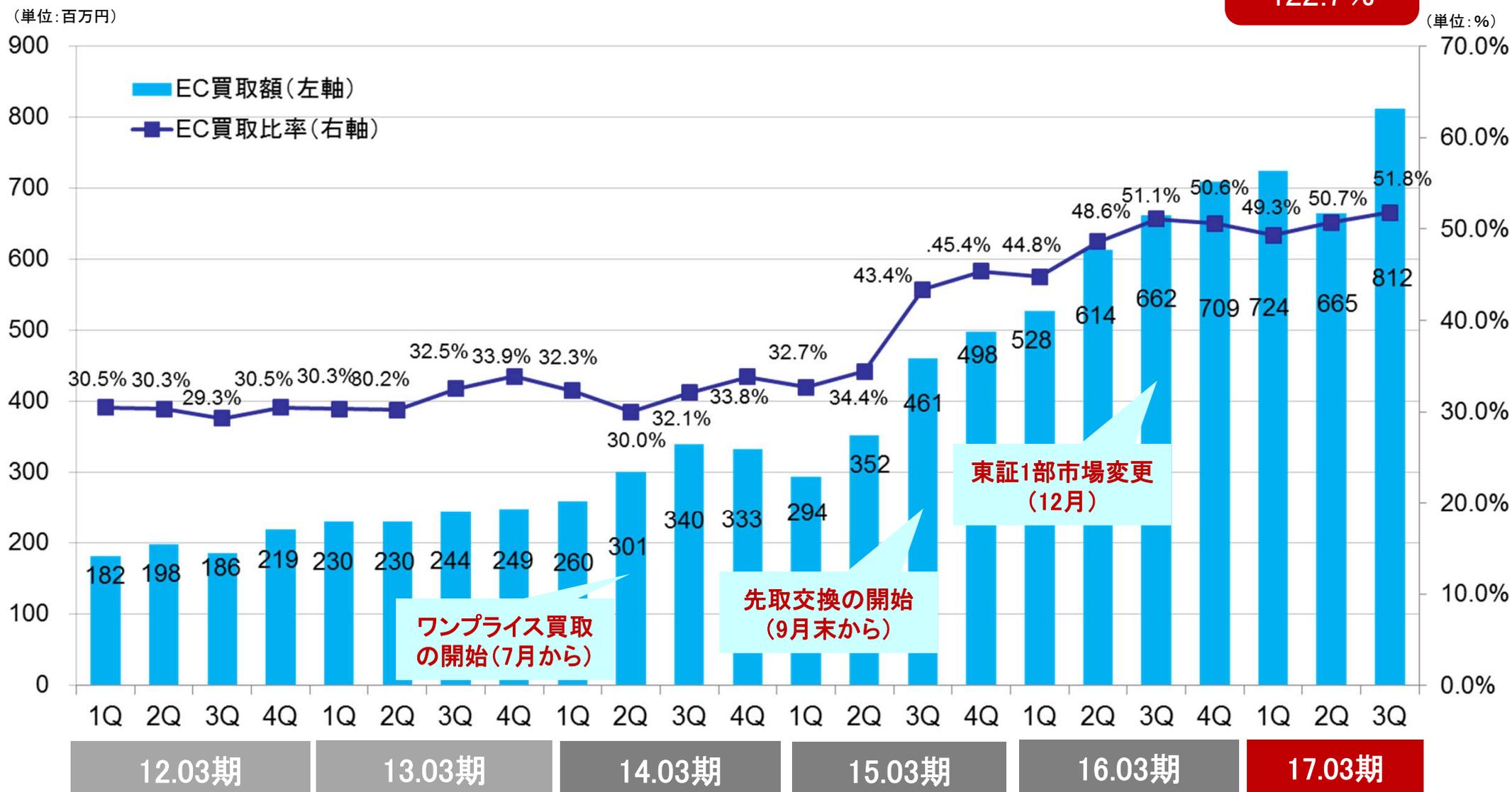


Web会員年齢分布 (2016年12月末)



カメラ事業 中古品EC買取推移

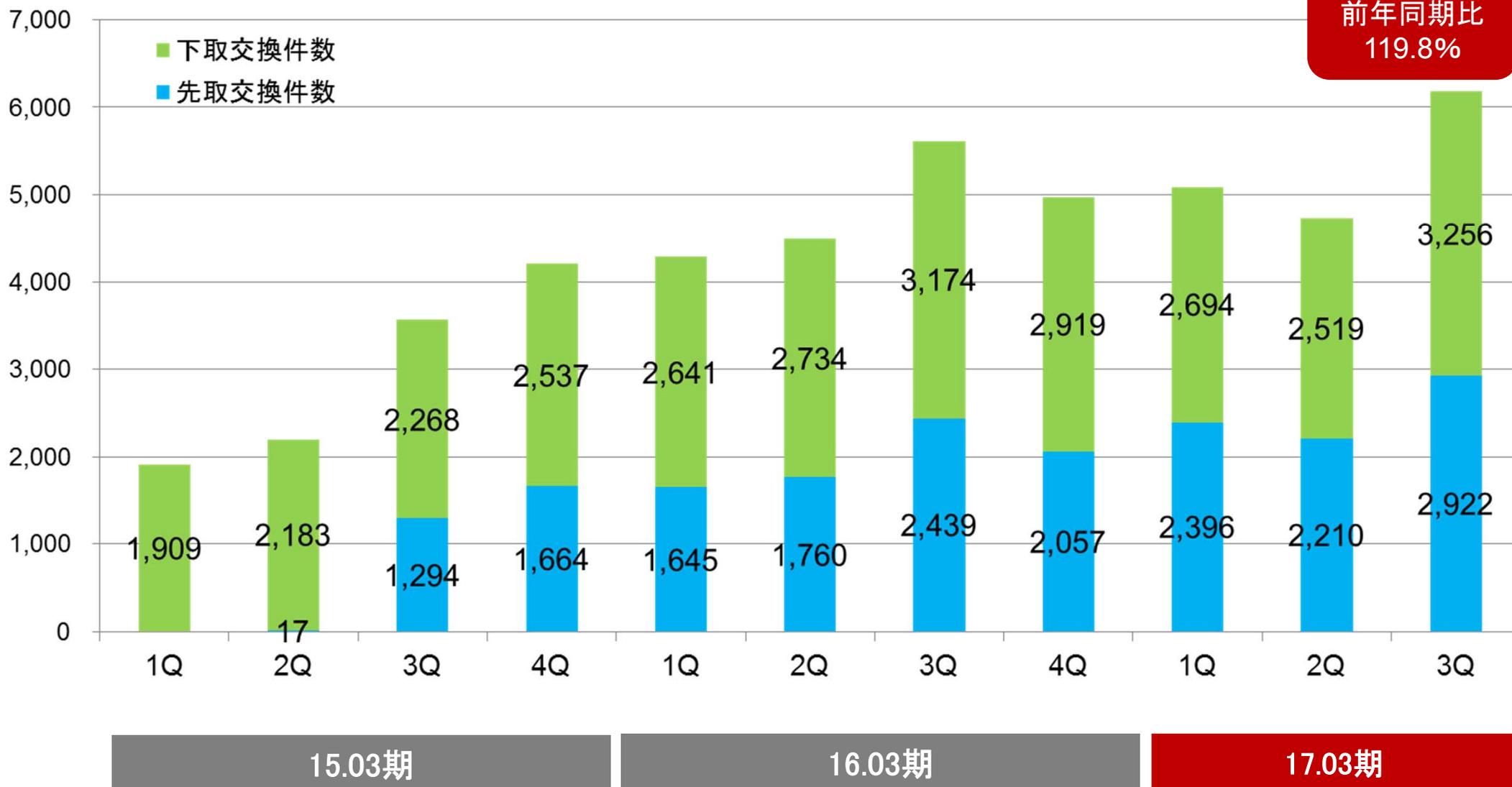
前年同期比
122.7%



下取・先取交換件数推移

(単位:件)

先取交換
前年同期比
119.8%



- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。