



平成 27 年 10 月 9 日

各 位

会 社 名 チムニー株式会社
代表者名 代表取締役会長兼社長 和 泉 學
(コード番号：3 1 7 8 東証第一部)
問合せ先 執行役員社長室長 細見 真智子
電話番号 0 3 - 3 6 2 6 - 2 3 4 1

2015 年 9 月 度 月次売上・出店状況について

表題の件につきまして、下記の通り報告いたします。

1 2015 年 9 月 度 月次売上（直営店）速報

直営店全業態合計

	売上	客数	客単価
2015 年 9 月 度	105.0%	101.5%	103.4%

直営店既存店合計

	売上	客数	客単価
2015 年 9 月 度	99.1%	97.3%	101.9%

※既存店は、開店月を除き 13 ヶ月を経過している店舗で、かつ規定休業日以外をすべて営業した店舗としております。

2 2015 年 9 月 度 出店 状 況

	新規出店	閉店	F C 転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	2	—	—	—	3 1 5
コトラク店	—	—	—	—	9 4
F C 店	1	2	—	—	2 9 7
合計	3	2	—	—	7 0 6

グループ店	—	—	—	—	3 2
-------	---	---	---	---	-----

3 トピックス

9 月 度 は、全業態売上高前年比 105.0%、既存店売上高前年比は 99.1%、既存店客数前年比 97.3%となりました。

当 月 は「はなの舞」を 2 店 舗 退 店（F C 店 舗）、「さかなや道場」を 1 店 舗 出 店（直 営 店 舗）、「魚 鮮 水 産」を 1 店 舗 出 店（直 営 店 舗）した こと により、直 営 店 4 0 9 店 舗、F C 店 2 9 7 店 舗、合 計 店 舗 数 は 7 0 6 店 舗 と な り ま し た。

8 月 2 0 日 から 9 月 2 2 日 ま で 人 気 の 高 い 北 海 道 の 食 材 を 豊 富 に 取 り 揃 え た 「北 海 道 フ ェ ア！」を 開 催 致 し ま し た。北 海 道 産 秋 刀 魚 塩 焼 き・小 樽 産 ほ っ け 刺 身・生 ラ ム ジ ン ギ ス カ ン や と う も ろ こ し の 天 ぷ ら な ど、北 海 道 を 代 表 す る メ ニ ュ ー に 好 評 を い た だ き ま し た。

9月24日から「秋穫祭」をスタートしております。「世界三大きこ祭り」として、ポルチーニ茸・松茸・トリュフを取り揃え、サラダ・天ぷら・ピザといった美味しさが引き立つメニューにしています。脂がのった肉厚の新鮮な秋刀魚は、刺身・握り寿司・塩焼きでご用意しております。

「北海道直送花の舞」業態は、9月に「恵比寿東口店」、10月には「木更津店」をオープンし、引き続き拡張を続けてまいります。「イカ・のどぐろ道場 豊丸水産 出雲渡橋店」を10月1日にオープン。漁港直送体制を日本全国で拡大し、産直型でメニューの独自性を高め、差異化した店舗展開を進めてまいります。忘年会特別宴会コースを、各業態毎にそれぞれ特徴のあるメニューでご用意し予約を開始しております。

(参考資料)

月次売上報告 (直営店)

15年度	既存店			全業態		
月度	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
1月	98.6	97.0	101.6	98.4	95.2	103.4
2月	105.7	103.3	102.3	105.5	101.7	103.7
3月	97.5	97.6	99.8	98.3	97.8	100.5
4月	98.4	98.0	100.5	100.6	98.9	101.7
5月	97.5	97.2	100.3	100.4	99.1	101.4
6月	98.8	99.7	99.2	101.2	100.6	100.6
7月	102.8	100.5	102.3	106.7	102.7	103.9
8月	97.2	97.4	99.8	103.4	102.6	100.8
9月	99.1	97.3	101.9	105.0	101.5	103.4
10月						
11月						
12月						
通期計	99.3	98.6	100.8	102.0	99.9	102.1

2015年9月度累計出店状況

	新規出店	閉店	FC転換数	直営転換数	月末店舗数
直営店	19	△9	△7	5	315
コトラク店	3	△9	—	—	94
FC店	6	△11	7	△5	297
合計	28	△29	—	—	706
グループ店	5	—	—	—	32