

SYUPPIN[®]

**2015年3月期
第3四半期決算補足資料**

**2015年2月5日
シュッピン株式会社**

www.syuppin.co.jp (証券コード:3179)



名称	シュッピン株式会社 Syuppin Co., Ltd.
証券コード	3179
代表者	鈴木 慶
本社所在地	東京都新宿区西新宿1-14-11 日廣ビル3階
設立	2005年8月
事業内容	インターネットを利用して、価値ある大切な中古品を安心安全にお取引を行う
従業員数	183名(2014年12月末)

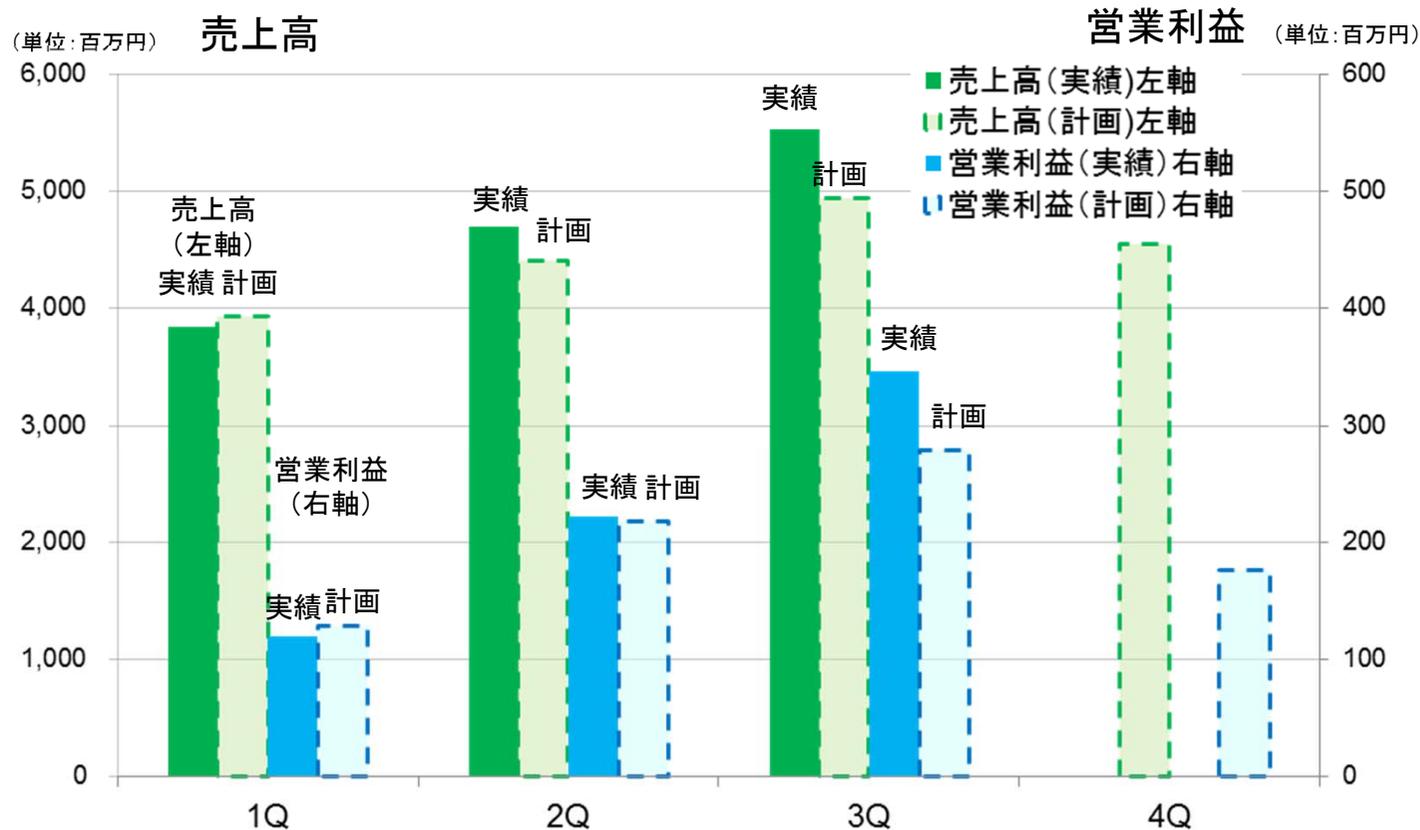
沿革	1994年8月	専門店屋号「Map Camera」としてカメラ事業を創業
	2005年8月	当社設立(資本金100,000千円)
	2006年6月	時計買取・販売事業を開始
	2008年4月	筆記具買取・販売事業を開始
	2008年11月	スポーツ自転車買取・販売事業を開始
	2012年12月	東京証券取引所マザーズ市場に上場

第3四半期ハイライト



3Q単体(10~12月期)で売上、利益ともに計画を大きく上回る。
2Q累計時点では計画比で営業利益-4百万円だったところ、
3Q累計では利益ベースでも計画上回る。(営業利益+63百万円)

実績・計画四半期推移





引き続き主力のカメラEC売上高が堅調に推移。
外国人旅行顧客による免税売上高は更に増加。

◎カメラEC売上高

カメラ事業EC売上高 前年同月比	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
	106.7%	117.2%	124.3%	120.5%	133.8%	128.2%	151.1%	131.7%	132.5%

9月末導入の先取交換効果もあり、EC買取増加し、ECでの買取・販売の好循環が継続拡大。
(カメラ事業EC買取額はP.12ご参照)

◎外国人旅行顧客による免税売上

店舗売上高に占める 免税売上比率	13.03期				14.03期				15.03期		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
	8.2%	6.7%	6.5%	12.9%	18.7%	15.5%	17.8%	14.9%	32.1%	34.4%	40.3%

円安に大きく動いた11月以降免税売上が更に拡大。
時計事業での伸びが特に大きく、時計事業免税売上高は前第3四半期比3.6倍に。

第3四半期 決算概要



大幅な増収、増益。累計で利益計画値上回る。

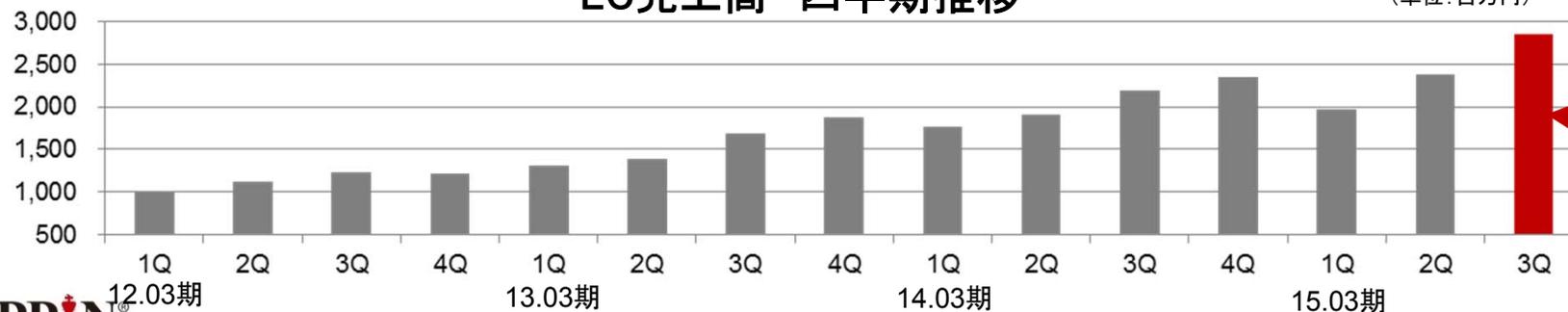
粗利率は2Qまでと同様に外国人の新品購入等により、17%台となるものの、
営業利益率は前年同期比0.3ポイント増加。

(単位:百万円)

	14.03期 3Q累計		15.03期 3Q累計					
	実績	構成比	実績	構成比	前年同期比	計画	計画比	計画比増減
売上高	11,253		14,082		125.1%	13,279	106.0%	+803
売上総利益	2,134	19.0%	2,439	17.3%	114.3%	—	—	—
販売管理費	1,615	14.4%	1,751	12.4%	108.4%	—	—	—
営業利益	518	4.6%	688	4.9%	132.7%	625	110.1%	+63
経常利益	507	4.5%	675	4.8%	133.3%	608	111.0%	+67
当期純利益	310	2.8%	430	3.1%	138.9%	390	110.3%	+40

EC売上高 四半期推移

(単位:百万円)



前年同期比
129.8%

事業別業績の前年同期比較



(単位:百万円)

事業・販売チャネル		14.03期 第3四半期	15.03期 第3四半期		備考
		実績	実績	前年同期比	
カメラ事業	EC売上	4,430	5,662	127.8%	EC売上が堅調に推移。 店舗売上は免税売上増加もあり伸長。
	店舗売上	3,811	4,474	117.4%	
	カメラ売上計	8,242	10,137	123.0%	
	セグメント利益	693	883	127.4%	
時計事業	EC売上	1,118	1,159	103.7%	高額時計をネットでチェックし、店舗で購入される ケースが多い。 店舗での免税売上も大幅増加。
	店舗売上	1,427	2,238	156.8%	
	時計売上計	2,545	3,397	133.5%	
	セグメント利益	130	143	109.9%	
筆記具事業	EC売上	124	165	133.4%	EC売上が順調に推移。
	店舗売上	98	107	109.1%	
	筆記具売上計	222	273	122.7%	
	セグメント利益	11	21	193.3%	
自転車事業	EC売上	203	212	104.5%	店舗売上伸び率は、前期6月に改装のため一時休業 していたことによる。
	店舗売上	39	62	158.4%	
	自転車売上計	242	274	113.2%	
	セグメント利益	▲19	▲13	—	
合計	EC売上	5,876	7,199	122.5%	
	店舗売上	5,377	6,882	128.0%	
	売上高合計	11,253	14,082	125.1%	

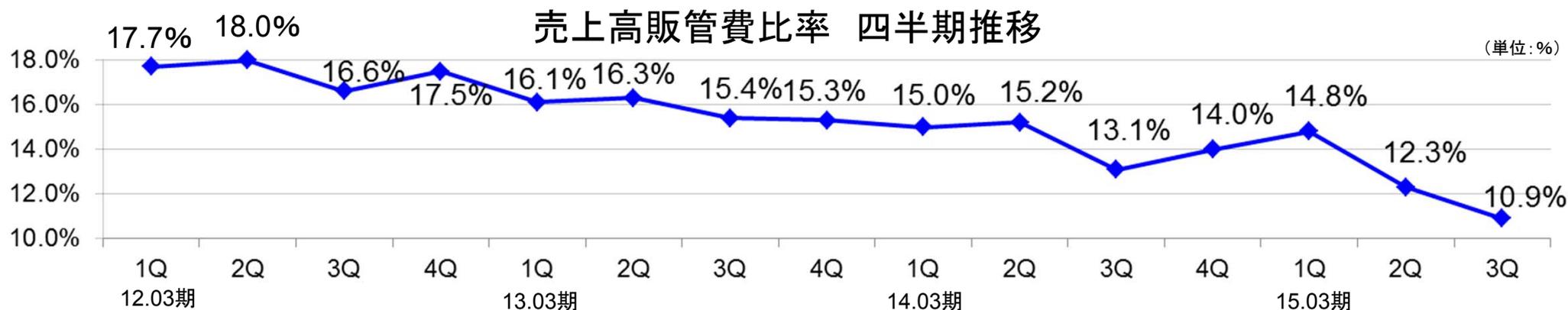
販売管理費の前年同期比較



販管費比率は、2Q、3Qと低減し、
第3四半期累計では前年同期より1.9ポイント低減

(単位:百万円)

	14.03期 3Q累計		15.03期 3Q累計		前年同期比	
	実績	売上比	実績	売上比	売上比(PT)	増減
人件費	649	5.8%	695	4.9%	▲0.8	+46
広告宣伝費	29	0.3%	29	0.2%	▲0.1	▲0.5
販売促進費	163	1.5%	191	1.4%	▲0.1	+27
業務委託費	75	0.7%	72	0.5%	▲0.2	▲2
支払手数料	281	2.5%	314	2.2%	▲0.3	+33
減価償却費	46	0.4%	61	0.4%	—	+14
地代家賃	139	1.2%	117	0.8%	▲0.4	▲21
その他	230	2.0%	268	1.9%	▲0.1	+38
販売管理費計	1,615	14.3%	1,751	12.4%	▲1.9	+135



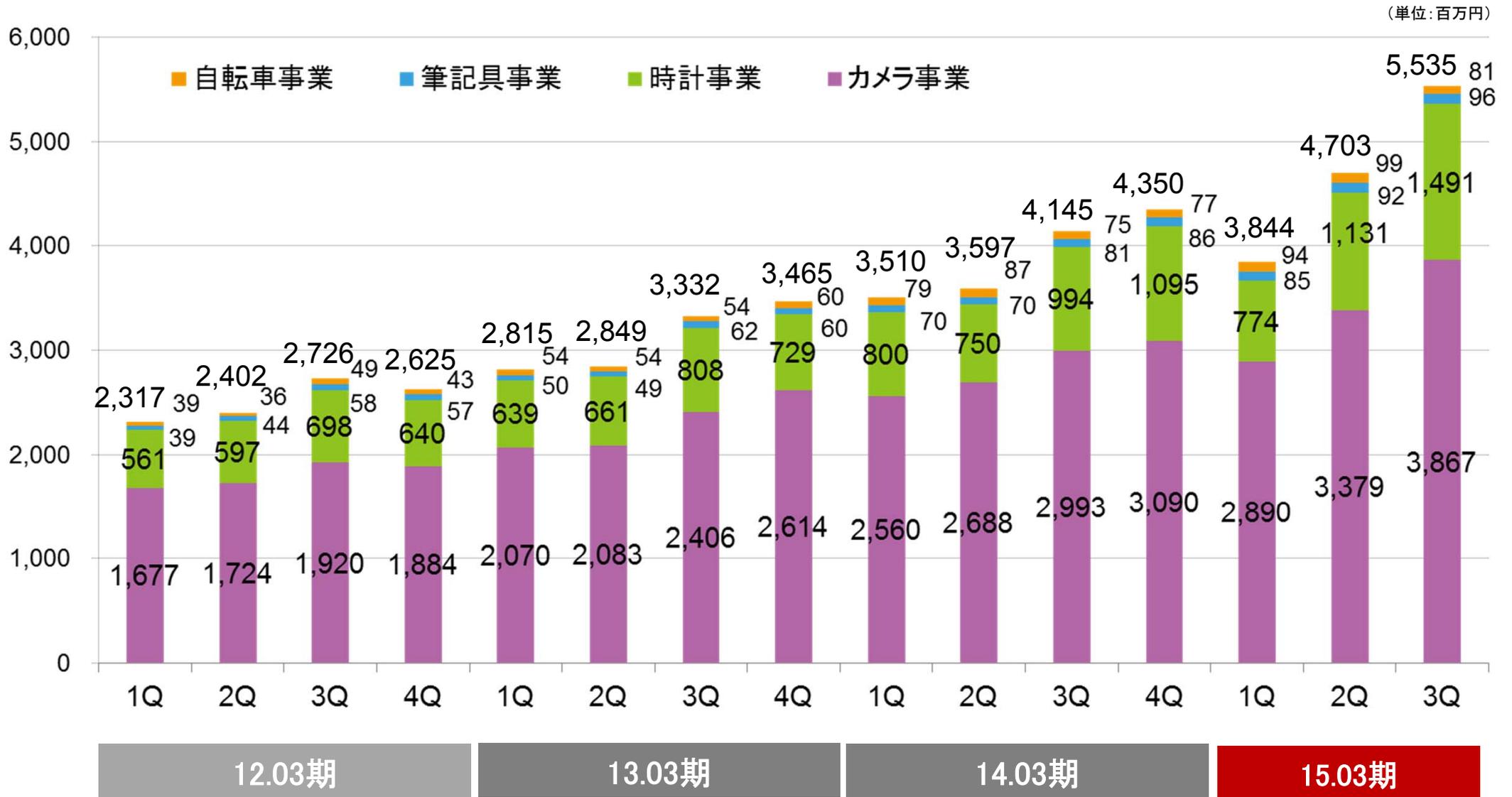
貸借対照表 前四半期末比較



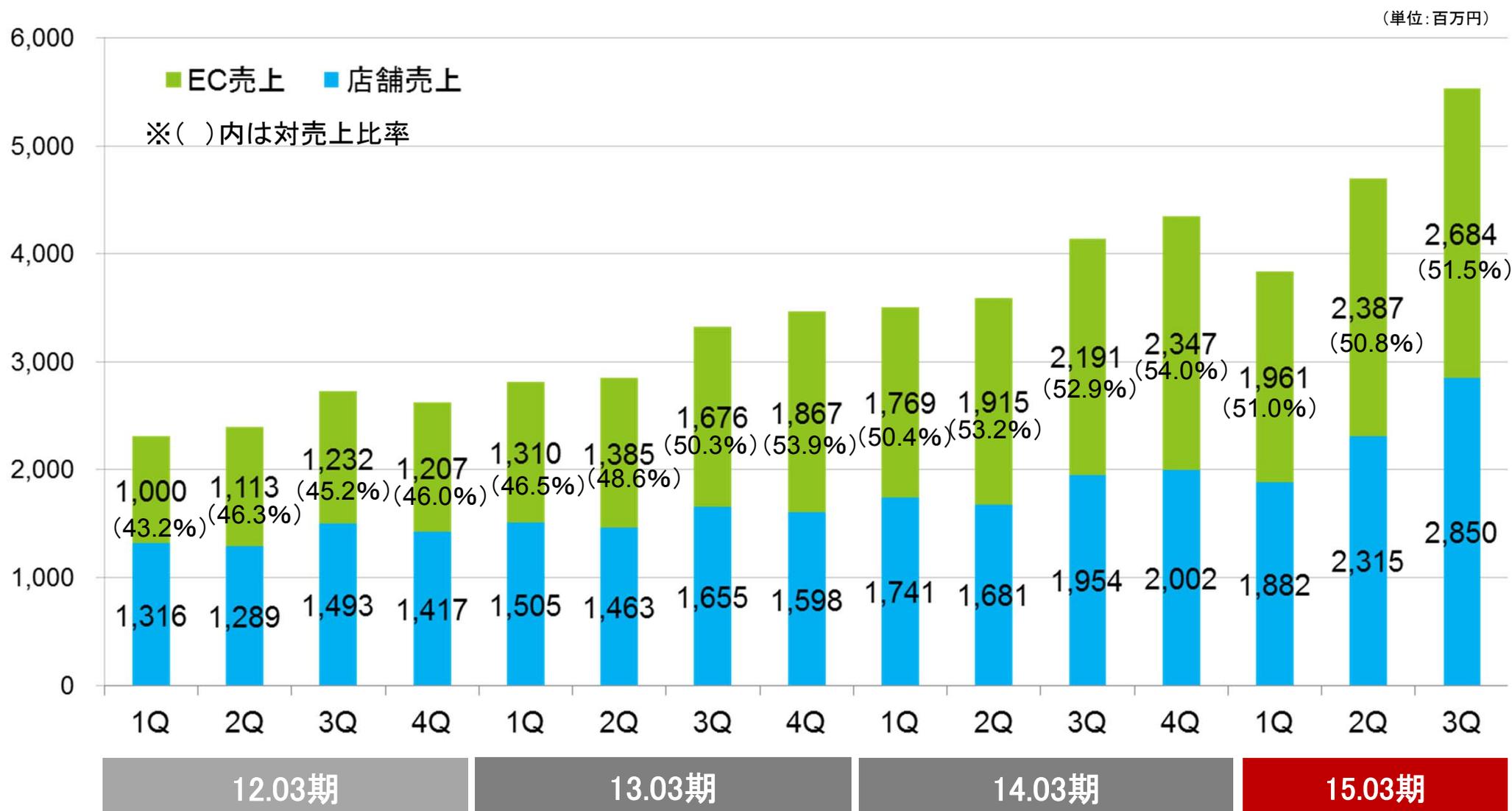
(単位:百万円)

	15.03期 第2四半期末	15.03期 第3四半期末	
		実績	増減
流動資産	3,653	4,305	+652
商品	2,102	2,408	+306
固定資産	848	873	+25
繰延資産	0.4	0.3	▲0.9
資産合計	4,501	5,179	+678
流動負債	2,031	2,432	+400
固定負債	552	609	+57
負債合計	2,583	3,042	+458
純資産合計	1,918	2,137	+219
負債・純資産合計	4,501	5,179	+678

事業別売上高の四半期推移



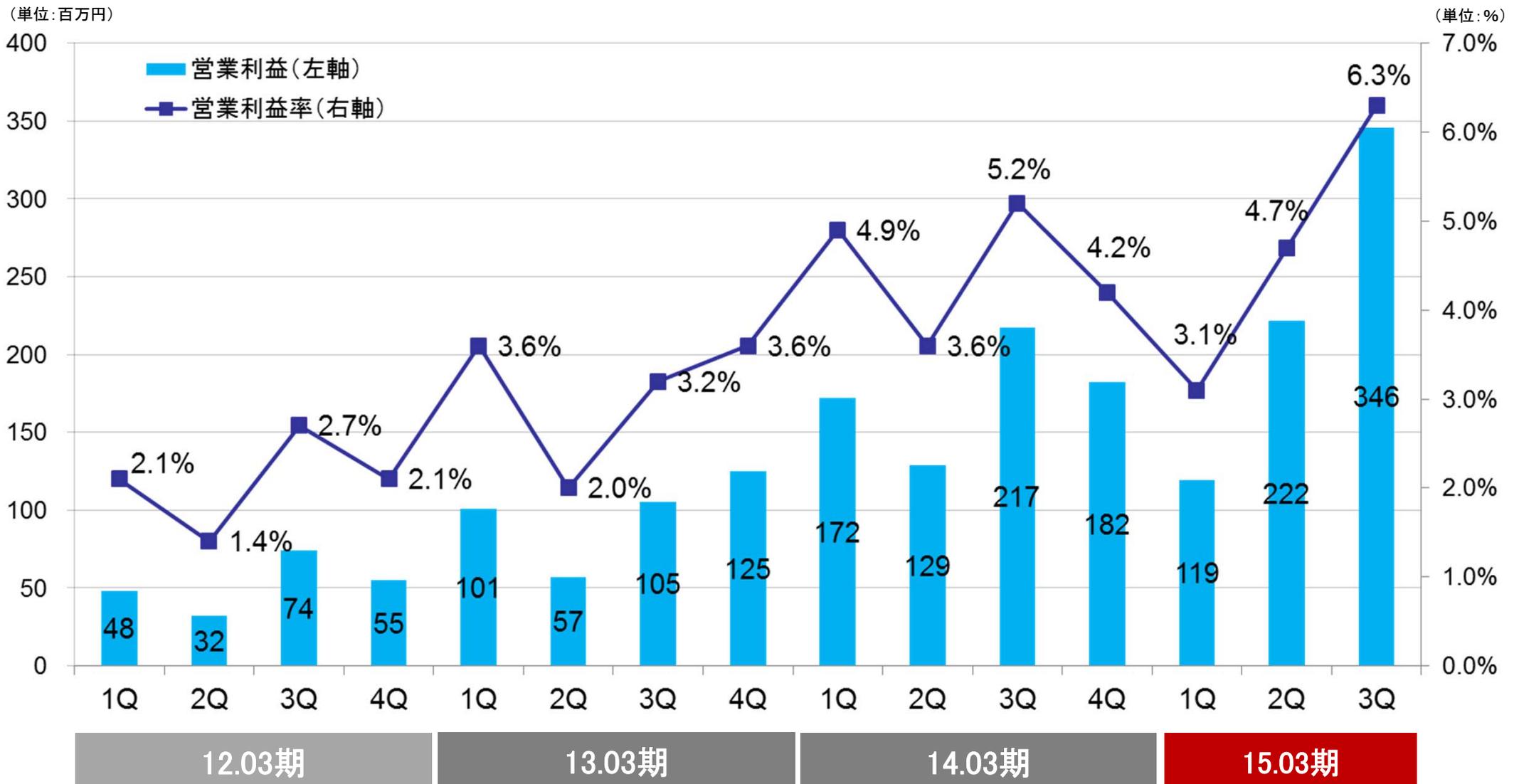
販売チャネル別売上高の四半期推移



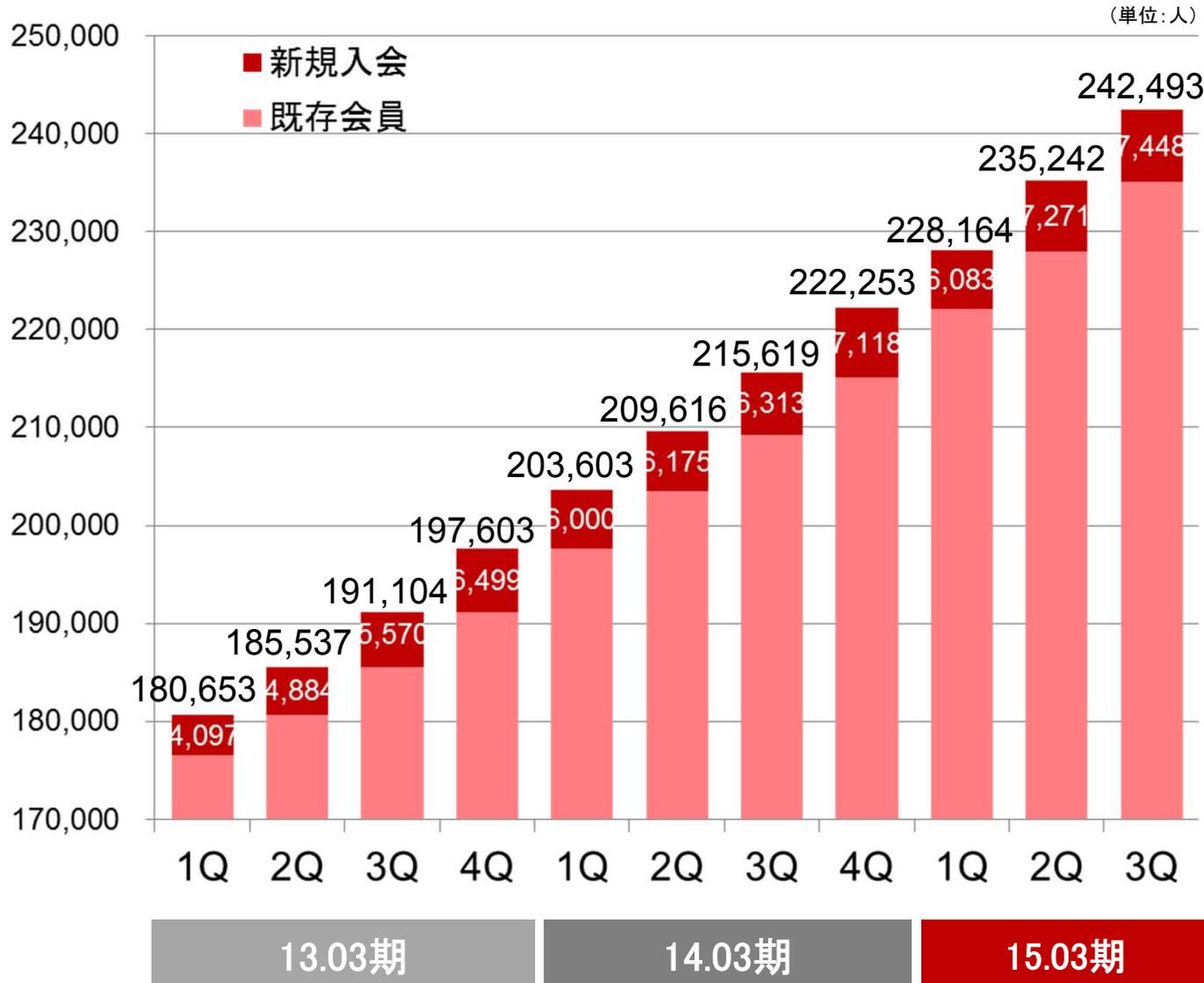
営業利益・営業利益率の四半期推移



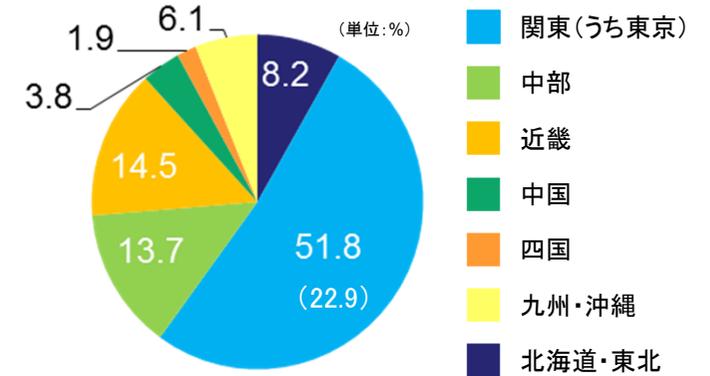
10、11月だけでなく12月商戦も売上高前年同月比130%台と大きく伸長。
3Q単体は、大幅増収により、大幅増益。営業利益率も6.3%となる。



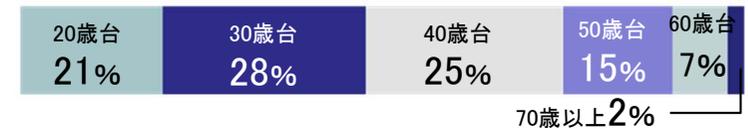
Web会員数の四半期推移、会員属性



Web会員地域分布 (2014年12月末)



Web会員年齢分布 (2014年12月末)

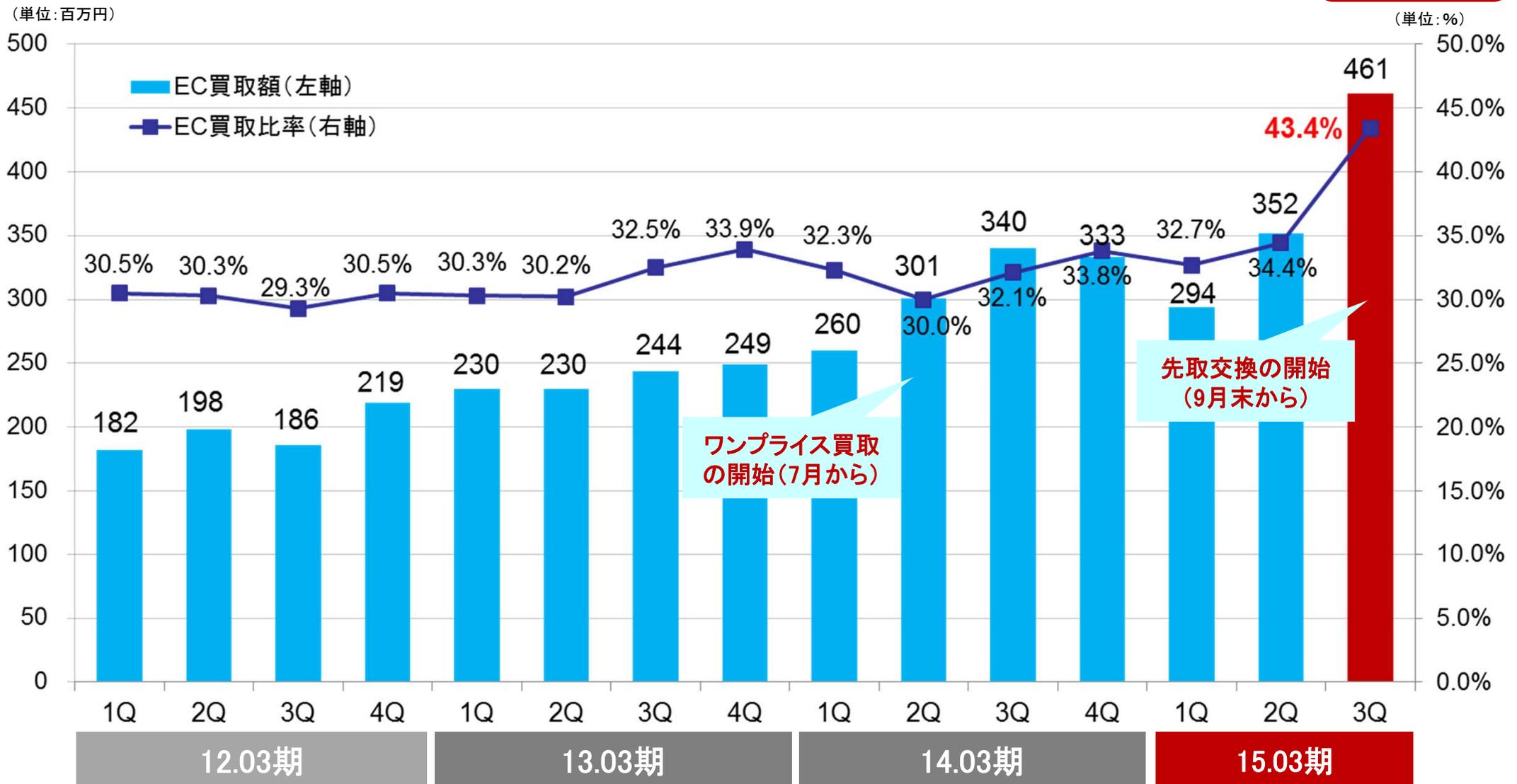


補足資料 カメラ事業 中古品EC買取推移



EC買取額が大きく伸び、EC買取比率も初の40%台に。

前年同期比
131.0%

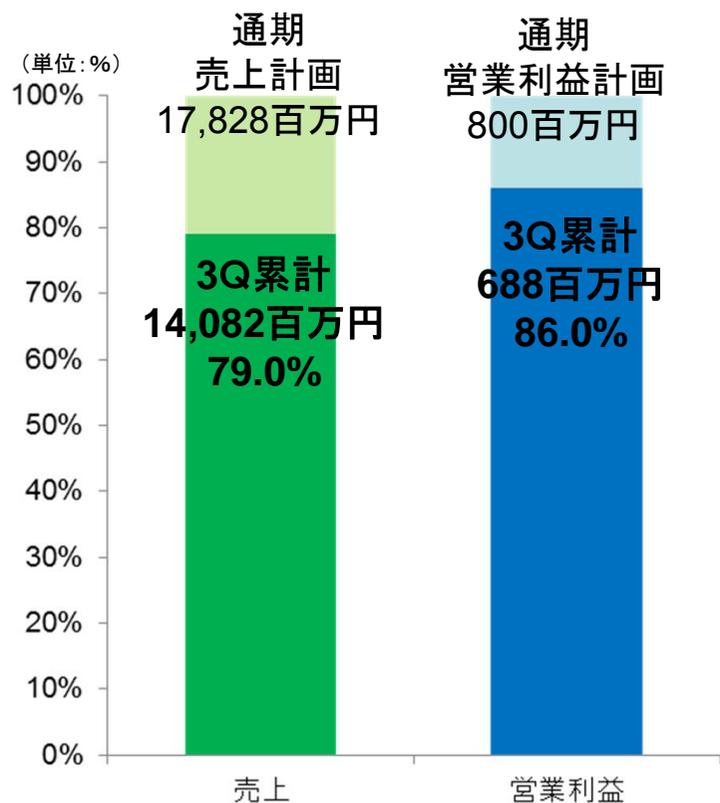


通期 業績見通し

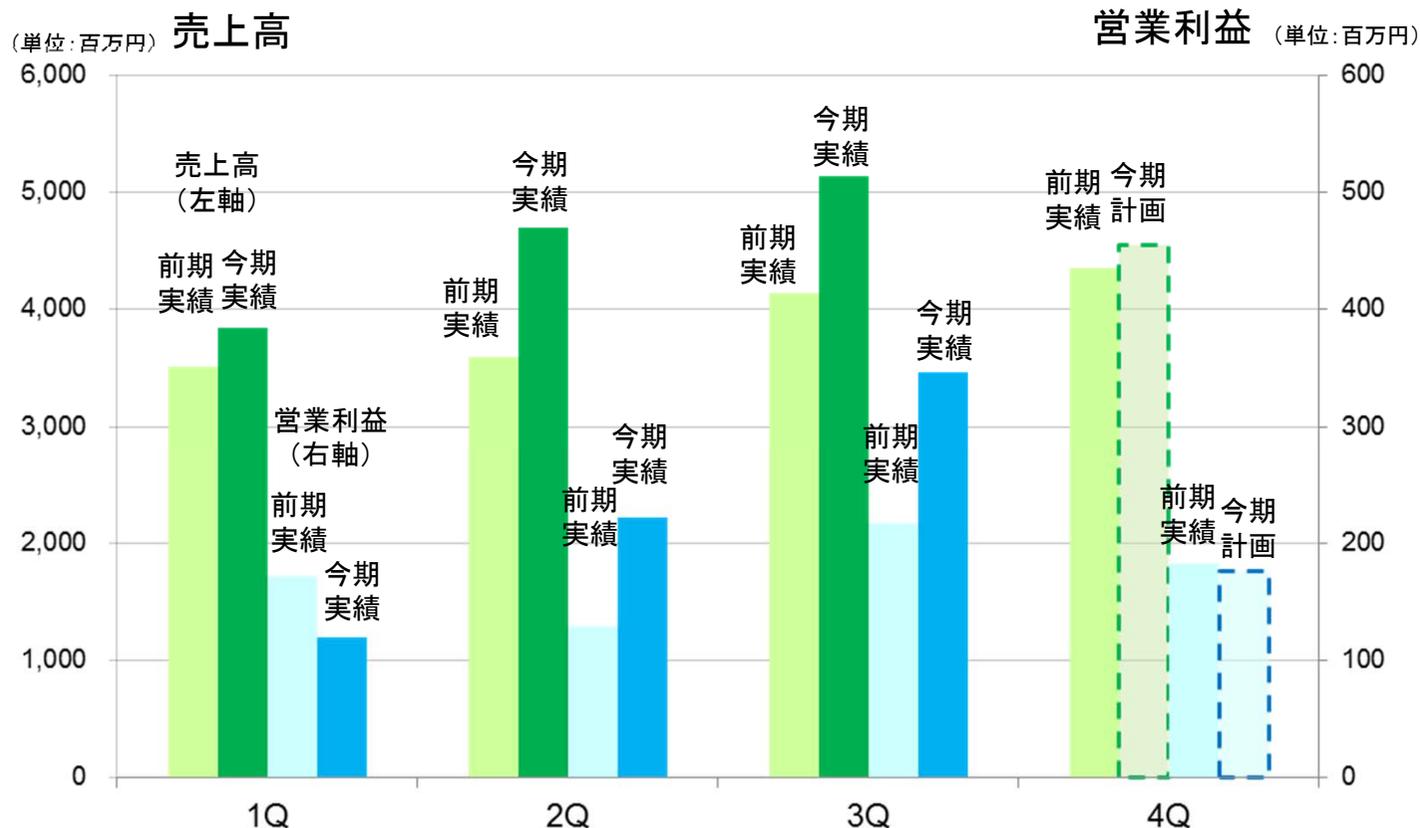


売上高前年同期比 **1Q実績109.5%** **2Q実績130.7%**
3Q実績133.5% **4Q計画104.6%**

計画進捗率



前期実績・計画四半期推移



中長期目標



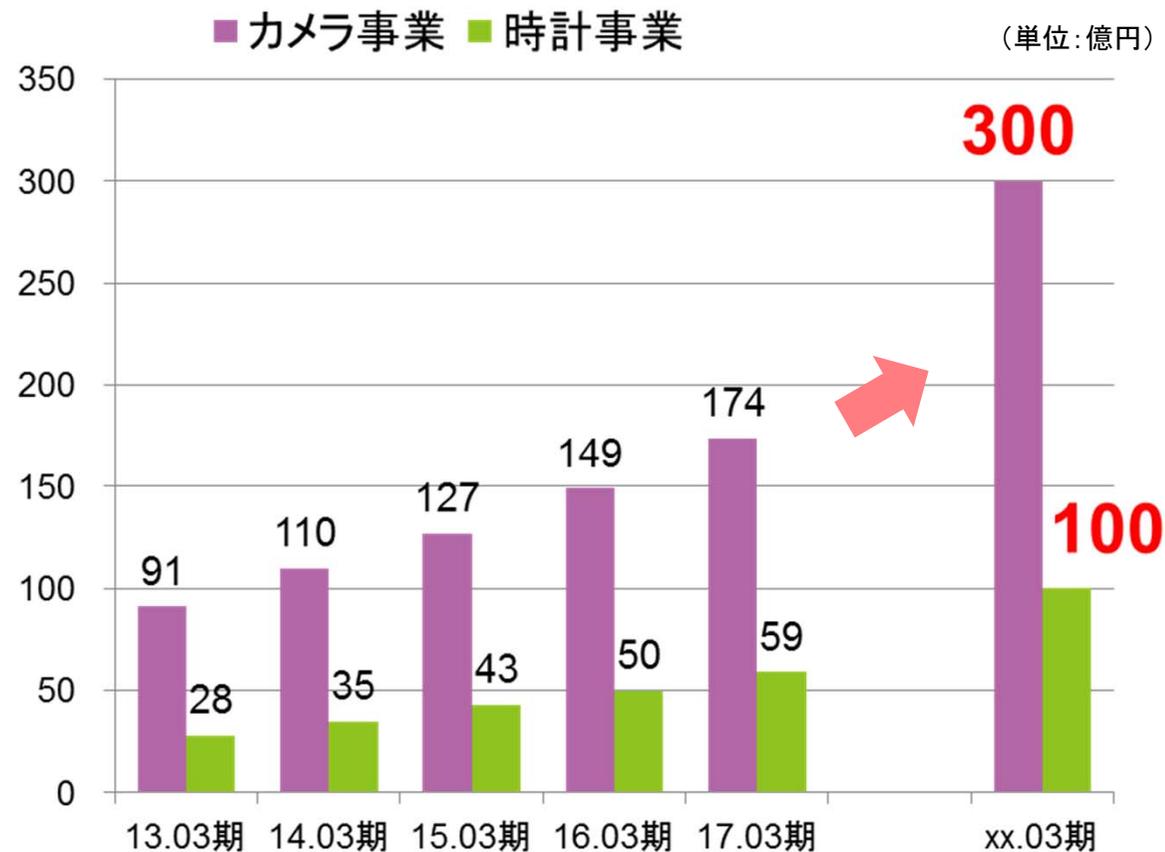
20xx年3月期

カメラ事業売上高 300億円

時計事業売上高 100億円

経常利益率 8%

Web会員数 75万人



Web会員数 23.5万人 (14年9月末)

75万人



- 本発表において提供される資料及び情報は、いわゆる「見通し情報(forward-looking statements)」を含みます。これらは現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- これらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。