

**SYUPPIN<sup>®</sup>**

**2017年3月期 第1四半期決算補足資料**

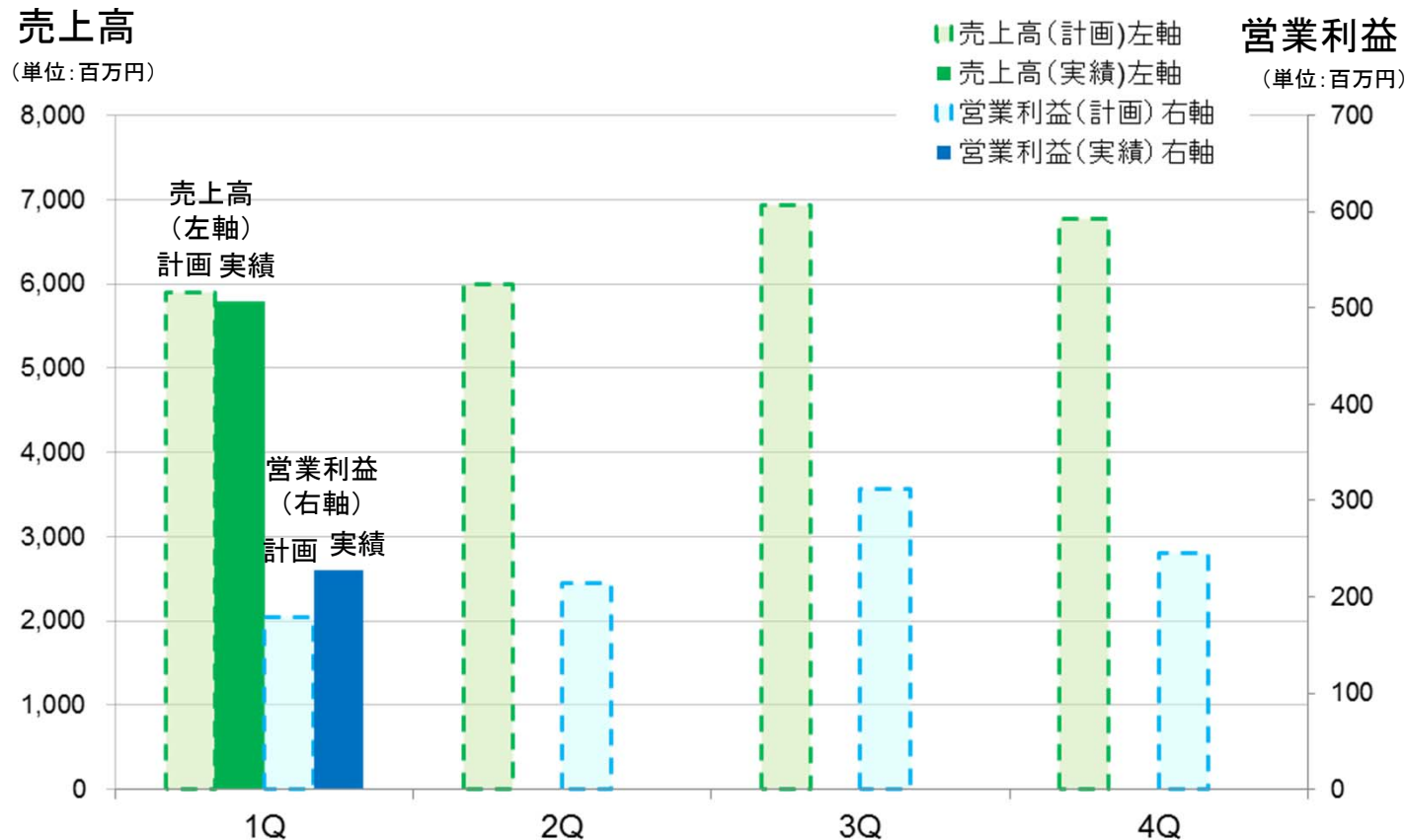
**シュッピン株式会社**

[www.syuppin.co.jp](http://www.syuppin.co.jp) (証券コード:3179)

名称	シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd.	
証券コード	3179	
代表者	小野 尚彦	
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-14-11 日廣ビル3階	
設立	2005年8月	
事業内容	インターネットを利用して、価値ある大切な中古品を安心安全にお取引を行う	
従業員数	189名(2016年6月末)	
沿革	1994年8月	専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業
	2005年8月	当社設立(資本金100,000千円)
	2006年6月	時計買取・販売事業を開始
	2008年4月	筆記具買取・販売事業を開始
	2008年11月	スポーツ自転車買取・販売事業を開始
	2012年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	2015年12月	東京証券取引所第一部市場に市場変更

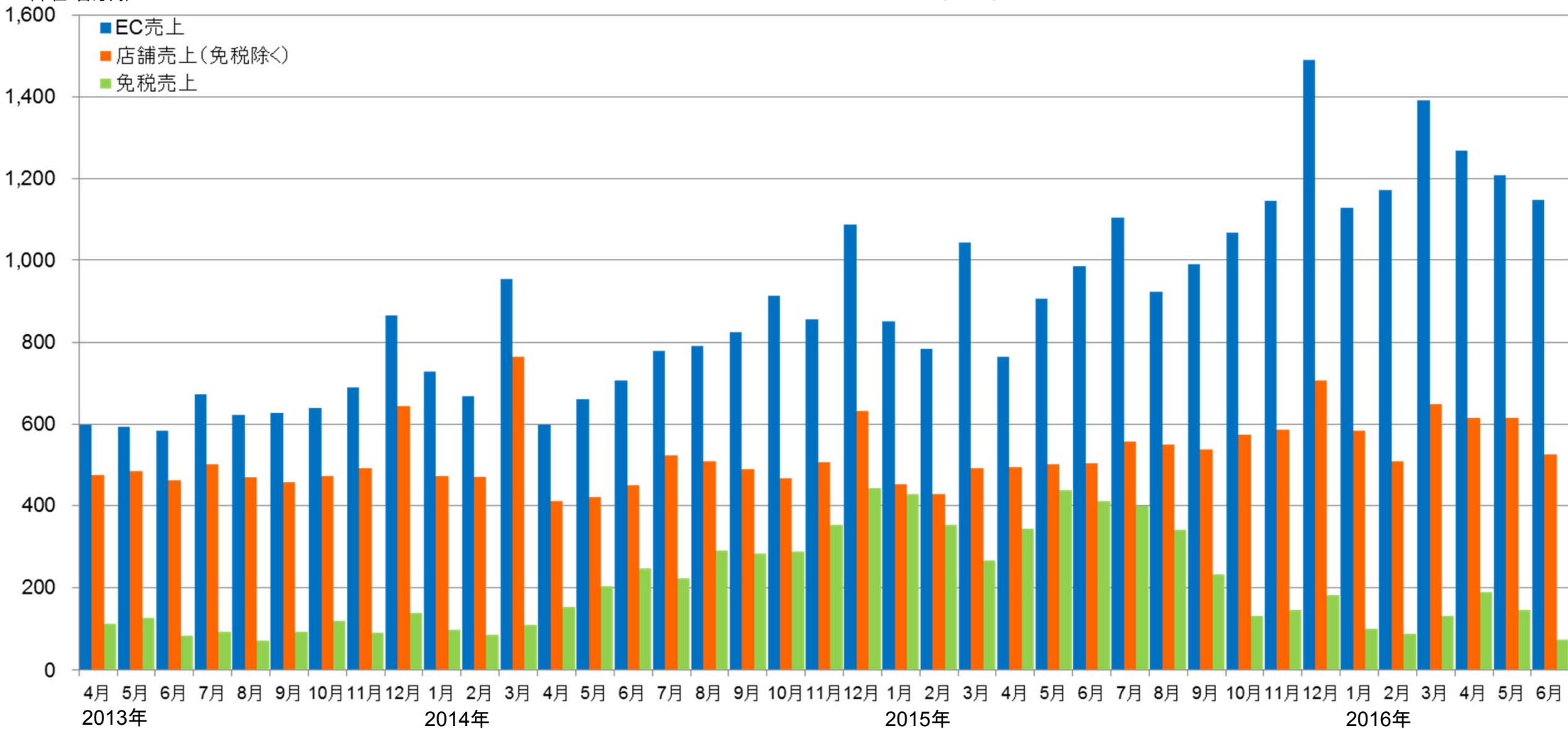
売上高はほぼ計画通り、営業利益は計画を上回る。

## 計画・実績四半期推移



## 販売チャンネル別月次売上高推移

(単位:百万円)

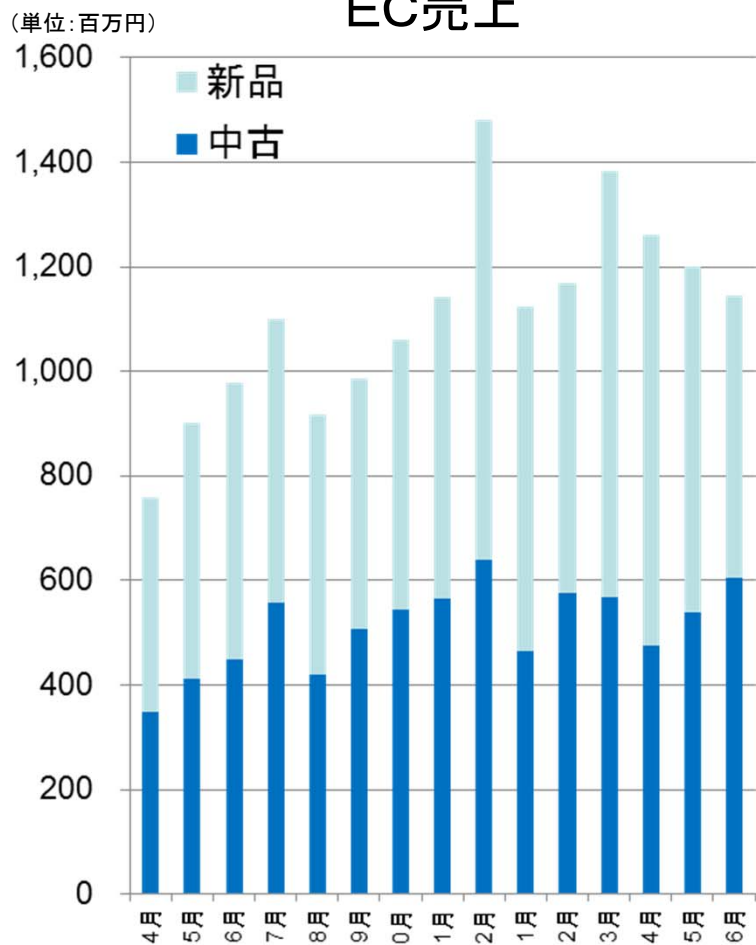


**EC売上が引き続き順調に推移。**

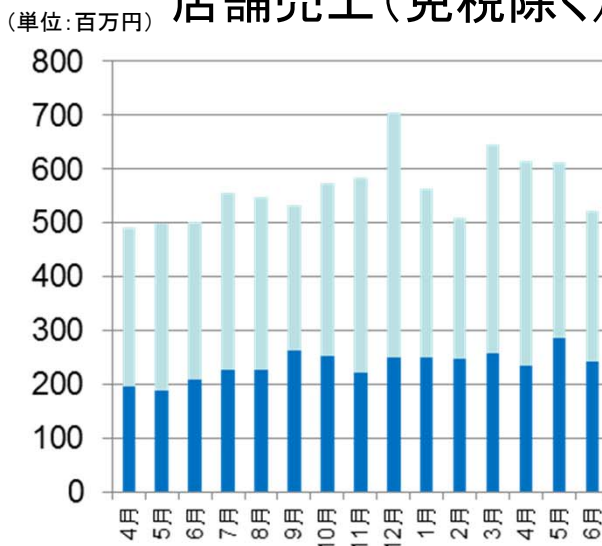
**4月、5月は新品売上増加、6月はECで中古品売上が増加。**

## 販売チャンネル・新品/中古品別月次売上高推移

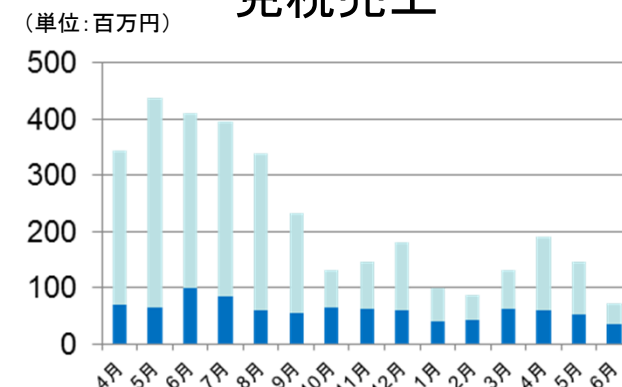
### EC売上



### 店舗売上(免税除く)

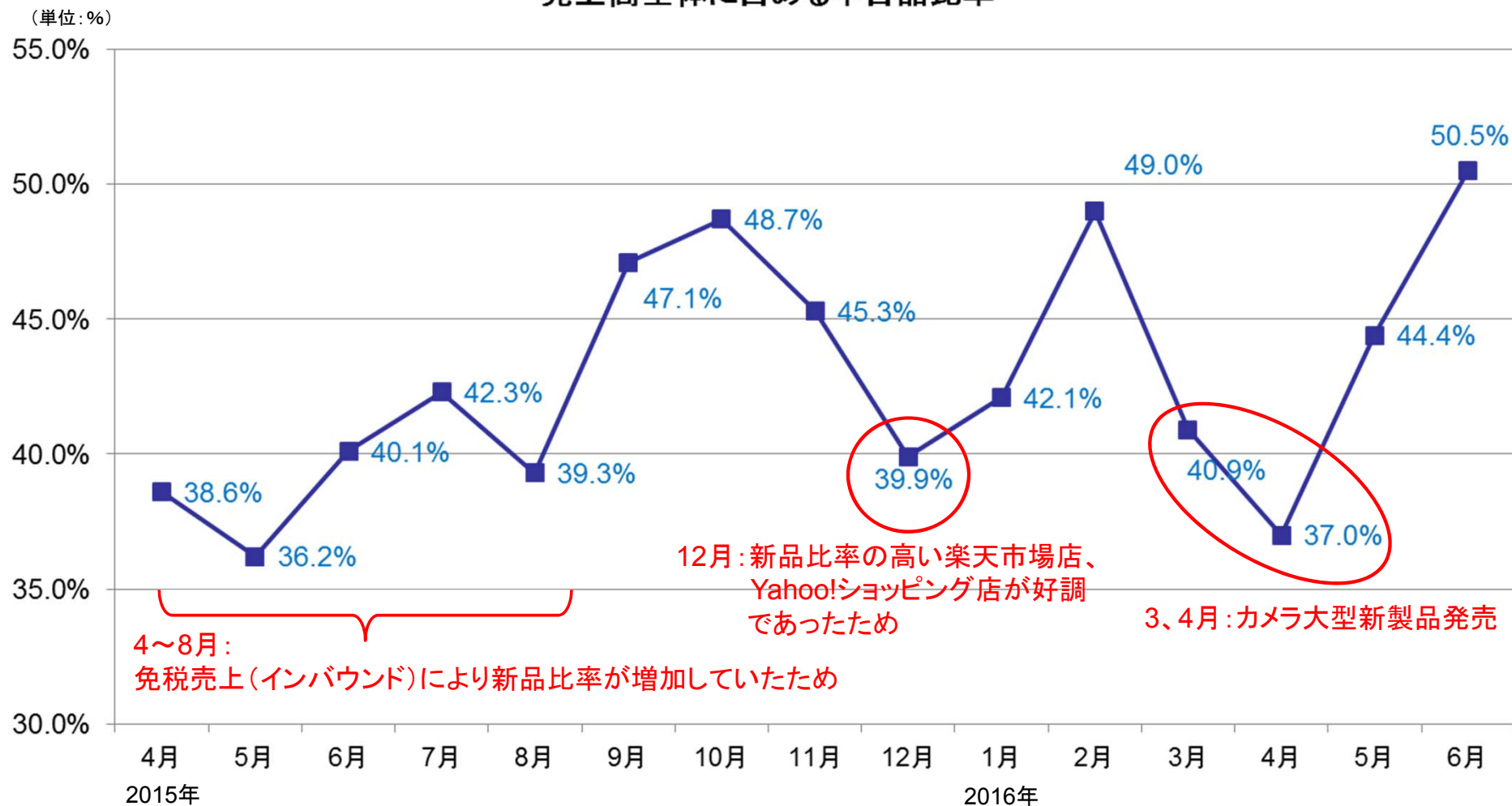


### 免税売上



# 1Q決算ハイライト: 中古品比率推移

売上高全体に占める中古品比率



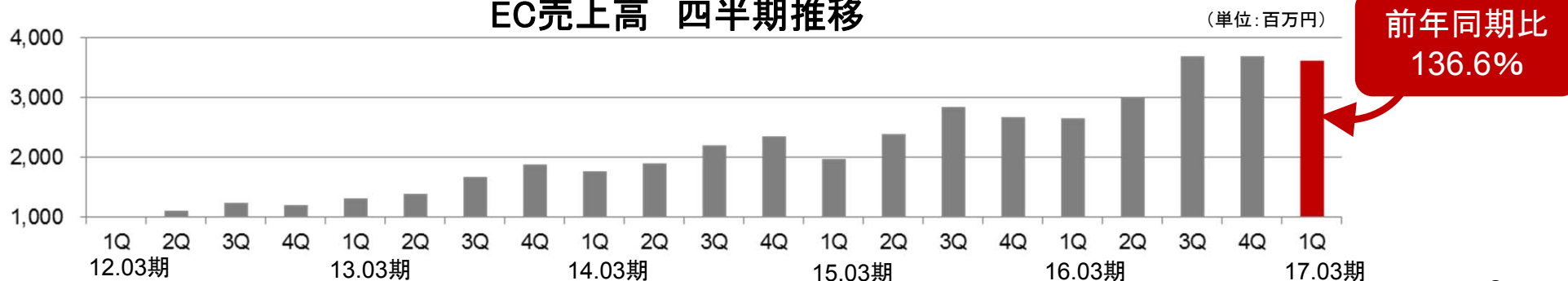
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
中古品比率	38.6%	36.2%	40.1%	42.3%	39.3%	47.1%	48.7%	45.3%	39.9%	42.1%	49.0%	40.9%	37.0%	44.4%	50.5%

粗利率、営業利益率改善し、大幅増益。  
粗利率は前四半期(16.03期4Q)15.5%から1.4%ポイント改善

(単位:百万円)

	16.03期 1Q		17.03期 1Q				
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	計画	計画比増減
売上高	5,337		5,779		108.3%	5,889	▲109
売上総利益	899	16.8%	978	16.9%	108.8%		
販売管理費	710	13.3%	725	12.6%	102.2%		
営業利益	189	3.5%	253	4.4%	133.8%	203	+50
経常利益	185	3.5%	248	4.3%	134.4%	199	+49
当期純利益	123	2.3%	171	3.0%	138.5%	135	+36

EC売上高 四半期推移



# 事業別業績の前年同期比較

(単位:百万円)

事業・販売チャネル		16.03期 1Q	17.03期 1Q		備考
		実績	実績	前年同期比	
カメラ事業	EC売上	2,137	2,956	138.3%	EC売上が順調に伸長。 店舗売上については、前年同期免税売上が大きかったことによる。
	店舗売上	1,748	1,395	79.8%	
	カメラ売上計	3,885	4,351	112.0%	
	セグメント利益	292	342		
時計事業	EC売上	388	517	133.2%	EC売上順調に伸長。 店舗売上については、カメラ事業と同様に前年同期免税売上が大きかったことによる。
	店舗売上	870	708	81.3%	
	時計売上計	1,259	1,225	97.3%	
	セグメント利益	51	44		
筆記具事業	EC売上	60	81	133.4%	EC売上順調に伸長。セグメント利益も増加。
	店舗売上	35	37	106.4%	
	筆記具売上計	96	118	123.5%	
	セグメント利益	5	11		
自転車事業	EC売上	59	59	99.7%	売上高が前年同期比減少してしまったものの、赤字幅は縮小。
	店舗売上	36	23	65.1%	
	自転車売上計	96	83	86.7%	
	セグメント利益	▲0.7	▲0.02		
合計	EC売上	2,647	3,614	136.6%	
	店舗売上	2,690	2,164	80.4%	
	売上高合計	5,337	5,779	108.3%	



# 販売管理費の前年同期比較

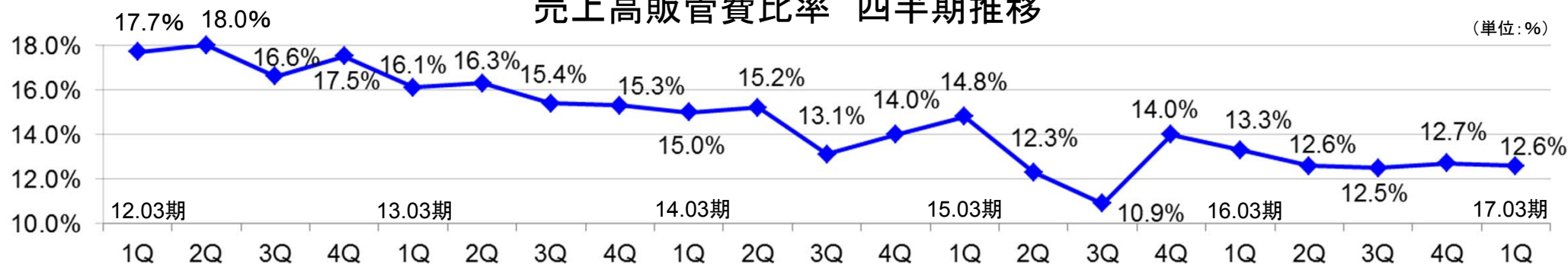
前年同四半期、前四半期から売上高販管費比率が低減。

(単位:百万円)

	16.03期 1Q		17.03期 1Q		前年同期比	
	実績	売上比	実績	売上比	売上比(PT)	増減
人件費	246	4.6%	247	4.3%	▲0.3	+1
広告宣伝費	15	0.3%	16	0.3%	—	+0.4
販売促進費	82	1.5%	82	1.5%	—	+5
業務委託費	51	1.0%	35	0.6%	▲0.4	▲16
支払手数料	110	2.1%	150	2.6%	+0.5	+39
減価償却費	45	0.9%	48	0.8%	▲0.1	+2
地代家賃	52	1.0%	52	0.9%	▲0.1	+0.4
その他	105	2.0%	86	1.5%	▲0.5	▲19
<b>販売管理費計</b>	<b>710</b>	<b>13.3%</b>	<b>725</b>	<b>12.6%</b>	<b>▲0.7</b>	<b>+15</b>

売上高販管費比率 四半期推移

(単位:%)



年間数値 12.03期:17.4% 13.03期:15.7% 14.03期:14.3% 15.03期:12.8% 16.03期:12.8%

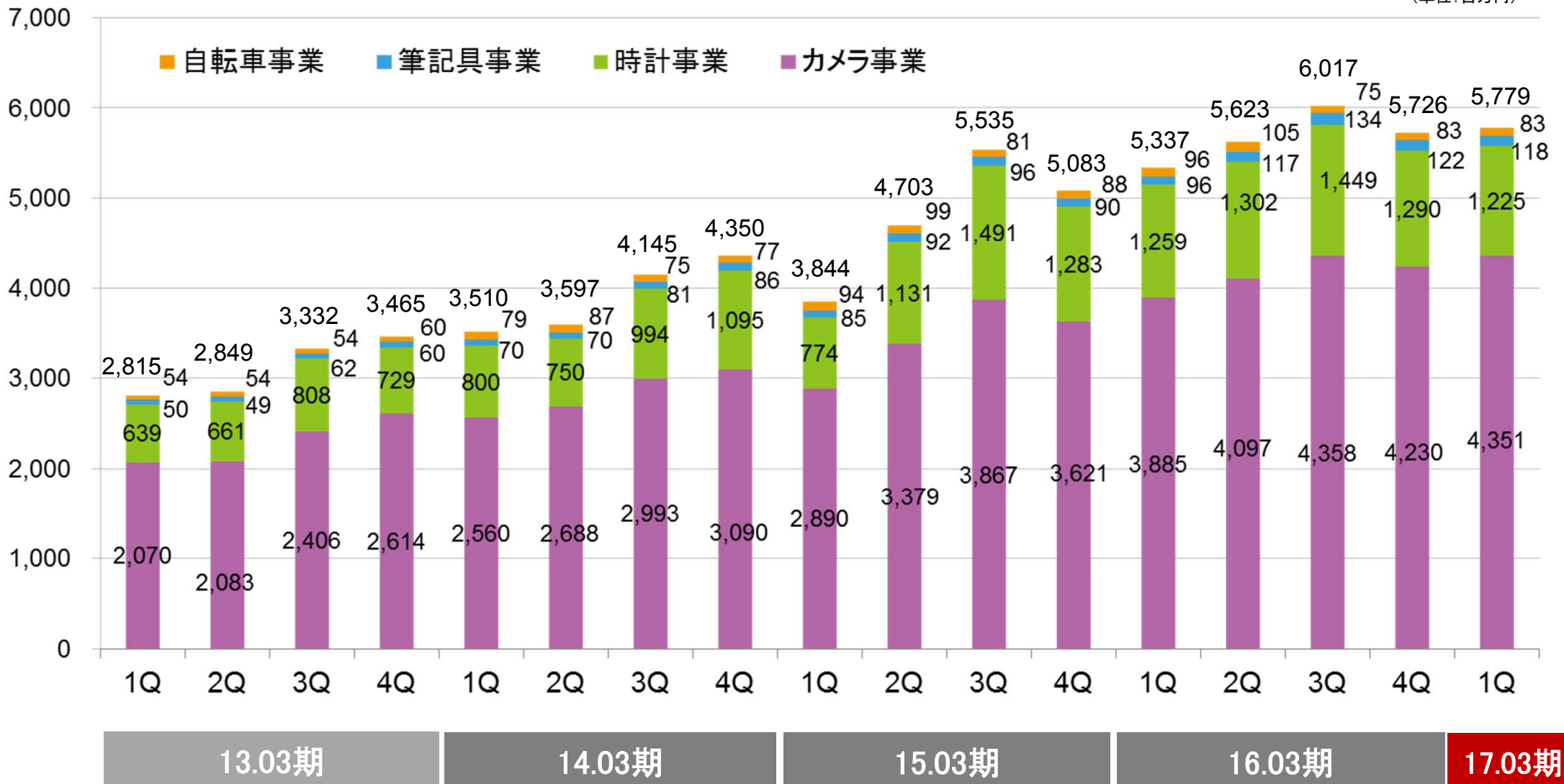
# 貸借対照表 前四半期末比較

(単位:百万円)

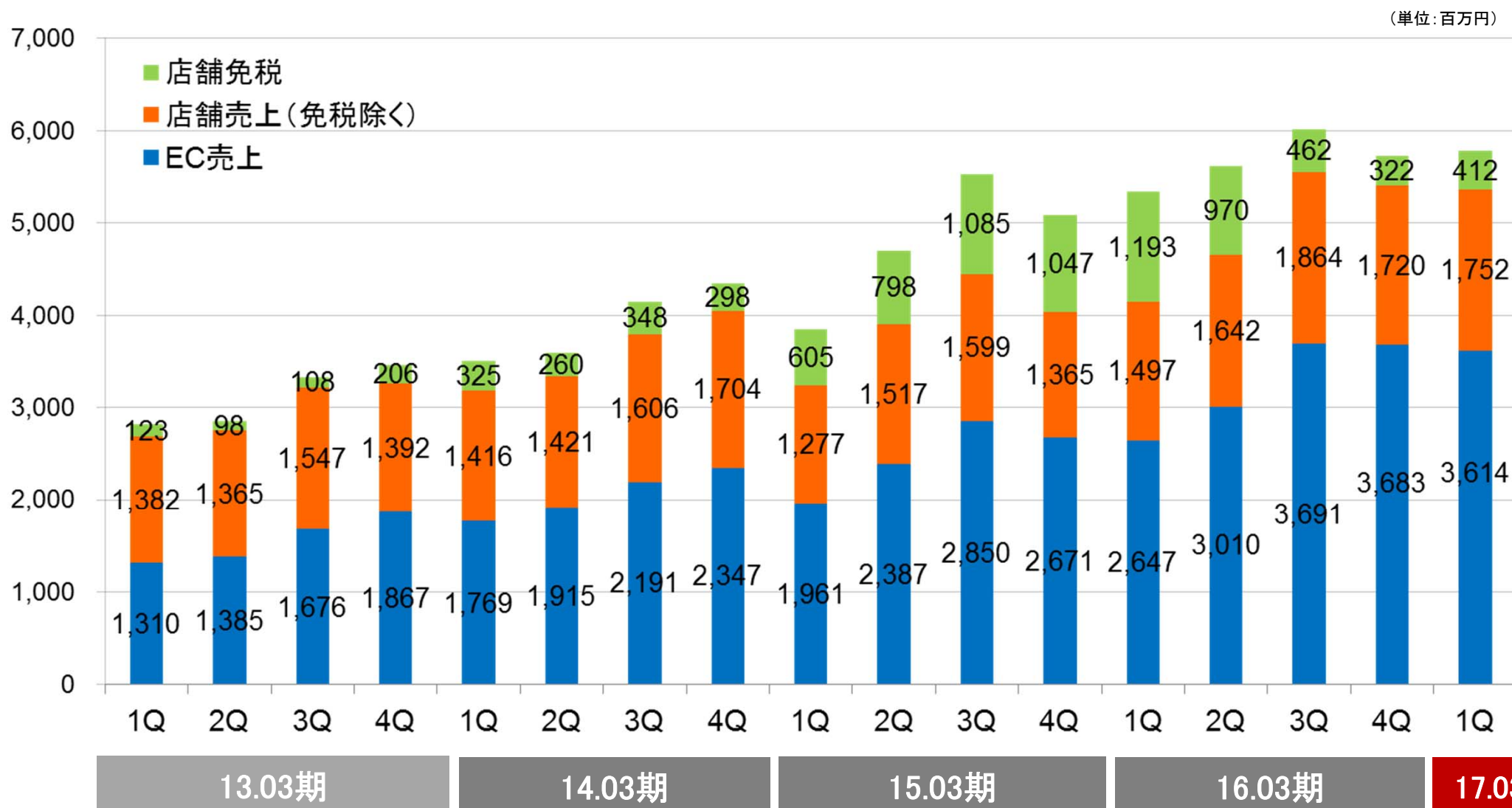
	16.03期 第4四半期	17.03期 第1四半期	
		実績	増減
流動資産	4,905	4,993	+87
商品	2,757	3,117	+359
固定資産	1,001	1,018	+16
資産合計	5,907	6,012	+104
流動負債	2,585	2,498	▲87
固定負債	568	685	+117
負債合計	3,154	3,183	+29
純資産合計	2,753	2,828	+75
負債・純資産合計	5,907	6,012	+104

# 事業別売上高の四半期推移

(単位:百万円)

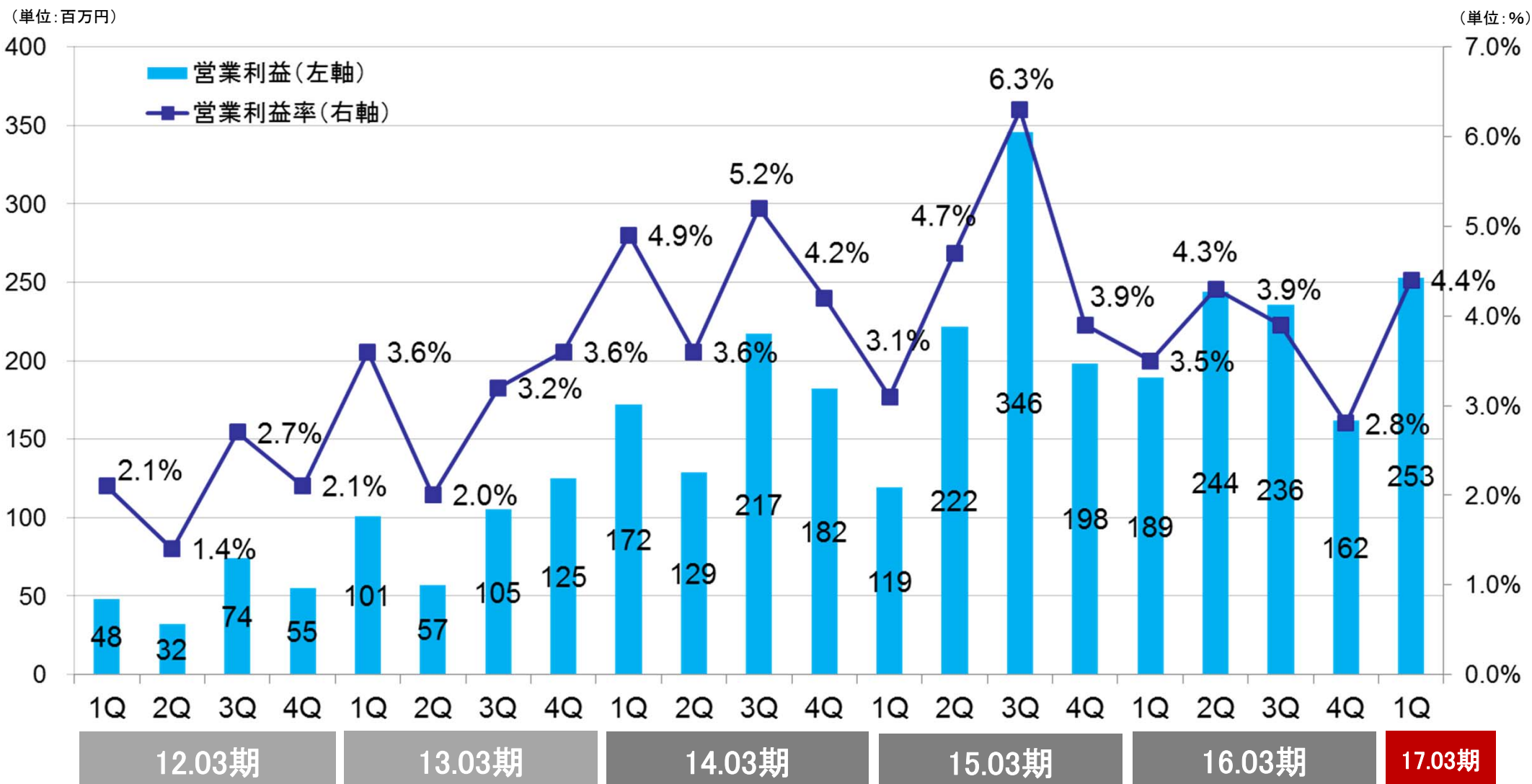


# 販売チャネル別売上高の四半期推移

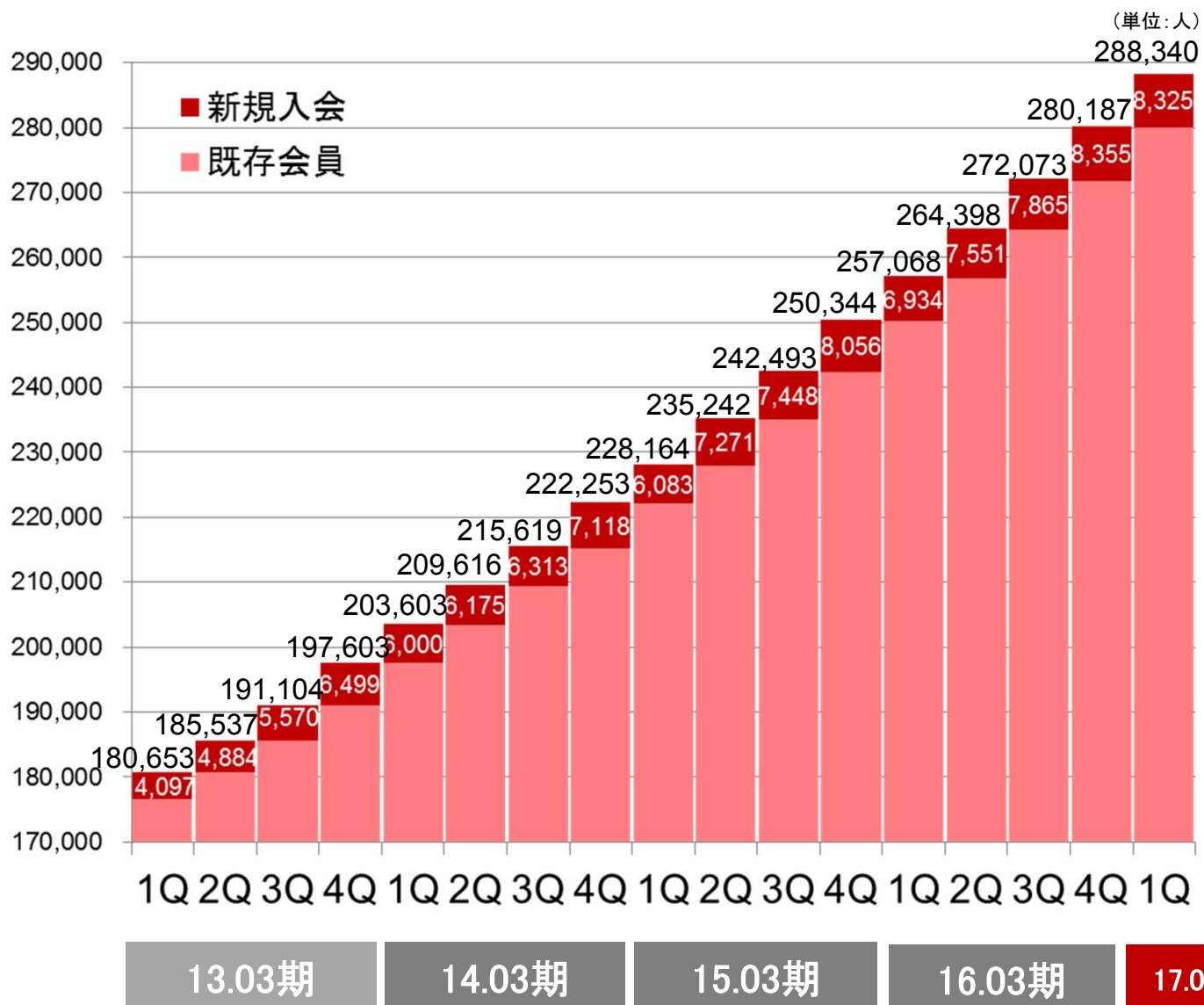


# 営業利益・営業利益率の四半期推移

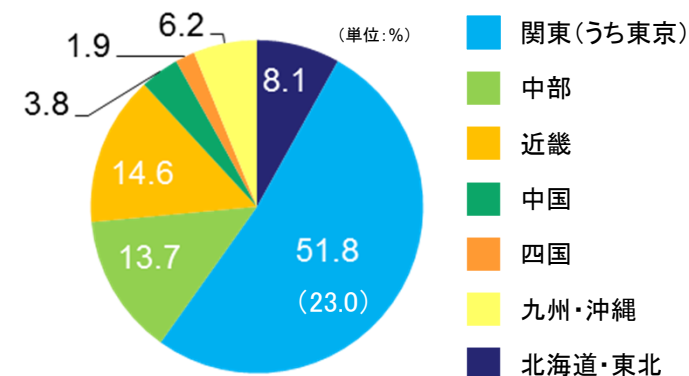
粗利率、営業利益率改善し、前年同四半期より営業利益額、利益率ともに増加。



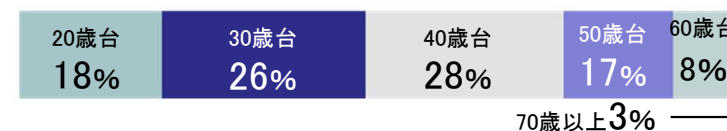
# Web会員数の四半期推移、会員属性



## Web会員地域分布 (2016年6月末)

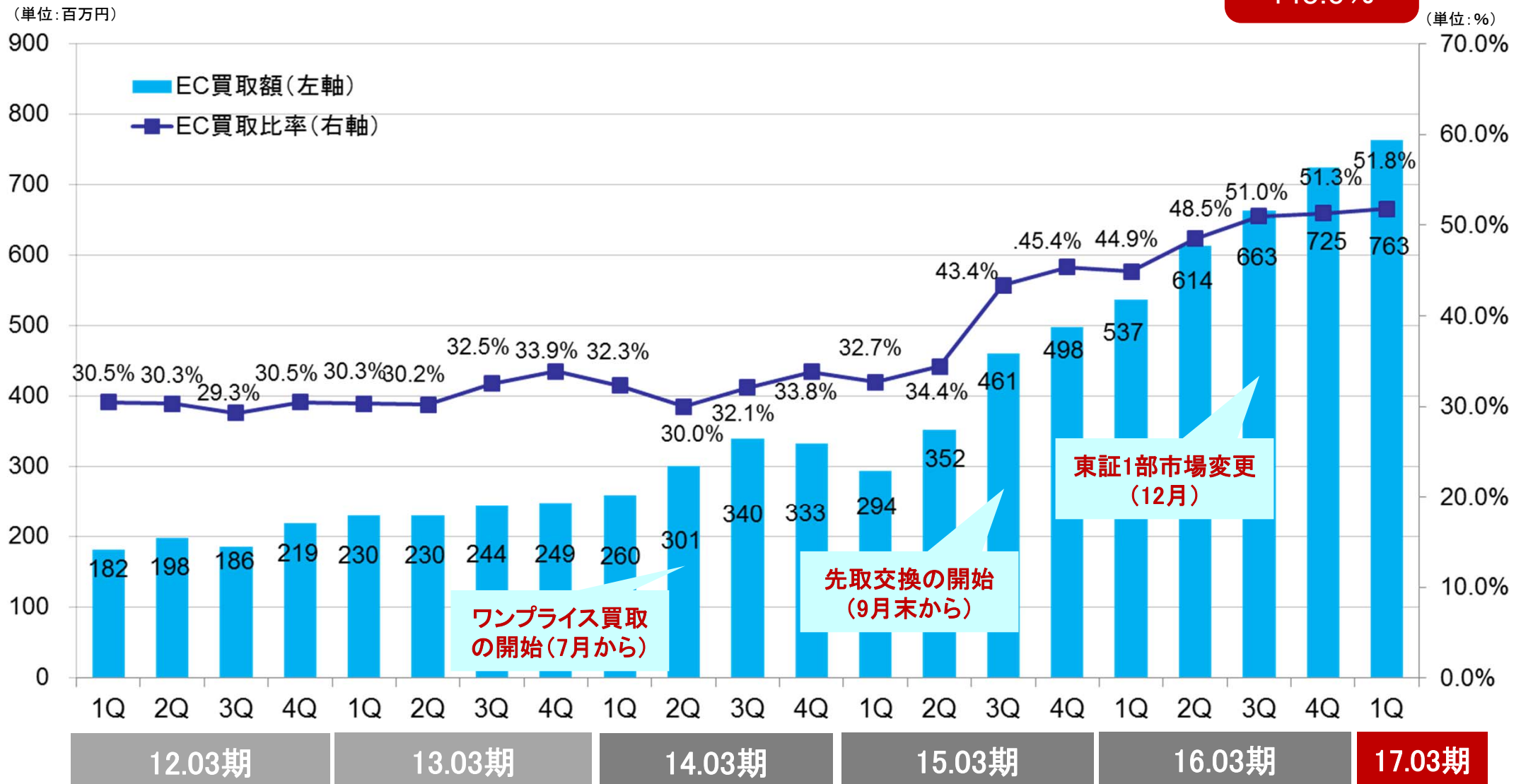


## Web会員年齢分布 (2016年6月末)



# 補足資料 カメラ事業 中古品EC買取推移

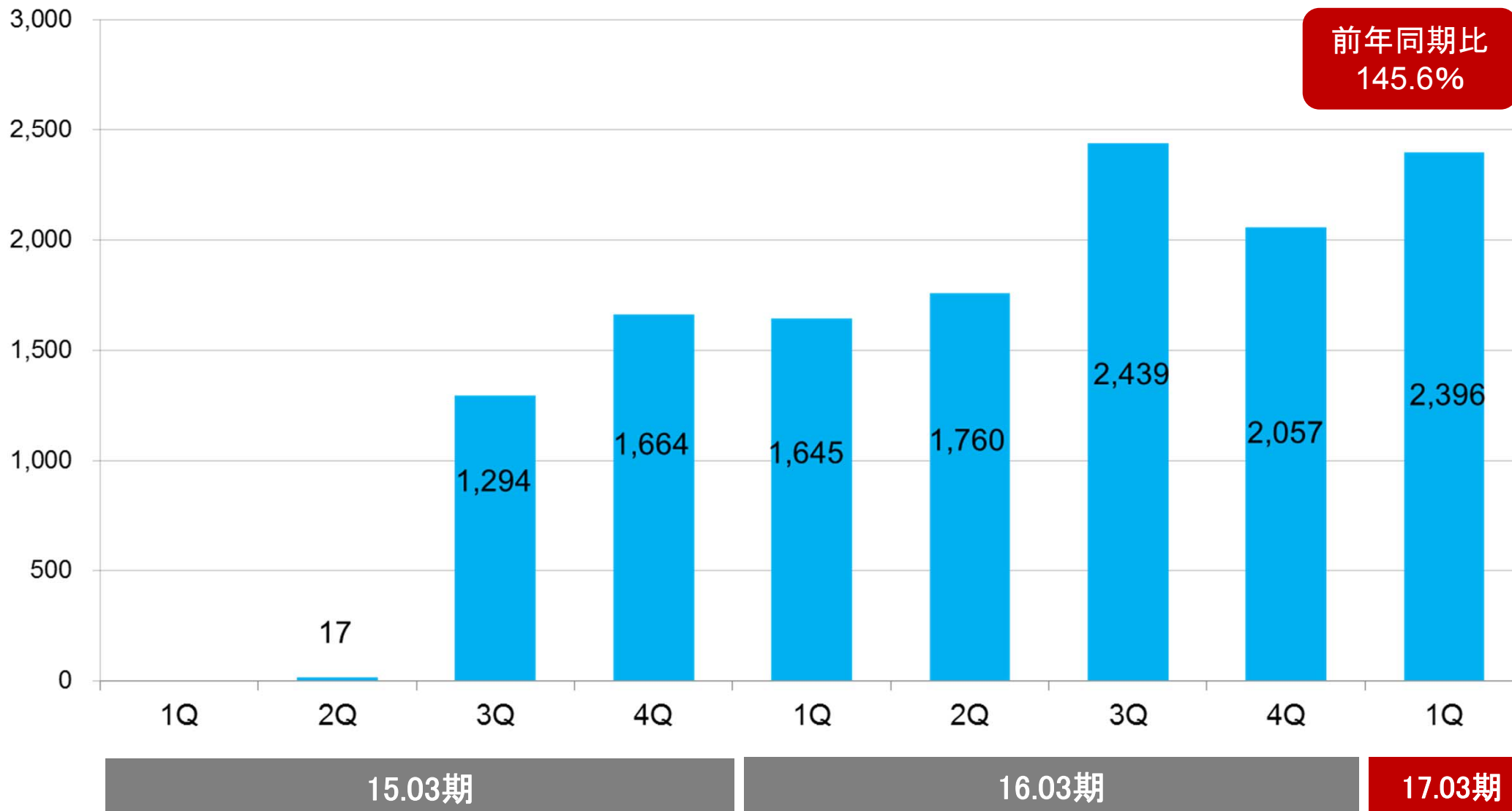
前年同期比  
145.6%



## 先取交換件数

(単位: 件)

前年同期比  
145.6%





- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。